





ASIMA

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE MALLORCA

Índice

El empresario es creador de puestos de trabajo y bienestar social	7
--	---

Francisco Martorell Esteban. Presidente de ASIMA

Miembros de la Junta Coordinadora y Ejecutiva	8
---	---

Deseos para 2023

Francina Armengol. Presidenta del Govern balear	14
--	----

Aina Calvo. Delegada del Gobierno en Illes Balears	15
---	----

Catalina Cladera. Presidenta del Consell de Mallorca	16
---	----

José Hila. Alcalde del Ayuntamiento de Palma	17
---	----

ASIMA

Alejandro Sáenz de San Pedro. Director de ASIMA	19
--	----

Actividades ASIMA	20
--------------------------	----

En primera persona

Mari Cruz Sillero. Sillero e Hijos. Polígono Can Valero	44
--	----

Juan José Fuster. INTEC. Polígono Son Castelló	46
---	----

Fundación ASIMA

Actividades Fundación ASIMA	48
------------------------------------	----

Comunicación

Radio	64
--------------	----

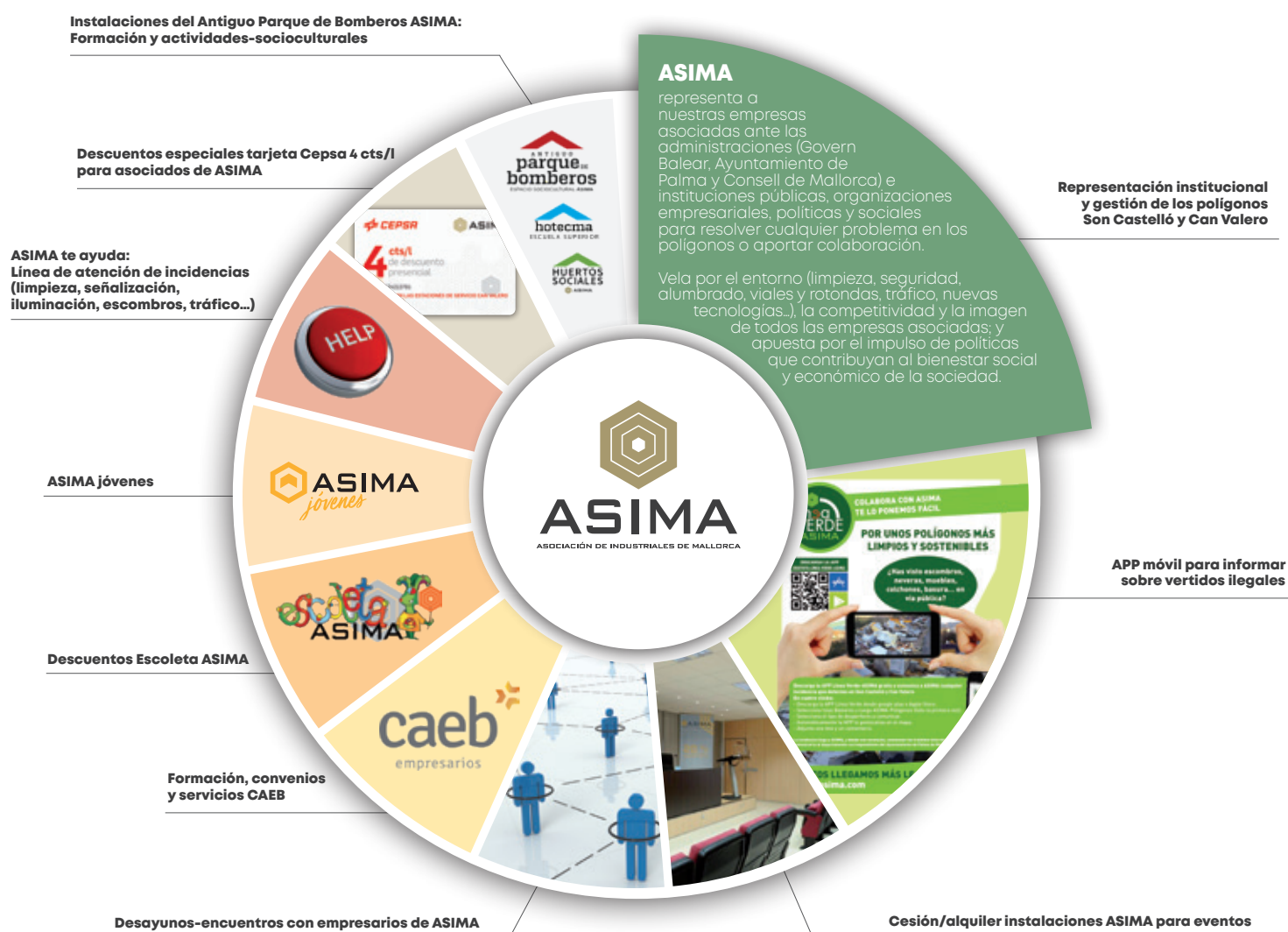
Televisión	69
-------------------	----

Medios escritos y digitales	70
------------------------------------	----

Redes sociales	71
-----------------------	----

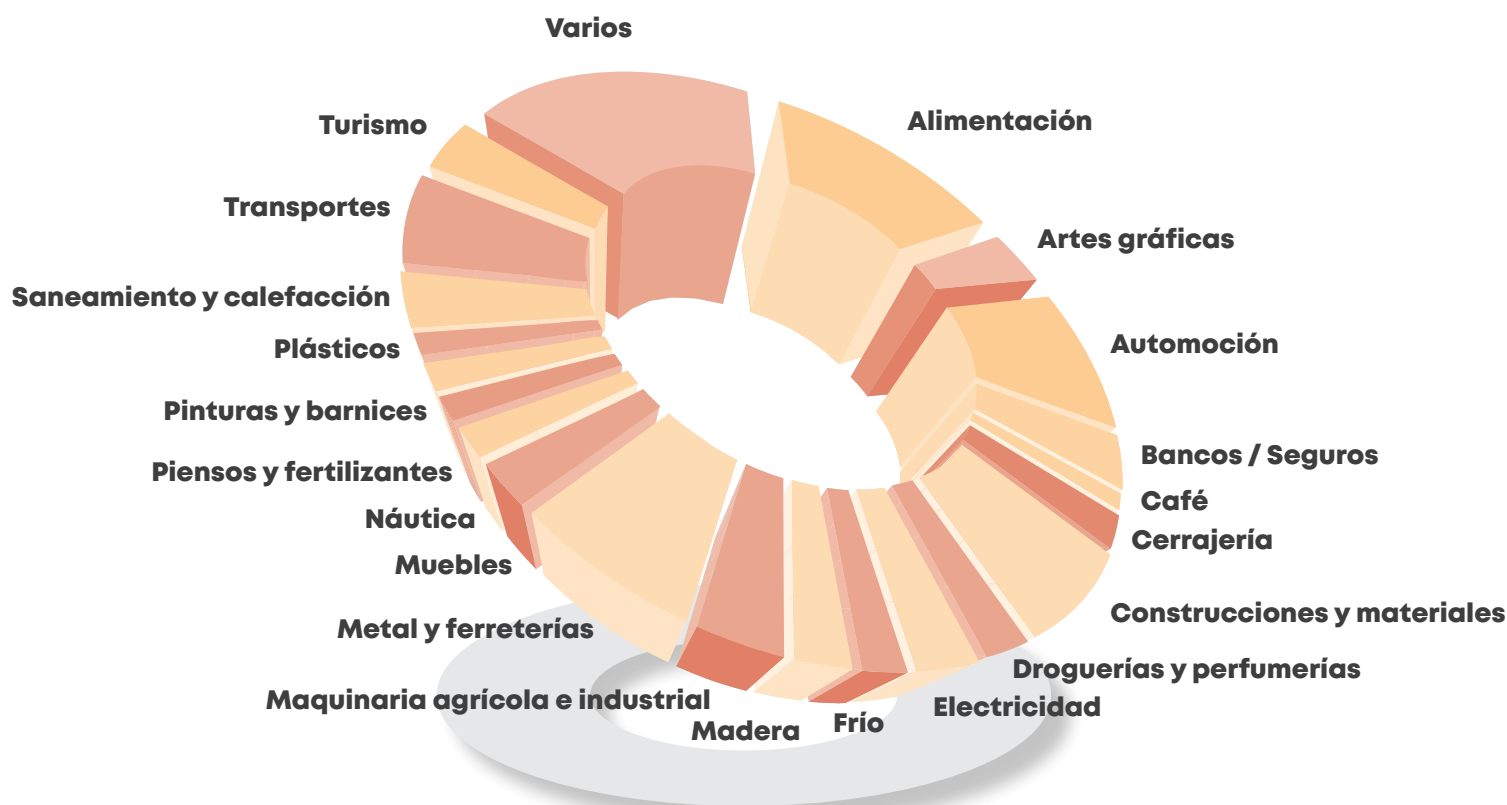
Servicios para nuestros asociados

Juntos Llegamos más lejos



ASIMA somos...

...más de **2.000 empresas** en los polígonos de **Can Valero y Son Castelló**, **20.000 trabajadores** que día a día crean bienestar social y empleo e impulsan proyectos para y por la sociedad.
La máxima de **ASIMA** es velar y cuidar esta “ciudad de servicios” que representa el **20 por ciento del PIB** de la economía balear.



Ascensores	0,5%
Cartonajes	0,9%
Distribución / Representación.....	0,7%
Electrodomésticos	0,7%
Equipamientos oficina	0,9%
Estaciones servicio	0,7%
Extintores	0,5%
Hielo	0,5%
Import / Export	0,2%
Lubricantes y aceites	0,7%
Persianas	0,9%
Pieles	0,5%
Productos Farmacéuticos	0,5%
Productos Químicos	0,9%
Publicidad	0,2%
Seguridad	0,5%

Telecomunicaciones	0,7%
Textil	0,7%
Varios	7,3%
Seguros	0,2%
Equipamiento Hostelería	2,3%
Hostelería	0,7%
Turismo / Agencias Viajes	0,9%
PVC	0,5%
Transportes	5,9%
Saneamiento / Calefacción	3,1%
Madera	2,3%
Plásticos / Cauchos	1,2%
Pinturas y barnices	1,4%
Hormigones	1,2%
Marmolerías	1,2%
Piensos y fertilizantes	1,2%

Náutica	1,4%
Muebles	2,1%
Metal y ferreterías	6,8%
Maquinaria agrícola/industrial.	3,3%
Frío	1,9%
Electricidad	3,1%
Droguerías y Perfumerías	2,3%
Construcciones y materiales	3,8%
Cristales y vidrio	0,7%
Cerrajería	2,3%
Café	1,2%
Bancos y seguros	3,5%
Automoción	9,2%
Artes gráficas y serigrafía	3,5%
Alimentación	14,8%





Francisco Martorell Esteban

Presidente de ASIMA

El empresario es creador de puestos de trabajo y bienestar social

El pasado año ha estado marcado por la invasión rusa de Ucrania, un conflicto bélico que a fecha de cierre de esta memoria sigue en curso.

A los pocos días de estallar la guerra de Rusia contra Ucrania, la Asociación Ayuda a Ucrania de Baleares contactó con ASIMA porque necesitaban un espacio grande para la recogida y distribución de bienes de primera necesidad para llevar a Ucrania.

Desde la Asociación de Industriales de Mallorca y como Fundación ASIMA no dudamos en ceder las instalaciones del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA, ubicado en el polígono Son Castelló. Cada semana salía un camión con toneladas de productos hacia la frontera de Ucrania y en marzo una de las furgonetas fue llevada por dos empleados de ASIMA, Xisco y Joana, que fueron voluntariamente para colaborar en esta causa. Desde aquí quiero agradecer a todas las personas que han colaborado y siguen ayudando en esta causa.

La Fundación ASIMA que es el lado humano de la empresa, hemos sido y somos un eslabón que nos permite que las empresas y los trabajadores hayan aportado lo que tienen a la causa ucraniana. Lo bonito es que nos permite como organización social multiplicar por mucho la ayuda y hemos puesto a disposición de la Asociación Ayuda a Ucrania de Baleares un espacio para la recogida y logística de las entregas que se han hecho de toda Mallorca.

El trabajo de ASIMA y de la Fundación ASIMA durante el año 2022 ha sido muy importante, que se ha visto reconocido con el galardón entregado por Cope Mallorca en los Premis Populares. Más que el premio a la Fundación ASIMA es el premio a mucha gente que lleva años trabajando en proyectos de carácter social y solidarios en la Fundación ASIMA. Y sobre todo el equipo de la Fundación ASIMA somos el equipo de cada una de las empresas que hay en los polígonos Son Castelló y Can Valero. Somos el instrumento para que muchas empresas hagan lo que nos gusta hacer en la Fundación, Responsabilidad Social Corporativa.

En cuanto a la parte económica empresarial quiero destacar que no nos hemos recuperado de la pandemia y tenemos la situación bélica presente que inevitablemente genera incertidumbre. El incremento de los precios, los problemas en la cadena de suministros, los problemas para encontrar trabajadores en todos los sectores. Cuando hay tantas variables conflictivas se incrementan las situaciones de incertidumbre.

Como presidente de ASIMA y empresario hacer un llamamiento para recordar que el empresario es creador de puestos de trabajo y bienestar social.

En un año electoral como en el que nos encontramos, lanzar un mensaje para poner en valor el motor de la economía que es la empresa. Y con la empresa, los empresarios, los trabajadores y todo el tejido productivo.

Retos de futuro

¿Cuáles son las perspectivas en su sector a corto y medio plazo?



Francisco Martorell Esteban | Presidente
MARTORELL RIPOLL

En estos momentos hay mucho trabajo, pero tenemos problemas a la hora de contratar mano de obra especializada, para ampliar plantilla y realizar nuevas obras. Otros problemas son los retrasos en el suministro de materiales de los fabricantes que, en el tema de las placas solares la electrónica de los convertidores hace que se retrase la entrega en las instalaciones. Debido a ello, se aplaza la entrega de obra lo cual es un inconveniente para acceder a subvenciones de la administración.

Juan Manuel Serra Arnau | Vicepresidente - Can Valero
AUXILIAR DE AGUAS Y ALCANTARILLADO

En el sector de automoción, estamos a la espera de una regularización en la entrega de vehículos nuevos por parte de las fábricas, pues seguimos padeciendo las crisis iniciadas en 2020, como son falta de componentes, microchips y transporte desde las fábricas hasta los concesionarios. Esta regularización no la vemos a corto plazo. También hay que añadir subidas de precios generalizadas, con lo que se dificulta la compra de coches nuevos.



Juan Amer Cirer | Vicepresidente - Son Castelló
ATESE

Vivimos en un mundo que cambia a una velocidad rapidísima, en la que todo está en una constante evolución y existe una gran volatilidad. Venimos de vivir escenarios sencillamente impensables para todos, y esto sin duda hace que afrontemos el futuro siempre con una mayor cautela. Porque nos hemos dado cuenta de que, de verdad, el futuro es incierto. Dicho esto, desde el sector de la seguridad afrontamos este 2023 con optimismo y confianza, conscientes de que tenemos que seguir evolucionando para dar respuesta a las necesidades de las personas y empresas en materia de seguridad, un valor sin el que sencillamente todo lo demás puede perderse.



Damià Sbert Jordi | Secretario
LA HERRAMIENTA BALEAR

Después de varios años de sobresaltos continuos las expectativas para el año 2023 son buenas, siempre con mucho recelo. Porque si algo hemos aprendido estos últimos años es que la globalización nos puede traer cambios cuando menos te lo esperas.



