



**ASIMA**

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE MALLORCA



**MEMORIA 2021**



**ASIMA**

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE MALLORCA

Puede descargar  
este documento  
en formato PDF:



# Índice

## 2022, el año de la recuperación

**Francisco Martorell Esteban.** Presidente de ASIMA

7

## Miembros de la Junta Coordinadora y Ejecutiva

8

## Deseos para 2022

**Francina Armengol.** Presidenta del Govern Balear

14

**Aina Calvo.** Delegada del Gobierno en Illes Balears

15

**Catalina Cladera.** Presidenta del Consell de Mallorca

16

**José Hila.** Alcalde de Palma

17

## ASIMA

**Alejandro Sáenz de San Pedro.** Director de ASIMA

19

**Actividades ASIMA**

20

## En primera persona

**Esther Vidal.** Autovidal

62

**Silvi Rullán.** Rullán Navarro

65

## Fundación ASIMA

**Actividades Fundación ASIMA**

68

## Comunicación

**Radio**

91

**Televisión**

93

**Medios escritos y digitales**

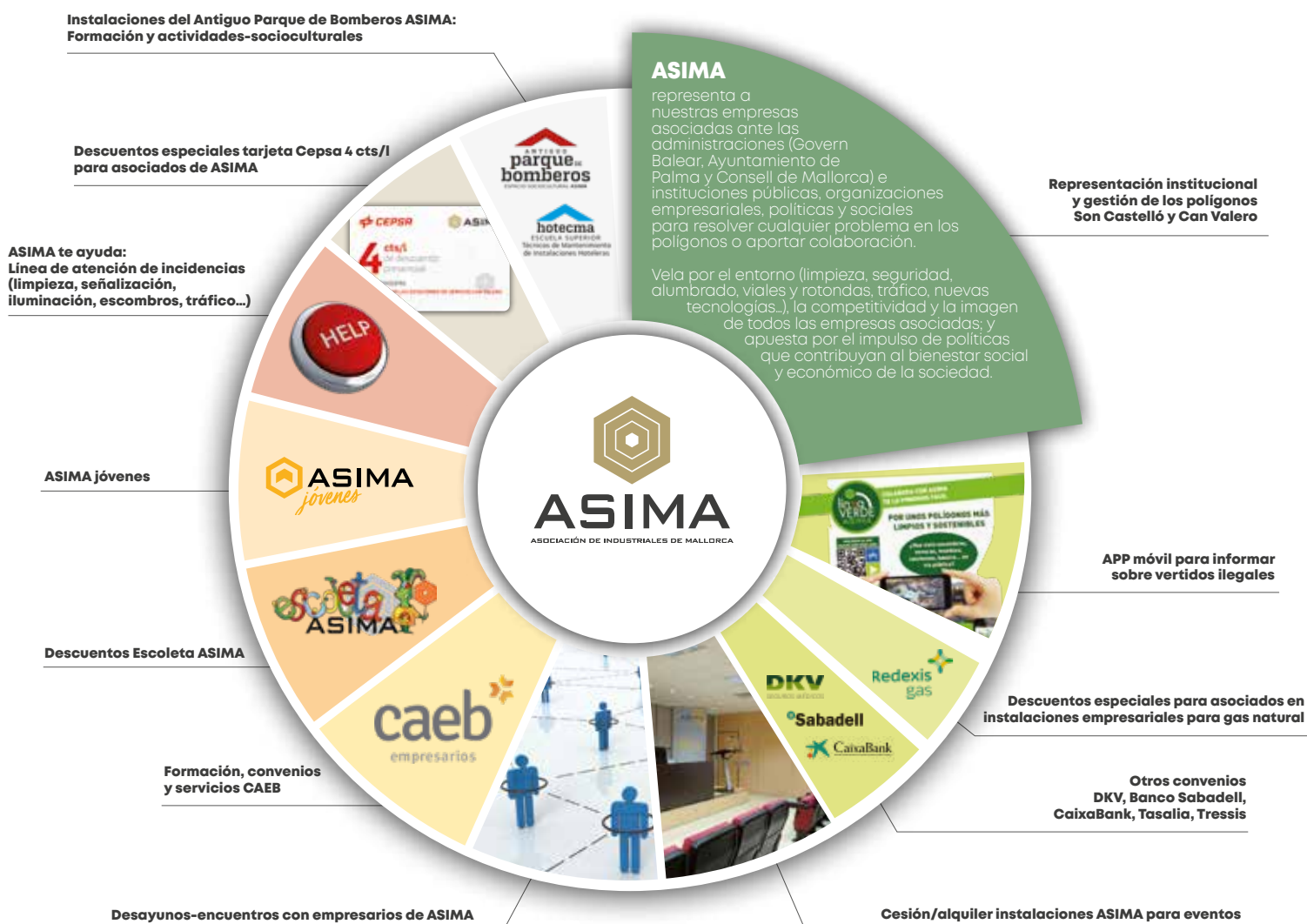
98

**Redes sociales**

99

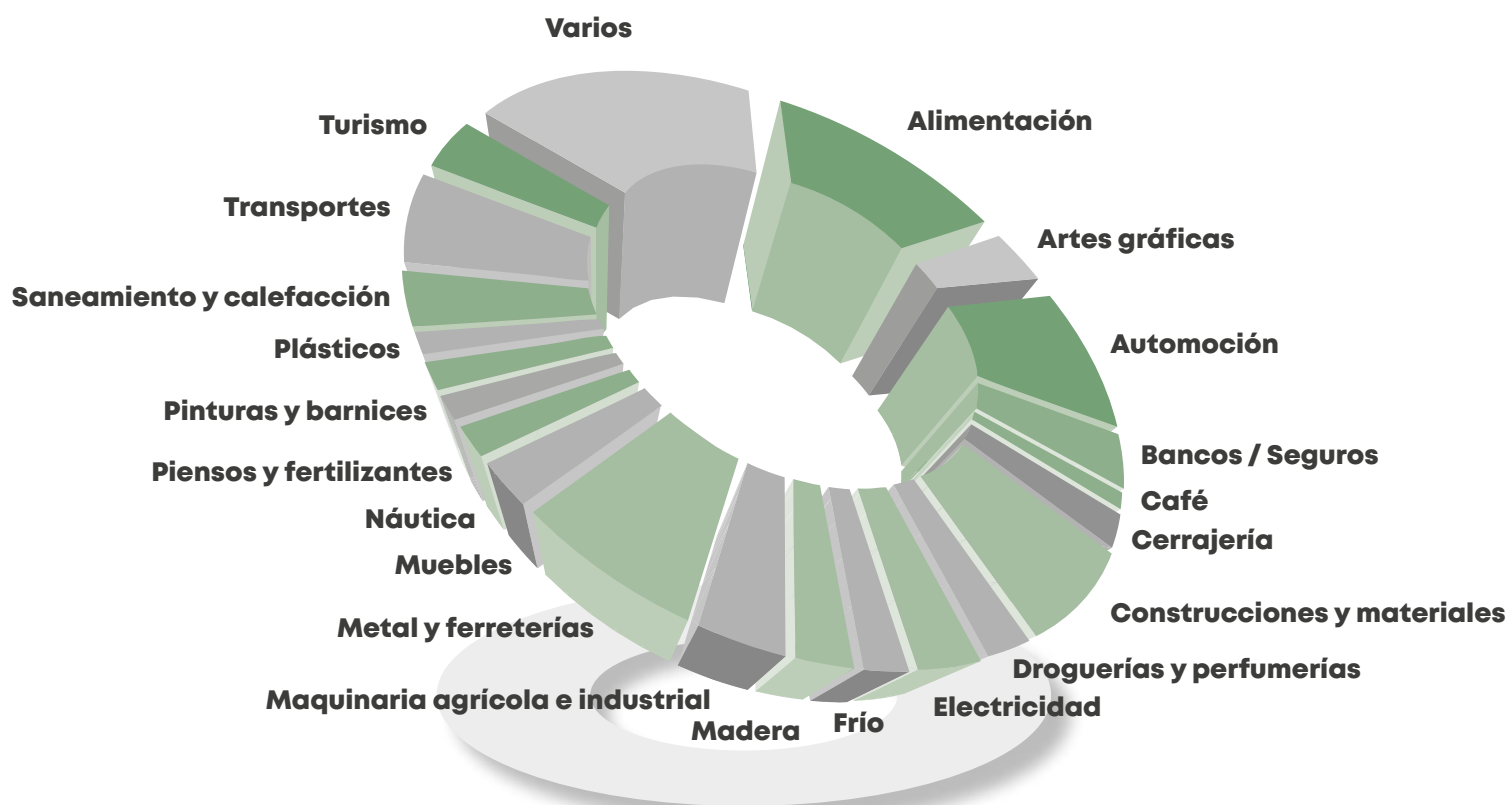
# Servicios para nuestros asociados

## Juntos llegamos más lejos



# ASIMA somos...

...más de **2.000 empresas** en los polígonos de **Can Valero y Son Castelló**, **20.000 trabajadores** que día a día crean bienestar social y empleo e impulsan proyectos para y por la sociedad.  
La máxima de **ASIMA** es velar y cuidar esta “ciudad de servicios” que representa el **20 por ciento del PIB** de la economía balear.



|                                    |      |
|------------------------------------|------|
| Ascensores .....                   | 0,5% |
| Cartonajes .....                   | 0,9% |
| Distribución / Representación..... | 0,7% |
| Electrodomésticos .....            | 0,7% |
| Equipamientos oficina .....        | 0,9% |
| Estaciones servicio .....          | 0,7% |
| Extintores .....                   | 0,5% |
| Hielo .....                        | 0,5% |
| Import / Export .....              | 0,2% |
| Lubricantes y aceites .....        | 0,7% |
| Persianas .....                    | 0,9% |
| Pieles .....                       | 0,5% |
| Productos Farmacéuticos .....      | 0,5% |
| Productos Químicos .....           | 0,9% |
| Publicidad .....                   | 0,2% |
| Seguridad .....                    | 0,5% |

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Telecomunicaciones .....        | 0,7% |
| Textil .....                    | 0,7% |
| Varios .....                    | 7,3% |
| Seguros .....                   | 0,2% |
| Equipamiento Hostelería .....   | 2,3% |
| Hostelería .....                | 0,7% |
| Turismo / Agencias Viajes ..... | 0,9% |
| PVC .....                       | 0,5% |
| Transportes .....               | 5,9% |
| Saneamiento / Calefacción ..... | 3,1% |
| Madera .....                    | 2,3% |
| Plásticos / Cauchos .....       | 1,2% |
| Pinturas y barnices .....       | 1,4% |
| Hormigones .....                | 1,2% |
| Marmolerías .....               | 1,2% |
| Piensos y fertilizantes .....   | 1,2% |

|                                      |       |
|--------------------------------------|-------|
| Náutica .....                        | 1,4%  |
| Muebles .....                        | 2,1%  |
| Metal y ferreterías .....            | 6,8%  |
| Maquinaria agrícola/industrial. .... | 3,3%  |
| Frío .....                           | 1,9%  |
| Electricidad .....                   | 3,1%  |
| Droguerías y Perfumerías .....       | 2,3%  |
| Construcciones y materiales .....    | 3,8%  |
| Cristales y vidrio .....             | 0,7%  |
| Cerrajería .....                     | 2,3%  |
| Café .....                           | 1,2%  |
| Bancos y seguros .....               | 3,5%  |
| Automoción .....                     | 9,2%  |
| Artes gráficas y serigrafía .....    | 3,5%  |
| Alimentación .....                   | 14,8% |





# Francisco Martorell Esteban

Presidente de ASIMA

## 2022, el año de la recuperación

No es ningún secreto las dificultades que tras dos largos años de crisis sanitaria hemos tenido que afrontar todas las empresas de Baleares y, más concretamente, las de Mallorca. Desde ASIMA siempre hemos defendido, desde la unidad de acción, el trabajo de los empresarios tanto en la creación de empleo como en la defensa de sus trabajadores. Y durante esta pandemia no ha sido una excepción.

Más bien al contrario. Como presidente de la Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) creo que es necesario reconocer públicamente la figura del EMPRESARIO después de soportar dos ejercicios de pandemia en la que hemos atravesado la dificultad de los ERTES, sobrecostes en las empresas de actividades esenciales, trabas administrativas, retraso o la falta de ayudas y, no lo olvidemos, constantes cambios en las normativas instauradas por la COVID. Esfuerzo y resiliencia empresarial son dos palabras que cobran especial importancia este 2022, año en que las empresas empiezan a recuperar los niveles que manejaban en 2019.

El empresariado mallorquín ha vuelto a dar una lección de coraje, de saber estar, incluso de reinventarse para sobrevivir ante una situación desconocida por todos y que nos pilló totalmente desprevenidos. Hoy, gracias a Dios, las vacunas, la experiencia acumulada y los avances en los tratamientos nos permiten ser optimistas de cara al futuro. También sabremos adaptarnos a las dificultades sobrevenidas por el conflicto en Ucrania, que nos ha encogido el corazón y que también nos llena de incertidumbre. Su duración será determinante de cara al futuro inmediato.

El turismo parece que volverá a repuntar con fuerza y, a la par que el principal motor económica de las Islas, también resurgirán el resto de las industrias y sectores empresariales. La citada recuperación permitirá que el desempleo se reduzca y que el tejido empresarial balear lidere la generación de empleo a nivel nacional.

Hemos sobrevivido a una crisis descomunal, desconocida, a un bache diferente, pero volvemos a salir fortalecidos. El tesón empresarial ha vuelto resultar clave, digno de admiración, y nos permite mirar al futuro con optimismo y preparados para afrontar todo aquello que se nos ponga por delante. Tenemos detrás de nosotros la fuerza de nuestros equipos humanos y plena confianza en el sector empresarial, verdadero generador de riqueza y bienestar.

# Retos de futuro

## Enseñanzas de una pandemia ¿Qué hemos aprendido de esta crisis?



**Francisco Martorell Esteban** | Presidente

**MARTORELL RIPOLL**

Nos acercamos a los 60 años de trayectoria empresarial en los polígonos de Son Castelló y Can Valero, y seguimos creyendo en los valores fundacionales de ASIMA, la cooperación y el asociacionismo en defensa de los intereses empresariales, en ayudar a las grandes, medianas y pequeñas empresas, también a los sufridos autónomos, a seguir aportando riqueza. Enfrente, necesitamos y solicitamos interlocutores que nos escuchen y que, con su ayuda, podamos seguir colaborando para que este 2022 nos permita consolidar la recuperación y regresar a la senda de crecimiento interrumpida bruscamente por la pandemia.

**AUXILIAR DE AGUA Y ALCANTARILLADO**

**Juan Manuel Serra Arnau** | Vicepresidente - Can Valero

Hemos aprendido que una crisis sanitaria como la que estamos pasando, no se supera totalmente en poco tiempo y debemos estar pendientes de una posible nueva ola de Covid. De cara al 2022, todos teníamos la esperanza de que este sería el año de la gran recuperación de la crisis sanitaria, pero ahora debemos añadir una guerra en Europa, la falta de componentes a nivel global, tendremos que esperar de momento al 2023.



**Juan Amer Cirer** | Vicepresidente - Son Castelló

**ATESE**

De la crisis vivida hemos aprendido que tenemos que estar preparados para todo, por improbable que sea. Y que todos somos importantes, del primero al último. La pandemia trajo a primera línea a colectivos poco visibilizados, y es justo que se reconozca su labor. De 2022 podemos esperar que sea mejor que los dos años anteriores, y que nos permita demostrar que hemos aprendido la lección.



## LA HERRAMIENTA BALEAR

**Damián Sbert Jordi** | Secretario

La crisis sanitaria nos ha enseñado sobre todo lo vulnerables que somos y que los riesgos empresariales vienen siempre cuando y como menos te lo esperas. Esta situación nos ha enseñado que las empresas más fuertes no son las más grandes, si no las más rápidas. Tener rapidez de adaptación es básico para las empresas. Lo que todos esperamos del 2022 es un año normal, aunque la normalidad ya no sabemos que es. Las previsiones son buenas y confiamos en retomar la senda del 2019.



**Joan Verd Ferrer** | Tesorero

**AGROMALLORCA**

Creo que no estamos preparados para crisis como la pandemia de estos dos últimos años, no estamos preparados para gestionar este tipo de cosas. Son crisis que se quedan pendientes y que pueden volver a ocurrir. De cara a 2022 teníamos unas perspectivas muy buenas, pero la invasión rusa sobre Ucrania nos traerá muchas consecuencias que tendremos que ver cómo solucionar.