Joan Verd Ferrer | Tesorero
AGROMALLORCA

Todo lo relacionado con el sector agrícola está con mucha incertidumbre por el problema de precios que hay en general, desde el coste del gasoil hasta el pienso para la ganadería. Los costes están subiendo mucho como en otros sectores. Hay que añadir los costes que suponen los materiales y la maquinaria que ha sufrido un aumento de alrededor de un 20 por ciento en el 2022. La situación es de desconcierto puesto que no sabemos muy bien cómo va a evolucionar.

Juan Carlos Rosselló Reynés | Vocal
SOCÍAS Y ROSSELLÓ

Comenzamos el año 2023 con buenas perspectivas, sobre todo en el sector turístico las previsiones son positivas, aunque la subida de la inflación y los impuestos es un tema que nos afecta y preocupa, y debemos tener en cuenta que estamos en un año electoral. También dependemos del conflicto bélico de la guerra ruso-ucraniana, una situación que sin duda nos afecta. Otro problema grave es la poca gente que hay para trabajar en algunos sectores, por ejemplo, para conseguir personal en general. Hay muchas incógnitas, pero a pesar de todo esto, las cosas funcionan.



Anabel Sánchez | Vocal
SÁNCHEZ ALIMENTACIÓN

A priori las perspectivas son excelentes. Se trata de un optimismo prudente y expectante ante las posibles consecuencias que podrían tener en el turismo, tanto la inflación en los mercados británico y alemán, como los distintos conflictos internacionales, en especial la guerra en Ucrania. Sigue habiendo algunas incertidumbres en cuanto al suministro de determinadas materias primas y su posible consecuencia en la oscilación de precios.

Francisco Jiménez Pérez | Vocal
REPRESENTACIONES COSTABELLA

El sector de la distribución debe consolidar la recuperación post pandemia para compensar las enormes dificultades a las que se ha enfrentado estos últimos años. Digitalización, sostenibilidad y eficiencia serán los pilares sobre los que las empresas basarán su estrategia de futuro, además de gestionar inflación e incertidumbre. Seguiremos apostando por dar el mejor servicio a nuestros clientes, en un escenario cada vez más incierto, competitivo y exigente.





Miguel Rullán Coll | Vocal
GRUPO RULLÁN

El negocio de la seguridad está en la onda mundial de la innovación y de su aceleración en los mercados. Temas con tendencias tecnológicas que nos van sonando como son: inteligencia artificial, ciberseguridad, biometría, comunicación global, Infraestructuras críticas, drones y contradrones, videovigilancia, informática forense, ciberinteligencia, sistemas de gestión de vídeos, inspección de paquetería y bultos, etcétera, son conceptos muy actuales y que durante este 2023 nos van a bordar con más intensidad. La perspectiva en este sector tanto a corto como a largo plazo es al alza.

Miguel Amengual Villalonga | Vocal
NOTARÍA AMENGUAL

Las perspectivas para el próximo año y sucesivos son inciertas debido a la subida de tipos de interés y la inflación. A nivel local, si viene una buena temporada turística y el sector de la construcción no aminora su avance, parece que podremos aventurar unos años postpandemia positivos y cercanos a los niveles conseguidos en 2019. También creo que, siendo 2023 un año electoral, ciertas decisiones de inversión se aplazarán o postergarán.



Andrés Vidal Ferrer | Vocal
AUTOVIDAL

Creemos que este 2023 será muy parecido al año anterior y seguirá marcado por una ralentización de las producciones de los fabricantes derivado de la falta de semiconductores y escasez de materias primas. El sector avanza con rapidez y firmeza hacia un modelo de producción basado en modelos de propulsión eléctrica.

Inés Rotger Raventós | Vocal
DISTRIBUIDORA ROTGER

En el sector de la distribución estamos en un momento de transformación importante. Y siguiendo la frase de nuestro abuelo: "si en furgoneta no hay periódicos, habrá que meter otras cosas". Así pues, el futuro paso por una coordinación y compromiso firme con nuestros clientes: dando un servicio de gestión logística global para poder atender al mercado actual respetando nuestro entorno con un trabajo sostenible.



ORGANIGRAMA: ASIMA - FUNDACIÓN ASIMA



ORGANIGRAMA



Durante el año 2022 **ASIMA jóvenes** ha organizado múltiples actividades siguiendo la estructura principal de nuestra sección y nuestros tres pilares fundamentales, RSC, networking y formación.

El relevo generacional y el emprendimiento siguen siendo dos grandes retos para los jóvenes empresarios de nuestros polígonos.

Estos empresarios que dirigen estas empresas son personas únicas con habilidades y conocimientos especializados. No solo tienen la visión y la determinación para iniciar y mantener un negocio, sino que también tienen una pasión por el éxito y un fuerte sentido de responsabilidad hacia sus empleados y la sociedad. Asumen grandes riesgos y se enfrentan a desafíos constantes, pero a pesar de ello, siguen luchando por crecer y mejorar sus empresas.

La importancia de estos empresarios para la sociedad no puede ser subestimada, ya que son ellos quienes impulsan el desarrollo económico y la mejora de la calidad de vida. Desde nuestra sección seguiremos apoyando y ayudando a estos jóvenes emprendedores a perseguir sus metas y a organizar eventos focalizados en crear sinergias entre empresas.

Bernat Cañellas Sastre
Presidente ASIMA Jóvenes

DESEOS PARA 2023



Francina Armengol
Aina Calvo
Catalina Cladera
José Hila

Un 2023 de seguir ganando sueños



Este 2023, los trabajadores, empresarios, autónomas y familias de estas islas tenemos muchas cosas de las que enorgullecemos. Los deseos de 2022, de una recuperación económica que llegara a todo el mundo, de una protección social que acompañara a quien más lo necesita y de una línea de acción conjunta por parte de toda la sociedad para hacer frente a las incertidumbres se han cumplido. Los hemos, mejor dicho, hecho cumplir. Ha sido el trabajo en equipo, el diálogo y la convicción de que la recuperación tenía que ser impulsada de manera integral a la vez que se producían cambios estructurales lo que nos ha permitido acabar el año 2022 siendo la Comunidad Autónoma que más crece económicamente, el territorio donde más cae el paro y donde la calidad del empleo ha dado un vuelco respecto a hace unos años y el lugar en el que los fondos europeos se están ejecutando más y mejor.

Hemos sido capaces de construir todo esto conjuntamente y de aprobar, mientras tanto, un escudo social que garantice que las familias y las empresas de las Islas puedan soportar el incremento de precios y la situación internacional incierta. Ha sido el año en el que la voz conjunta de toda una sociedad se ha hecho al fin escuchar para contar, por primera vez este 2023, con un régimen fiscal especial para las Baleares que beneficiará directamente a 118.000 empresas y autónomos.

Tenemos, por lo tanto, las herramientas necesarias para impulsar la competitividad. Tenemos, también, el talento. Y tenemos la seguridad de que podemos alcanzar nuestros sueños si trabajamos en equipo, si diseñamos conjuntamente las islas que queremos, como hicimos en 2020 para diseñar las Baleares que tendrían que salir de la pandemia.

Y ahora, ¿cuáles son nuestros deseos para 2023? Seguir ganando derechos, seguir apostando por una nueva economía, la circular, y por unas políticas que protejan nuestro entorno. Creamos que todo es posible porque sabemos que lo es y continuemos utilizando el diálogo como herramienta fundamental para hacer de nuestras islas un lugar mejor.

“Nuestros deseos para 2023: Seguir ganando derechos, seguir apostando por una nueva economía, la circular, y por unas políticas que protejan nuestro entorno”

Juntos crecemos

**“Ahora sabemos
que nuestro
potencial
como sociedad
es mucho
mayor de lo que
imaginábamos
y que, con las
herramientas
necesarias,
podemos
transformar
nuestro modelo
para que sea
más resistente,
pero también
más sostenible,
igualitario y
justo”**



La unión es sinónimo de fuerza, y la colaboración del espacio público y la iniciativa privada contribuye, sin duda, a consolidar nuestra estructura social y a mejorar el bienestar de las personas. Vivimos tiempos de profundos desafíos, que superamos desde la acción compartida y responsable. En este escenario son protagonistas las empresas: las de Balears centran uno de los hitos alcanzados con la entrada en vigor, este 2023, de las medidas fiscales del Régimen Especial. Son incentivos que implican menos impuestos y más inversiones, que elevarán el ritmo de crecimiento económico del archipiélago y que contribuirán a la creación de miles de nuevos puestos de trabajo. Se trata de acciones de gran calado, con las que el Gobierno expresa, una vez más, su confianza en el sector productivo de las islas.

El apoyo público ha sido pieza clave en una coyuntura económica compleja que se ha visto sometida a los vaivenes de la inflación y a otras consecuencias globales de la guerra en Ucrania. Ante este escenario de incertidumbre, hemos actuado con celeridad y eficiencia, con medidas valientes que marcarán, sin duda, un antes y un después. Por poner solo un ejemplo, la denominada “excepción ibérica” ha situado a España como un referente en Europa y es la demostración de que cogidos de la mano nos enfrentamos mejor a la adversidad.

Nuestro mundo ya no es el mismo que el de antes de la pandemia. Ahora sabemos que nuestro potencial como sociedad es mucho mayor de lo que imaginábamos, que tenemos una enorme capacidad de recuperación y que, con las herramientas necesarias, podemos transformar nuestro modelo para que sea más resistente, pero también más sostenible, igualitario y justo.

En Balears hemos sido capaces de sobreponernos económicamente a la onda expansiva de la última crisis, la de la Covid, y en el último año el archipiélago ha despuntado en las estadísticas de crecimiento de la actividad, con cerca de un 2% de autónomos más.

En el Gobierno nos ponemos de parte de las personas y de las empresas. A todos nos ha de mover el mismo objetivo, que es el de mejorar la vida de la gente. Estamos muy orgullosos de las medidas que adoptamos: nuestra vocación es aportar soluciones que acompañen la actividad de la industria, que estimulen la iniciativa emprendedora y mejoren el músculo empresarial, mediante la innovación, con programas como el Kit Digital, que ya ha distribuido más de 17 M€ en Balears.

Juntos tejemos red y creamos más oportunidades. Nuestra fortaleza reside en saber cómo aprovecharlas.

Catalina Cladera
Presidenta del Consell de Mallorca

Nunca el tiempo es perdido

"Nunca el tiempo es perdido, sólo un recodo más en nuestra ilusión ávida de cariño..."

Me sirven los versos de este tema de Manolo García para enmarcar esta mirada al 2022 a la que me invita ASIMA. Dejamos atrás un trienio marcado por la pandemia, la feroz lucha social que hemos librado en su contra y los esfuerzos denodados para que nuestra economía resistiera en pie durante los largos meses de recesión a causa de la inactividad forzada. Sin solución de continuidad, la crisis generada por el conflicto armado en Ucrania causado por la cruel e inculcable invasión de las fuerzas rusas ha seguido lastrando a empresas y economías familiares con alzas de precios derivadas del encarecimiento del coste de la energía.

De nada vale pensar qué hubiera sido de nuestras empresas, de nuestras vidas, en el caso de no haber tenido que afrontar estas enormes dificultades en el camino. Hemos atravesado turbulencias y las estamos superando. Con un sector productivo vigoroso en Mallorca como el que representa ASIMA, creador de riqueza y de puestos de trabajo; que ha conseguido recuperar los indicadores de PIB y del mercado laboral de antes de la pandemia, al tiempo que hemos protegido a las familias de la inflación. Es necesario que recordemos la receta que hemos usado si, como queda patente, nos está funcionando. Nunca el tiempo es perdido si hemos aprendido algo durante la singladura.

Son datos halagüeños que se apoyan en el excelente comportamiento del sector turístico, que se trasladan al sector industrial, a la construcción, la agricultura y el comercio. Un crecimiento racional, generalizado y sostenido que sin duda tenemos que consolidar en este 2023. Un reto de cabecera en nuestra acción de gobierno que está a la par con el otro gran objetivo: que la riqueza generada se pueda repartir de manera más equitativa entre toda la sociedad, fomentando un crecimiento socioeconómico harmónico y sostenible.

No conocemos aún cual será la próxima crisis que afrontaremos, ni cuán difícil será su gestión. Lo que es seguro es que la podremos encarar de mejor forma si seguimos por la senda de la colaboración público-privada, desde el respeto mutuo.



"Hemos atravesado turbulencias y las estamos superando. Con un sector productivo vigoroso en Mallorca como el que representa ASIMA; creador de riqueza y de puestos de trabajo"



José Hila

Alcalde del Ayuntamiento de Palma

Seguiremos trabajando de forma conjunta

**ASIMA nos ayuda
a conocer
las necesidades
del sector para
poder dar una mejor
respuesta y actuar
como institución**

La Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) es una organización que ejerce una labor más que destacada en Palma porque pone voz al tejido empresarial local, ya que representa a más de 1.500 empresas y 20.000 trabajadores, de ahí que quiera, primero de todo, agradecer su papel como interlocutor directo. La asociación nos ayuda a conocer las necesidades del sector para, de esta manera, poder dar una mejor respuesta y actuar como institución.

El Ayuntamiento trabaja para mejorar la ciudad, con acciones destinadas a poner al día servicios que desde Cort prestamos en Son Castelló y Can Valero y, también, en el resto de la ciudad. Un ejemplo son las obras de separación de las redes de pluviales y alcantarillado de Son Castelló que está ejecutando EMAYA en Son Castelló, una actuación importante para el polígono y para Palma y, sobre todo, muy necesaria. No sólo esto, hemos implantado la recogida puerta a puerta, una acción que nos ha permitido mejorar las cifras de reciclaje en la zona, que han subido de forma espectacular, y la limpieza, evitando los puntos negros en la zona. Para lograrlo, la ayuda de ASIMA ha sido fundamental.

Además, en 2022 firmamos el convenio con la asociación para mejorar el mantenimiento de los polígonos de Son Castelló y Can Valero, un acuerdo muy importante. Hemos empezado por actuar en los alcorques de forma conjunta y nos hemos marcado el reto de seguir con las aceras, otra mejora que queremos impulsar.

Por último, quiero poner en valor el papel de representación de ASIMA y las propuestas que desarrolla, lo que la han convertido en una asociación reconocida en todo el país. Desde el Ayuntamiento, confiamos en su rol como representantes y seguiremos trabajando de forma conjunta para que el tejido empresarial continúe su desarrollo de cara al futuro.

ASIMA



Institucional
Infraestructuras
Convenios y servicios
ASIMA Jóvenes
Deportes
Agenda
Asamblea general
CEPE

Es necesario un plan integral de mantenimiento de las infraestructuras de Can Valero y Son Castelló



2022 ha sido un año lleno de inquietud para todas las empresas y trabajadores de los polígonos Can Valero y Son Castelló. Inquietud para más de 2.000 empresas y 20.000 trabajadores. Un año difícil desde el punto de vista económico, social y político. Hemos vivido una temporada muy importante en la que se han producido muchas tensiones en el suministro de productos de alimentación, limpieza, mecánica, etcétera. Además, el desmesurado incremento de los precios de la energía ha provocado, y está provocando, más tensiones e incertidumbre.

Esta realidad no la podemos obviar y en ASIMA estamos para y por el empresario. Donde podemos ayudar es exigiendo al Ayuntamiento de Palma un plan integral de mantenimiento que incluya limpieza en las calles, arreglo de aceras y alcorques. Es decir, un servicio de mantenimiento en general para los polígonos empresariales Can Valero y Son Castelló, una programación estructurada y eficaz como otras grandes áreas empresariales que hay en España.

Los empresarios de estos dos polígonos que representa ASIMA soportan unas cargas por el Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) de 5 millones de euros anuales. Esto son 20 millones anuales por cada legislatura... ¡Solo por este impuesto! Por lo tanto, con este dato, pedimos que se tenga en cuenta la gran contribución del tejido empresarial al sistema fiscal, local y autonómico para que se tomen en serio el mantenimiento de las infraestructuras.

Mientras llega esto, ASIMA ha lanzado un programa de mantenimiento de alcorques que, gracias a un acuerdo con el Ayuntamiento de Palma, nos permite "parchear las aceras" a la espera de un plan integral de inversiones en estas zonas maduras. Este programa supone también la implicación de los empresarios, y lo están haciendo.

En definitiva, desde ASIMA queremos seguir velando por los intereses de los empresarios y trabajadores que desarrollan su actividad en los polígonos Can Valero y Son Castelló.

Nos preocupamos de nuestro metro cuadrado, es decir, cerca de 2 millones y medio de metros cuadrados.

Necesitamos que el empresario se centre en lo que sabe hacer, producir, generar empleo y generar bienestar social. Para el resto, para crear un hábitat empresarial donde convivan los agentes que mueven la economía, debemos estar las organizaciones empresariales.

ASIMA solicita la retirada completa del **nuevo PGOU de Palma** por defectos de forma en la tramitación de la fase de avance

El director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, registró las alegaciones al plan urbanístico contra la eliminación del coeficiente de edificabilidad, reclamando la flexibilización y diversificación de usos



La Asociación de Industriales organizó una jornada informativa con empresarios y expertos técnicos para abordar el PGOU

El director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, registró un escrito de alegaciones contra el nuevo Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de Palma, donde la Asociación de Industriales solicita la retirada completa del documento de revisión del Plan por defectos de forma en la tramitación de la fase de avance.

Asimismo, ASIMA reclama la eliminación del coeficiente de edificabilidad y la diversificación y flexibilización de usos, ya que el texto municipal limita el "uso principal como industrial". Además, los empresarios de Son Castelló y Can Valero reivindican la creación de plazas de aparcamiento público, la mejora de servicios de movilidad públicos, el mantenimiento de infraestructuras y la agilización en la tramitación administrativa, entre los aspectos más relevantes.

Las alegaciones de ASIMA contra el nuevo planeamiento urbanístico del Ayuntamiento de Palma, cuyo acuerdo de aprobación inicial se publicó en el Boletín Oficial de les Illes Balears (BOIB), se abordaron el pasado 8 de febrero en una sesión informativa para empresarios asociados donde se explicaron las claves del nuevo PGOU de Palma. El encuentro, celebrado en el Antiguo Parque de Bomberos ASIMA, contó con la presencia de los expertos en materia urbanística Pep Aguiló (arquitecto) y Daniel Tur (arquitecto técnico).

El pasado 10 de diciembre de 2021 ya tuvo lugar en las mismas instalaciones de ASIMA en Son Castelló una reunión entre la regidora de Modelo de Ciudad, Vivienda Digna y Sostenibilidad del Ayuntamiento de Palma, Neus Truyol; con el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban; el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro; técnicos del área y empresarios de los polígonos Son Castelló y Can Valero, con el objetivo de presentar los aspectos más importantes del nuevo PGOU.



ASIMA ofrece al Ayuntamiento de Palma el arreglo de los alcorques



Francisco Martorell Esteban mencionó otros puntos, como la posibilidad de conectar directamente las líneas de la EMT de Plaza de España con los polígonos.

“No está bien conectado, es un trayecto que da mucho rodeo y no te deja cerca de muchas zonas del polígono, no es cómodo para la gente”.

A mitad de marzo el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, se reunió con el alcalde de Palma, José Hila; la regidora de Infraestructuras y Accesibilidad, Angelica Pastor y el presidente de EMAYA, Ramón Perpinyà en la sala de juntas de ASIMA con el objetivo de dialogar sobre el estado de los alcorques y las aceras de los polígonos Son Castelló y Can Valero.

Ambas partes acordaron una reunión con sus respectivos técnicos para estudiar el caso y empujar la salida del proyecto con el objetivo de crear un plan de inversiones para las aceras.

El presidente de ASIMA afirmó la necesidad de este proyecto y de “crear un espacio comercial en el que a la gente le apetezca venir andando, vamos a hacer que sean unos polígonos bonitos”. No cabe olvidar que ambos polígonos dan empleo a más de 20.000 personas de la isla. Desde el equipo de gobierno, José Hila reiteró su apoyo a la inversión en los polígonos y recordó inversiones realizadas durante años anteriores.

Además del plan de mejora de aceras y alcorques, el presidente de ASIMA y Ramón Perpinyà se felicitaron mutuamente por el trabajo realizado en los dos polígonos por la buena marcha del proyecto de recogida puerta a puerta.

Marga Prohens y Jaime Martínez se reúnen con ASIMA



El 29 de marzo la presidenta del PP de Baleares, Marga Prohens, y el presidente del PP de Palma, Jaime Martínez, visitaron ASIMA para reunirse con su presidente, Francisco Martorell Esteban, su director general, Alejandro Sáenz de San Pedro, y otros miembros de la junta para hablar sobre los polígonos Son Castelló y Can Valero.

Entre los temas a tratar, ASIMA requirió una vez más que se fomentara una estructura administrativa pública para dar apoyo a los más de 50 polígonos que hay en Baleares a través del IDI u otro organismo. También se comentaron temas como potenciar tanto la Marca Q ‘Polígono Empresarial de Calidad’ como la Formación Dual asociada a la industria, y la retirada completa del PGOU, entre otras cosas.



Más tarde, tanto Marga como Jaime visitaron las instalaciones de la Escoleta ASIMA. Durante la visita pudieron observar las técnicas de la escoleta para dividir las clases según el tipo de campo que se refuerza. Al final de la visita, los alumnos les regalaron a ambos un cuadro pintado por ellos.

Para finalizar, visitaron la empresa Pedrosa, donde pudieron conocer de primera mano la problemática del sector distribución en Baleares y su importancia en la economía de la isla.

ASIMA colabora con el Talento Universitario en Economía y Empresa



Un año más la Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) ha colaborado en los Premios CEIB en el Talento Universitario UIB Economía y Empresa que cumplía su sexta edición. Los convocan el Colegio de Economistas de las Islas Baleares y la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de las Islas Baleares, con el objetivo de estimular y aumentar el esfuerzo de los estudiantes universitarios de los grados de Economía y/o empresa de la UIB y de las dobles titulaciones de ADE y Derecho, ADE y Turismo, y Economía y Turismo de la UIB.

La entrega de los premios tuvo lugar en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de las Islas Baleares el 18 de octubre, en un acto en el que intervinieron el vicerrector de Economía e Infraestructuras, doctor Carles Mulet; el decano de la Facultad de Economía y Empresa, José Carretero; el decano-presidente del Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB), Onofre Martorell; la socia gerenta de Moyà Auditoría, Marta Moyà, y el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban.

En su intervención, el presidente de ASIMA manifestó la apuesta de la asociación por acercar la empresa a los estudiantes. "Estoy encantado de estar hoy aquí alentando a los jóvenes universitarios a que centren su análisis de los proyectos de fin de carrera en temas que le importan y le interesan mucho al tejido empresarial de Baleares. Para un empresario la lucha es constante. Lo hemos visto con las dificultades vividas por la pandemia".

Seguidamente tuvo lugar una conferencia a cargo de Othman Ktiri, fundador de OK Mobility Group, y una mesa redonda para dar a conocer las salidas profesionales para los alumnos de los estudios que se imparten en la Facultad de Economía y Empresa. En la mesa redonda participaron el decano de la Facultad de Economía y Empresa, José Carretero; el vicedecano del CEIB, Alejandro Sáenz de San Pedro-García; el director económico financiero de Sampol, Ingeniería y Obras, SA, Guillermo García Moliz; el economista Javier Monzón Sánchez, y la socia gerenta de Moyà Auditoría, Marta Moyà.

"Para un empresario la lucha es constante. Lo hemos visto con las dificultades vividas por la pandemia"

La exposición itinerante **‘Mujeres Ingenieras de Éxito’** llega por primera vez a Baleares



Estás acciones pretenden promover la tecnología y la ingeniería desde todos los focos posibles para inspirar, educar y empoderar a niñas, jóvenes y mujeres

La escasez de mujeres dentro de las disciplinas de las ciencias, tecnología, matemáticas y sobre todo la ingeniería conlleva un desaprovechamiento inherente de talento, potencial creativo e ingenio que resulta clave para la innovación y el desarrollo tecnológico empresarial y de la sociedad.

Es por ello, que desde la Unión de Asociaciones de Ingenieros Técnicos Industriales y Graduados en Ingeniería de la rama industrial de España y el Colegio Oficial de Peritos, Ingeniero Técnicos Industriales y Grados de les Illes Balears han organizado la exposición de ‘Mujeres Ingenieras de Éxito’ para que den el salto al liderazgo profesional.

La exposición está compuesta por varios paneles expositivos que inspiran y muestran el recorrido de ingenieras desde el siglo XIX hasta nuestros tiempos, las denominadas “pioneras”. Mujeres increíbles que marcaron tendencia y consiguieron grandes logros en el mundo de la ingeniería en el ámbito espacial, en el mundo de la imprenta optimizando procesos o inventoras con más de 20 patentes y 90 inventos. Y están las denominadas “contemporáneas”. Mujeres de la actualidad que a base de trabajo, esfuerzo y vocación han conseguido el éxito en el mundo de la ingeniería.

La inauguración tuvo lugar el 9 de noviembre en Ca’n Balaguer, en la que participaron tanto instituciones públicas como empresas privadas que han apoyado la iniciativa, entre ellas la Asociación de Industriales de Mallorca, y hubo una mesa redonda en la que intervino una de las mujeres de éxito de la muestra, Ingrid Liliana de la Fuente, que dirige el departamento de energía y medioambiente en Meliá Hotels International y es profesora en la Escuela Superior de Formación HOTEOMA, de la Fundación ASIMA, en el Curso Avanzado de Dirección de Mantenimiento Hotelero.

Estás acciones pretenden promover la tecnología y la ingeniería desde todos los focos posibles para inspirar, educar y empoderar a niñas, jóvenes y mujeres con el fin de que desarrollen su talento y consigan ser unas brillantes ingenieras. Fomentar una mayor inclusión e igualdad de género dentro de la ingeniería y establecer lazos asociativos entre ingenieras.

ASIMA participa en el segundo programa **‘Circularidad en las Pymes’** con un coloquio dedicado al sector industrial

ASIMA participa en la segunda edición del programa ‘Circularidad en las PYMES. Oportunidad estratégica’, organizada por la Confederación de Asociaciones de Empresarios de Baleares (CAEB), cuyo objetivo es orientar y apoyar a las pequeñas y medianas empresas en el ineludible reto hacia la economía circular y sostenible.

El primero de los seis coloquios que se celebrarán mensualmente hasta el próximo mes de mayo estuvo dedicado a los ‘Retos, oportunidades y experiencias de economía circular en pymes industriales’. En la sesión participaron el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro; la CEO de My Uniform, Mai Monterrubio; y el director general del Grupo Fontanet, Gabriel Maimó. La charla la moderó Isabel Roser, Fundadora Senior Advisor de Hilo Sostenibilidad.

“Creemos en los pequeños cambios, que han de empezar desde dentro de la empresa hacia fuera para educar a todos los actores. Todo suma”, declaró Gabriel Maimó durante el encuentro. Por su parte, Mai Monterrubio manifestó que “aposté por la circularidad desde mi propia convicción y motivación, aunque el sector no me acompañaba. Pero si tú crees en algo tienes que impulsarlo y ser generador del cambio”. “El sector textil es la segunda industria más contaminante, después de la petrolífera, con un elevadísimo impacto ambiental. Es fundamental educar al comprador”.

Alejandro Sáenz de San Pedro:

“Las organizaciones empresariales hemos de ser palanca para que las empresas actúen porque crean en ello”.

“En ASIMA estamos impulsando puntos de recarga de vehículos eléctricos en los polígonos e instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo en las cubiertas industriales, entre otras muchas medidas”.

“La administración debe simplificar las cosas”.





El Departamento de Movilidad e Infraestructuras empieza las obras para reordenar el tráfico del polígono **Can Valero**



El conseller de Movilidad e Infraestructuras, Iván Sevillano, acompañado por la presidenta del Consell de Mallorca, Catalina Cladera, asistieron al inicio de las obras de la nueva rotonda del polígono Can Valero, el objetivo del cual es reordenar el tráfico y aportar una seguridad mayor, con una apuesta por la integración paisajística y la mejora de la conexión del transporte de autobuses urbanos, dentro de los nuevos criterios de las actuaciones impulsadas en esta legislatura por el Departamento de Movilidad e Infraestructuras. Al acto asistieron, además, el concejal de Movilidad Sostenible del Ayuntamiento de Palma, Francesc Dalmau; la directora insular de Infraestructuras, Olga Martínez, y, por parte del ASIMA, el presidente, Francisco Martorell Esteban, y el director, Alejandro Sáenz de San Pedro.

La rotonda proyectada en la intersección de la calle de Asival con la Ma-1041 tendrá dos carriles de circulación, de 4,15 m de ancho cada uno. La rotonda estará dotada de alumbrado con lux LED de bajo consumo y se crearán dos paradas de bus, a petición de la EMT.

La rotonda se iluminará con báculos con luminarias tipos LED de 250 W en el perímetro de la rotonda y, en los viales de aproximación, con báculos más pequeños.



Casi la mitad de los **alcorques** de **Son Castelló** y **Can Valero** necesitan ser arreglados

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y el alcalde de Palma, José Hila, firmaron un convenio de colaboración que permitirá mejorar el mantenimiento de las infraestructuras urbanas de los polígonos Son Castelló y Can Valero.

La firma de este convenio, que contó con la asistencia de la teniente de alcalde de Infraestructuras y Accesibilidad, Angélica Pastor y del director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, tuvo lugar en el salón de actos de ASIMA, en el polígono Son Castelló.

El presidente de ASIMA reivindicó que “llevamos muchos años reclamando que se arreglen los alcorques de ambos polígonos porque los aceras son intransitables”. Informó que en 2014 la asociación elaboró un informe que recoge los siguientes datos: “En el polígono Son Castelló hay 899 alcorques, de los cuales 411 requieren intervención inmediata, el 45 por ciento. Y en el polígono Can Valero, hay 239 alcorques, de los cuales 115 requieren actuación inmediata, el 48 por ciento. En total, en estos dos polígonos hay 1.138 alcorques. La suma de los que están en deterioro grave y moderado es de 536, es decir, casi la mitad necesitan ser arreglados”.

Francisco destacó la actuación conjunta con la alcaldía, “de manera que el Ayuntamiento de Palma se encargará de ofrecer los materiales y la recogida de escombros, mientras que nosotros aportamos la mano de obra”. Para ello, y para que entre todos sea posible, ha dicho que “el asociado que quiera que se actúe sobre el alcorque que tiene delante de sus instalaciones ha de solicitarlo a través de un formulario que se habilitará a tal efecto”.

El documento tiene por objetivo agilizar y mejorar el mantenimiento de pequeñas reparaciones de aceras, así como alcorques de todo el ámbito de ambos polígonos.

En este sentido, por una parte, ASIMA aportará los equipos suficientes para llevar a cabo las actuaciones previstas en este convenio, formados por el personal especializado en los trabajos descritos. El equipo de trabajo estará dirigido por un encargado que también actuará de interlocutor con el responsable municipal designado.

El Ayuntamiento, por su parte, aportará el material necesario para llevar a cabo los trabajos de mantenimiento por un valor de hasta 15.000 euros que se cargará en el contrato mayor vigente de suministro de materiales diversos para las brigadas municipales.

El convenio especifica que los trabajos se realizarán bajo la supervisión de un técnico municipal y se organizarán y supervisarán con un encargado designado por ASIMA. Los residuos derivados de la limpieza de los alcorques y zonas verdes se clasificarán y se recepcionarán en los puntos que habilite a EMAYA.