## SOCIÁS Y ROSSELLÓ

**Juan Carlos Rosselló Reynés** | Vocal

De la crisis vivida hemos aprendido a tener miedo y soledad. Vivimos una gran vulnerabilidad en nuestras vidas y empresas. Gracias a la fortaleza del ser humano pudimos solventar el 80% del problema. De cara al 2022 esperamos una gran mejoría, que en realidad ya se está dando, pero tenemos la angustia de la guerra en Ucrania. Acumulamos una angustia de 3 años, que cambia el carácter de las personas y genera mucho nerviosismo.



**Isaac Sánchez Martín** | Vocal

**SÁNCHEZ ALIMENTACIÓN**

En esta crisis sanitaria hemos aprendido mucho, de nosotros mismos y de la sociedad en su conjunto. Lo frágiles que somos y a la vez lo fuertes que podemos llegar a ser trabajando juntos. La importancia del trabajo en equipo, el de tu propia empresa y de las distintas asociaciones de empresarios, ASIMA en especial, cuando todos remamos en la misma dirección. Es por ello que este 2022 lo veo con esperanza y optimismo. Hemos crecido como personas, como equipos, y creceremos como empresa.

## REPRESENTACIONES COSTABELLA

**Francisco Jiménez Pérez** | Vocal

La crisis que hemos vivido viene a reforzar que el empresario ha de tener siempre un sexto sentido de conservación, con respecto a su economía y una consolidación en su sector, así como con su equipo humano. De cara a 2022 confiamos en que la sombra del COVID desaparezca y que los políticos no pongan obstáculos en el funcionamiento de las empresas. De esta forma podremos desarrollar nuestras actividades de la mano de nuestra asociación ASIMA, que siempre está apoyándonos y asesorándonos.





## ASIMA Junta coordinadora y ejecutiva



**Miguel Rullán Coll** | Vocal

**ALMACENES RULLÁN**

La crisis vivida estos años no ha afectado a todos por igual, se han incrementado las desigualdades. Estos duros momentos despiertan la solidaridad, somos capaces de reaccionar. Si ya creíamos que el mundo iba rápido, ahora se ha acentuado con las decisiones, cambios, protocolos y medidas. Aunque a veces no sea como quisiéramos, el sistema sanitario ha respondido. Es muy importante mantener los servicios de salud esenciales con suficiente financiación, suministros y recursos humanos, y confiar en los científicos y técnicos sin dejarnos manipular por el enfoque politizado.

**NOTARÍA AMENGUAL**

**Miguel Amengual Villalonga** | Vocal

La crisis del COVID-19 nos ha enseñado lo impredecible de la situación económica y cómo puede cambiar el escenario repentinamente. Solo trabajando juntos se consigue seguir adelante. En estos tiempos que nos toca vivir, nos damos cuenta del gran papel que juega ASIMA dentro de la sociedad.



**Andrés Vidal Ferrer** | Vocal

**AUTOVIDAL**

En las empresas hemos aprendido la importancia de los equipos humanos para sortear los momentos más complicados. Este 2022 será el año en el que empezaremos a recuperar parte de los volúmenes perdidos durante estos dos últimos años, en un entorno de semi-normalidad y prepararnos para volver a niveles pre-pandemia en el 2023.

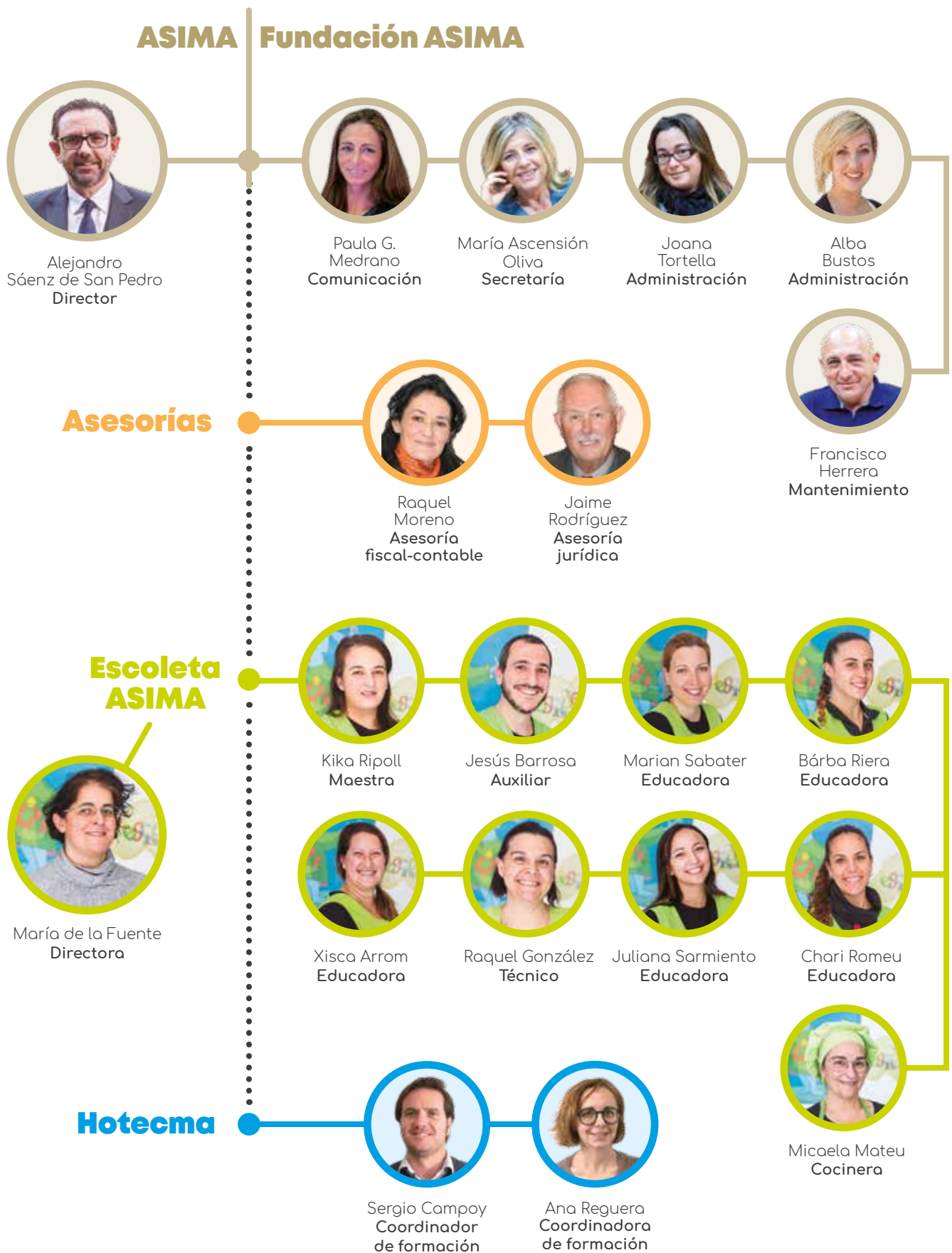
**DISTRIBUIDORA ROTGER**

**Inés Rotger Raventós** | Vocal

No podemos seguir funcionando solo pensando en el corto plazo, porque quien no se prepara, invierte y aprende con objetivos de futuro puede ver cómo todo se evapora sin poder hacer nada. Pensar en el largo plazo importa. Los focos de interés han sido principalmente tres: qué estaba cambiando en las personas y los equipos, cómo respondíamos con acciones innovadoras y cómo cambiaba la economía de ciudadanos y empresas.



# ORGANIGRAMA: ASIMA - FUNDACIÓN ASIMA



# ORGANIGRAMA



Después de más de dos años de pandemia, el mundo parece volver a una normalidad sumamente esperada, las reservas hoteleras emergen y traen consigo un crecimiento empresarial positivo. **ASIMA Jóvenes** nació poco antes del confinamiento y desde entonces hemos demostrado nuestro potencial de adaptación y capacidad de resiliencia mientras nuestra empresas sufren cambios drásticos para su subsistencia.

Durante este 2022 nuestro objetivo principal es la mejora del tejido productivo que forman las empresas de ASIMA, mediante la creación de lazos de cooperación, las mejoras tecnológicas y mejoras en sostenibilidad de nuestras empresas. Hemos visto cómo la globalización se ha visto acelerada por la pandemia, así como la competencia de empresas no afincadas en Baleares. Los jóvenes empresarios de ASIMA vemos con optimismo este nuevo año lleno de oportunidades de crecimiento y de crecimiento orgánico estructurado.

Como dijo Henry Ford, "Cuando todo parezca ir contra ti, recuerda que el avión despegó contra el viento, no a favor de él", y **ASIMA Jóvenes** así lo hizo y despegó con grandes rachas de viento en contra. Este año, con el viento a favor, no hay nada que nos pueda parar para llegar a nuestro destino.

Bernat Cañellas Sastre  
Presidente ASIMA Jóvenes

# DESEOS PARA 2022





## Un 2022 de deseos cumplidos

Después de dos años de pandemia no es sencillo mantener el optimismo y la alegría, la convicción de que, juntos y juntas, estamos por fin consiguiendo salir de esta situación y avanzar hacia un futuro que será mejor. Puede que en algunos momentos cueste verlo, pero será así: el 2022 será el año de la recuperación plena, el año en el que veremos cómo nuestras islas vuelven a ser el motor económico que saca a España de una situación de crisis, el año en el que, gracias al trabajo conjunto de toda una sociedad, utilizaremos las circunstancias sobrevenidas para construir con ellas unas Baleares más competitivas, más sostenibles y socialmente más cohesionadas.

El año pasado diseñamos los planos de esas nuevas islas y pusimos los cimientos para hacerlos realidad: definimos, codo con codo con el tejido productivo de esta tierra, un plan de reactivación y una estrategia de inversiones para destinar más de 4.600 millones de euros a mejorar nuestros sectores económicos más potentes, a acompañar a los que lo necesiten y a impulsar los que consideramos estratégicos.

Aquí jugó y jugará un papel fundamental tanto ASIMA como las empresas que la componen. Necesitaremos de empresas valientes, que vean en los fondos europeos la oportunidad para su negocio que desde el Govern vemos para la sociedad: una oportunidad de futuro, de deseos cumplidos. Lo haremos trabajando con un instrumento, el diálogo social, del que en estas islas somos ya expertos. Hemos aprendido que solo a través del acuerdo conseguimos soluciones que benefician a la mayoría y este 2022 lo pondremos, una vez más, en práctica. Será un honor trabajar con el motor de nuestra economía desarrollando soluciones como las que nos han traído hasta aquí, hasta ser la comunidad donde más cae el paro, el territorio que más puestos de trabajo genera, la tierra donde grandes avances como la reforma laboral no solo mejorarán la vida de los trabajadores, también la productividad y la competitividad de las empresas. Hagámoslo real. Hagámoslo, como hasta ahora, juntos.

**Necesitaremos  
de empresas  
valientes, que  
vean en los  
fondos europeos  
la oportunidad  
para su negocio  
que desde el  
Govern vemos  
para la sociedad:  
una oportunidad  
de futuro, de  
deseos cumplidos**

# Transformando el nuevo futuro



Si no estuviéramos hechos de ambiciones, nuestro presente sería muy distinto. Lo que nos permite hablar en pasado de una mala racha, de los baches de la vida, es precisamente nuestra capacidad de proyectar nuevas iniciativas, planes e ilusiones.

Sin perder ni un segundo, el Gobierno de España ha definido claramente los objetivos para que esta etapa de recuperación inaugurada fortalezca la estructura productiva de nuestro país. Una apuesta de calado que tiene como principales consignas la transición ecológica, la cohesión territorial y la justicia social, la igualdad de género y la modernización tecnológica. En los últimos meses hemos redoblado los esfuerzos para crear una base sólida sobre la que empezar a crecer de nuevo, y ahora, en pleno 2022, las empresas y el sector público van a ser escenarios clave para el desarrollo de los objetivos antes mencionados. Este año el Estado destina a las pyme y los autónomos de Balears más de 42 millones de euros para la digitalización de sus bienes y servicios, con herramientas especialmente prácticas como el programa Kit Digital, dirigido a mejorar la gestión de proveedores, clientes y contenido web. Les animo a que se beneficien de esta iniciativa tan interesante.

Los fondos europeos, de los que Balears ya tiene garantizados 1.500 millones de euros, nos permitirán consolidar los sectores estratégicos de la economía y reforzar el gasto en investigación, indispensable en este proceso. Es una fórmula en cuyo éxito depositamos nuestras expectativas. Los síntomas de esta incipiente reactivación son múltiples, pero, por citar algún ejemplo, los indicadores de coyuntura apuntan a que el archipiélago lideró en 2021 el crecimiento de la actividad industrial –en concreto, se situó en segundo puesto del ranking, con más de un 11%, según el INE–.

El tejido asociativo, que tiene en ASIMA un máximo exponente, juega sin duda un papel fundamental a la hora de catalizar todo este esfuerzo transformador y producir resultados para la economía y para toda la sociedad de las islas. Quiero subrayar la labor imprescindible de esta asociación como motor de transmisión.

De no ser por nuestro afán en mejorar el mundo, las personas nunca remontaríamos las inclemencias que, desafortunadamente, de todas formas se producen. Situarnos al frente de la transformación es la mejor inversión posible para un futuro de esperanza que ya se vislumbra.

**“Sin perder ni un segundo, el Gobierno de España ha definido claramente los objetivos para que esta etapa de recuperación inaugurada fortalezca la estructura productiva de nuestro país”**



## Elogio del esfuerzo colectivo

2021 ha sido el año del inicio de la recuperación social y económica de Mallorca. No ha sido fácil. No lo es aún hoy. No ha sido una recuperación en progresión geométrica y por supuesto ha estado muy condicionada a las medidas sanitarias y preventivas de control de la pandemia, cuyas sucesivas olas han seguido afectando a nuestra sociedad, poniendo a prueba continua la solidez de nuestro sistema sanitario.

Sin embargo, la recuperación de la economía de Mallorca no admite dudas. El rebote del PIB de 2021, tras el desplome de 2020, ha sido del 12% anual, con un efecto tractor en todos los sectores económicos, que se ha reflejado en el comportamiento del mercado laboral, con cifras de afiliación superiores a las de 2019 y liderando la creación de ocupación en España.

Se demuestra ahora que haber luchado con fuerza para defender empresas y puestos de trabajo a través de mecanismos como los créditos ICO o las ayudas directas tramitadas por Gobierno, GOIB, Consell y Ayuntamientos, ha resultado ser una política claramente positiva. Las empresas han podido aguantar y prepararse para retomar su camino en el momento en que ha sido posible. Y ahora será el momento de emplearse a fondo con los proyectos financiados desde Europa con los Next Generation.

Las Administraciones Públicas hemos intervenido decididamente en este proceso, pero el resultado no podría ser el mismo sin el esfuerzo colectivo que todos los interlocutores sociales, empresarios y patronales, sindicatos y trabajadores, han demostrado para poder volver a un estadio pre-pandemia con esta rapidez inusitada.

Este esfuerzo colectivo que hoy ejemplifica ASIMA, ha sido clave para salir del atolladero. Y lo seguirá siendo para afrontar un presente lleno de incógnitas. Escribo estas líneas en el momento en el que el territorio europeo vuelve a vivir en guerra por el brutal ataque de Rusia a sus vecinos ucranios. El elevado precio de la energía, marcado en parte por esta inestabilidad geopolítica, encarece los procesos productivos y aún más en economías insulares como la nuestra, e incide en la subida del IPC por encima del 6% anual.

Nuestro mundo no ofrece tregua, pero será mucho más llevadero si lo afrontamos todos juntos. Quizá sea esta la gran enseñanza que nos deja el COVID.

**Las Administraciones  
Públicas hemos  
intervenido  
decididamente  
en este proceso,  
pero el resultado  
no podría ser  
el mismo sin el  
esfuerzo colectivo  
de todos los  
interlocutores  
sociales.  
Este esfuerzo  
colectivo que hoy  
ejemplifica ASIMA**

## Una asociación reconocida en todo el país



**ASIMA es un  
interlocutor directo  
que nos ayuda  
a conocer las  
necesidades del  
sector y ver dónde  
podemos actuar**

La Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) es una organización que representa a más de 1.400 empresas y 20.000 trabajadores y que ejerce una labor más que destacada en Palma, ya que pone voz al tejido empresarial local. De ahí que quiera aprovechar este espacio para poner en valor y agradecer su papel como interlocutor directo, un papel que nos ayuda a conocer las necesidades del sector y ver dónde podemos actuar como institución, importantísimo para dar una buena respuesta.

Somos conscientes que el 2021 ha sido un año complejo, tanto para el sector público como para el sector privado, a causa de la COVID-19. Como institución, hemos estado al lado de los trabajadores y las trabajadoras y del tejido empresarial de la ciudad en un momento tan delicado como el actual porque creíamos que era más necesario que nunca. Así, hemos concedido casi 40 millones de euros en ayudas para que la reactivación fuera posible y, sobre todo, rápida.