Asimismo, se nombrará una comisión de seguimiento, integrada por ambas partes, que supervisará las actuaciones ejecutadas con indicación de la fecha de su inicio y finalización.

"En total, en los dos polígonos hay 1.138 alcorques"



"Se van a arreglar los alcorques que sean requeridos por los asociados"



Movilidad e Infraestructuras termina las obras de la rotonda nueva del polígono de Can Valero



El Departamento de Movilidad e Infraestructuras del Consell de Mallorca finalizó las obras de la nueva rotonda del polígono Can Valero. Al final de obras asistieron la presidenta del Consejo de Mallorca, Catalina Cladera; el consejero de Movilidad e Infraestructuras, Iván Sevillano; el alcalde de Palma, José Hila; la directora insular de Infraestructuras, Olga Martínez; el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, y su director Alejandro Sáenz de San Pedro.

Las actuaciones de esta obra suponen una mejora de la seguridad y de la integración paisajística, así como de la ubicación y número de paradas de transporte público.

Por otro lado, el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban explicó que "estamos encantados, hoy es un día feliz porque hacemos realidad una reivindicación de hace quince años y, por fin, durante esta legislatura lo hemos logrado. Quiero decir que yo que he vivido el día a día de esta obra, ha sido una obra muy bien organizada. Y lo que es más importante: hemos ganado en seguridad y en fluidez".



La nueva infraestructura se ha desarrollado en la intersección de la rotonda y ha sido una respuesta óptima para solucionar los problemas de seguridad en vías interurbanas similares. Favorece y mejora la seguridad de la entrada y salida del polígono de Can Valero hacia el Ma-1041 (una vía muy transitada) y permite realizar un cambio de sentido, con lo que mejora la fluidez del tráfico. La rotonda nueva tiene dos carriles y, además, está dotada de alumbrado con luz LED de bajo consumo en el perímetro y en los viales de aproximación, con báculos más pequeños que los que había previamente, para reducir la contaminación lumínica. También se han creado dos paradas de autobús.

ASIMA empieza los arreglos de los alcorques de los polígonos **Son Castelló** y **Can Valero**



En agosto, iniciaron las actuaciones de reparación de alcorques en el polígono Son Castelló y Can Valero. Estas tareas, que son fruto del convenio firmado entre ASIMA y el Ayuntamiento de Palma en el mes de julio, permite mejorar y hacer más ágil el mantenimiento de las infraestructuras urbanas de estos dos polígonos.

Cabe recordar que a raíz de este convenio se acordó, a través del área de Infraestructuras y Accesibilidad, que ASIMA aporta la mano de obra y ha realizado la tarea de divulgar el funcionamiento de este sistema de trabajo a sus asociados para que soliciten actuaciones delante de sus instalaciones, y por su parte el Ayuntamiento ofrece los materiales y la recogida de escombros necesaria para las reparaciones.



La **electrolinera** de **ASIMA** en Son Castelló pasa a ser abanderada por **Iberdrola**



La electrolinera de ASIMA en el polígono Son Castelló ha pasado a ser abanderada por la compañía eléctrica Iberdrola. El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban; el director general, Alejandro Sáenz de San Pedro; el delegado de Iberdrola en Baleares, Miquel Cardona; la jefa de Producto Recarga Pública de Iberdrola, Miriam de Gracia Gil Cuesta y el presidente de ASEDA, Andrés Vidal, estuvieron en la presentación.

Iberdrola ha modernizado los puntos de carga que supondrá una mejora en su potencia, pasando de los 50Kw que había a 120Kw, lo que supone una ampliación de la potencia. Cabe destacar que es la única electrolinera de 10 puntos de carga en todo Baleares y que está situada en un punto neurálgico de Mallorca, con gran afluencia de tráfico. Se trata de una nueva etapa en el ámbito eléctrico y ecológico y una apuesta por parte de ambas empresas que apoyan el uso del coche eléctrico y de las energías renovables.

Los clientes podrán hacer uso de las estaciones de carga descargándose la app de Iberdrola y escaneando el QR que hay en los puntos de carga.

“Es una apuesta decidida de ASIMA por la movilidad eléctrica, de hecho, tenemos convenios con diferentes concesionarios de coches eléctricos”

Convenio con la **UNED Illes Balears**

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y la directora del Centro Asociado de las Islas Baleares de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, Judit Vega, firman un convenio de cooperación educativa entre la Universidad Nacional de Educación a Distancia y la Fundación ASIMA.

El objeto del convenio es establecer un programa de Cooperación Educativa a través del cual los estudiantes del nuevo Grado en Educación Infantil, que se podrá cursar en UNED Baleares a partir de octubre, podrán realizar prácticas curriculares en la Escoleta ASIMA. La firma de este convenio tuvo lugar en las instalaciones de la Escoleta ASIMA.





ASIMA jóvenes celebra un encuentro 'networking' con los empresarios Francisco Vidal y Miguel Bordoy



El acto de networking se enmarca en las acciones organizadas y programadas por la sección ASIMA Jóvenes, que engloba a una treintena de empresas de los polígonos Son Castelló y Can Valero.

Un nutrido grupo de representantes de la sección ASIMA Jóvenes, acompañados del presidente del ASIMA, Francisco Martorell Esteban, y del director general de la asociación, Alejandro Sáenz de San Pedro, mantuvieron un encuentro 'networking' con los veteranos empresarios Francisco Vidal, de AutoVidal, y Miguel Bordoy, de Trablisa. Durante el acto celebrado en el Nivia Born Boutique Hotel de Palma, los invitados compartieron su dilatada trayectoria y experiencias con las nuevas generaciones de empresarios de Son Castelló y Can Valero.

Durante más de dos horas, ambos empresarios compartieron experiencias y vivencias de sus casi 50 años de trayectoria profesional, en los que han vivido "toda clase de situaciones", incluidas dos crisis económicas "muy duras" como fueron las del 98 y 2008. Eso sí, "nada que ver con la actual pandemia, ya que en primavera de 2020 tuvimos que cerrar completamente el negocio y eso es algo que jamás habíamos vivido", recordó Vidal.

Huelgas, especialización, formación continua, expansión y diversificación de los negocios o la actual transformación digital son temas que se pusieron encima de la mesa. Tanto Bordoy como Vidal animaron a los jóvenes empresarios, muchos de ellos segundas, terceras o cuartas generaciones de familias empresarias de Son Castelló y Can Valero, "a trabajar y transformarse día a día porque hoy la competencia en todos los sectores es más dura que antes". "Nosotros lo tuvimos más fácil porque había menos competencia", aseguraron. "Los cambios en nuestra época, cuando empezábamos, duraban años, en cambio hoy día va todo más rápido", añadió Vidal.

Por último, Bordoy les aconsejó "ser felices en el ámbito que hayáis elegido. Trabajar de lo que queráis, pero procurar ser los mejores en lo que hagáis".





La sección **ASIMA jóvenes** visita la **Rafa Nadal Academy** en Manacor

Representantes de la sección ASIMA Jóvenes, acompañados del presidente del ASIMA, Francisco Martorell Esteban; del director general de la asociación, Alejandro Sáenz de San Pedro, y de varios empresarios, visitaron la Rafa Nadal Academy donde recorrieron las instalaciones del centro deportivo de Manacor conociendo de primera mano la gestión económica, educativa y deportiva que ofrece un centro internacional de primer nivel.

Durante el encuentro, el grupo de jóvenes empresarios visitaron no sólo las espectaculares instalaciones deportivas, incluidas las nuevas pistas inauguradas recientemente, sino también el centro escolar, gimnasio o la zona de gestión administrativa desde donde la Academy se da a conocer por todo el mundo.

En palabras del presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, "es un orgullo para toda Mallorca poder disfrutar de un centro educativo-deportivo de este nivel". Tanto el director general como el presidente de la Asociación de Industriales de Mallorca agradecieron la amabilidad y buena disponibilidad que les brindaron en todo momento desde la dirección de la Rafa Nadal Academy, "haciendo posible que podamos conocer un poco más como se gestiona una entidad tan grande e importante como ésta".

La jornada en la Rafa Nadal Academy se enmarca en los eventos 'networking', de formación y de Responsabilidad Social Corporativa que organiza periódicamente la sección ASIMA Jóvenes, que incluyen comidas solidarias o eventos con empresarios de diversos sectores de las Isla.





ASIMA Jóvenes traslada en **Bruselas** que los fondos europeos no llegan a las Pymes

Martorell Esteban:

"En Bruselas conocen la realidad de España. Nos han explicado por qué los fondos no acaban en las empresas"

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, pudo constatar de primera mano "la situación de estos fondos, trasladamos también los problemas que están sufriendo los empresarios de las Islas. Nos han explicado y razonado por qué no llegan los fondos a las empresas".



El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y la presidenta de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Balears (CAEB), Carmen Planas, lideraron una expedición compuesta por las direcciones de ASIMA Jóvenes y de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) para trasladar a diferentes organismos europeos en Bruselas su preocupación por el escaso acceso a los fondos europeos por parte de las pequeñas y medianas empresas. Durante dos jornadas se reunieron con varios eurodiputados y asesores del Parlamento Europeo y con la delegación en la capital belga de la CEOE.

Tras sendas reuniones con el eurodiputado portugués José Manuel Fernández (Grupo PPE) y con el asesor de la presidenta del Parlamento Europeo, Roberta Metsola, entre otros, la delegación empresarial balear constató lo que se venía denunciando desde hace meses desde las patronales: "Los fondos europeos no están llegando a las empresas porque hay muchísima burocracia y al final se están quedando en gasto público y no en una ayuda para la innovación y la digitalización empresarial".

Desde CEOE confirmaron que "apenas el 10% de los primeros 24.000 millones de euros que ha recibido España ha acabado de forma directa en las empresas". Por su parte, Carmen Planas manifestó "seguir reclamando que las pymes tengan acceso a estos fondos porque son las que más lo necesitan y las que más complicado lo tienen para acceder a la financiación".

Colaboramos en la iniciativa **‘Respira Europa FM’**



En junio miembros de ASIMA y ASIMA Jóvenes participaron en el proyecto 'Respira Europa FM', de recogida de residuos en la Playa de Can Pere Antoni. Organizado por Europa FM y el Ayuntamiento de Palma, esta iniciativa busca concienciar sobre la necesidad de cuidar el medio ambiente.

El objetivo este año es concienciar a los ciudadanos de la necesidad de mantener limpias las playas, a dos días de la celebración de la Noche de San Juan, en la que se volverán a llenar los arenales.



Jornadas de formación estrategia empresarial con **Marcos Urarte**

Los jóvenes de ASIMA organizaron unas jornadas de formación estrategia empresarial, con el ingeniero Marcos Urarte donde se abordó "estrategia, prospectiva y futuro. Innovación y competitividad, ética empresarial, RSC y liderazgo, entre otros temas.

Las jornadas se llevaron a cabo en una de las salas del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA.

Con un amplio curriculum, Marcos Urarte destaca por ser un prestigioso consultor estratégico, y uno de los futuristas más importantes a nivel internacional.

Ingeniero Industrial por la Universidad Politecnica de Catalunya e Ingeniero de Sistemas por la Universidad de Fujitsu Limited en Tokio (Japón). Programa Dirección por el IESE. Diplomado en Control de Gestión por ESADE. Diplomado en Estadística por el IES. Diplomado en Dirección Comercial y Máster en Marketing por EADA. Máster en Dirección Estratégica de las Tecnologías de la Información por el Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Barcelona.

En un estudio publicado por Harvard, se realiza la siguiente mención: "El profesor Urarte en sus últimos estudios aporta una serie de las ideas más novedosas, frescas y disruptivas sobre el mundo de las empresas, de los últimos cinco años, lo que le convierte en un referente imprescindible para entender lo que está pasando y pasará".



Octubre

Curso de conducción con **AiP Driving Experience**

Miembros de la sección ASIMA Jóvenes recibieron el curso de conducción segura nivel 1, impartido por la escuela de conducción AiP Driving Experience.

Como un evento más de formación que organiza la sección ASIMA Jóvenes, el objetivo de este curso es aprender técnicas enfocadas a aumentar y mejorar sus conocimientos de conducción, su destreza y su seguridad al volante con el objetivo final de reducir los accidentes en carretera, por medio de clases teóricas y pruebas que estimulan situaciones reales.

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban también acompañó a los jóvenes empresarios en esta acción formativa en la que se vieron los factores que intervienen en la conducción tales como los elementos de seguridad: ABS, ESP, ASR, etc.; control de subvirajes y sobrevirajes, técnica de trazado de curvas y utilización correcta de la vista en la conducción, entre otros aspectos.

En la parte práctica vieron el posicionamiento al volante, slalom, frenada de emergencia, con esquivas y en curva, trazado de curvas y control de vehículo en curva.





Empresa y deporte en la V Desafío Fuerzas Armadas



Un año más con el objetivo de aunar empresa y deporte, participamos con un grupo de empresarios y trabajadores de empresas asociadas, en la V Edición de la carrera cívico militar "Desafío Fuerzas Armadas" 2022.

Esta carrera, organizada por la Comandancia General de Baleares (Ejército de Tierra), Armada, Ejército del Aire, Guardia Civil, Federación Balear de Montaña y abierta a deportistas civiles y militares, está concebida con idea de que perdure en el tiempo y se convierta en referente dentro del programa de pruebas deportivas de la isla.

La prueba, se celebró el domingo 5 de junio y consistió en dos carreras, una con 17 km de distancia, con salida y llegada en el Puerto de Soller llegando a Fornalutx, y una larga de nivel técnico moderado, con 43,8 km de distancia, con salida y llegada al nivel del mar, en Puerto de Soller, alcanzando la cota más alta de Mallorca, el Puig Major de 1.445 metros.

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban acompañado del director general, Alejandro Saénz de San Pedro, estuvieron durante la celebración de la carrera para apoyar a cada uno de los corredores del equipo 'ASIMA'.





8º Cursa Nocturna Sa Murada de Palma

Colaboramos en una nueva edición de la Cursa Nocturna Sa Murada de Palma celebrada el 1 de octubre en el Parc de la Mar. Organizada por El Club Marathon Mallorca y la Cadena SER - Radio Mallorca de las Illes Balears, esta prueba deportiva de carácter solidario consta de tres pruebas para todos los niveles: Milla Solidaria, carrera popular de 5 km y carrera absoluta de 10 km.

En coordinación con la Fundación La Caixa, la recaudación de las inscripciones va destinada a Aspaym Illes Balears, a la Fundación Asnimo y a la organización Mater. En la línea de colaborar con eventos solidarios, desde ASIMA invitamos a participar a trabajadores de empresas asociadas.



Apoyando la lucha contra el **cáncer de mama**



Un año más, en apoyo a la lucha contra el cáncer de mama, con motivo de su Día Mundial, que se conmemora anualmente día 19 de octubre, colaboramos y participamos en la carrera solidaria 'Mallorca En Marcha Contra el Cáncer'. En su séptima edición, que tuvo lugar el 23 de octubre, la ya tradicional marea verde que llena las calles de Palma se convirtió en rosa.

'En Marcha Contra el Cáncer', es una iniciativa de la Asociación Española Contra el Cáncer que pretende movilizar a la sociedad con dos objetivos claros: recaudar fondos para seguir haciendo frente a la enfermedad, impulsando la investigación, cubriendo las necesidades de pacientes y familiares y trabajando para eliminar las inequidades que provoca el cáncer; y para favorecer los hábitos de vida saludables a partir del ejercicio físico, a través de una cita solidaria que ya es un clásico del calendario.