Me gustaría remarcar que el Ayuntamiento trabaja para poner al día la ciudad, con acciones destinadas a mejorar los servicios que desde Cort prestamos en Son Castelló y Can Valero, además de al resto de la ciudad. Un ejemplo son las obras de separación de las redes de pluviales y alcantarillado de Son Castelló, una actuación importante para el polígono y para Palma que está en marcha. Aprovechando esta iniciativa, trabajaremos para, desde la colaboración público-privada, mejorar los alcorques de los árboles. Además, en 2021 hemos puesto en marcha la recogida puerta a puerta de los residuos, una acción en la que ASIMA ha sido fundamental. Gracias a la implicación de la asociación, la medida ha sido un éxito.

Por último, el papel de representación de ASIMA y las propuestas que desarrolla la han convertido en una asociación reconocida en todo el país. Desde el Ayuntamiento, confiamos en su rol como representantes y seguiremos trabajando de forma conjunta para que el tejido empresarial continúe su desarrollo de cara al futuro.

# ASIMA



# Seguimos adelante desde la unidad y fortaleza de ASIMA, convencidos de que 2022 será un buen año



Campaña de test de antígenos, recogida solidaria navideña, ayuda humanitaria para zonas en conflicto... son sólo algunos de los ejemplos de colaboración desinteresada de los empresarios y trabajadores que conviven diariamente en los polígonos de Son Castelló y Can Valero. Ellos, casi 20.000 personas, responden al 'espíritu ASIMA'.

Un año más toca hacer balance. Un año, el 2021, marcado nuevamente por la pandemia que nos condicionó el día a día a todos. Por supuesto, también en los polígonos industriales. Unos espacios que, además de sufrir las restricciones sanitarias comunes a toda la sociedad, ha seguido padeciendo otros problemas endémicos que, en algunos casos de forma incomprensible, siguen estancados a fecha de hoy por falta de voluntad de la Administración pública.

Pongo como ejemplo los alcorques que rodean los casi 1.000 árboles distribuidos por Can Valero y Son Castelló. Alcorques que llevan años destrozados, generando mala imagen y problemas de seguridad a los viandantes y los propios empleados de las empresas, pero cuya solución ha sido rechazada por parte del Ayuntamiento de Palma. Una solución propuesta por ASIMA y negociada durante meses con los representantes municipales que, finalmente, cayó en saco roto por falta de voluntad.

La limpieza, el cuidado de calles y aceras, la escasez de aparcamiento o las bajas frecuencias del transporte público son otros de los hándicaps a los que nos enfrentamos a diario en los dos principales polígonos de Mallorca. Son quejas viejas, sí, pero no caducadas. Problemas a los que se les ha unido la redacción del nuevo Plan General de Ordenación de Palma (PGOU), cuya aprobación inicial hemos recurrido, pidiendo su retirada total. Lo que funciona, mejor no tocarlo, sobre todo si es para generar problemas añadidos a los ya existentes.

Con todo, seguimos adelante desde la unidad y fortaleza de ASIMA, convencidos de que 2022 será un buen año, el año en que debemos recuperar la normalidad. Con la confianza en el buen hacer de empresarios y trabajadores, la actividad de los polígonos volverá a pujar con fuerza. Como siempre ha hecho.

## Audiencia con la **presidenta** del Govern Balear

La presidenta del Govern, Francina Armengol, recibió en audiencia al presidente de la Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA), Francisco Martorell Esteban, y al vicepresidente de la Federación de Empresarios de Comercio de Baleares (AFEDECO), Bartolomé Servera.

Al encuentro asistieron también el vicepresidente y conseller de Transición Energética, Sectores Productivos y Memoria Democrática, Juan Pedro Yllanes, y el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro.

Durante la reunión, los representantes de ASIMA y AFEDECO expusieron su postura ante la posible creación de un nuevo polígono industrial en Palma. "Manifestamos nuestra preocupación por el impacto negativo que implicaría la creación de un gran polígono logístico en Palma totalmente innecesario. Preocupación que compartimos junto con AFEDECO, ADED y PIMECO", comentó Francisco.

El presidente de ASIMA manifestó que se ha llegado a un nivel en el que ya hay el suelo suficiente. "Más suelo para cosas puntuales tiene sentido si hay necesidad".



**En Baleares existen más de 50 polígonos empresariales y un suelo industrial acorde a las necesidades del tejido empresarial de nuestras islas**

## ASIMA solicita al **Ayuntamiento** colaboración para arreglar los alcorques

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, se reunió con el alcalde de Palma, José Hila para reiterar el mal estado de los alcorques en los polígonos de Son Castelló y Can Valero.

El presidente de ASIMA trasladó lo necesario que es el compromiso por parte del Ayuntamiento de Palma en el mantenimiento de las infraestructuras en ambos polígonos y con motivo de las obras de separación de las redes de aguas residuales y pluviales que Emaya va a realizar próximamente en el polígono Son Castelló, "vemos necesario que se refuerce dicho compromiso arreglando los alcorques".

En la reunión estuvieron también presentes el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro; la regidora de Infraestructuras y Accesibilidad, Angélica Pastor y el presidente de EMAYA, Ramon Perpinyà.

"Dado que se va a hacer una importante obra de infraestructura en Son Castelló reiteramos al alcalde la gran oportunidad que tiene de aprovechar esta intervención para reparar las aceras y los alcorques que se encuentran en un estado lamentable". Desde ASIMA, afirmó el presidente, "realizamos un informe que hemos presentado en varias ocasiones, de los 900 alcorques ubicados en Son Castelló, el 70 por ciento requieren una urgente intervención que permita una segura circulación de los peatones".



**"El 70 por ciento requieren una urgente intervención que permita una segura circulación de los peatones"**



## Jaime Martínez (PP Palma) se reúne con ASIMA para escuchar sus preocupaciones



El presidente del PP de Palma, Jaime Martínez, y la portavoz de la formación en Cort, Mercedes Celeste, mantuvieron una reunión con el presidente de ASIMA, Francisco Martorell, en la sede de la Asociación de Industriales de Mallorca.

La reunión, que contó también con la presencia de Alejandro Sáenz de San Pedro, director general de ASIMA, y Javier Bonet, secretario general del PP de Palma, permitió a Jaime Martínez y a Mercedes Celeste conocer de primera mano las quejas de ASIMA por el abandono y la dejadez que los polígonos de Palma vienen acusando desde hace años y que se manifiesta en constantes problemas de suciedad y déficit de mantenimiento.



Martínez anunció a Martorell que para hacer frente a las consecuencias de la "nula gestión" del gobierno del alcalde Palma estudiará una fórmula que permita dotar al futuro Ayuntamiento de Palma de una figura que permita coordinar todas las acciones municipales en los diferentes polígonos industriales de la ciudad y, de este modo, "subsana el progresivo déficit de atención que las empresas asentadas en el suelo industrial de la ciudad vienen padeciendo desde la pasada legislatura y que se está agravando en la actual".

Martínez también realizó su primera visita como presidente de los populares palmesanos a la Escuela Superior de Técnicos de Mantenimiento de Instalaciones Hoteleras HOTECSA, ubicada en el Antiguo Parque de Bomberos de Son Castelló, un proyecto de formación dual y profesional para empresas impulsado por ASIMA junto con la FEHM y el grupo Biolínea Internacional.

## Reunión con **Seguridad Ciudadana**



La seguridad de los polígonos Son Castelló y Can Valero es uno de los temas que más preocupa a empresarios, trabajadores y viandantes. Desde la Asociación de Industriales de Mallorca es una de las cuestiones que reclaman e intermedian con el área de Seguridad Ciudadana del Ayuntamiento de Palma que lleva las competencias de la Policía Local, Bomberos de Palma y Protección Civil.

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y el director general, Alejandro Sáenz de San Pedro se reunieron con la regidora de Seguridad Ciudadana, Joana Maria Adrover y miembros de la Policía Local para abordar los problemas que hay en los polígonos industriales.

Desde el área de Seguridad Ciudadana presentaron el nuevo modelo de Policía de Barrio que están implantando en los polígonos Son Castelló y Can Valero

La seguridad de los polígonos es uno de los temas que más preocupa a empresarios, trabajadores y viandantes

## Reunión con el conseller **Jaume Alzamora**



El conseller de Promoción Económica y Desarrollo Local del Consell de Mallorca, Jaume Alzamora se reunió con el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro y el coordinador de proyectos de ASIMA, Toni Viader.

Durante la reunión se habló de subvenciones para actividades de networking a través de la fundación ASIMA



## Trabajo conjunto entre ASIMA y el Govern balear



El director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, acompañado del coordinador de proyectos de la asociación, Antonio Viader, se reunieron con el director general de Política Industrial del Govern balear, Antoni Morro, con motivo de un proyecto en el que la Asociación de Industriales de Mallorca y Govern balear están trabajando conjuntamente para hacer una herramienta con información en tiempo real de todos los polígonos que hay en Baleares. "Una aplicación que se apoye en el Big Data y que sea un complemento a la herramienta que ha sacado el Govern balear a través del IDI", comenta Sáenz de San Pedro.

Durante la reunión, también se habló de la necesidad de poner en marcha una Mesa de Trabajo para plantear la futura Ley de Polígonos de Baleares. Desde ASIMA, recuerda el director general, "llevamos pidiendo al Govern balear la necesidad de articular una Ley de Polígonos Empresariales que respondan a la realidad en la falta de mantenimiento y degradación del suelo industrial".

## ASIMA Jóvenes se reúne con el conseller de Fondos Europeos, Universidad y Cultura



Miembros de la sección de ASIMA Jóvenes, Bernat Cañellas y Juan Carlos Ramón, acompañados de Antonio Viader, coordinador de proyectos de la Asociación de Industriales de Mallorca, se reunieron con el conseller de Fondos Europeos, Universidad y Cultura, Miquel Company i Pons, y el director de la de la Oficina de Planificación y Coordinación de Inversiones Estratégicas del Govern Balear, Joan Carrió.

Durante la reunión se trasladó al conseller las inquietudes, preocupaciones y dificultades con las que se encuentran las empresas a la hora de solicitar las ayudas procedentes de los Fondos Europeos.

"Desde ASIMA hemos trasladado estar a disposición de la Conselleria y que cuenten con nosotros para perfilar los puntos en las convocatorias que salgan para acceder a las ayudas Next Generation EU y para que sean lo más eficaces posibles. Por su parte, han mostrado interés en conocer nuestras propuestas", expuso Antonio Viader.

"El objetivo es trabajar desde la colaboración público-privada, ver de qué manera nos podemos ayudar y que las empresas puedan tener facilidades desde el punto de vista de una simplificación administrativa", añadió el coordinador de proyectos de ASIMA.



# ASIMA recibe a las portavoces de Cs Baleares en el Parlament y Ayuntamiento

El presidente y el director de la Asociación de Industriales de Mallorca ASIMA, Francisco Martorell Esteban y Alejandro Sáenz de San Pedro recibieron en la sede de ASIMA a la coordinadora autonómica de Cs Baleares y portavoz en el Parlament de les Illes Balears, Patricia Guasp, y la portavoz en el Ayuntamiento de Palma, Eva Pomar.

Durante la reunión, las portavoces de Cs Baleares trasladaron su deseo de conocer la situación de los polígonos de Palma y expusieron diferentes propuestas e iniciativas al Ayuntamiento y al Parlament.

Se abordó el preocupante aumento de los botellones y demás actitudes incívicas que se producen los fines de semana por la noche en los polígonos. A este respecto, Guasp y Pomar explicaron algunas de las iniciativas de Cs para solicitar un aumento de la seguridad en los polígonos, a través de instalar cámaras y personal de seguridad.

Desde ASIMA se manifestó su intención de seguir colaborando con las administraciones, tras solicitar al alcalde de Palma que convoque una reunión con la Junta de Seguridad Ciudadana de Palma.



“Siempre nos ofrecemos para trabajar conjuntamente porque la colaboración público-privada es necesaria”

## Reunión con el **conseller de Mobilitat** del Consell de Mallorca



ASIMA se reunió con el conseller insular de Mobilitat i Infraestructures del Consell Insular de Mallorca, Iván Sevillano, quien presentó el proyecto de la nueva rotonda en el Polígono Can Valero. Una infraestructura muy necesaria y reclamada en esta zona para evitar problemas de circulación.



# EMAYA se reúne con ASIMA para explicar el inicio de las obras de las primeras fases del proyecto de separación de redes en el polígono de Son Castelló

**Las obras de la primera fase tienen un presupuesto de 6,5 millones de euros, comenzarán el mes de marzo y está previsto ejecutar en un año y medio**

## La separación de la red de pluviales reducirá vertidos

Estas obras permitirán evitar que cuando llueve se mezclen las aguas residuales y las aguas pluviales, saturando la red de conducción existente actualmente y la depuradora, provocando, por esta falta de capacidad, vertidos de aguas mixtas al mar. Para la ciudad de Palma es una prioridad evitar estos vertidos, para proteger el medio ambiente y la salud de la ciudadanía.



**En esta primera fase se construirán 8,6 km de conducción de aguas residuales, de forma que la red existente actualmente recoja únicamente las aguas pluviales**

El 29 de enero el presidente de EMAYA, Ramon Perpiñán, acompañado del gerente de la empresa municipal, Manuel J. Menéndez y el director de Proyectos, Juan J. Pieras, se reunieron con el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y el director general, Alejandro Sáenz de San Pedro, a fin de presentar las obras del proyecto de separación de las redes de pluviales y alcantarillado en el polígono de Son Castelló.

La previsión era que las obras de la primera fase comenzasen en marzo y se realizasen en la zona comprendida entre la Gran Vía Asima y la Avenida 16 de Julio. Con un presupuesto de 6.454.135,04 euros, supone la construcción de 8,6 km de conducciones de aguas residuales. El plazo de ejecución es de 18 meses y suponela creación de 57 puestos de trabajo directos.

Tal y como habló en esta reunión, la obra se realizará de forma que la afección al tráfico sea la mínima posible. Asimismo, se informó a ASIMA que con la empresa concesionaria se acordó trabajar en turnos de día y noche, de forma que durante la tarde se hagan las actuaciones que generan más molestias, por ruido y ocupación de la vía pública, y así reducir las molestias durante el día y perturbar lo menos posible la actividad laboral y comercial.

Esta organización del trabajo permitirá también reducir el plazo de finalización, previsto inicialmente en 2 años, que ha pasado a un año y medio.

"Desde ASIMA hemos manifestado nuestra voluntad de coordinación y la colaboración en cuanto a la comunicación con las empresas del polígono", destacó Francisco Martorell Esteban. Por su parte, EMAYA agradeció a los representantes de la asociación empresarial su comprensión y colaboración para poder llevar adelante con las mínimas molestias este proyecto tan importante para la ciudad.

EMAYA también informó a los representantes de ASIMA que la segunda fase está en fase de licitación, "se adjudicará en breve y está previsto que se pueda empezar a ejecutar en verano". Se hará entre Gran Vía Asima y Gremio de Tintoreros. Tiene un presupuesto de 4.650.434 euros y supone la construcción de 5,2 km de canalizaciones. El plazo de ejecución es de un año durante el cual se generarán 83 puestos de trabajo directos.

El proyecto final consta de 4 fases en las que la empresa municipal EMAYA invertirá 14 millones de euros para la separación de 18 kilómetros de red de aguas pluviales y el alcantarillado. El proyecto se completará con un tanque de laminación para recoger aguas mixtas procedentes de Bunyola y Esporles, con un presupuesto previsto de 2.400.000 euros aportados por el canon de saneamiento.





## ASIMA firma un convenio con el **Grupo Biolinea-DRCRESPI**



El convenio fue suscrito por el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y el presidente del Grupo Biolinea-DRCRESPI PHS, Sebastián Crespi.

La Asociación de Industriales de Mallorca (Asima) firmó en enero un convenio de colaboración con ATA Ecotecnología e Higiene S.L., para promover políticas de prevención y desinfección para combatir el virus SARS-CoV-2, responsable de la COVID-19. Debido a que diversos estudios han demostrado que el virus SARS-CoV-2, responsable de la COVID-19, puede permanecer activo en el ambiente (superficies, objetos, lavabos, contenedores, etc.) hasta varios días después de la contaminación. Este hecho hace necesario que, tras la detección de casos de coronavirus, deba realizarse un tratamiento de desinfección de choque que minimice el riesgo de nuevos contagios.

Según las autoridades sanitarias, la mayoría de los brotes de COVID-19 se originan en ambientes familiares y reuniones sociales. En Baleares, aproximadamente el 11% de los brotes se originan en el ámbito laboral, pero hay una proporción alta, un 30%, de brotes mixtos, esto es, que pueden tener casos en diversos ámbitos.

Para asegurar una adecuada inactivación de las partículas virales en los locales o viviendas donde haya habido casos, la medida más eficaz es una desinfección profesional realizada por empresas autorizadas, con técnicos cualificados y productos de uso especializado. Además, de esta forma, se podrá disponer también de un certificado de los procedimientos llevados a cabo para acreditar las acciones preventivas llevadas a cabo donde y cuando convenga.

Destacar que ASIMA trabaja para promover y fomentar buenas prácticas en materia de salud laboral entre las empresas asociadas y sus trabajadores ubicados en los polígonos Son Castelló y Can Valero.

ATA Ecotecnología e Higiene S.L., empresa del grupo DRCRESPI Public Health Solutions, es una empresa de Sanidad Ambiental, inscrita en el Registro Oficial de los Establecimientos y Servicios Biocidas de las Islas Baleares con los recursos humanos y técnicos para realizar estas desinfecciones.



# ASIMA instala el sistema **Smartflower** para suministrar energía verde a las aulas de formación del Antiguo Parque de Bomberos



## Francisco Martorell Esteban:

“Se trata de un sistema de alto rendimiento con el que estamos generando la suficiente energía para abastecer a las aulas de formación. Es una apuesta más del compromiso de la Asociación con la sostenibilidad”.

La Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) instaló a principios de 2021 un Smartflower en el Antiguo Parque de Bomberos ASIMA para suministrar energía verde a sus aulas de formación. Un espacio único donde se dan cita encuentros empresariales, formación y todo tipo de actividades socioculturales. Esta instalación incorpora un equipo Smartflower de quinta generación; es el primero de esta nueva versión que se ubica en Baleares.

La clave de Smartflower reside en su diseño inteligente. Inspirado en el movimiento de los girasoles, Smartflower, cada día, al amanecer, despliega sus pétalos y su sistema biaxial consigue que los paneles solares sigan el recorrido del sol a lo largo de todo el día, manteniendo siempre el ángulo óptimo, lo cual permite aprovechar incluso las horas marginales del atardecer. Sólo entonces vuelve a su posición de reposo, que mantiene hasta el día siguiente. Y todo de forma absolutamente automática.

Smartflower es un sistema de energía solar revolucionario. Bajo su elegante diseño se esconde un extraordinario sistema inteligente “todo en uno”, de fácil instalación, cuyas funciones “smart” logran hasta un 40% más de eficiencia en la generación de energía limpia: Smartflower es capaz de generar hasta 6.500 kWh/año, situándose por encima de los 4.500 kWh que necesita una vivienda media unifamiliar en Europa.





# Acuerdo de colaboración entre **ASIMA** y **PSA Retail** para incentivar la movilidad eléctrica

La Asociación de Industriales de Mallorca y la empresa asociada PSA Retail establecieron un acuerdo de colaboración con el fin de potenciar e incentivar el uso de la movilidad eléctrica entre las empresas asociadas de ASIMA.

Para ello, la empresa de automoción PSA Retail cedió a la Asociación Industriales de Mallorca un vehículo eléctrico DS 3 Crossback E-Tense.

La entrega del vehículo tuvo lugar en la sede de ASIMA, ubicada en Gran Vía Asima, 2 en el polígono de Son Castelló, contando con la participación del presidente de la asociación, Francisco Martorell Esteban y el gerente de PSA Retail Palma, Pedro Llinás.

PSA RETAIL actualmente comercializa en Palma las marcas DS, Peugeot y Citroën; DS STORE PALMA está situado en la calle 16 de julio, 5 en el polígono Son Castelló.

Si hay una fecha subrayada en el calendario de DS Automobiles, ésa es el año 2025. La Marca se ha fijado el objetivo de comercializar sólo vehículos 100% eléctricos o híbridos a partir de ese año. La meta está clara y los primeros pasos se han ido dando con decisión.

Desde sus orígenes, la transición energética ha sido uno de los principales ejes de trabajo para DS Automobiles. Una línea de investigación ambiciosa ha dado sus frutos desde 2015, con la participación de la marca en la Formula E, la competición de monoplazas eléctricos más importante del mundo, en la que la escudería DS Techeetah se ha alzado con la doble corona de Constructores y Pilotos la pasada temporada. Un auténtico campo de pruebas tecnológico que ha permitido a la Marca ofrecer las prestaciones más avanzadas.

Actualmente, DS Automobiles es una de las pocas marcas premium que puede presumir de ofrecer, al menos, una versión electrificada en todos sus modelos. La denominación E-TENSE distingue a todos los automóviles eléctricos o híbridos enchufables de la gama DS, además de sus concept-car "cero emisiones" más audaces y futuristas. Gracias a su gama electrificada, la media de emisiones de CO<sub>2</sub> de DS Automobiles se sitúa en 92,97 g/Km, en un mercado que marca una media de 110,12 g/Km. En 2020, esta gama ha aportado el 19,4% de las ventas de la firma de lujo francesa en España. Una cifra con pocos equivalentes en nuestro país y que, seguramente continuará subiendo en los próximos años

El vehículo cero emisiones está representado en el DS 3 CROSSBACK E-TENSE, un SUV compacto 100% eléctrico cómodo tanto en ciudad como para viajes largos, con su gran comodidad y facilidad de conducción. Su grupo propulsor cuenta con un motor eléctrico de 100 kW (136 CV) con un par de 260 Nm, conectado a una batería de iones de litio de 50 kWh y a un sistema de recuperación de energía en deceleración y frenada, desarrollado desde la experiencia de la marca en la FIA Formula E. Este SUV optimiza las ventajas de su tecnología eléctrica para prestaciones destacadas, como una autonomía de 320 km WLTP o una aceleración de 0 a 100 Km/h en sólo 8,7 segundos.



**Con este acuerdo de colaboración, ASIMA mantiene su compromiso con el medio ambiente y la apuesta por la movilidad sostenible**



## Acuerdo entre **ASIMA** y **COETIB** para determinar las condiciones ambientales óptimas para la no propagación del virus

La aplicación SimulAIR analiza el riesgo de exposición a aerosoles con agentes infecciosos



El Col·legi Oficial de Pèrits i Enginyers Tècnics Industrials de les Illes Balears (COETIB) ha adquirit i posat a disposició de seus col·legiats en totes seues sedes (Palma, Menorca, Ibiza y Formentera) equips per a la determinació de condicions ambientals d'acord amb la estratègia de lluita contra la COVID-19, a més d'una metodologia d'aplicació a centres educatius i que té per objecte determinar les condicions ambientals òptimes per a la no propagació del virus.

En aplicació del acord suscrit entre el COETIB y la Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) se va a procedir al estudi de les condicions ambientals de la Escoleta ASIMA y a la redacció del corresponent informe on, si és necessari, se indicaran una sèrie de millores de la qualitat ambiental en relació amb aquest centre escolar.

El decano de COETIB, Juan Ribas Cantero y el president de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, destaquen la importància que té la protecció de les grups de població més sensible tals com la infància y que de moment no entren en els plans de vacunació.

Durant el transcurs de l'acte se feu la presentació de la aplicació gratuïta per dispositius mòbils SimulAIR y que té per objectiu analitzar el risc d'exposició a aerosols amb agents infecciosos (COVID-19). Esta aplicació ha sigut desenvolupada per el COGITIM y ha rebut l'aprobació del Comitè d'Experts en climatització, ventilació y qualitat de aire interior del Consejo General de la Ingeniería Técnica Industrial de España (COGITI).



## **ASIMA y AECC Baleares** ponen en marcha el proyecto ‘Cultivando salud’

El presidente de la Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA), Francisco Martorell Esteban, y el presidente de la Junta Provincial de Baleares de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), Dr. Javier Cortés, han firmado este lunes un convenio de colaboración para el desarrollo de la iniciativa Cultivando Salud, que consiste en desarrollar un proyecto de agricultura ecológica destinado a pacientes oncológicos y voluntarios que apoyan la lucha contra el cáncer.

ASIMA, propietaria de una parcela de terreno rústico de 14.000m<sup>2</sup> en la carretera de Sóller, que destina a proyectos solidarios de agricultura ecológica, cede inicialmente 500m<sup>2</sup> a la AECC Baleares, que podrán ser ampliados en el futuro en función de la demanda del proyecto, siempre y que las dos partes lleguen a un acuerdo.

El huerto urbano es un espacio para aprender a cultivar, cuidar y aprovechar todos los productos que se cosechen. Se trata de una actividad que promueve una alimentación adecuada en un ambiente saludable.

Informar y concienciar a la población sobre los factores que facilitan la prevención y mejorar la calidad de vida de las personas que padecen cáncer son los objetivos fundamentales. Además, ambas entidades también quieren incidir en la importancia de atender y apoyar temas relacionados con la protección del medio ambiente y los recursos naturales.



## **Son Castelló** se convertirá en el primer polígono inteligente de las Baleares

El presidente de la Asociación de Industriales de Mallorca ASIMA, Francisco Martorell Esteban ha firmado esta mañana un convenio de colaboración con el cofundador de la empresa TrueWorld Organization, Pierre-Philippe Verd Bellanger, el que unirán fuerzas para convertir Son Castelló en el primer polígono industrial inteligente de las Islas Baleares y con el compromiso de llevar a los polígonos industriales hacia la sostenibilidad. A través de dicho convenio, TrueWorld instalará una estación de calidad en el polígono Son Castelló de aire basado en los principales gases de efecto invernadero emitidos en polígonos industriales, unos sensores de consumo de agua y electricidad para ayudar al cálculo real de la huella de carbono, así como un medidor de CO<sub>2</sub> para la medición de la calidad de aire interior y exterior.

De esta manera, ASIMA brindará la oportunidad a sus empresas asociadas de acceder a la red de comercios sostenibles y responsables mediante el cálculo y registro de la huella de carbono, la sensorización e instalación de componentes, la transparencia de datos a través de Blockchain, la sensibilización y formación online y el reconocimiento en la red de empresas y comercios.





## Grupo Coll cede un DFSK Seres 3 a la Asociación de Industriales de Mallorca



En el marco de acuerdos con empresas automovilísticas asociadas a ASIMA, el gerente de Automóviles Coll, Pep Joan Forteza Coll y el gerente de Motorisa, Bernat Bauzá, entregaron la llave de un vehículo DFSK Seres 3 al presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban.

Comercializado por el Grupo Coll, DFSK, el gigante de la industria automotriz china quiere revolucionar la movilidad eléctrica en Europa. El DFSK Seres 3 es su primera propuesta, 100% eléctrico. Este coche tiene una autonomía de 330 km y ofrece 8 años de garantía.

Desde Motorisa, su gerente ha manifestado estar "muy contentos de que ASIMA haya querido contar con nosotros para dar visibilidad a este producto que es nuevo, recién matriculado".

El Grupo Coll, empresa mallorquina de referencia en Baleares con las tiendas de Automóviles Coll (concesionario de la marca Peugeot en Palma y Manacor) y Motorisa (Renault Trucks, Motorisa alquiler y distribuidores de pintura RM).

Este acuerdo tiene como objetivo dar visibilidad al vehículo eléctrico y apostar por la movilidad sostenible.



# Empieza la **recogida de residuos** puerta a puerta en polígonos de Palma

**EMAYA pondrá en marcha el servicio el próximo 3 de mayo y ya está realizando una campaña informativa entre las empresas**

El nuevo servicio de recogida puerta a puerta de los residuos que generen las empresas situadas en los polígonos industriales de Palma se puso en funcionamiento el 3 de mayo. La iniciativa fue presentada por el alcalde de Palma, José Hila; el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, y el director general de EMAYA, Alejandro Saénz de San Pedro, y el director de Calidad de la compañía, Felipe Belinchón.

Concretamente, la recogida de residuos puerta a puerta afecta a los polígonos de Son Castelló, Son Rossinyol, Can Valero y Son Valentí, que son los que se encuentran ubicados alrededor de la capital balear.

Durante la presentación, Hila agradeció la colaboración de la patronal ASIMA, cuyo presidente destacó que "con esta prueba piloto conseguiremos unos polígonos limpios, ordenados y más sostenibles. Para conseguirlo hay que colaborar, por eso quiero destacar la buena relación con el Ayuntamiento de Palma y EMAYA".

A este respecto, también precisó que desde ASIMA "hemos informado ya a nuestros asociados y se ha incorporado esta información en nuestra página web", a fin de que conozcan las nuevas condiciones de la recogida de residuos que les afectarán a partir de ahora.

El objetivo de este cambio en el sistema de recogida es mejorar el servicio para las empresas, incrementar el reciclaje de los residuos, para cumplir con el establecido a la Ley de Residuos y las ordenanzas municipales, así como mejorar la limpieza de estas zonas, evitando acumulaciones de residuos en los alrededores de los contenedores. Este sistema de recogida supone una mejora de la imagen de los polígonos por la eliminación de contenedores de la vía pública, que a menudo son puntos de acumulación de residuos. Incrementando el reciclaje también se reduce la fracción de rechazo y por tanto la incineración. Es un sistema, además, que supone la corresponsabilidad de todos los sectores en la gestión de los residuos.

Hasta la fecha, en los polígonos industriales solo se recogen de forma selectiva el 8,5% de los residuos, cuando al conjunto de Palma la media es del 25%. Un análisis de la tipología de residuos de las empresas muestra que se podría reciclar un 72% si se separaran correctamente. Con la implantación del nuevo servicio de recogida puerta a puerta, el objetivo es superar el 27% de recogida selectiva durante el primer año y llegar al 36% en el segundo año.

## **Campaña informativa**

Para facilitar la implantación de este servicio EMAYA realizó una intensa campaña informativa y el equipo de educación ambiental y el servicio de inspección visitaron 820 empresas. En esta tarea fue fundamental la implicación de ASIMA, que también remitió información a todos sus asociados.

## **Cómo hay que actuar**



Todas las empresas tienen que separar el rechazo y la fracción de papel y cartón. En días alternos pueden sacar cada una de estas fracciones cuando cierren su actividad. El rechazo se recoge los martes, jueves y sábados en contenedores cerrados, de su propiedad. El cartón se saca los lunes, miércoles y viernes, preferentemente plegado y atado.

Las empresas que por su actividad (restauración, servicios, oficinas, educación, etc.) producen cantidades significativas de residuos de materia orgánica, vidrio y envases, además de separar y cartón, tendrán que separar estas fracciones.

La materia orgánica la podrán sacar a diario, al cerrar su actividad, en contenedores que EMAYA ha facilitado a las empresas que se comprometan a realizar esta separación. Igualmente se facilitaron contenedores para el vidrio y los envases, que se recogen dos días en la semana a partir de las 14 h.



# Los jóvenes empresarios de **ASIMA** cocinan más de 200 raciones de potaje de garbanzos para usuarios del comedor social **Zaqueo**



Más de 200 raciones de potaje de garbanzos con espinacas y huevo fue el plato elaborado por algunos miembros de la sección ASIMA Jóvenes, coordinados por el chef Gonzalo Ribot.

Para ello pudieron contar con la cesión de la cocina industrial de La Alacena de Mallorca (ubicada en el Polígono Can Valero), empresa asociada a ASIMA y los productos fueron adquiridos en Sánchez Alimentación y Moyà Saus, ambas empresas también asociadas a ASIMA.

Esta acción solidaria se enmarca entre los ejes principales de ASIMA Jóvenes, "viendo la creciente demanda que hay en los comedores sociales desde hace meses provocada por la pandemia, queríamos aportar nuestro granito de arena", destacan.

El pasado 28 de diciembre cocinaron unas lentejas con todos sus aderezos, guiados por la chef mallorquina María Salinas.

Gonzalo Ribot, madrileño afincado en Mallorca, trabaja en la actualidad como chef privado y organizador de eventos en *foodandfriends*. "Es una evidencia que la hostelería lo estamos pasando mal: la pandemia, la falta de turistas y la demonización de nuestra actividad nos ha llevado a una situación límite. Pero, a pesar de todo ello, aunque la situación es límite, siempre hay alguien que lo está pasando peor que tú", destaca. En cuanto recibió la llamada para cocinar junto a los jóvenes de ASIMA y para el comedor Zaqueo, "no lo dudé un instante", afirma.

"Sé cocinar y sé sonreír. Y si juntamos ambas cosas podemos hacer que mucha más gente, por una tarde, tenga algo que llevarse a la boca, con sabor, cocinado con cariño con generosidad, entre jóvenes empresarios y amigos", comenta Gonzalo. "Si tras el cocinado conseguimos arrancar una sonrisa, yo me siento contento. Si, además, el plato que preparamos les trae recuerdos (es un plato muy tradicional con un toque de especias muy personal) lo devoran, les alimenta y les proporciona calor, habremos conseguido nuestra meta", concluye.