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, participó en la caminata popular de 4 km, y en el arco de salida alabó la "maravillosa labor que realiza la Asociación Española Contra el Cáncer en toda España para luchar contra esta enfermedad, la ayuda y el acompañamiento que hacen a las personas que padecen cáncer y a sus familiares". Como presidente de ASIMA, manifestó, "estoy muy sensibilizado en esta causa y desde la Asociación colaboramos un año más en esta carrera, para visualizar y sensibilizar a la población acerca de los problemas que puede provocar esta enfermedad". Este año, destacó, "se han sumado como en años anteriores, varias familias de la Escoleta ASIMA".





Trigésima tercera edición de la **Cursa de s'Indiot-Trofeu Tomeu Verd**



La clásica prenavideña 'Cursa de s'Indiot-Trofeu Tomeu Verd', organizada por el Club Ciclista sa Indioteria, tuvo lugar el 18 de diciembre en el tradicional circuito urbano por las calles de Sa Indioteria y del polígono Son Castelló.

Dicha competición completa el calendario ciclista de la isla de todo un año y el ganador de cada categoría resulta premiado con un pavo.

La Asociación de Industriales de Mallorca es patrocinadora de esta cursa en apoyo a los eventos deportivos que se celebran en las inmediaciones de uno de los polígonos que representa ASIMA.

Presentación de la decimotercera edición de la **Cursa Infantil de Reis**



La decimotercera edición de la Cursa Infantil de Reis se presentó a finales de diciembre en el vestíbulo de Cort. La prueba, organizada por el Instituto Municipal del Deporte (IME), se enmarca en el programa de fiestas de Navidad del Ayuntamiento de Palma, para llevarse a cabo el 5 de enero, a las 12 horas, en Can Pastilla.

Esta carrera, que tiene como objetivo la promoción del deporte en la infancia es una prueba gratuita, no competitiva, destinada a niños de cero a doce años.

El concejal de Deportes, Francisco Ducrós fue el encargado de presentar dicha prueba, a la que asistieron la directora general de Deportes, María Luisa Garnelo; el presidente de la Fundación ASIMA, Francisco Martorell Esteban; el gerente de Mercapalma, Jeroni Barbón; el diseñador Antonio Fernández Coca, y una representación de los alumnos de la Escuela Municipal de Atletismo.

Hay que destacar que la imagen de la carrera es un diseño del ilustrador Antonio Fernández Coca, creador de la mascota Pepu de la Escoleta ASIMA.

II edición de jornada de defensa personal organizada por el SUP

Más de 300 mujeres participaron en el segundo curso de defensa personal ofrecido por el Sindicato Unificado de Policía (SUP) e impartido por Primo, en el Antiguo Parque de Bomberos ASIMA. El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban hizo entrega de un obsequio floral a una de las participantes de nacionalidad ucraniana y expresó unas palabras en favor del pueblo ucraniano. Los voluntarios del centro de recogida, de nacionalidad ucraniana también, regalaron un emotivo momento al salir con una bandera de su país. (foto 1)



Agradecimiento a los Ángeles Guardianes APM

El presidente de los Ángeles Guardianes APM en Palma de Mallorca vino a las oficinas de ASIMA para reunirse con nuestro presidente, Francisco Martorell Esteban, y nuestro director general, Alejandro Sáenz de San Pedro, para agradecer la buena relación que existe entre ambas organizaciones y entregarles diferentes obsequios y una placa conmemorativa por la relación establecida. (foto 2)



Participantes en la tercera edición de la Mallorca Experience Week

En la apuesta que hace ASIMA por los proyectos sostenibles, participamos en la tercera edición de la eMallorca Experience Week. Un proyecto sostenible, en el que la organización toma políticas y estrategias en los protocolos de trabajo para que la huella de carbono sea mínima, con el uso de vehículos eléctricos, materiales ecológicos, y productos locales. (foto 3)



Doce horas con Bibi por los niños con cáncer

Un año más, desde la Fundación ASIMA colaboramos con el caricaturista Bibi en una acción solidaria que organizó el 20 de mayo a beneficio de los niños con cáncer en la campaña de ASPANOB. Durante doce horas Bibi estuvo realizando caricaturas en El Corte Inglés de Avenidas. El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban se acercó al stand para apoyar al artista. (foto 4)



Mención especial a ASIMA por su colaboración con la Policía de Palma

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban recogió en el Auditorio Illes Balears del Palacio de Congresos una mención especial a ASIMA por la colaboración con la Policía de Palma, de manos del alcalde de Palma José Hila y de la regidora de Seguridad Ciudadana, Joana Adrover. (foto 5)





Despedida del comisario de la Jefatura Superior de la Policía Nacional de Mallorca

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, hizo entrega de una placa a Gonzalo Espino Cruz, Jefe Superior de la Policía Nacional de Baleares, con motivo de su jubilación. El homenaje de despedida tuvo lugar en el Hotel de Mar-Gran Meliá Hotel de Illetes. (foto 6)



Los Reyes reciben a la sociedad balear en Marivent

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban fue invitado a la tradicional recepción real veraniega que los reyes Felipe VI y Letizia ofrecen a la sociedad balear. La cita tuvo lugar en palacio de Marivent. (foto 7)



35º aniversario Projecte Home Balears

El presidente de Asima y el director general, Francisco Martorell Esteban y Alejandro Sáenz de San Pedro respectivamente, asistieron a la celebración del 35º aniversario de Projecte Home Balears. Bajo el lema '35 anys 35 accions', Projecte Home rindió homenaje a todos los trabajadores, usuarios y voluntarios que han pasado por aquí durante su trayectoria. (foto 8)



'Balear de Uniformes' se transforma en 'My Uniform'

La empresa mallorquina Balear de Uniformes pasa a llamarse 'My uniform' y para dar a conocer los cambios organizó un Afterwork en sus instalaciones. Un evento al que acudieron multitud de clientes y amigos, y en el que se aprovechó para presentar las principales novedades en cuanto a los servicios que ofrecerá la empresa. (foto 9)



45 edición de la Gala CAEB

El empresario José Francisco Torrens, gerente de Metalúrgicas Torrens, fue galardonado con el premio 'Compromiso con el entorno', empresa de 50 o más personas trabajadoras, en la 45 edición de la Gala CAEB que tuvo lugar el 21 de octubre en el Teatro Principal de Inca. Empresa con 101 años de trayectoria, cuatro generaciones de empresa familiar, un referente nacional e internacional. (foto 10)



Semana Europea de la Movilidad

Un año más participamos en el Parking Day de la Semana Europea de la Movilidad. El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, estuvo en el stand de Please Baleares, asociación de la cual ASIMA forma parte. (foto 11)



Comandancia General de Baleares

Dentro de los actos complementarios para la celebración del Día de la Fiesta Nacional, la Comandancia General de Baleares, con la participación de militares de los tres ejércitos, la Guardia Civil, Cuerpo de Policía Nacional y Policía Local organizó un acto castrense en el Castillo de San Carlos, el 11 de octubre. (foto 12)



Cena de Gala Benéfica de la Fundació Projecte Jove

Desde ASIMA y Fundación ASIMA colaboramos un año más en la Cena de Gala Benéfica de la Fundació Projecte Jove que cumplía su XVIII edición bajo el lema "Jóvenes libres de adicciones". El evento tuvo lugar el 25 de noviembre en el GPRO Hotel Valparaíso Palace & Spa. (foto 13)



Reunión con Ciudadanos

El presidente y el director de la Asociación de Industriales de Mallorca ASIMA, Francisco Martorell Esteban y Alejandro Sáenz de San Pedro, se reunieron con la coordinadora y portavoz de Cs Baleares, Patricia Guasp, y el portavoz de Cs en el Consell de Mallorca, Ósvaldo Cifre. (foto 14)



Placa de gratitud por la colaboración en la formación de la Policía Nacional

La Policía Nacional en Baleares entregó al presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, una placa de "gratitud por la colaboración en la formación de la Policía Nacional", durante las IV Jornadas de Actualización de Seguridad Ciudadana. Dicha formación se llevó a cabo en las instalaciones del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA, en el polígono Son Castelló. (foto 15)





ASIMA reúne a un gran número de empresarios en su Asamblea General



“Hemos de conseguir que la administración habilite estructuras para dar servicio a los polígonos y a las empresas que están en ellos”

La Asociación de Industriales de Mallorca celebró la tarde del 28 de abril su Asamblea General Ordinaria en Es Molí d'es Comte. Un acto que tras dos años sin celebrarse físicamente debido a la pandemia contó con la asistencia de unas 200 personas y que reunió a numerosos asociados de los polígonos Can Valero y Son Castelló, amigos, autoridades y representantes de medios de comunicación.

Entre los asistentes cabe destacar la presencia de la consellera de Presidencia del Govern balear, Mercedes Garrido; el conseller de Movilidad del Consell de Mallorca, Iván Sevillano; el alcalde de Palma, José Hila; la presidenta de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB), Carmen Planas; la presidenta de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), María Frontera; el presidente del CES, Rafael Ballester; el comisario provincial de la Policía Nacional, Fernando Reboyras y el Jefe de la Zona de la Guardia Civil en Baleares, el coronel Alejandro Hernández.

La asamblea comenzó con la primera convocatoria que incluía, entre otros puntos, informar de todas las actividades que la asociación ha realizado en el último año, la aprobación de las cuentas anuales y presupuestos de cara al presente año. Posteriormente tuvo lugar la cena de gala en la que el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, dio la bienvenida a todos.

En su parlamento comenzó expresando los años duros que llevamos por la pandemia, “2021 ha sido un año difícil, un año donde el IPC ha subido un 6’5%, un año con una tasa interanual de un 9’8%. Un año con un contexto económico internacional difícil que, además, está sufriendo un estrangulamiento de la cadena de suministros y, al ser Baleares, este problema se ve acentuado”. Sin embargo, destacó, “hemos tenido un activo muy importante que es el tejido empresarial balear, vuestras propias estructuras empresariales, con vuestras familias y trabajadores”.



El presidente de ASIMA enfatizó que quedaba mucho trabajo por hacer. “Hemos de conseguir que la administración habilite estructuras para dar servicio a los polígonos y a las empresas que están en ellos.

ASIMA, dijo, está al lado de las empresas. “Seguimos defendiendo vuestros intereses y llamando a las puertas de todas las administraciones con las que tenemos que mediar, para pedir en vuestro nombre, que tengan en cuenta los problemas reales del sector empresarial y pongan soluciones factibles para ayudar”.

Destacó el esfuerzo, entrega y cercanía a las familias de todo el equipo educativo de la Escoleta ASIMA, “quienes han demostrado que la mejor forma de ayudar a conciliar la vida familiar y laboral es estar con las familias”.

Referente a la situación bélica, mencionó la cesión que hicieron con el Antiguo Parque de Bomberos ASIMA como centro logístico de la Asociación Familia Ucraniana de Mallorca, para la entrega y distribución de todo el material donado por gente de la isla: alimentos, ropa, medicinas y material sanitario entre otras cosas. “Todos estos recursos llegan directamente a Ucrania a través de camiones de gran tonelaje y, gracias a los innumerables voluntarios que con sus furgonetas cargadas han recorrido casi 600 kilómetros para la entrega de Ayuda Humanitaria”. De hecho, agradeció a dos miembros del equipo ASIMA su valentía por haber ido a la frontera de Ucrania.

Para terminar, el presidente de ASIMA les dijo a las empresas asociadas y cada una de las personas que trabajan en ellas que son un “verdadero orgullo para el tejido empresarial balear”.



Francisco Martorell Esteban

recordó que en 2019 se creó ASIMA Jóvenes, “una propuesta para dar voz a los jóvenes empresarios y emprendedores. En 2021 los jóvenes han mostrado su gran potencial con actividades solidarias, formativas y de Networking”.

Distinciones

Como cada año, en el marco de esta celebración, ASIMA entregó unas placas conmemorativas en reconocimiento a las empresas asociadas que cumplieron aniversarios. Estas han sido: **Dos Perellons** (140 años), **Mutua Balear** (100 años), **Comercial Mariano Juan** (60 años), **MAYFE** (60 años), **Balear de Suministros Frigoríficos** (50 años), **Comercial Pedrosa** (50 años), **Perfil Asesor** (30 años), **Rullán Navarro** (30 años) y **Laboratorio de Sistemas Informáticos** (25 años).



ASIMA acoge la **asamblea general de los polígonos de España**



La asamblea general de la Confederación Española de Polígonos Empresariales se celebró el 8 de abril en el salón de actos de ASIMA, donde tuvo cabida la Jornada de Parques Empresariales.

El presidente de CEPE, Alejandro Sáenz de San Pedro, fue el encargado de inaugurar la jornada que contó con la participación del Asesor Jurídico de CEPE, Fernando Mora. Este hizo un repaso de la fórmula de las nuevas leyes de polígonos que se están generando por todo el territorio nacional, qué experiencia hay y dio las claves de qué debería tener una buena ley de polígonos: "Las áreas empresariales y los ayuntamientos no se entienden por carácter general". Ha insistido especialmente en la importancia de que el "reparto de tareas, funciones y presupuestos debe estar bien hecho y que cada uno realice el trabajo que mejor se le da".



Luego intervino Roger Pumares, de la Diputación de Barcelona, y Pere Soler, del Área Metropolitana de Barcelona. Pumares habló del programa de modernización de los polígonos, con un presupuesto de 30 millones de euros con los que se realizaron más del 80% de proyectos de carácter objetivo. En cuanto a Soler, explicó que su proyecto ha sido el de enfocarse en los 35 ayuntamientos siguiendo un ciclo, por lo que un polígono que ya ha recibido apoyo no puede volver a recibirlo hasta que el resto también lo haya hecho.

A continuación, tanto la gerente de Asociación de Empresarios del Polígono de AGRELA en A Coruña, Teresa Firvida; el responsable Logístico de Extremadura AVANTE (Entidad Pública de Suelo Industrial en Extremadura), Juan Manuel Cabo y el presidente de la Asociación de Empresarios del polígono de ASEGRA de Granada, Isidro Moleón, protagonizaron la Mesa de Experiencias Territoriales con Bernabé Gobantes, responsable de SICAN (Sociedad Pública de Suelo industrial de Cantabria) como moderador.

CEPE celebra la jornada 'Los polígonos empresariales de España ante los desafíos de la agenda 2030'

La Coordinadora Española de Polígonos Empresariales (CEPE) celebró el pasado 20 de septiembre, en el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en Madrid, una jornada bajo el título 'Los polígonos empresariales de España ante los desafíos de la agenda 2030'.

La jornada fue presentada y dirigida por el presidente de CEPE, Alejandro Sáenz de San Pedro. Y contó con la participación del asesor jurídico de CEPE, Fernando Mora; el Secretario General para el Reto Demográfico, Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Francesc Xavier Boya; el CEO de inAtlas y presidente del Sector Geoespacial de ASIED, Luis Falcón; la Responsable de Desarrollo de Negocio en AENOR, Lucía Ortiz; el Director General de Industria y Pyme del Ministerio de Industria de Comercio y Turismo, Galo Gutiérrez; el responsable del área de logística de Extremadura Avante, Juan Manuel Cabo, la Gerente de la Asociación de Propietarios y Empresarios P.I. Valle de Güimar, Alicia Trujillo y el presidente del polígono La Carpetania (Getafe), Eusebio Benedicto.



Diciembre

CEPE presenta alegaciones y propuestas al anteproyecto de la **Ley de Industria**

La Coordinadora Española de Polígonos Empresariales (CEPE) presentó de la mano de su presidente Alejandro Sáenz de San Pedro, alegaciones y propuestas al anteproyecto de la Ley de Industria impulsada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Las propuestas ya se trasladaron al director general de Industria, Galo Gutiérrez en una reunión mantenida en sede ministerial a mediados de diciembre donde se abordaron temas como la importancia de "profundizar en el anteproyecto de la Ley de Industria para que contemple la realidad empresarial española considerando los polígonos empresariales como una realidad del tejido empresarial e industrial de España".