# Los jóvenes de ASIMA cocinan un guiso de alubias blancas para los usuarios del comedor social **Zaqueo**



Los jóvenes de ASIMA volvieron a ponerse los delantales en febrero para cocinar, por tercer mes consecutivo, unas 200 raciones para los usuarios que a diario acuden al comedor social Zaqueo de Palma.

En esta ocasión cocinaron un guiso de alubias blancas, con chorizo, panceta y verduras. Y para ello contaron con la colaboración del empresario mallorquín y semifinalista de MasterChef 8, José María Royo.

“Los datos del porcentaje de personas que están en situación de pobreza cada vez son más”, destacaron desde ASIMA Jóvenes. Por ello, un día más, “queremos contribuir en este caso con el comedor social Zaqueo que atiende a personas que están en la calle”. Ahora más que nunca, dicen estos jóvenes, “se necesita aportar, sumar, colaborar, ayudar”.

El director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro recordó que se trata de una actividad enmarcada en las acciones que lleva a cabo esta sección de ASIMA en la que se aúnan la Responsabilidad Social Corporativa, la formación y el networking.

“Agradecer también al restaurante Bruselas ASIMA que nos ha dejado una vez más utilizar su cocina. La colaboración entre empresas asociadas es sin duda uno de los valores añadidos de la asociación”, añadió el director general de ASIMA.

Por su parte José María Royo manifestó su alegría “por contar conmigo para contribuir en una acción solidaria”. “Elegimos hacer un plato de cuchara, contundente y con nutrientes”.





## Visita a la **Fundación Deixalles**



Un grupo de la sección ASIMA Jóvenes visitaron las instalaciones de la sede de la Fundación Deixalles en Palma para conocer de cerca los proyectos, trabajos y servicios que llevan a cabo con objetivos sociales y medioambientales.

Durante la visita, los representantes de la Fundación les explicaron el servicio de asesoramiento que tienen con el nombre Okupa't, para la inserción sociolaboral de personas en situación de desempleo, con dificultades especiales de inserción laboral, que contribuye a su acceso al mercado de trabajo en condiciones de igualdad. Con la participación del SOIB y cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Fundación Deixalles es una entidad social sin ánimo de lucro que trabaja para conseguir la inserción sociolaboral de personas en situación de exclusión social a través de sus proyectos.

## **Aula Balear** entrega un donativo de 481,81 euros a ASIMA



El Centro educativo Aula Balear, ubicado en el Polígono Can Valero, hizo entrega de un cheque por valor de 481,81 euros a la Asociación de Industriales de Mallorca con el fin de destinarlo a la actividad solidaria impulsada por ASIMA Jóvenes de cocinar para usuarios de entidades sociales de Mallorca.

El importe donado corresponde a parte de la cantidad que se recaudó cuando en el colegio Aula Balear se realizó una chocolatada solidaria para poder recaudar dinero y destinarlo a diferentes entidades.

En 2021 y debido a la situación de la pandemia el equipo de Aula Balear decidió que ayudaría a las instituciones locales que destinan ese dinero a ayudar a gente que estuviera afectada por la crisis del Covid-19. Todo esto englobado dentro del proyecto de solidaridad que tiene el colegio.

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, informó que el donativo se destinará para las próximas comidas que realicen los jóvenes empresarios de ASIMA. En septiembre los jóvenes cocinaron en las instalaciones del colegio Aula Balear.





# Las nuevas generaciones de las principales empresas de Baleares se reúnen en la primera edición del evento **‘Empresa y futuro’**



El restaurante Aromata de Palma acogió la primera edición del ciclo de desayunos 'Empresa y futuro' organizada por Economía de Mallorca, que contó con el patrocinio de BBVA, la Asociación de Industriales de Mallorca – ASIMA y la Dirección General de Innovación del Govern, y con la ponencia del conocido músico Jaume Anglada.

Eran poco más de las 9 horas de la mañana cuando diferentes miembros de las tres principales asociaciones de jóvenes empresarios de Baleares: AJE, Forum y ASIMA Jóvenes se congregaron en un evento organizado con el objetivo de reunir a los representantes generacionales de diferentes empresas que son fundamentales en el desarrollo de la economía del futuro de las Illes Balears.

El evento fue presentado por el director de Economía de Mallorca, Tomeu Garcies, y asistieron el director de zona del BBVA en Baleares, Luis Foix; el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban; el director de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro; el presidente de Forum Baleares, Óscar Roses; la presidenta de AJE Baleares, María Cañellas y el presidente de ASIMA Jóvenes, Bernat Cañellas.

**Luis Foix (BBVA):**  
“Hemos de utilizar los fondos de recuperación de la Unión Europea, para crear empleo y generar inversión”



Entre los asistentes también se encontraban el director general de Innovación del Govern de les Illes Balears, Eduardo Zúñiga y el CFO del Grupo Sampil, Guillermo García; entre muchos otros jóvenes empresarios de las Baleares.

Tras el desayuno preparado y servido por el chef con Estrella Michelin Andreu Genestra, el director de este medio de comunicación, Tomeu Garcies agradeció la asistencia de los allí presentes y la confianza que muchos tienen con este medio de comunicación como referente informativo para todos los empresarios de Baleares.



**Anglada:**  
**“Lo bonito de este duro camino es que alguien un día os diga: Yo no tengo la pasión que tú tienes”**

A continuación, Luis Foix, director de zona del BBVA en Baleares se dirigió a los allí presentes con un mensaje en clave positiva y esperanzador, en gran parte por el ritmo de vacunación que en estos momentos se vive en Baleares. Además, puntualizó que la clave de la recuperación económica está en utilizar los fondos de la Unión Europea para paliar las graves consecuencias de la pandemia, pero para hacer cosas diferentes. En palabras suyas: “Hemos de utilizar los fondos de recuperación de la Unión Europea, para crear empleo, para generar inversión y para apostar por el crecimiento verde – sostenible – y por la economía basada en datos”.

De esta manera animó a los jóvenes empresarios afirmando que: “Tenemos en estos momentos una buena oportunidad para hacer algo nuevo y utilizar esos fondos europeos en proyectos sostenibles y digitales. Como entidad bancaria queremos estar cerca de vosotros y de las ilusiones de la gente”. De esta manera Foix concluyó sus palabras en el evento apostando por unas Illes Balears mejores, más competitivas y más modernas.

A continuación, comenzó la ponencia el músico y compositor mallorquín, Jaume Anglada, quien contó de forma cercana sus inicios cómo músico y cantante con tan solo 22 años. Anglada logró así captar la atención de los allí presentes, ya que, tal y como indicó sus inicios como empresario o como autónomo, no fueron nada fáciles, pero animó a cada uno de los jóvenes empresarios allí presentes a luchar por su verdadera pasión cueste lo que cueste. En palabras suyas: “Lo bonito de este duro camino es que alguien un día os diga: Yo no tengo la pasión que tú tienes”.



Durante la ponencia el músico mallorquín hizo diferentes símiles de su trayectoria como músico y de las dificultades con las que se ha encontrado, ya que el camino por el que pasan cada día los empresarios no es fácil, pero compensa. Pequeños objetivos que se hacen muy largos. “Para conseguir algo pequeño, he tardado mucho tiempo”.

Anglada también se mostró firme en algunas de sus experiencias y reflexiones vividas durante la pandemia afirmando que: “Cuando estaba confinado no pensé, que saldríamos más fuertes de esta situación. Pienso que esta situación nos ha de hacer ser empáticos, pero no decir al otro lo que tiene que hacer”.

Antes de concluir el evento, el chef mallorquín Andreu Genestra también se dirigió a los jóvenes empresarios y a la sociedad en general para analizar la actual situación por la que pasa el sector de la restauración y como las Illes Balears deben trabajar a partir de estos momentos: “En Mallorca nos gusta hacer cosas para que la gente disfrute. Por eso, hemos de perfeccionar lo que hacemos aquí y no hemos de ir a buscar nada fuera”.



## ASIMA Jóvenes visita **Mater**



La organización Mater recibió la visita de ASIMA Jóvenes, la cual agrupa jóvenes empresarios de la Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA). Miembros de dicha sección llevaron a cabo un extenso recorrido por las instalaciones de los diferentes servicios ubicados en el Centro Mater (Son Gotleu, Palma), Mater Sineu, Mater Ariany y Mater les Oliveres (Inca). De esta forma, pudieron conocer el funcionamiento del Centro de Educación Especial, el Centro de Día, la Residencia, el Servicio Ocupacional, el Servicio de Formación e Inserción Laboral y el Centro Especial de Empleo, destacando, especialmente, el hotel de interior y la finca de producción agrícola ecológica de la entidad mallorquina.

El director de Trabajo de Mater, Jaume Font, la directora de Contratación Centralizada de Bienes y Servicios y Relaciones Externas, Mónica Nebreda, y la coordinadora del Servicio de Formación e Inserción Laboral de la organización, Inmaculada Picornell, acompañaron al grupo de empresarios durante la visita. Font, quien valoró muy positivamente la actividad y el interés demostrado por parte de ASIMA Jóvenes, recordó "la importancia de establecer sinergias con el sector empresarial para facilitar la consecución de un empleo digno para las personas con otras capacidades".

Desde ASIMA Jóvenes agradecieron la oportunidad de conocer en persona "la gran labor que hace esta entidad" con esta visita guiada y comentaron el deseo de poder colaborar en un proyecto que llaman "catering invertido".

ASIMA es una asociación sin ánimo de lucro que agrupa de carácter voluntario a organizaciones empresariales de los polígonos industriales de Palma (Son Castelló y Can Valero), donde se ubican más de 1.400 empresas y más de 20.000 trabajadores / as, lo que representa el 20 por ciento del PIB balear.

Por su parte, Mater, que cuenta con unos 450 profesionales y más de mil personas usuarias, atiende de forma integral a personas con otras capacidades intelectuales.





## Nos sumamos a la **#AlertaECO** de Europa FM



Con el objetivo de concienciar a la sociedad sobre la necesidad de mantener limpias las playas y de reciclar, ASIMA y ASIMA Jóvenes se sumó un año más a colaborar en la #AlertaECO que organizó Europa FM y Ayuntamiento de Palma.

Esta campaña de recogida de residuos de plásticos tuvo lugar el pasado 8 de julio en la palmesana playa de Can Pere Antoni.

Una acción con el objetivo de concienciar a la sociedad sobre la necesidad de mantener limpias las playas y de reciclar para mejorar nuestro entorno.

## ASIMA jóvenes cocina el menú de un día para la **Asociación Es Refugi**



Representantes de la sección ASIMA Jóvenes, acompañados del presidente del ASIMA, Francisco Martorell Esteban y del director general de la asociación, Alejandro Sáenz de San Pedro, cocinaron el menú de un día para los usuarios que acoge la Asociación Es Refugi.

Para ello contaron con la colaboración del chef y presidente de Ascaib, José Cortés, quien les ayudó a elaborar unas 25 raciones de linguini a la marinera, para la comida, y otras 25 raciones de pollo al curry con arroz basmati, para la cena.

En esta ocasión, elaboraron la comida en la cocina del centro educativo Aula Balear, asociado de ASIMA, que se encuentra en el polígono Can Valero.

También estuvieron el gerente de Aula Balear, Biel Gomila y el gerente de Es Refugi, Toni Cañellas, quienes mostraron su agradecimiento por esta acción solidaria.

Cabe recordar que esta acción solidaria se enmarca en uno de los tres ejes principales de desarrollo de la sección ASIMA Jóvenes, el de RSC (Responsabilidad Social Corporativa) que aúna el de networking entre los jóvenes que forman parte de esta sección de ASIMA.

**El chef José Cortés coordinó a los jóvenes empresarios y les fue diciendo consejos y trucos de cocina**





## ASIMA y ASIMA Jóvenes apoyan el evento **Empresa y Futuro**



Incertidumbre total. En estos términos se podría resumir el análisis que la directora de Turismo de CEOE, Inmaculada de Benito realizó en el evento 'Empresa y Futuro' organizado por Economíademallorca, con el apoyo de BBVA, ASIMA y ASIMA Jóvenes.

El restaurante Aromata se llenó de empresarios, muchos de ellos de las tres principales asociaciones de jóvenes empresarios, AJE, ASIMA Jóvenes y Forum, para oír a Inmaculada de Benito después de un menú diseñado y servido por el chef con Estrella Michelin, Andreu Genestra.

Antes de la intervención de De Benito, la directora territorial de BBVA, Susana Llobart, explicó que las islas viven un momento económico muy positivo después de un retroceso económico del 18%. Llobart explicó que, según las perspectivas del banco, las islas crecerían un 7,4% el presente 2021 y hasta un 8,4% en 2022. En esta línea apuntó la importancia que pueden tener los fondos europeos Next Generation a la hora de estimular el tejido empresarial con un crecimiento verde y digital, y expuso que BBVA estará como acompañante de los empresarios en la gestión de estos fondos.

Por su parte, Inmaculada de Benito, realizó un retrato pormenorizado de la situación económica actual en el país y de los retos que se plantean a corto plazo. Se mostró muy optimista en el ámbito turístico indicando que "somos líderes. Baleares se encuentra en una posición aventajada en la recuperación turística" y esto se ha demostrado el presente verano.

De Benito indicó que se ha recuperado la conectividad aérea y que en invierno ya es superior a la de 2019 si bien se tiene que ver que los aviones aún no tienen una ocupación elevada. Recordó que se ha podido superar lo peor de la pandemia gracias sobre todo a un "buen trabajo de vacunación", pero advirtió de "las nuevas variantes del virus que han aparecido en países emisores como el Reino Unido y Alemania y que pueden ser una amenaza para el turismo de nuevo".

**"Inmaculada de Benito advirtió una crisis de endeudamiento muy grave en la empresa privada"**





## Campeonato de Baleares de **Marcha en Ruta 2021**



Un año más colaboramos en el Campeonato de Baleares de Marcha en Ruta 2021.

Conjuntamente se celebró el Trofeo de Marcha Atlético C.A. Siurell – Sa Sini organizado por el C.A. Siurell-Sa Sini.

Se celebró el domingo 24 por la mañana en Gran Vía Asima (Polígono Son Castelló)

Este campeonato fue de los pocos del calendario de la FAIB que se pudo llevar a cabo en su fecha habitual a pesar de la pandemia. Contó con estrictas medidas de seguridad para garantizar la viabilidad del evento.

## IV CXM Desafío FAS **Ascenso al Puig Major 2021**



El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz De San Pedro hicieron entrega de una camiseta con el logo de ASIMA para los corredores del 'Equipo ASIMA' que participaron en la IV CXM Desafío FAS – Ascenso al Puig Major 2021.

Participantes de las empresas asociadas: Anicla Distribuciones, Conagua, Distribuidora Rotger, EuroCarnavales, Notaría Amengual y Sampol Energía.

La carrera de 17KM tuvo lugar el sábado 5 de junio y la de 43km el sábado 6 de junio desde el Puerto de Sóller.





# Presentación de la **IV Edición** de la Prueba Deportiva Carrera por Montaña **Desafío FAS**

El presidente de Asociación Industrial de Mallorca, Francisco Martorell Esteban, acudió a la presentación oficial de la cuarta edición de la Prueba Deportiva Carrera por Montaña Desafío Fuerzas Armadas, que tuvo lugar en el Castillo de San Carlos de Palma.

ASIMA fue uno de los patrocinadores de esta carrera de nivel técnico moderado, con 43,8 kilómetros de distancia, y salida y llegada al nivel del mar, en Puerto de Sóller, alcanzando la cota más alta de Mallorca, el Puig Major de 1.445 metros, donde se encuentra ubicado el radar del Escuadrón de Vigilancia Aérea número siete del Ejército del Aire. La prueba transcurre por los municipios de Sóller, Fornalutx y Escorca. En ella participan 65 atletas militares, de hasta un total de seis delegaciones, Guardia Real, Ejército de tierra, Armada, Ejército del Aire, Guardia Civil y órgano Central.

Debido a la pandemia, este año las distancias que contempla la prueba se realizaron en dos días. El sábado 5 de junio la de 17 kilómetros y el domingo 6 de junio la de 43,8 kilómetros y que fue marco del II Campeonato Nacional Militar de Carreras de Montaña, bajo la organización de la Comandancia General de Baleares y la Federació Balear de Muntanyisme i Escalada (FBME).





## ‘Equipo ASIMA’ en la IV Desafío Fuerzas Armadas 2021



Organizada por las Fuerzas Armadas, la Asociación de Industriales de Mallorca es colaborador de la carrera de montaña Desafío Fuerzas Armadas desde la primera edición. La IV Desafío Fuerzas Armadas 2021, tuvo dos distancias: 17 kilómetros el sábado 5 de junio y la prueba de 43.8 kilómetros el domingo 6 de junio de la ascensión a la cina del Puig Major (1.445 metros), la cota más elevada de la isla.

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban acompañado del director general, Alejandro Saénz de San Pedro, estuvieron durante la celebración de la misma para apoyar a cada uno de los corredores del equipo 'ASIMA', especialmente el domingo 6 de junio, fecha en la que se celebró la prueba de 43 k, y que contó con la presencia del Comandante General de Baleares y en el del Jefe del Regimiento "Palma" 47.

Cabe destacar que tres de los corredores del equipo 'ASIMA' que realizaron la prueba 43.8 km hicieron podium en la categoría prueba por equipos.





# Asima apoya la lucha contra el Alzheimer patrocinando la **3ª Carrera 'Reto vertical'** y caminata popular a favor de **AFAPAM**



Asistimos a la presentación oficial de la 3ª Carrera 'Reto vertical' y caminata popular a favor de la Asociación de familiares de enfermos de Alzheimer, que tuvo lugar en el edificio de CaixaBank del Polígono de Son Fuster.

Patrocinadores de este evento que aúna solidaridad y deporte. Las pruebas tuvieron lugar el 18 de septiembre en el bosque del Castell de Bellver de Palma a las 17.30 y 18.30 h.

Desde ASIMA damos la enhorabuena a Mariuca Hanganut, ganadora absoluta de la carrera Open en categoría femenina, del equipo ASIMA (empresa Anicla Distribuciones).





# Deporte y solidaridad en la séptima edición de la **Cursa Nocturna Sa Murada de Palma SER RUNNER**



Un año más, ASIMA colaboró en la Cursa Nocturna Sa Murada de Palma SER RUNNER, que celebró su séptima edición. La carrera nocturna organizada por la Cadena Ser, con la dirección técnica de Elitechip.

Más de 1.400 corredores entre los que se encontraban trabajadores de empresas asociadas a ASIMA, participaron en esta prueba que une deporte y solidaridad.

Esta prueba contó con la colaboración de la Fundación la Caixa a través de la acción social de CaixaBank, que hizo posible la donación de una cantidad económica a tres entidades que son: ASPACE (Atención a la Parálisis Cerebral de toda España), ASNIMO (Asociación Síndrome de Down de Baleares), así como al Centro Mater Misericordiae.

Xavi Torres, nadador que consiguió récord de España en los 50m espalda de la clase S4 en los JJOO de Tokio y Joan Cardona, medalla de bronce en la clase Finn de vela, fueron los padrinos de este evento.

La Cursa solidaria arrancó a las 19 horas, que duró unos veinte minutos para preceder a la de 5 kilómetros, que concluyó con la victoria de Bartolomé Rigo Mas con un tiempo de 17' 30". La mujer más rápida fue Maica Rodríguez Suárez con un tiempo de 20' 24".

En cuanto a la prueba reina, de 10 kilómetros, el más rápido en dar dos vueltas al circuito con 32' 57" fue Aziz Boutoil. La mujer más rápida fue Sebastiana Llabrés, con un tiempo de 39' 19".

Todos los inscritos recibieron una camiseta conmemorativa de SER RUNNER y hubo trofeo para los tres primeros clasificados de cada prueba.



## ASIMA colabora en la sexta edición de la carrera solidaria **‘Mallorca En Marcha Contra el Cáncer’**



Desde ASIMA nos sumamos a la lucha contra el cáncer, colaborando en la sexta edición de la carrera solidaria ‘Mallorca En Marcha Contra el Cáncer’, organizada por la Asociación Española Contra el Cáncer en Illes Balears.

La carrera solidaria tuvo lugar el domingo 28 de noviembre en Palma y en la caminata popular participaron un grupo de familias de la Escoleta ASIMA.

‘En Marcha Contra el Cáncer’, es una iniciativa de la Asociación Española Contra el Cáncer que pretende movilizar a la sociedad con dos objetivos claros: recaudar fondos para seguir haciendo frente a la enfermedad, impulsando la investigación, cubriendo las necesidades de pacientes y familiares y trabajando para eliminar las inequidades que provoca el cáncer; y para favorecer los hábitos de vida saludables a partir del ejercicio físico, a través de una cita solidaria.

Tras la carrera virtual de 2020, debido a la pandemia de la Covid19, esta nueva edición presencial regresó con muchísima ilusión; pero, sobre todo, con todas las medidas necesarias para que fuese un evento seguro y responsable.

Se celebraron dos pruebas: a las 10 h, la carrera open de 8 kilómetros (2 vueltas al circuito urbano por el centro de la ciudad, cerrado al tráfico) y tras la entrega de trofeos a los tres primeros clasificados de las categorías masculina y femenina, a las 12 h, la caminata popular de 4 kilómetros, no competitiva. Ambas con salida y llegada en la Avenida Antoni Maura, junto al Parc de la Mar.

Figuras del mundo del deporte local como Antonio Vadillo y José Tirado, del Palma Futsal; Mavi García, Luna Sobrón o Toni Nadal fueron los padrinos de este evento que aúna deporte y solidaridad. Pero también las historias de superación como la de Laura Torres, paciente de cáncer de mama y Pablo Juanico, voluntario de la Asociación, quienes protagonizaron un spot para la promoción de la carrera.

**ASIMA muestra nuestro apoyo a las personas con cáncer y sus familias y a la labor que realiza la Asociación Española Contra el Cáncer.**



## La sexta edición de la Carrera Mallorca En Marcha



El pasado 8 de diciembre el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro; la directora de la Escoleta ASIMA, María de la Fuente y familias de la escoleta, participaron en la Caminata Popular 'Mallorca en marcha contra el cáncer'.

Contentos de colaborar como asociación en una nueva edición de este evento deportivo solidario, para demostrar nuestro apoyo a las personas con cáncer y su lucha.

Los objetivos del encuentro: recaudar fondos para seguir haciendo frente a la enfermedad (impulsando la investigación, cubriendo las necesidades de pacientes y familiares y trabajando para eliminar las inequidades que provoca la enfermedad) y favorecer los hábitos de vida saludable a partir del ejercicio físico.





# ASIMA reclama a la administración “estar más cerca del empresario”

**En el marco de su asamblea anual celebrada por videoconferencia**



La Asociación de Industriales de Mallorca celebró el 28 de abril por la tarde su asamblea anual por videoconferencia, debido a la situación provocada por la pandemia del Covid-19. El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban; el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro; el tesorero de la Junta Directiva, Juan Verd y el secretario general de la Junta, Damián Sbert, conectaron con los asociados desde la sala de juntas de la sede de ASIMA.

El presidente comenzó agradeciendo a los asociados que estaban conectados para seguir online la asamblea. “Llevamos un año muy duro. Esta crisis social, económica y sanitaria ha sido y es un duro golpe para muchos sectores, y en Baleares más si cabe. Nuestra comunidad autónoma es una de las regiones donde más ha caído el PIB, y está claro que no va a ser fácil salir de esta situación sin precedentes. Pero el empresario que está “sobreviviendo” lucha cada día por mantener a flote su empresa y a sus trabajadores, y esto es digno de admirar y valorar por mi parte”.

En ASIMA, destacó, “sabéis que estamos a vuestro lado, seguimos defendiendo vuestros intereses y llamando a las puertas de todas las administraciones con las que tenemos que mediar para pedir en vuestro nombre que tengan en cuenta los problemas reales del sector empresarial y pongan soluciones factibles para ayudar, en lugar de poner más trabas y piedras en el camino”.

Finalizó su intervención reclamando “a los que gobiernan que nos dejen hacer y que no nos pongan ‘palos en las ruedas’. Ahora más que nunca deben escuchar a los empresarios, conocer sus necesidades, ya que somos el motor de la economía”. “Está siendo una situación delicada, ya que esta crisis es muy diferente a las anteriores, pero tenemos que ser positivos e intentar ayudar y motivar a las empresas asociadas”, culminó.

## Juntos llegamos más lejos

El presidente hizo un repaso de las principales acciones llevadas a cabo en los últimos meses. Manifestó que “seguimos trabajando y defendiendo nuestro eslogan ‘juntos llegamos más lejos’ porque creemos en ello. Con la pandemia nos hemos dado cuenta de la importancia de permanecer más juntos que nunca. Deseo que sigamos uniendo fuerzas y nos apoyemos los unos a los otros”.



# Entrega de placas conmemorativas

## 50 y 100 aniversario

El presidente de la Asociación de Industriales de Mallorca, Francisco Martorell Esteban hizo entrega de las placas conmemorativas que otorga la asociación a las empresas asociadas que este año celebran su 50 y 100 aniversario.

El presidente visitó personalmente a cada uno de los galardonados y les ha hecho entrega de la placa conmemorativa correspondiente a cada uno. Este año tres empresas asociadas cumplen 100 años: Autovidal, Metalúrgicas Torrens y Sebastián Coll Llinás. Y dos empresas celebran el cincuenta aniversario: Aluminio Balear y Munné Maquinaria Agrícola.



### Autovidal

En 1921 se abría en las Avenidas, una de las principales arterias viales de la ciudad de Palma, un pequeño taller de custodia y reparación de automóviles, el primer Garage Vidal, fundado por Francisco Vidal Roca que luego fue el primer concesionario Ford de Mallorca. Su hijo, Francisco Vidal Oliver siguió con la expansión del negocio familiar al incorporarse en 1967 y consolidó la empresa. Se fueron uniendo sus hijos, Andrés, Esther, María y Carmen Vidal Ferrer situando así a Autovidal en una empresa dirigida por su tercera y cuarta generación, y con dos miembros de la 5ª generación trabajando actualmente en la empresa que celebra su 100 aniversario.



### Metalúrgicas Torrens

Torrens, que está en el mercado desde 1921, ha empezado ya una nueva generación después de que Guillermo Torrens, cediera las riendas de la empresa a sus dos hijos José y Javier Torrens. La hostelería y la restauración, junto con la construcción, son hoy los principales sectores donde Torrens se ha abierto su mercado. Sin dejar el mercado nacional y autonómico, se están haciendo paso en el mercado exterior, principalmente en la industria del turismo.



### Sebastián Coll Llinás

Sebastián Coll Llinás, auténtica alma de esta empresa familiar, se puso a trabajar a los once años debido a la muerte de su padre, Gabriel Coll Bennassar. En 1967 se atrevió a montar la primera industria del polígono Son Castelló adaptando la empresa a los tiempos que corren, manteniendo la herrería y la forja artística, trabajos de torno y ballestas, y creando industriales y edificios de nueva planta. Sebastián Coll Llinás trabajó hasta su último día. La placa conmemorativa por su centenario es un homenaje y reconocimiento para él.



### Aluminio Balear

Cien años de historia empresarial en el gremio del metal preceden a Aluminio Balear, fundada en Palma por Guillem Capó en 1971. La inició su abuelo Jaume Capó en 1875, con una herrería en Lloseta, dirigida al gremio agrícola y ganadero. En 1908 continuó su padre, Sebastià Capó, quien en 1950 le pasó el testigo a su hijo, Guillem Capó. Unos años más tarde, Guillem abrió su propio negocio en el polígono Son Castelló, ampliando su oferta a maquinaria industrial y cerrajería.



### Munné Maquinaria Agrícola

Munné Maquinaria Agrícola S.L. nace en el año 1970 durante la industrialización agrícola en Mallorca, con el objeto social del comercio con maquinaria agrícola, en un entorno y momento donde la mecanización del trabajo en el campo era incipiente, lo cual conllevaba una gran potencialidad de mercado. En la actualidad ofrecen soluciones integrales a sus clientes en lo relativo al jardinería, agricultura y trabajos forestales, distribuyendo los productos de los fabricantes más prestigiosos en maquinaria, riego, herramienta manual y equipos de protección.





# ASIMA apoya a sus asociados participando en el **Palma International Boat Show**

**Angel24, Anicla Distribuciones, La Herramienta Balear, Pedrosa, Rullán Navarro y Sillero** estuvieron en el stand de ASIMA (A45) de esta feria náutica que se celebró del 3 al 6 de junio en el Moll Vell de Palma



La Asociación de Industriales de Mallorca ASIMA apoya a sus empresas asociadas participando en el Palma Internacional Boat Show, que se celebró del 3 al 6 de junio en el Moll Vell de Palma.

En 2020 ASIMA ya tenía previsto estar presente en esta feria náutica, con un stand propio y con la presencia de diferentes empresas asociadas para dar cobertura a dichas empresas. Se tuvo que suspender y en esta nueva edición, "consideramos que más que nunca teníamos que estar presentes, ayudando a las empresas", comentó el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban. "En el stand de ASIMA hemos colocado un calendario mañana y tarde para que las empresas que han querido estar presentes, tengan su espacio", explicó el presidente.

Las empresas asociadas que estuvieron en el stand de ASIMA (A45) de esta feria náutica son: Angel24, Anicla Distribuciones, La Herramienta Balear, Pedrosa, Rullán Navarro y Sillero.

Su participación fue: el jueves 3 de junio, Anicla Distribuciones por la mañana, Pedrosa por la tarde. El viernes 4 de junio, Distribuciones Sillero por la mañana, Rullán Navarro por la tarde. El sábado 5 de junio, La Herramienta Balear por la mañana y Angel24 por la tarde. El domingo 6 de junio, Angel24 por la mañana.

## Visita de las autoridades

Las autoridades de Baleares visitaron el stand de ASIMA durante el transcurso del Palma International Boat Show.





## Angel24

Empresa familiar, es un referente y líder local en servicios de logística, outsourcing y consultoría. Con más de 40 años de historia desde que la empresa inició su actividad en Baleares, la compañía ha adquirido la posición de liderazgo convirtiéndose en un partner preferente en proyectos de logística, outsourcing y consultoría para empresas insulares y peninsulares.

## Anicla Distribuciones

Fundada en 1975, dedicada a la comercialización, venta y distribución, especializada en pinturas, productos químicos, maquinaria, ánodos... para la reparación y mantenimiento en todo el sector náutico como el de automoción y siempre con las primeras y mejores marcas de relevancia mundial y pioneras en dichos sectores.

## Comercial Pedrosa

Empresa con más de 40 años de experiencia. Líder en el sector de la distribución de Higiene Industrial, desde químicos, celulosos, útiles de limpieza, lavandería, etc., hasta el suministro de productos químicos para mantenimiento de piscinas. También trabajan en la distribución de desechables y artículos de acogida para la industria de Horeca y colectividades, apoyado en su compromiso con la sostenibilidad.

## La Herramienta Balear

Abrió sus puertas el 15 de enero de 1968. Su relación con el mundo de la náutica la tienen de forma indirecta. Sus clientes no son en la mayoría de los casos los usuarios de las embarcaciones sino las empresas que se preocupan del mantenimiento y reparación de las embarcaciones. Estas empresas se dedican a soldadura en acero inoxidable, mantenimiento y reparación de motores, electricidad y electrónica, aplicadores de pintura, instalaciones hidráulicas, jarcia y cabullería.

## Rullán Navarro

Empresa familiar desde 1976. Distribuidora para hostelería y clientes particulares, especializada en vinos, champagne y café. Actualmente dirigida por la segunda generación continuando como distribuidores oficiales en Mallorca de grandes marcas como las del grupo Moët Hennessy (Moët Chandon, Veuve Clicquot, Ruinart, Dom Perignon, Krug, Whispering Angel, entre otras). Marqués de Cáceres, Enate, Valduero, La Rioja Alta, Café Segafredo, las Mejores Bodegas Mallorquinas, vinos de Familia Torres, el agua en cartón Only Water y muchos más.

## Sillero e Hijos

Empresa mallorquina especializada en la fabricación de productos químicos, tanto en el ámbito general de limpieza, como en tratamiento de aguas (osmosis, descalcificación, torres de refrigeración residuales) y el sector de las piscinas. En sus instalaciones, cuentan con un departamento químico que ofrece asesoramiento a sus clientes, tanto a nivel de producto como de legislación. También realizan formaciones en colaboración con el Colegio Oficial de Químicos de Baleares.





# ASIMA presenta el segundo libro **‘Empresarios con Valor’:** 26 experiencias personales de empresarios de los Polígonos de **Son Castelló** y **Can Valero**



La Asociación de Industriales de Mallorca ASIMA presentó el segundo libro ‘Empresarios con Valor’: 26 experiencias personales de empresarios de los Polígonos de Son Castelló y Can Valero.