Además de poner en valor las áreas empresariales, CEPE propone, entre otros aspectos, fomentar los sistemas de calidad y la creación de entidades privadas de gestión capaces de establecer convenios con la administración responsable a través de fórmulas de colaboración público-privadas. Se busca que estos acuerdos conduzcan a la mejora de la competitividad de los polígonos empresariales y al mantenimiento de las infraestructuras públicas.

Cerca de 6.000 polígonos empresariales hay en España con una concentración de empresas tal que su facturación global supone el 50% de la facturación del conjunto de todas las empresas españolas.



EN PRIMERA PERSONA



Mari Cruz Sillero
Juan José Fuster



Mari Cruz Sillero

Directora comercial · N° asociado: 1.348



“Este último año hemos pasado de ser una Pyme a una gran empresa”

Licenciada en empresariales y administración de empresas, Mari Cruz Sillero entró a trabajar en la empresa que fundó su padre, años después de terminar la carrera. Alejandro Sillero Rodríguez fundó en enero de 1984 la empresa Sillero.

Esta joven empresaria trabajó durante años en un banco, pero una situación complicada en la empresa le llevó a estar al lado de su padre y ayudarlo. En ese momento, dejó la banca y asumió la dirección de la empresa, y con el tiempo ha cogido el relevo generacional junto con su hermano, Álex Sillero. Desde sus inicios, el objetivo de la empresa fue ofrecer los productos para la hostelería y la restauración en el sector de la limpieza. Se comenzó comercializando productos para piscinas, pinturas y productos para la limpieza en general. Posteriormente, y a medida que fue creciendo la empresa, se fueron incorporando nuevas gamas de productos.

¿Cuándo y cómo nace Sillero?

El fundador de la empresa es mi padre. Siempre fue un emprendedor y ha tenido mucha ambición. Empezó de camarero y aspiraba a tener su propio restaurante. También estuvo trabajando, vendiendo libros y luego consiguió un puesto en una multinacional donde estuvo trabajando en lavado de ropa industrial. Toda la formación se la proporcionó la empresa y de ahí como buen emprendedor el día de mañana decía que él quería montar algo de lo que él empezaba a conocer, hasta que tuvo la oportunidad y se montó un negocio. Envasaba productos, distribuía con una furgoneta, su prima que en ese momento estudiaba contabilidad le hacía las facturas, y es así como empezó su trayectoria como empresario. Montó una oficina por el Coll d'en Rabassa y a medida que fue cogiendo volumen tuvo que buscar otro sitio y se trasladó a Son Anglada. Fue creciendo y hasta el día de hoy que estamos en el polígono empresarial Can Valero. Venirse al polígono fue sin duda una oportunidad. Poco a poco fue incorporando a su hermana, a su cuñada y por el año 84 empezaron a como empresa familiar. Estaba emprendiendo en algo en lo que se estaba formando, que conocía y le gustaba.

Y desde entonces Sillero se dedica...

Sillero nace dedicándose a la fabricación y venta de productos químicos. Empezamos muy centrados en las piscinas, pero a medida que el tiempo fue pasando nos dimos cuenta de que la temporalidad era muy grande y la gama de productos químicos se fue ampliando. Ya no solo en productos para piscinas, aljibes, retornos agua caliente sanitaria; tratamiento de aguas, descalcificadores, ósmosis. Hemos diversificado en otras líneas para entrar en todos los ámbitos de actuación, por ejemplo, del hotelero que es nuestro principal cliente, en productos químicos para gobernantas, cocinas, lavavajillas, lavanderías... y con el tiempo hemos incorporado el servicio técnico para dar servicio a la temporalidad de invierno donde muchos hoteles hacen reformas. El objeto de la empresa ha variado por tanto mucho, actualmente estamos muy diversificados, pero es lo que nos permite tener actividad durante todo el año y dar estabilidad a 48 familias.

Los productos con los que trabajáis, ¿son originales?

Sí, la fórmula original es de mi padre, luego mi hermano ha ido perfeccionando las formulaciones incorporando material biodegradable, mejorando lo que es la fórmula más en el sentido medio ambiental.



"A mi padre siempre le hemos oído decir que hay que tener sentido común y dar ejemplo"



¿Qué recuerdas de la época inicial de la empresa?

De aquella época tengo vagos recuerdos de la zona de Son Anglada jugando a la pelota, en Forà Vila que mi padre cogió unas naves y por fuera había terrenos con árboles, patos, cerdos... yo estaba por en medio y mi padre trabajando. Con el tiempo buscó una zona más profesionalizada por el tema de la legalización, homologaciones y empezaban a construirse polígonos, como emprendedor construyó una nave en Can Valero, donde estamos ahora, luego dos naves más contiguas y con el tiempo hemos tenido la oportunidad de comprar una cuarta nave en la misma calle.

En cuanto a personal de la empresa también habéis crecido. Sí, actualmente somos 48 personas.

¿Y previsión de ampliar plantilla?

Está siendo muy difícil encontrar personal cualificado, hay mucha falta de profesionalidad. De hecho llevamos meses intentando incorporar fontaneros y electricistas a nuestra plantilla y no está siendo nada fácil la tarea. Realmente es un problema en general, no solo en nuestra empresa.

¿Cuándo comenzó a trabajar en la empresa?

Tanto yo como mi hermano siempre hemos estado estudiando y haciendo prácticas en la empresa, veníamos a ayudar en verano. A mí siempre me ha gustado el tema de la gestión y venía a echar una mano a colocar albaranes, hacer facturas, estaba con las cosas de oficina. Luego cuando me licencié en empresariales y administración de empresas, venía igualmente los veranos, pero ya hacía más cosas de contabilidad y otras tareas. Creo que he pasado un poco por todos los departamentos desde dentro de la empresa, pero luego al hacer las prácticas de la universidad en banca, estuve muchos años trabajando en un banco y no me planteaba trabajar en la empresa familiar.

Mi padre siempre nos ha dejado estudiar lo que quisiéramos, si nos queríamos ir fuera a estudiar o trabajar. Yo decidí quedarme en Mallorca, me tiraba mucho la familia, los amigos y me gustaba mucho el mundo de la banca.

Mi trayectoria hubiera seguido por ahí. Lo que ocurrió un problema interno en la empresa y me requirieron aquí. Mi padre en el 2007 sufrió una competencia desleal de libro por parte de la persona que en aquel momento ocupaba el puesto de director general y con toda la información que tenía se montó una empresa similar a la actividad que realizábamos nosotros. Hubo un revuelo y en ese momento mi padre se quedaba sin director, sin comerciales y sin técnicos porque algunos se fueron con la otra persona. Fue un gabinete de crisis y nos pidió ayuda a mi hermano y a mí. A mí me sabía muy mal que mi padre después de todo el esfuerzo y lo que había levantado tuviera esa situación y dejé de trabajar en el banco para estar a su lado.

Había que arrimar el hombro, fue una decisión importante para no dejar perder la trayectoria profesional que había hecho mi padre. Supuso mucha implicación, formación y muchas horas.

En la empresa está también su hermano.

Así es, cuando hubo esa situación, mi hermano se incorporó también para ayudar. Él es el director técnico y lleva el área de producción y fabricación, y yo llevo la parte financiera, comercial y recursos humanos. Juntos hacemos un buen tándem, nos llevamos muy bien.



¿Cómo ha sido el paso de relevo generacional con vuestro padre?

Nos lo ha puesto muy fácil. Le costó tomar la decisión, pero al final un Enero nos sorprendió diciendo que se jubilaba. Nos asesoramos con él, y aún sigue viniendo por la empresa muchas mañanas. Al final, es la voz de la experiencia y lo tenemos informado de todo lo que va pasando.

Todos los consejos que nos pueda dar son buenos, de hecho, siempre le hemos oído decir que hay que tener sentido común y dar ejemplo. Así como también, que dentro de la empresa no hay familia, si no que somos uno más.

¿Y el ser una empresa familiar?

La balanza siempre es positiva, trabajar con familia, la confianza es dura, no hay filtros a la hora de hablar, pero al final esto también se agradece. Cada uno trabaja en su área, formamos un buen equipo.

¿Cómo lo pasaron en la pandemia?

Durante la pandemia no tuvimos que cerrar porque fuimos considerados operadores críticos, estuvimos colaborando con Emaya por el tema de la desinfección del mobiliario urbano, trabajando con desinfectantes como el cloro, la lejía y eso nos permitió tener abiertos durante toda la pandemia. Pudimos incluso dar servicio a amistades farmacéuticas, algunos traumatólogos en Madrid que necesitaban Equipos de Protección Individual (EPI), gel hidroalcohólico que fue uno de los productos que incorporamos en pandemia porque no lo hacíamos, pero teniendo formulaciones y formuladores porque tenemos los químicos en plantilla, más la materia prima, al final te reinventas e hicimos esa línea.

¿Alguna novedad de este último año?

Sí, quiero comentar que hemos pasado de ser una Pyme a una gran empresa, este último año hemos facturado más de seis millones de euros. Hemos empezado como gran empresa, y supone todo un reto para nosotros. La empresa va a mejor y este año las perspectivas para la temporada son muy buenas.

Para terminar, ¿qué os aporta estar en ASIMA y en concreto a ti como miembros de ASIMA Jóvenes?

Estar en ASIMA es muy positivo por el apoyo que hace al empresario y la comunicación que hace en las situaciones y problemas que vivimos las empresas que estamos en estos polígonos empresariales. Y estar en el equipo de ASIMA Jóvenes te da la confianza de poder intercambiar inquietudes, que en ocasiones son las mismas, los problemas e incluso consejos. Y te da tranquilidad saber que tenemos situaciones comunes aún tratándose de sectores distintos. Además de la amistad que se forja que aporta mucho a nivel personal.



Juan José Fuster

CEO de INTEC · N° asociado: 1.598



“Lo que protege el negocio es la ciberseguridad”

L Con 16 años comenzó a trabajar en empresas realizando tareas informáticas. Con 18 años empezó a trabajar en la empresa de informática más grande de España, estuvo unos años y luego montó su propia empresa hasta el día de hoy. Juanjo José Fuster es ingeniero y como se suele decir “empezó de cero”. Durante esta entrevista insiste y repite que “la ciberseguridad tiene que estar gestionada por auténticos profesionales en ciberseguridad con experiencia técnica, tienes que conocer el sector, no basta que perfiles gestores o poco preparados”.

¿Cómo empezó en el mundo de la informática?

Con diez años empecé en el mundo de la informática, con once años ya programaba y con doce años, empecé a hacer reversing que es cuando alteras un programa para que haga cosas que no tiene que hacer. Ahí empecé mis pinitos en la ciberseguridad, es decir la curiosidad de saber si soy capaz de hacer que este programa haga algo para lo que no está diseñado y así es como empecé en este mundo.

Eso es lo que se hacía cuando no había redes y los ordenadores no estaban conectados, y cuando empezaron a estar conectados intentaba conectarme a otros equipos o saltarme la contraseña, era una afición, ser capaz de romper cualquier sistema, como un reto personal. Así es como arrancó el hacking. Con personas con mucha curiosidad, con ganas de hacer. Lo que con el tiempo el hacking se convirtió en ciberdelincuencia y ahora se utiliza para el mal y para ganar mucho dinero. De hecho, la ciberdelincuencia genera mucho más volumen de negocio en el mundo que el narcotráfico.

¿Cuándo nace Intec?

A los 23 años abrí mi primera empresa de tecnología donde trabajé en grandes proyectos tanto a nivel local como nacional. Al no ser el único socio decidí vender mis acciones y empecé a volar libre para poder abrir una empresa y gestionarla como siempre había querido. Abrí Intec y desde el principio ha ido muy bien. Empezamos en el año 2013, llevamos ya diez años y en ciberseguridad es mucho.

¿Desde cuándo están en el polígono Son Castelló?

En diciembre de 2021 entramos en la oficina en la que nos encontramos hoy en el polígono Son Castelló y necesitamos hasta septiembre para crear el centro de ciberseguridad, fue bastante tiempo pero crear uno de los centros de ciberseguridad más avanzados tecnológicamente de Europa no es fácil, ni barato, ni rápido. Desde entonces empezamos a estar operativos. La primera oficina que montamos está en el Parc Bit, pero la central es esta.

¿Y cuántas personas sois en la empresa?

Ahora somos dieciocho personas, con un equipo técnico con mucha experiencia y con un trato personalizado a nuestros clientes, lo cual es imprescindible para poder proteger debidamente a una empresa.

Problema de personal

No hay personal porque nos encontramos que sobre todo a raíz de la pandemia y del teletrabajo hay empresas americanas que ofrecen trabajo por 120 mil dólares y con eso es difícil competir. En este sector hay poca gente cualificada de verdad.

"La ciberdelincuencia genera mucho más tráfico de dinero en el mundo que el narcotráfico"



"Lo que nos diferencia es que somos una empresa cien por cien de ciberseguridad con perfiles muy técnicos y reconocidos por el CCN-CNI como uno de los mejores centros de España"



Llevo muchos años en el sector, me conoce mucha gente dentro del mundo de la seguridad, somos miembros fundadores de la red nacional de SOC (Security Operations Center) junto con el CNI (Centro Nacional de Inteligencia), que articula la colaboración y el intercambio de información entre los Centros de Operaciones de Ciberseguridad del sector público español.

En este proyecto Intec quiso estar y somos más de cien miembros de empresas públicas y privadas. Tenemos también todas las certificaciones habidas y por haber en el mundo de la ciberseguridad.

En España hay pocas empresas de ciberseguridad y en Baleares somos el único centro de ciberseguridad, además tenemos dos centros trabajando en alta disponibilidad.

¿Cuál es el público al que se dirigen?

Trabajamos para multinacionales en todo el mundo, para organismos públicos, para particulares, pero preferimos centrarnos en pymes que en grandes empresas. Permitimos que las Pymes puedan estar igual de protegidas que una multinacional ofreciéndoles los mismos servicios pero a un precio que puedan pagar.

Hay que tener en cuenta que el entramado empresarial en España, creo que el 80 por ciento son Pymes.

El principal objetivo de Intec es...

Nuestro principal objetivo como empresa es crecer y ser mejores para llegar a ser un referente mundial y para ello gran parte de nuestro beneficio se reinvierte cada año. Y de cara a nuestros clientes que puedan estar protegidos y con un servicio de verdad a un precio adaptado a cada uno. Nuestro objetivo es proteger a las empresas que nos contratan. Cada vez estamos en un mundo más digital el cual entraña nuevos riesgos.

La tecnología ha venido para quedarse, forma parte cada vez más de nuestras vidas, si no protegemos nuestra vida digital tenemos un serio problema.

Siempre pongo un símil, en tu casa tienes puerta y ventanas, no está todo abierto, la puerta de la calle es una puerta de seguridad, mucha gente tiene contratada una alarma. Tú proteges tu entorno físico real, hay que proteger igual el virtual, porque empresarialmente y personalmente cada vez hay más delitos informáticos, además de que para los delitos de toda la vida también se utiliza la tecnología.

¿Qué es lo que más debe preocuparnos en materia de ciberseguridad? Algunos consejos que nos pueda dar.

Si tuviese que estandarizar un consejo porque no hay uno único, es usar el sentido común con la tecnología. Es decir, si no se ha comprado nada por Internet y te llega un correo que ponga su pedido está de camino, pinche aquí... por qué vas a pinchar si no has pedido nada... Y contactar con profesionales. Hay que ser conscientes de esta realidad, de hecho, desde Intec vamos a dar charlas de concienciación.

Está al frente de una empresa de ciberseguridad que ofrece una amplia gama de servicios a empresas en todo el mundo, ¿qué les diferencia?