El acto tuvo lugar en el Trui Teatre y entre los asistentes estuvo la presidenta del Govern, Francina Armengol; la presidenta de la CAEB, Carmen Planas; el director Territorial de Baleares de Banca March, Vicente Jábega; el Comandante General de Baleares, Fernando García Blázquez; y el conseller de Hacienda y Función Pública, Josep Lluís Colom.

El presidente de ASIMA dio la bienvenida a todos los asistentes introduciendo que este libro consta de testimonios “cargados de gran significado e imágenes que marcan la vida de un empresario, en su batalla del día a día”.

“Un buen empresario es aquel que ha tomado la decisión de crear un proyecto específico, centrado en un sector y del que va a ser el máximo responsable. El empresario asume una parte de sacrificio porque su vida familiar y laboral suponen una dedicación en superlativo”, destacó.

El presidente de ASIMA expresó en su discurso que “Un buen empresario ama su trabajo, lo valora, tiene una dedicación plena. Los trabajadores y la empresa son su segunda familia por no decir la primera”.

“El empresario escucha, actúa, emprende, lucha y a pesar de los muros y piedras que se encuentra en su camino, no se rinde fácilmente. Son muchos los empresarios, con valor, con grandes historias que contar”, manifestó.

**Francisco Martorell Esteban:** “Hoy, que se pretende dividir a las Pymes, más que nunca, tenemos que poner en valor la figura del empresario”





Francisco Martorell Esteban apeló a que es momento “de estar juntos y no divididos”. Hoy, dijo, “que se pretende dividir a las Pymes, más que nunca, tenemos que poner en valor la figura del empresario”. “Todos tenemos que remar para revalorizar una palabra de diez letras, EMPRESARIO, que es, la palanca de cambio de una sociedad”.

Y desde ASIMA, trasladó, “seguimos trabajando y defendiendo nuestro eslogan ‘JUNTOS LLEGAMOS MÁS LEJOS’ porque creemos en ello”.

Para terminar, manifestó que su deseo como presidente de ASIMA “es que sigamos uniendo fuerzas y nos apoyemos los unos a los otros”. Y antes de despedirse, ha agradecido el apoyo de la Banca March, que de nuevo se apuntó a este proyecto. “Sin vosotros no hubiera sido posible”.

Seguidamente intervino la presidenta de CAEB. Defendió que “la tenacidad de los empresarios es la que nos hace superar las crisis, porque el empuje empresarial es el motor del progreso y el que promueve una prosperidad que siempre es colectiva y que siempre redunde en beneficio de toda la sociedad”.

Carmen Planas señaló que “vengo a animaros a mirar al futuro con positividad, porque si hay algo que caracteriza a los empresarios es que no nos falta el empuje y que luchamos para vencer y sé que lo conseguiremos. Porque afrontar desafíos y adversidades, por difíciles que sean, está en el ADN de todo empresario”.

La presidenta de CAEB destacó “la importancia de la unidad empresarial”, afirmando que “los empresarios sois un ejército de héroes. Héroes en su mayoría anónimos, sobre todo entre los miles de pymes y autónomos a los que CAEB representa y por quienes luchamos. Héroes que merecéis el reconocimiento unánime del conjunto de la sociedad”.

Carmen Planas elogió “esta nueva iniciativa de ASIMA, que nos brinda la oportunidad de conocer a 26 de estos héroes que, generosamente, comparten una sabiduría aquilatada durante años. Un libro de enseñanzas inspiradoras, en especial, para los jóvenes emprendedores de hoy, que serán los grandes empresarios del mañana”.

A continuación, se proyectó un vídeo del presidente de la CEOE, Antonio Garamendi quien manifestó que “valor es sinónimo de valentía” y ha felicitado a ASIMA “por demostrar la vocación a favor de la cooperación y la unidad empresarial”.

Tras el vídeo, intervino el director Territorial de Baleares de Banca March, Vicente Jábega. “Venimos de atravesar (y aún no hemos salido) una de las mayores crisis vividas en los últimos años, una crisis que nos ha puesto a prueba a todos, especialmente a los empresarios, a las familias empresarias, que han tenido que aguantar un descenso de la actividad sin precedentes y, en muchas ocasiones, han tenido que reinventarse para lograr sobrevivir. Este libro es un merecido homenaje a todos vosotros”.

“Las 26 experiencias de vida que recoge este segundo volumen de Empresarios con Valor hablan de valores con los que en Banca March, una empresa familiar casi centenaria, nos sentimos plenamente identificados, valores necesarios si lo que se quiere es crecer para así hacer crecer a la sociedad en su conjunto, valores que atesoran los grandes empresarios. Estoy hablando de compromiso, de ambición, de integridad, de esfuerzo y de exigencia”.

**“Un buen empresario ama su trabajo, lo valora, tiene una dedicación plena”**





La presidenta del Govern, Francina Armengol cerró el acto expresando que "este libro que presentamos hoy tiene un gran valor porque pone nombres y caras a 26 mujeres y hombres que nos cuentan sus trayectorias. Son vidas llenas de perseverancia, de empuje y generosidad, de lucha y ambición para conseguir que sus proyectos, sus sueños, se hagan realidad. 26 trayectorias que, seguro que están llenas de momentos dulces, pero que también cuentan con momentos duros y amargos. Experiencias y caminos recorridos que nos sirven de ejemplo y trazan maneras de hacer y de superar las adversidades".

Prosiguió, "la Covid-19 ha provocado muchas pérdidas y mucho sufrimiento, pero también nos ha dejado enseñanzas muy valiosas. Nos ha puesto ante el espejo y nos ha mostrado, sin filtros, nuestras debilidades y nuestras fortalezas. Nos ha demostrado que si actuamos unidos somos más fuertes. Que del diálogo, la negociación y el consenso salen las medidas adecuadas. Que debemos escuchar y debemos ayudar. Que debemos cuidar unos de otros. Nos ha enseñado también que la colaboración pública y privada es un camino que debemos explorar más para hacer una sociedad más fuerte y más preparada ante las adversidades".

El acto fue conducido por el periodista Joan Monse y culminó con la foto de "familia" de los protagonistas del libro que pudieron asistir al acto.





## Los 26 protagonistas

Andreu Arbona, Nord Arbona.  
Gabriel Barceló, de Grupo Barceló.  
Jaime Bibiloni, de Jaime Bibiloni.  
Toni Borrull, de Mayfe.  
Josep Bosch, Bosch & Lozano.  
Antonio Cabot, Antonio Cabot Forners.  
Benito Cañellas, Estructuras Metálicas Cañellas.  
Paloma Cifuentes, La Alacena de Mallorca.  
Caterina Company, Carretillas Palma.  
Coloma Crespi, de Especies Crespi.  
Gregorio Jaume, de Almacenes Femenías.  
Bartolomé Juliá, de Juliá Pinturas y decoración.  
Bernardo Lull, de Construcciones Llull Sastre.

Juan Martínez del Barrio, de Metalúrgicas Martínez e Hijos.  
Andrés Morell, de Conagua.  
Maria Antonia Moyá, de R.T.B Ingenieros.  
Rafael Moyá, de Moya Saus e Hijos - IFA.  
Catalina Pol, de Grúas Pol.  
Guillermo Pol, de Motor Mallorca.  
Joan Puig, de Comercial Distribuidora Puig.  
Bartolomé Riera, de Angel24.  
Margarita Salom, de Salom y Lladó.  
Carmen Serra, de Grupo Serra.  
Bartolomé Simone, de Pemija (Refrillog).  
María Socías, de Imprenta Bahía.  
José Torrens, de Metalúrgicas Torrens.



## ASIMA adquiere 50 obras de la colección 'Art per a la vida' de Projecte Home Balears

La Asociación de Industriales de Mallorca adquiere 50 obras de la colección 'Art per a la vida' de Projecte Home Balears como una muestra más de la colaboración que ASIMA realiza con la entidad social desde hace años.

Con cada obra se aporta un donativo y la recaudación está destinada íntegramente a Projecte Home Balears. El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban recibió las obras.

'Art per la vida' es una colección exclusiva de serigrafías, posiblemente sea la mayor colección colectiva de los principales artistas de Baleares. (foto 1)



## Celebración de la Pascua Militar en el palacio de la Almudaina

La celebración de la Pascua Militar, instituida en 1782 por el rey Carlos III a raíz de la reincorporación de Menorca a España, tuvo lugar el 6 de enero en el palacio de la Almudaina. Asistieron representantes de los ejércitos, las presidentas del Govern y del Consell de Mallorca, el presidente del Parlament, la delegada del Gobierno, representantes de los partidos políticos y entre distintas personalidades militares y civiles, asistió el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban. (foto 2)



## Visita a la UNED Illes Balears

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y el director general de ASIMA, Alejandro Saénz De San Pedro, visitaron las instalaciones de la UNED Illes Balears, que se encuentran en el polígono Son Castelló, dentro de la relación que existe entre ambas entidades, para compartir experiencias y establecer futuras colaboraciones. Seguidamente fueron a las instalaciones del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA, sede de la Escuela Superior HOTECSMA, para que a la directora de la UNED Illes Balears, Judit Vega, conociera las aulas y espacios que utilizan los alumnos de HOTECSMA. (foto 3)



## Nos sumamos a la campaña SOS Turismo

Desde ASIMA, Fundación ASIMA y HOTECSMA apoyamos y nos unimos al movimiento social y empresarial SOS Turismo para reivindicar la importancia de la reactivación de la actividad turística.

Un movimiento social y empresarial, transversal que busca soluciones inmediatas para impulsar la economía. Nace de la reivindicación transversal de todos los implicados en la cadena de valor turístico de las Illes Balears.

Empresarios y trabajadores unidos reclamamos una acción efectiva y planes de choque para reactivar el turismo. (foto 4)





5

### Acto institucional del Día de las Illes Balears

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban asiste al acto institucional del Día de las Illes Balears celebrado en la Llotja de Palma. Acto en el que se hace entrega de los Premios Ramon Llull y de la Medalla de Oro de la Comunidad Autónoma. (foto 5)

### Día de las Fuerzas Armadas

Con motivo del Día de las Fuerzas Armadas, celebrado el 29 de mayo en el patio de armas del Castillo de San Carlos de Palma, el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban asistió a dicha ceremonia. El acto estuvo presidido por la presidenta del Govern, Francina Armengol y el comandante general, Fernando García Blázquez. (foto 6)



6

### Leroy Merlin abre en el polígono Son Castelló la primera tienda a nivel mundial de su marca Naterial

Naterial es una marca propia de Leroy Merlin especializada en mobiliario de jardín y barbacoas. La marca ha apostado por Palma para implantar la primera tienda a nivel mundial ubicada en Gran Vía Asima, número 10, en el polígono Son Castelló de Palma. El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y el director general, Alejandro Sáenz de San Pedro asistieron a la inauguración oficial de la tienda. (foto 7)



7

### Directivos miembros de la plataforma PLEASE participan en una jornada sobre conducción segura y eficiente

El presidente y el gerente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y Alejandro Sáenz de San Pedro; el gerente de la FEBT, Salvador Servera; el director de logística de CEMEX y adjunta, Santiago Fernández y Marga Vicens; la responsable de seguridad vial laboral del Govern, Mercades Terrassa; y el concejal de Palma, Daniel Oliveira, fueron algunos de los participantes destacados de este encuentro formativo, en el que colaboró el concesionario SEAT de Palma, Blau Motors.

Dicho curso, que contó con dos profesores de AIP Experience Driving, expertos en conducción preventiva y seguridad vial tuvo por finalidad demostrar como conducir de una forma segura y eficiente, consistente en ofrecer una primera clase teórica que se llevó a cabo en la sede de la FEBT, para después comprobar en pista como accionar bien los frenos, la dirección, así como la potencia del motor evadiendo obstáculos o direccionando bien en curvas, entre otras pruebas. (foto 8)



8

## Nos sumamos a la #AlertaECO de Europa FM

Con el objetivo de concienciar a la sociedad sobre la necesidad de mantener limpias las playas y de reciclar, nos sumamos a colaborar en la #AlertaECO que organizó Europa FM y Ayuntamiento de Palma. Esta campaña de recogida de residuos de plásticos tuvo lugar el pasado 8 de julio en la playa de Can Pere Antoni de Palma.

Una acción de limpieza y reciclaje para mejorar nuestro entorno y concienciar. (foto 9)

## Productos de limpieza

Gracias a la solidaridad de empresas asociadas ayudamos a entidades sociales. En julio entregamos diferentes productos de limpieza a Patronato Obrero, gracias a la colaboración de Comercial Pedrosa y Limpiezas Sayago . (foto 10)

## Presentes en el Parking Day, con motivo de la semana Europea de la Movilidad

Un año más estuvimos presentes en el Parking Day, dentro del marco de la semana Europea de la Movilidad. Organizado por Please, Plataforma para el Entretenimiento, Amabilidad y Seguridad en la carretera, de la que ASIMA forma parte.

Este evento pretende concienciar a los usuarios de que las carreteras son de todos y que todos somos clave para evitar accidentes.

El tema de la semana Europea de la Movilidad era "Movilidad sostenible, saludable y segura" y el lema "Por tu salud, muévete de forma sostenible". (foto 11)

## Presentación OK Baleares. (foto 12)

## El Cuerpo Nacional de Policía entrega una placa de agradecimiento al presidente de ASIMA

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, recibió de manos de Fernando Corchero, jefe de brigadas de Seguridad Ciudadana y de José Ignacio Hernández, jefe de sección primera de Seguridad Ciudadana, una placa conmemorativa en agradecimiento a la Asociación de Industriales de Mallorca por "su colaboración y apoyo en las III Jornadas de Actualización y Formación en Seguridad Ciudadana". Durante seis días, 135 alumnos de diferentes escalas y plantillas de la Policía Nacional han participado en estas jornadas, celebradas en las instalaciones del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA. Desde la Jefatura Superior de Policía de las Islas Baleares destacan "las facilidades que nos da la Asociación de Industriales de Mallorca desde que estamos en la base en Gran Vía Asima, así como en cualquier requerimiento que hacemos puntualmente como es el en el caso de la sección de Seguridad Ciudadana, y en los actos de formación continua que realizamos cuando hemos solicitado espacios en el Antiguo Parque de Bomberos ASIMA para realizar dicha formación". (foto 13)



9



10



11



12



13



14

### ASIMA patrocina la VI Edición de los Premios del Colegio de Economistas

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban intervino en la presentación de la VI Edición de los Premios del Colegio de Economistas al Talento Universitario UIB Economía y Empresa, para el curso académico 2021-2022. El Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB) y la Universitat de les Illes Balears (UIB) convocaban, bajo el Patrocinio de la Asociación de Industriales de Mallorca, los Premios CEIB al Talento Universitario UIB Economía y Empresa, para el curso académico 2021-2022 con el objetivo de estimular el esfuerzo de los estudiantes universitarios. (foto 14)



15

### Primera edición del Festival de arquitectura Open House Palma

El domingo 7 de noviembre abrimos las puertas del edificio de la Torre ASIMA y del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA, con motivo de la primera edición del festival de arquitectura Open House Palma, en el que más de 80 edificios públicos y privados abrieron sus puertas durante dos días el 6 y el 7 de noviembre y espacios de Palma se abrieron para que la ciudadanía los visitara de forma gratuita. (foto 15)



16

### Día de la Constitución Española

El 6 de diciembre se celebró el 43 aniversario de la Constitución Española en un acto celebrado en el Palau Reial de l'Almudaina de Palma. Entre los asistentes estuvo el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban. (foto 16)

### Curso de defensa personal femenina

El 18 de diciembre tuvo lugar en el Antiguo Parque de Bomberos ASIMA (Polígono Son Castelló) un curso gratuito de defensa personal femenina impartido por el instructor José Antonio Nieto 'Primo', organizado por el Sindicato Unificado de Policía de Baleares.

En el acto de presentación del curso estuvieron presentes el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban; el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro; el secretario general del SUP, Manuel Pavón; dos integrantes del Cuerpo Nacional de Policía, Rebeca y Sergio y el instructor del curso, José Antonio Nieto 'Primo'. (foto 17)



17

### Reunión con Neus Truyols por el nuevo Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de Palma

El 10 de diciembre tuvo lugar una reunión en las instalaciones del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA, entre la regidora de Modelo de Ciudad, Vivienda Digna y Sostenibilidad del Ayuntamiento de Palma, Neus Truyol; con el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban; el director general de ASIMA, Alejandro Saénz de San Pedro; técnicos del área y empresarios de los polígonos Son Castelló y Can Valero. El motivo de la reunión era presentar el contenido que contempla el nuevo Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de Palma. (foto 18)



18

## Dos polígonos industriales de Girona consiguen la certificación “Polígono Empresarial de Calidad”

El 17 de junio los polígonos industriales de Girona -Polígono del Príncipe i Polígono Empordà Internacional de Vilamalla- recibieron el distintivo “Polígono Empresarial de Calidad” que otorga la Coordinadora Española de Parques Empresariales (CEPE). Su vicepresidente, David Giménez, participó en el acto donde los presidentes de los polígonos recibieron este certificado. Giménez destacó que “la certificación es una herramienta básica para valorar y validar la capacidad de las infraestructuras, servicios y otras variables del entorno de un polígono industrial y para disponer de una radiografía actual y de un proyecto de futuro, basado en la mejora continua”.