Que nuestros servicios son de verdad. El hacking cuando se convirtió en ciberseguridad se volvió un negocio, muy rentable y lucrativo para ambas partes (los malos y los buenos).

De la noche a la mañana todo el mundo es experto en ciberseguridad, eso es una negligencia.

La ciberseguridad es lo que protege el negocio. Si tú te



dedicas a proteger y no sabes acaba en que tu cliente cierra, le roban millones de euros o tiene problemas muy serios, y para nosotros esto es una negligencia. A nosotros lo que nos diferencia es que somos una empresa cien por cien de ciberseguridad con perfiles muy técnicos. Nosotros no ofrecemos servicios copiar y pegar, cuando protegemos a un cliente, lo hacemos de verdad, con personal con mucha experiencia técnica que crean un servicio a medida invirtiendo el tiempo necesario en cada cliente, además no ofrecemos juniors como seniors o personal sin formación como hacen muchas empresas en el mercado, que con tal de vender ofrecen lo que sea.

Intec ofrece un servicio personalizado con un equipo de expertos. Nos encargamos de analizar caso por caso y poner medidas de seguridad porque al no haber profesionales, nos encontramos que la seguridad de algunas empresas la está llevando gente que no está preparada.

He vivido los inicios del hacking. He estado y sigo metido en muchos foros de todo el mundo donde estamos los que sabemos, están los que protegen y los que atacan, es un espacio donde se comparte conocimiento. Eso me permite saber cómo se ataca de verdad. En los 90 cuando se creó Internet ya entraba en chats donde había gente de todo el mundo donde no nos conocíamos pero se decía cómo saltarse la contraseña de Windows, cómo saltarse un router, cómo entrar en el correo electrónico... Éramos gente curiosa que compartía información, pero cuando esto se convirtió en ciberdelincuencia parte de esa gente se convirtieron en atacantes porque se les paga mucho dinero por crear nuevos tipos de ataques.

Las empresas para poder estar protegidas de estos atacantes, necesitan de personas con los mismos conocimientos y experiencia y ahí es donde Intec marca la diferencia con gran parte de las empresas que ofrecen seguridad informática, somos un grupo de personas que podríamos estar perfectamente en países sin tratado de extradición ganando diez veces lo que ganamos aquí creando malware porque al pertenecer a ese mundo 'hacker', sabemos cómo atacan y cómo piensan los que están al 'otro lado'. Equipos como nosotros hay pocos.

¿Hacia dónde vamos?

Vamos a un mundo cada vez más digitalizado, cada vez nuestra vida será más digital. Esta digitalización implica una seguridad. De momento es peligroso porque la gente no cree en esto y todos podemos ser atacados, como el caso de una señora de 80 años que le vaciaron la cuenta.



FUNDACIÓN ASIMA



Acción social
Formación
Networking
Escoleta ASIMA



ASIMA presente entre la frontera entre Polonia y Ucrania con ayuda humanitaria



El 20 de marzo un convoy de tres furgonetas dirigidos por Xisco y Joana, trabajadores de ASIMA, y otros voluntarios llegó a la frontera entre Polonia y Ucrania. Cargados de productos donados por los vecinos de Mallorca que fueron llevando al punto de recogida cedido por ASIMA: el Antiguo Parque de Bomberos ASIMA y gestionado por la Asociación Familia Ucraniana de Mallorca.

Entre los productos, había recursos como botiquines, medicamentos y otro material sanitario. La función de estos productos es la de ayudar en medida de lo posible a todos los desplazados ucranianos con motivo del conflicto iniciado en su país de origen.

La Fira Cultural Mallorca amb Ucraïna recauda más de 8.300 euros



La Fira Cultural Mallorca amb Ucraïna organizada por Fundación ASIMA, SomosIMás y Es Gremi Centre Musical recaudó más de 8.300 euros para ayudar a los ciudadanos ucranianos.

Durante toda la jornada hubo gran variedad de actividades a través de las cuales los asistentes pudieron pasar un día agradable y emotivo y, a su vez, colaborar con la causa ucraniana participando en la rifa o adquiriendo productos de varios puestos que se establecieron en la misma entrada del recinto. Se realizaron diversas actividades para el disfrute de los más pequeños como talleres de pintura y un castillo hinchable. También hubo una gran variedad de actuaciones de artistas que quisieron aportar su granito de arena al evento.

Mientras se realizaban las actuaciones en el escenario de la sala principal de Es Gremi, se iban sucediendo imágenes sobre Ucrania que regalaron momentos muy emotivos entre todos los asistentes.



Fundación ASIMA y Joan Cerdà donan material informático a **Projecte Home Balears**

La Fundación ASIMA junto con el despacho Joan Cerdà entregaron en diciembre diez monitores para PC a Projecte Home Balears. Destinado para el centro de formación que tiene la entidad con aulas taller de informática.

En la entrega estuvo el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro; el Jesús Mullos y representantes del despacho Joan Cerdà.

Jesús Mullor informó durante la visita al centro ubicado en el polígono de Son Morro, quiénes son y lo que hacen. Su misión, las diferentes áreas de trabajo que tienen, los programas terapéuticos de adultos y jóvenes, y demás servicios complementarios que ofrecen.



La Fundación ASIMA acerca la Navidad a las familias de la **Asociación Amar Ucrania**

La Fundación ASIMA entregó a la Asociación Amar Ucrania diversos productos y juguetes para las familias de la Asociación Amar Ucrania que se encuentran en el hostel Sorrento de Palma, antes de la celebración de la Navidad.

El presidente de la Fundación ASIMA, Francisco Martorell Esteban, que fue en persona a llevar las cosas manifestó que se trata de una "acción más de las que hacemos desde la Fundación ASIMA dentro de los proyectos solidarios que llevamos a cabo y desde que empezó la guerra de Rusia contra Ucrania estamos especialmente sensibilizados con las familias ucranianas que están en Mallorca".

Hay que destacar que la Asociación Amar Ucrania es una asociación que nació al empezar la guerra de Ucrania, constituida por la familia Kvach (Albert, Natalia y Anastasia). "La ayuda que le ofrecemos es diversa, como comida, ropa, productos de higiene y además soporte psicológico y administrativo", señalan.



Concurso infantil Felicitación Navideña 2022

La Fundación ASIMA convocó el Concurso Infantil de Felicitación Navideña 2022 para ser la imagen de la tarjeta de felicitación de la Asociación de Industriales de Mallorca. Dirigido a todos los niños de hasta 10 años, de las familias de las empresas asociadas y sus trabajadores. El concurso establecía tres categorías: Infantil de 0 a 3 años, Junior de 4 a 6 años y Juvenil: de 7 a 10 años.

El acto de entrega de diplomas y premios a todos los participantes, donde se expusieron todos los trabajos presentados al concurso, tuvo lugar en una de las salas del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA. Los tres dibujos ganadores recibieron una distinción especial y un regalo.





ASIMA entrega más de 18 toneladas de productos de primera necesidad y más de 8.000 juguetes



Can Juanito Vivers dona 823,05€

Un año más, Can Juanito Vivers, empresa asociada a ASIMA, se une a la campaña de recogida de alimentos y juguetes de ASIMA, donando 823,05 euros. Esta cantidad corresponde al 10 por ciento de lo recaudado en las ventas realizadas del 6 al 8 de diciembre. En la imagen, el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y el propietario de Can Juanito Vivers, Francisco Mulet.

La Asociación de Industriales de Mallorca con la Fundación ASIMA hizo entrega el 21 de diciembre de los productos de alimentación, limpieza y juguetes recogidos en las empresas asociadas de los polígonos Can Valero y Son Castelló de Palma, que han participado en la campaña solidaria que se lleva realizando durante diez años consecutivos.

El acto tuvo lugar en el hangar del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA y contó con la asistencia del presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban; el director general, Alejandro Saénz de San Pedro, y representantes de la Asociación Iglesia Social Evangélica, Asociación Jovent-Sa Indioteria, Centro de Distribución de Alimentos de Cáritas en Sant Magí, Fundación Cors Oberts, Fundación Patronato Obrero, Fundación Shambhala, Mallorca Sense Fam y SOS Mamás.

Martorell manifestó que "este año ha sido especialmente significativo, se ha visto la generosidad de la gente y aportaciones de grandes cantidades tanto de alimentos, productos de limpieza como juguetes nuevos, que ha superado las cifras de años anteriores. Se ha recogido entre 18 y 20 toneladas de productos de primera necesidad y unos 8.000 juguetes".

Como presidente de ASIMA, dijo, "estar hoy aquí colaborando un año más con diferentes entidades sociales de Mallorca, para ayudar a familias que viven en situación de vulnerabilidad, es una gran alegría". "Quiero agradecer a todas las personas que han aportado su granito de arena, porque entre todos ayudamos juntos".





Campaña solidaria 2022



3G Hidráulica



Almacenes Femenías



Alumsa



Amengual Dols



Angel 24



Anicla



Aula Balear



Autovidal



Auxiliar de Aguas



Bosch & Lozano



CEPSA



Comercial Mariano Juan



Conselleria de Transició
Energètica i Sectors Productius



Construcciones Metálicas Cañellas



Costabella



Distribuidora Rotger



Escoleta ASIMA



Escoleta Koala



Establecimientos Álvarez



Grupo Serra



Humiclíma



Itei



Jaime Bibiloni



Juliá Pinturas



La Alacena de Mallorca



La Herramienta Balear



Level



Mastic



Melchor Mascaró



Mikal Cristalería



Munar Fullana



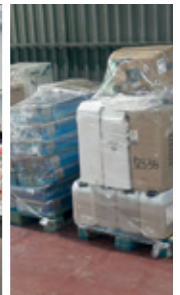
Mutua Balear



My Uniform



OK Mobility



Pedrosa



Polarier



Potencia Maquinaria



Ramón Marín



Refinería Web



Rosendo Ramón



Rotary Club Palma Mediterránea



Rullán Navarro



Sampol



Sánchez Alimentación



Segur Market



Sillero



Skalop



Socías & Rosselló



Talat



Talleres Con-Bi



Tecnomotor



Trablisa



Finaliza con éxito el **III Curso Avanzado de Dirección de Mantenimiento Hotelero** de HOTECEMA



La Escuela Superior HOTECEMA de la Fundación ASIMA, la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM) y el Grupo Biolinea clausuraron el III Curso Avanzado de Dirección de Mantenimiento Hotelero desarrollado en el centro de formación situado en el Antiguo Parque de Bomberos ASIMA.

Durante once jornadas celebradas desde noviembre de 2021 hasta el 24 de febrero, 20 jefes técnicos y directores corporativos de empresas hoteleras han recibido una amplia formación relacionada con áreas estratégicas tanto técnicas como directivas y/o liderazgo que les ayudarán a afrontar los retos laborales en materia de sostenibilidad, salud, gestión de crisis, seguridad de instalaciones, energía y nuevas tecnologías.

El Curso Avanzado de Dirección de Mantenimiento Hotelero -'Executive'- ha cumplido de esta manera su tercera edición después de que la pandemia impidiera su celebración durante el invierno anterior. Ya son 70 los profesionales técnicos, mayoritariamente del sector turístico, que han pasado por las tres ediciones de este exitoso curso.

El director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, felicitó a todos los alumnos por el "éxito" de esta tercera edición "que no sería posible sin vuestra participación", que la mayoría compatibiliza con sus labores profesionales.

La tercera edición del programa 'Executive' se enmarca en la oferta formativa de HOTECEMA para el otoño-primavera 2021/22.

Selección de alumnos para la tercera promoción de **FP Dual** de Técnico de mantenimiento de instalaciones hoteleras



En abril se celebró el Job Day en el Antiguo Parque de Bomberos ASIMA. La jornada formaba parte del proceso de selección de la tercera promoción de FP Dual de Técnico de mantenimiento de instalaciones hoteleras que ha impartido HOTECA.

La formación contó con clases teóricas en las mismas aulas de la escuela y con prácticas remuneradas en los hoteles que participan en el programa. Resultaba una oportunidad única para formarse en un sector puntero con una importancia vital en el sector turismo de la isla.

Fue el director de la Fundación ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, quien realizó la apertura del Job Day para dar paso a Emili Sánchez, técnico de intermediación del SOIB y responsable de la formación, quien quiso explicar algunas características del FP Dual y ha recordado que "es una muy buena oportunidad" y animó a todos los asistentes.

A continuación, Ana Reguera, coordinadora de HOTECA, se dirigió a los asistentes: "Todos los que se han formado con nosotros tienen trabajo. Es una buena oportunidad, pero también tenéis que recordar que hacen falta ganas, esfuerzo y dedicación".

Finalmente, todos los asistentes realizaron las entrevistas pertinentes con los trabajadores de recursos humanos y los que serán los tutores de los futuros alumnos de los hoteles apuntados al programa de formación, como Cescarden Hotels, Hotel Son Caliu, Puro Hotels, Serrano Hotels, Mar Hotels Group, Hoteles Marriott, Pure Salt Luxury Hotels, Hoteles Globales, Hoteles Viva y Resorts, Hoteles Ola, Mac Hoteles, Hotel Maricel, Hotel Hawaii y Hotel Castell Son Claret.

HOTECMA realiza el proceso de selección de **FP Dual de Técnico de almacén 4.0**



La escuela de formación HOTECA celebró el 5 de mayo el Job Day para el proceso de selección de FP Dual de Técnico de almacén 4.0.

Esta formación cuenta con clases teóricas en las mismas aulas de la escuela y con prácticas remuneradas en las empresas que participan en el programa.

El director de la Fundación ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, realizó la apertura del Job Day para dar paso a Carmen Azpelicueta, técnico de intermediación del SOIB, quien explicó algunas características del FP Dual y recordó que "es una muy buena oportunidad".

Ana Reguera, coordinadora de HOTECA, les dijo a los jóvenes: "Tenéis que esforzaros para transmitir vuestro interés y ganas. Es una oportunidad muy buena pero no hay plazas para todos".

Finalmente, los asistentes realizaron las entrevistas pertinentes con los trabajadores de recursos humanos y los que van a ser sus tutores de las empresas apuntadas a este programa de formación: Rullán Navarro, Rosselló e Hijos, Equipamóvil, Almacenes Femenías, Comercial Pedrosa, Angel 24, Hijos de Ramón Oliver y ADALMO.

El programa de FP Dual de Técnico almacén 4.0 cumple los dos objetivos con los que fue creado: Poner la formación al servicio de las empresas cubriendo una laguna importante en el campo del mantenimiento, apostando por la calidad formativa que da la experiencia en las empresas que participan en el programa. Dar una salida profesional a personas que habían abandonado sus estudios, ofreciéndoles una opción profesional de futuro.

HOTECMA organiza una jornada sobre el nuevo **Real Decreto de Legionella**



El 29 de septiembre tuvo lugar en las instalaciones del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA la jornada sobre el nuevo Real Decreto 487/2022 de Legionella por el que se establecen los requisitos sanitarios para la prevención y el control de la legionelosis.

La jornada fue presentada por la coordinadora de la Escuela de Formación HOTECA, Ana Reguera. Intervinieron el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban; la vicepresidenta ejecutiva de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, M^a José Aguiló y el presidente del Grupo Bilinea y director académico de la Escuela, Sebastián Crespi.

Intervinieron además Mercedes Gumá, jefa del Servicio de Salud Ambiental de la Consejería de Salud y Consumo del Gobierno Balear y Sergi Martí, vicepresidente de Aqua España.

Inicio del IV Curso Avanzado de **Dirección de Mantenimiento Hotelero**



En noviembre comenzó la cuarta edición del Curso Avanzado de Dirección de Mantenimiento Hotelero, que ha formado a través de ediciones anteriores a más de 60 profesionales del mantenimiento, tanto a directores corporativos de mantenimiento como a jefes de mantenimiento de hoteles.

Un total de once sesiones en las que podrán mejorar sus competencias técnicas y habilidades de dirección, comunicación y liderazgo.

El IV Curso Avanzado de Dirección de Mantenimiento Hotelero se imparte en las instalaciones del Antiguo Parque de Bomberos hasta el 23 de febrero de 2023.

Consta de un programa intensivo y de carácter práctico, con estudio de casos reales que puedan servir de estímulo y facilitar la inmediata traslación de los conocimientos adquiridos a la empresa.

Con un claustro de profesores de primer nivel que proporcionarán un catálogo de nuevos conocimientos estratégicos que sirvan en el terreno personal, profesional y empresarial para enfrentarse mejor a los retos actuales.

ASIMA organiza un almuerzo-coloquio con el presidente de ATA, **Lorenzo Amor**



El 19 de marzo la Fundación ASIMA organizó un almuerzo-coloquio con el presidente de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA), Lorenzo Amor, en un acto celebrado en el Hotel Iberostar Llaut de la Playa de Palma.

Durante el encuentro con empresarios de las islas, entre ellos miembros de la sección ASIMA Jóvenes, Lorenzo Amor explicó la complicada situación que atraviesan los autónomos en toda España, agravada en las últimas fechas por la subida del precio de los carburantes, entre otras cosas. Amor explicó que "a veces falta esa cultura de entender la dificultad de ser autónomo y la cantidad de problemas que te encuentras a diario".

Asistentes

El presidente de ATA estuvo acompañado por el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, y el director general de la asociación, Alejandro Sáenz de San Pedro, además del nuevo presidente de ATA Baleares, Luis García Sánchez, presentado esa misma mañana. Al encuentro también acudieron la presidenta de CAEB, Carmen Planas, y el conseller insular de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local del Consell de Mallorca, Jaume Alzamora.

Mayo

ASIMA organiza un **AfterWork** empresarial

El 20 de mayo por la tarde se celebró junto a la Torre ASIMA, el primer AfterWork by ASIMA, un encuentro networking entre empresarios, ejecutivos y miembros de las empresas asociadas de ASIMA y de los polígonos Son Castelló y Can Valero. Hubo una gran afluencia y un buen ambiente en el que todos los asistentes intercambiaron posturas y pasaron un buen rato.

Además, el evento contó con intervenciones de varios profesionales de Mallorca que compartieron su experiencia en sus respectivos sectores y añadieron un contenido de calidad en el plató que Fibwi TV cedió para el evento: Mateu Cañellas, responsable del Área de Desarrollo y Tecnificación de la RFEA; Tolo Gomila, presidente de FEVITUR; Ariadna Salvador, chef creativo y Fany Magraner-Frau, presidenta de Mallorca Lingua Experience.

Los asistentes pudieron disfrutar de una buena muestra de gastronomía mallorquina de la mano de los colaboradores del evento: el foodtruck de Indivisible GastroTruck, Begudes PUIG, Cerveza Kinkristo, Maior Gin Bodegas Suau y Arabay coffetruck, además del catering propio del evento.



La **Fundación ASIMA** trae al experto en transformación digital **Marc Vidal** a Palma



Una conferencia dirigida a todos los públicos con el objetivo de comprender algo mejor el mundo digital en el que vivimos y trabajamos como personas y empresarios

En mayo se celebró la conferencia “¿Llegas tarde al futuro?” del experto en transformación digital Marc Vidal, en el Auditorium de Palma, organizada por la Fundación ASIMA. Al poco tiempo de salir las entradas, se agotaron.

El presidente de la Fundación ASIMA, Francisco Martorell Esteban, agradeció con un aforo completo la asistencia de todos y procedió a explicar por qué se habían esforzado tanto en traer a Marc Vidal para que hablara sobre la transformación digital: “Hace unos años ASIMA fue la Oficina de Transformación Digital de Baleares por un convenio con el Ministerio. Desde entonces hemos podido asesorar a multitud de empresas sobre las ventajas de la transformación digital y hemos visto que es un concepto más complejo que tener ordenadores más grandes y potentes”.

A continuación, Marc Vidal realizó una conferencia que no dejó indiferente a nadie. Destacó, sobre todo, la importancia de mantenerse actualizado y de aprovechar nuestros puntos fuertes para mantenernos siempre competitivos. El entorno digital es un entorno seguro que nos ofrece infinidad de opciones y posibilidades, y tras su charla se entendió mejor como concepto.

Además, mencionó la importancia de que las empresas automaticen todos los procesos posibles como parte de ese concepto de digitalización que facilita en gran medida el trabajo realizado. Por ello, aclaró que cualquier proceso que no se pueda automatizar de alguna manera tendrá un valor incalculable. Al final el valor se otorga según la funcionalidad, y si hay una función que no pueda pasar por un proceso de estas características adquiere un valor sin igual.



Fiesta de fin de curso y graduación



Cada año, la Escoleta ASIMA dice adiós a los niños que terminan su etapa infantil en el centro educativo para empezar una nueva etapa escolar.

Familiares y niños de la escoleta celebraron la fiesta de fin de curso y graduación en las instalaciones del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA, donde se pusieron castillos hinchables y los niños jugaron y disfrutaron de una jornada festiva.

A los niños de 3 años que se graduaban se les entregó una banda y birrete. La directora de la Escoleta ASIMA, María de la Fuente, destacó el proyecto educativo del centro basado en una metodología por ambientes, "educando en valores jugando a ser creativos".

Septiembre

Presentación del **curso escolar 2022-2023**

Como cada año la dirección de la Escoleta ASIMA presentó a las familias el proyecto educativo y metodología del centro infantil para el curso 2022-2023.

El encuentro tuvo lugar en las instalaciones del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA, por ser un espacio más abierto para que cada educador se reuniera con las familias correspondientes según las edades de los niños.

La Escoleta ASIMA es mucho más que un lugar donde conciliar vida familiar y laboral. Es un espacio para descubrir, explorar, aprender, soñar, crecer, crear y ser felices, y en el presente curso escolar continúa trabajando por ambientes.

Este centro de primer ciclo de educación infantil, de 0 a 3 años, tiene como misión educar a niños de estas tempranas edades para estimular su inteligencia emocional, fomentar su socialización, potenciar su autonomía personal y educar en valores.





Celebramos la **Navidad**



Como cada año, y como es tradición en los días previos a la Navidad, la Escolita ASIMA estuvo decorada y ambientada en la celebración de las fiestas navideñas. En cada aula se realizaron diferentes actividades de manualidades, cantaron villancicos y se realizó un belén viviente, día en que las familias pudieron ver a sus hijos y disfrutar de una posterior chocolatada.





Metodología por ambientes



MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Radio
Televisión
Medios escritos y digitales
Redes Sociales

Fundación ASIMA galardonada con los **Premis Populares 2022**

La Fundación ASIMA ha sido una de las galardonadas de los Premis Populares 2022 en su 43 edición, por mostrar la cara humana y social del empresario, fomentando el espíritu emprendedor, la educación y la acción social. Junto con Calzados Bestard, Shella Badaseray, Associació Aires d'Andratx y Fundación Naüm.



La entrega de estos premios es un sincero reconocimiento a personas e instituciones que destacan en su esfuerzo y constancia al servicio de los demás, siendo así reflejo de nuestra identidad mallorquina. Los premiados de esta edición destacan por haber dedicado su sabiduría y su acción a humanizar la vida de los más cercanos.

La entrega de los premios tuvo lugar el 28 de noviembre por la tarde en Es Molí des Comte. El acto fue presidido por el obispo de Mallorca, con la presencia de las principales autoridades autonómicas y locales y la asistencia de una amplia representación de la sociedad civil.

Desde su primera edición, en 1980, los "Premis Populares" reconocen el buen trabajo y la constancia de personas e instituciones que mejoran la vida de Baleares.

La Fundación ASIMA recibe este premio por colaborar con múltiples empresas para construir un tejido empresarial más humano. Fomentar el espíritu emprendedor, la educación y la acción social entre el empresariado de Mallorca. Entre sus proyectos destacan:

- Ayuda a Ucrania, por el que ceden las instalaciones del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA, en el Polígono Son Castelló, para la recogida de bienes de primera necesidad destinados Ucrania.
- La Escoleta ASIMA, primer centro de educación infantil laboral de España que abrió sus puertas en un polígono empresarial, el polígono Son Castelló de Palma. Un referente nacional y balear en la conciliación familiar y laboral, así como en la metodología de su proyecto educativo.
- La Escuela Superior HOTECSMA, un proyecto de formación de la Fundación ASIMA, la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM) y Grupo Biolínea, que ofrece un Curso Avanzado de Dirección de Mantenimiento Hotelero, cursos privados técnicos y Formación Profesional (FP) Dual a jóvenes desocupados.
- Los Huertos Sociales ASIMA, cuyo objetivo es desarrollar actividades de carácter social en un terreno cedido a los asociados de ASIMA y a las entidades sociales que lo soliciten. También fomenta la agricultura ecológica, la mejora del paisaje urbano industrial y las relaciones entre los trabajadores y empresarios de Son Castelló y Can Valero.





Empresarios de ASIMA en **esRadio 97.1**

En la emisora esRadio 97.1 han sido entrevistados empresarios de los polígonos Son Castelló y Can Valero, asociados a la Asociación de Industriales de Mallorca ASIMA. Un espacio en el que se han abordado la situación de diferentes sectores de la economía balear, historias de varias generaciones empresariales y temas de actualidad. Algunos de esos empresarios están en las siguientes imágenes.



¿Llegas a tiempo al futuro? Conferencia de Marc Vidal



La Fundación ASIMA junto con Onda Cero Mallorca organizaron la titulada "¿Llegas a tiempo al futuro?", a cargo de Marc Vidal. El acto tuvo lugar el 10 de mayo en el Auditorium de Palma.

Marc Vidal está considerado como una de las figuras más influyentes en Transformación Digital y en Industria 4.0, y especialmente en el modo en el que las personas y empresas podemos afrontar los retos que supone esta etapa socioeconómica que vivimos.

Con motivo de la conferencia, fueron entrevistados en el programa 'Más de Uno Mallorca' de Onda Cero Mallorca el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban; el presidente de ASIMA Jóvenes, Bernat Cañellas, la CEO de ITC Solutions, Natalia Maroto y el director comercial de LSI Soluciones, Balta Tortella.

'La brújula' de Onda Cero despide temporada en Palma



Onda Cero emitió el 20 de julio el programa 'La brújula' en directo desde el Hotel Iberostar Selection Llaut Palma, donde Juan Ramón Lucas protagonizó su última salida radiofónica de la temporada. Un programa especial para abordar la importancia de Palma como destino turístico de primer orden, y hablar de los empresarios de la capital balear que se dedican a impulsar la economía y el empleo en la ciudad.

Este programa contó con nuestra colaboración y en el espacio 'Más de Uno Mallorca', que se emitió desde el Hotel Iberostar Selection Llaut Palma, intervino el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban. Durante la entrevista, Francisco destacó que "el pleno empleo no existe en Baleares. Vamos a seguir con un estrangulamiento en la cadena de suministros. El esfuerzo que estamos haciendo las empresas es mucho".

ASIMA acoge la conferencia sobre perspectivas turísticas dentro del ciclo **#PositivosOCR** con el economista José Carlos Díez

El 18 octubre en el salón de actos de la Asociación de Industriales de Mallorca ASIMA, en el Polígono de Son Castelló se celebró una nueva edición de los Encuentros de Empresarios en Positivo, el foro económico de Onda Cero y CaixaBank.

En esta ocasión el economista y colaborador de 'La Brújula de la Economía' de Onda Cero, Jose Carlos Díez, ofreció la conferencia "Perspectivas económicas para Baleares en el entorno económico actual".

En el encuentro participaron el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban; la directora territorial de CaixaBank, Maria Cruz Rivera, y la gerente de Palma Trends, Isabel Iboleón. El encuentro fue presentado por el director de Onda Cero Illes Balears, Juan Carlos Enrique.



CADENA
SER

Entrevista en **'Hoy por Hoy Mallorca'** de la Cadena SER

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, fue entrevistado en el programa 'Hoy por Hoy Mallorca' de la Cadena SER para abordar temas que afectan a los polígonos empresariales que representa la Asociación de Industriales de Mallorca, tales como el transporte público, el mal estado de las aceras, el arreglo de alcorques, los fondos europeos, la inflación, datos de empleo, etcétera.



Empresarios de la Asociación de Industriales de Mallorca han sido protagonistas en el programa 'Empresa y sociedad - Conversaciones con empresarios de ASIMA', presentado por Joan Monse.

La construcción.

Un sector estratégico, ya en niveles de 2019

Con la participación del director general de ASIMA y presidente de la Coordinadora Española de Polígonos Empresariales (CEPE), Alejandro Sáenz de San Pedro; el constructor/promotor, fundador de la empresa Construcciones Jaime Bibiloni, Jaime Bibiloni; el director comercial de Almacenes Femenías, Gregorio Jaume; el arquitecto técnico y asesor de ASIMA, Daniel Tur y por teléfono intervino la gerente de la Asociación de constructores de Baleares, Sandra Verger.



Aprobación nuevo Plan General de Ordenación Urbana (PGOU)

Alejandro Sáenz de San Pedro, director general de ASIMA; Toni Gayà, presidente de AFEDECO; Pep Aguiló, arquitecto y asesor de ASIMA; Joan Riera, gerente de Urbanismo del Ayuntamiento de Palma y Óscar Carreras, presidente Comisión Construcción y Empresas Auxiliares de CAEB intervino por teléfono.



Los efectos de la guerra de Ucrania en los negocios

El director general de ASIMA, Alejandro Saénz de San Pedro introduce en este programa la celebración de la Asamblea General. Le acompañaron en este programa representantes de empresas con más de cien años de historia. Andrés Vidal, director general de Autovidal; Guillermo Oliver, adjunto dirección de Metalúrgicas Torrens y Chico Oliver, director comercial de Hijos de Ramón Oliver.



Medioambiente e industria balear

En el programa del mes de junio los temas principales que se trataron fueron la "Fira cultural Mallorca amb Ucraïna" que tuvo en EsGremi centre musical, el compromiso medioambiental de las empresas de los polígonos y el tema industrial en Mallorca y los polígonos empresariales Son Castelló y Can Valero. Junto con el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, estuvieron el CEO de Protec3, Isaac Pons y el fundador de Mariano Juan, Mariano Juan.







Redes sociales

Las redes sociales nos permiten el contacto entre personas y funcionan como un medio para comunicarse e intercambiar información. Por ello, estamos en **Facebook** (ASIMA, Fundación ASIMA, Escoleta ASIMA, Huertos Sociales de ASIMA y CEPE).

En **Twitter** (@AsimaPoligonos, @FundacionAsima, @Hotecma1 y @PoligonosCEPE).

En **Instagram** (@asima_poligonos, @escoletaasima y @hotecma1).

En **LinkedIn** (ASIMA, Fundación ASIMA y HOTEOMA).

Además, tenemos canal propio de **Youtube**, **Vimeo** y de **Ivoox**.



Páginas web

Seguimos apostando por las nuevas tecnologías y vamos actualizando nuestras páginas web:

www.asima.com
www.fundacionasima.es
www.escoletaasima.es
www.antiguoparquedebomberos.com
www.hotecma.es





Coordinación y redacción:	Comunicación ASIMA
Diseño y maquetación:	intelagencia.es
Fotografías de entrevistas y actividades:	Merirous Blyton Photography, y fondo fotográfico ASIMA
Impresión:	Bahía Industria Gráfica
Edita:	ASIMA D.L. PM 335-2010

Gran Vía Asima, 2 · Polígono Son Castelló
07009 · Palma de Mallorca
T. 971 430 600
e-mail: asima@asima.com

w w w . a s i m a . c o m