La Coordinadora Española de Polígonos Empresariales (CEPE) impulsa la marca ‘Polígonos empresariales de calidad’, que está certificada por la Asociación Española de Normalización y Certificación. (foto 1 y 2)

## Los polígonos de España reeligen a su presidente, Alejandro Sáenz de San Pedro

La Coordinadora Española de Parques Empresariales (CEPE) ha elegido a los representantes de la Junta Directiva en el marco de la Asamblea General Extraordinaria

La Asamblea General Extraordinaria de CEPE celebrada el 19 de julio de 2021 para la renovación de la Junta Directiva eligió por unanimidad a los representantes de las Comunidades Autónomas en las que existen organizaciones asociadas a la Coordinadora. La nueva Junta procedió a la elección de los cargos nombrando unánimemente a Alejandro Sáenz de San Pedro, representante de las Islas Baleares, presidente de la Coordinadora Española de Polígonos Empresariales para los próximos cuatro años. De igual forma se procedió a acordar el resto de nombramientos resultando como vicepresidente David Giménez de Cataluña, Isidro Moleón de Andalucía como tesorero y Marisa Negrte de Asturias, secretaria general de CEPE.

La Junta se completa con los vocales representantes de País Vasco (Ibon Goirieta), Cantabria (Bernabé Gobantes), Madrid (Juan Manuel Hernández), País Vasco (Txaber Ouro), Canarias (Raquel Malo) y Galicia (María Jesús García Souto).

Alejandro Sáenz de San Pedro transmitió a los miembros de la Junta y de la Asamblea su satisfacción por haber sido reelegido y manifestó su compromiso de impulsar la mejora de las áreas empresariales y la interlocución con la Administración. La Coordinadora Española de Polígonos Empresariales tiene entre sus objetivos seguir impulsando la marca Q de Polígono Empresarial de Calidad que certifica y que avala que las áreas empresariales que la ostentan cumplen con una serie de “requisitos objetivos y medibles” en materia de infraestructuras y servicios.



# EN PRIMERA **PERSONA**





# Esther Vidal Ferrer

Directora comercial · N° asociado: 473



## “El coche eléctrico ha llegado para quedarse, está ganando terreno día a día”

**L**icenciada en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, Esther Vidal Ferrer gestionó durante 10 años una de las instalaciones deportivas más conocidas de Palma, un proyecto “muy hermoso” que traspasó ante el empuje de las multinacionales y antes que renunciar a menguar la calidad de su proyecto para poder ser rentable. Tras cerrar este capítulo fundó una empresa de servicios y organización de eventos, que amplió y le acabó involucrando en la empresa centenaria de su familia. En Autovidal hay ido asumiendo poco a poco diferentes responsabilidades hasta convertirse en su directora comercial. La familia es el pilar de su vida..

### **Directora comercial de una empresa familiar con 101 años de historia, ¿supone un reto mantener el nivel que han dejado su padre y abuelo?**

No sé si diría reto porque es una palabra que te lleva a algo muy competitivo, lo que sí es un desafío personal que me lleva diariamente a intentar lo mejor de mí misma y para toda mi generación significa intentar aportar más valor que la anterior generación. Es un desafío difícil porque requiere de formación continua, experiencia, capacidad de adaptación constante y rápida y mucha visión de futuro, todo ello con el objetivo principal como empresa familiar: mejorar y evolucionar para perdurar.

Mi máxima es trabajar con respeto por el pasado, con compromiso por el presente y con optimismo en el futuro.

### **Su trayectoria le ha llevado por diferentes proyectos, ¿sentía en su caso cierta obligación por continuar con el trabajo iniciado por sus familiares?**

Obligación en absoluto. Yo soy el ejemplo de que en mi familia dedicarte a la empresa familiar no ha sido ni es una obligación. Decidí apostar mi formación universitaria por otro sector y mi padre me apoyó y me dijo que era una buena elección porque era algo que siempre me había gustado mucho. Me dijo: “Tienes que intentar ser feliz, no sé si vivirás mejor o peor que tus hermanos, pero es una magnífica elección”. Mi padre siempre piensa que la felicidad es el fin último de nuestras vidas.

Siempre valoraré que en un momento dado decidiera tomar otro camino y que nunca se me cerraran las puertas. A veces cuando uno toma una decisión abre una puerta, pero se le cierra otra. En mi caso no ocurrió eso, de hecho, yo por circunstancias de la vida empecé a involucrarme en la empresa familiar con temas de marketing y en un momento dado mi padre y mi hermano me dijeron: “Te vemos feliz trabajando con nosotros desde marketing y además te vemos capacidad para hacer más cosas en la empresa. ¿Te gustaría?”. Esto es algo que aún me emociona porque es un gesto muy hermoso, generoso y lleno de amor. Yo lo acepté porque soy una mujer con empuje y siempre digo que sí a casi todas las cosas, con su apoyo y formación específica así fue. Así que en mi caso no fue una obligación, pero ahora sí es una responsabilidad, no sólo ante mi padre y hermanos que confían en mí, si no también ante las generaciones previas a la nuestra y para dejar a las generaciones futuras una empresa visible para su continuidad.

**Creo mucho en el mundo asociativo, por eso estamos en ASIMA, porque enriquece a las organizaciones y a las personas**





**Es una mujer emprendedora, en la actualidad presidenta de la Asociación Balear de la Empresa Familiar (ABEF). ¿Con qué objetivo?**

Las personas tienen que evolucionar profesional y personalmente durante su vida y para mi poder estar al frente y representar a las empresas familiares de Baleares era un honor y un reto con el plus de que nunca una mujer había estado al frente de esta organización. Creo que es una responsabilidad que tenemos las mujeres de nuestra generación, visibilizar y demostrar a la sociedad y a nuestros hijos que las mujeres estamos tan capacitadas como los hombres y que una gestión más diversa aporta riqueza, creatividad y eficiencia a las organizaciones.

Además de ser una responsabilidad, también creo mucho en el mundo asociativo, por eso estamos también en ASIMA, porque enriquece a las organizaciones y a las personas.

**¿Qué es lo que más le gusta de trabajar con sus hermanos y sobrinos? ¿Y lo que menos?**

Para mí la familia es mi máximo apoyo personal y profesional. Por tanto, hacer un mix familia-empresa es un lujo y también un reto porque tenemos que ser capaces de diferenciar estas dos vertientes; puedes estar hablando con tu hermano tanto como hermana como directora comercial siendo él el director general de la empresa. Estos roles son una cosa muy importante que debemos saber gestionar y que requiere de mucha generosidad y conciencia. Si alguno de mis hermanos me dice que he hecho algo mal,

no me lo llevo a la parte personal, sino que lo dejo en la parte profesional. Intentamos no mezclar nunca temas profesionales con personales.

Este es el reto principal que tenemos ahora con la 5ª generación. Tenemos muy asumido que cada uno tiene su rol en la empresa, cada uno está donde aporta más valor y no porque uno esté un poco más arriba significa que sea más o menos que el otro. Siendo 4 hermanos con perfiles muy diferentes nos permite tener un liderazgo activo, equilibrado, complementario y humano. Las cosas se tienen que hacer con profesionalidad sin perder la humanidad y esto en las empresas familiares tenemos que potenciarlo porque es uno de los valores que nos hace diferentes y singulares.

**Aunque su padre ya está jubilado, ¿sigue al tanto del día a día de la empresa? ¿Le siguen pidiendo consejo?**

Siempre. Cada mañana desayunamos los 4 hermanos con él y hablamos de todo, de familia, de empresa, incluso durante la pandemia, con las restricciones, nos conectábamos a las 8:30 cada día para no perder esa imprescindible comunicación profesional y familiar. Esta unión nos cohesiona, nos da fuerza e impulso. Es fundamental cuando has tenido un mal día tener un hermano al lado que tira de ti. Esto es muy importante y a lo mejor no lo tienen en otras grandes empresas.

Nuestro padre siempre ha estado a nuestro lado, siempre se le pide su opinión y aunque en algún momento ha pensado de forma diferente, nunca nos ha coaccionado ni obligado a hacer lo que él pensaba. Nuestro padre piensa que nosotros estamos mejor preparados que él, que tenemos otra visión operativa del presente y la vista estratégica puesta en el futuro. Es algo absolutamente admirable en alguien que aún podría estar dando mucha guerra. Él ha sido nuestro mentor y referente, nos apoya, nos asesora, nos escucha y respeta todas nuestras decisiones.

**Las empresas de automoción son como un termómetro del estado de la economía. ¿Cómo está el mercado en la actualidad?**

Todavía no hemos llegado a la ansiada estabilidad. Como a muchos otros sectores se nos ha juntado la crisis del COVID con la crisis de los componentes y semiconductores y los incrementos de las fuentes energéticas en las materias primas. Esto ha supuesto un cóctel molotov que ha hecho que nuestro sector aún no esté en una situación estable. Somos optimistas porque pensamos que se estabilizará a pesar de noticias tan malas como la guerra en Ucrania, que afectará sin duda de nuevo a la economía y estabilidad mundial. Si algo ha demostrado la pandemia es que estamos en un mundo hiperconectado, es como un dominó que acaba moviendo de la primera a la última pieza. No obstante, esperamos que en 2023 estemos ya en una situación y una actividad totalmente normalizada.

**Siempre se dice que toda la economía balear depende casi exclusivamente del turismo, ¿qué hay de cierto?**

Es una evidencia constatada que nuestro PIB depende mayoritariamente del turismo directa o indirectamente, nos guste o no. No creo que sea malo, es verdad que ha mostrado una gran debilidad durante la crisis sanitaria, pero también



es cierto que, igual que fuimos la CCAA que más cayó en PIB, también soy optimista en que en el momento en que no haya restricciones y que la pandemia esté controlada, seremos de las CCAA que saldremos más rápido y de forma vertical de esta crisis por ese mismo motivo.

Todos y también el sector turístico nos hemos dado cuenta de que debemos aprovechar esta situación para hacer un cambio de nuestro modelo y buscar un turismo más sostenible, de menos unidad y más calidad. Todos los sectores nos tenemos que tomar en serio el tema de la sostenibilidad, es algo que me preocupa mucho porque nuestros recursos son finitos y el mundo ya está lanzando señales de alarma muy obvias que nos advierte de que no hay tiempo para reaccionar, por lo que debemos actuar ya.

**Tras dos años de pandemia, parece que la situación se normaliza. ¿Qué hemos aprendido de esta crisis?**

Al principio creía que aprenderíamos muchas cosas, pero ahora empiezo a dudar si realmente hemos aprendido algo. Hemos aprendido que somos vulnerables, que nos somos todopoderosos, que la globalización nos ha dado muchas cosas buenas, pero también muchas malas. Me encantaría que nos hubiera hecho más humanos, solidarios y conscientes, pero el tiempo lo dirá. Soy un poco escéptica.



**Como asociados a ASIMA, ¿qué beneficios le aporta a Autovidal pertenecer a ASIMA? ¿Qué problemas arrastran los polígonos?**

Como he comentado creo firmemente en el asociacionismo como herramienta de desarrollo y mejora profesional, personal, sectorial y colectiva.

Uno de los principales problemas es el mantenimiento de los espacios, donde ASIMA está poniendo el punto de mira... la conectividad y el aparcamiento son otros de nuestros puntos débiles. Y después me preocupa también la incerteza jurídica que provoca el nuevo PGOU de Palma. También tenemos el problema de lo caro que es el metro cuadrado. Somos una Isla y el caro precio del suelo no incentiva a que vengan nuevos inversores no sólo a nivel industrial sino también a nivel de i+D, tecnológico o médico, por ejemplo. La insularidad provoca un sobrecoste y necesitamos un Régimen Especial real y contundente que nos ayude a contrarrestar este desequilibrio que tenemos para poder ser competitivos y ser un destino atractivo a nivel empresarial.

**Estamos viviendo una gran transformación digital. ¿Cómo han cambiado sus hábitos comerciales en los últimos años?**

La pandemia, el confinamiento y las restricciones sanitarias han potenciado más todo lo digital, las conexiones, la forma de trabajar y relacionarse y ha acelerado el consumo digital, dando un paso de gigante en muy poco tiempo. Nuestros clientes ya se informan más por medios digitales: en 10 años hemos pasado de que el cliente pase 5 veces por el concesionario a que lo haga 1,2 veces porque ya viene con la información recibida vía online y sólo viene a cerrar la compra. En Autovidal estamos trabajando en nuevas herramientas para adaptarnos a este cambio de paradigma y adelantarnos a lo que nuestros clientes nos exigirán dentro de no muchos años.

**El coche eléctrico es el futuro. ¿Cuándo será viable?**

El coche eléctrico es algo ya imparable y la crisis de los semiconductores está acelerando más su impulso y consolidación por lo que hará que sea más fácil convencer a los clientes de que apuesten por estos vehículos que además son la mejor opción para Baleares donde las distancias a recorrer son cortas siendo las autonomías actuales más que suficientes. Hoy por hoy el único hándicap es que aún son más caros que el resto de gama, pero este año con las ayudas del Gobierno esta diferencia ha menguado mucho, por lo que son una excelente opción.

El coche eléctrico será una realidad cuando todos los 'targets' puedan comprarlos, no sólo quien se pueda gastar 30-40.000 euros, sino también el que puede gastarse 10.000 o 12.000. Esto será la democratización real y el punto de inflexión en la venta de los coches eléctricos. Hoy están ganando terreno día a día, han llegado para quedarse, y ahora con los fondos europeos sería el momento idóneo para incrementar la red pública y privada de carga.

Los fabricantes lo tienen clarísimo, están invirtiendo esencialmente en tecnologías híbridas y eléctricas para incrementar gama, autonomías y reducir tiempos de carga. En Baleares, por las características de nuestros desplazamientos, estamos llegando al doble de cuota de eléctricos que la media nacional. El futuro será eléctrico.



Rullán Navarro

# Silvi Rullán

Directora comercial · N° asociado: 1.026

## “Hoy ya todas las bodegas mallorquinas hacen vino de calidad”



**N**o iba para el mundo de la distribución de bebidas porque estudié Educación Infantil, pero Silvina Rullán (Palma, 1978) pronto empezó a empaparse del negocio familiar. “Mientras estudiaba empecé a venir a la empresa a trabajar 4 horas al día en Administración. Cuando terminé no me gustaba la parte administrativa y, antes de seguir estudiando otra carrera (Psicopedagogía, que es lo que quería hacer), mi padre me dijo que probara en la parte comercial, a ver si estaba más cómoda. Decidí probar y empecé a salir de ruta con él y la verdad es que me gustó mucho. Así empecé en la empresa”. Tras estudiar un máster en Administración y Dirección de Empresas y aprender inglés, siguió formándose tanto a nivel empresarial como en el sector del vino, donde ya acumula 20 años de experiencia.

### **Directora comercial de una empresa familiar dedicada principalmente a la distribución de vinos y champagne, ¿qué le atrajo de este mundo?**

Me dedico a este sector porque me gusta, si no, no estaría aquí. Llevo 20 años ya. Me gusta la parte humana, la parte comercial. Salir a la calle y visitar clientes no tiene nada que ver con estar en la oficina. También hay mucho trabajo burocrático, pero contratamos un gerente y yo ya me puedo dedicar plenamente a la parte comercial, a llevar al equipo de ventas, a tratar con proveedores, a introducir referencias nuevas... esto es lo más bonito de mi trabajo.

### **En una empresa familiar, ¿se siente cierta obligación a continuar con el trabajo iniciado por sus progenitores o familiares, o más bien orgullo?**

Las dos cosas. Al principio no es obligatoriedad, pero sí de alguna forma te sientes un poco comprometido con el legado de tu familia porque has visto el esfuerzo que ellos han hecho para construir lo que han construido y te da pena no mantener el negocio y hacer otra cosa cuando tienes esa oportunidad. También es verdad que si a mí no me hubiera gustado este negocio no estaría aquí.





**Hay que disfrutar con tu trabajo... más. Yo siempre he disfrutado con lo que hago, pero ahora siento que lo tengo que disfrutar más.**

Y por supuesto es un orgullo, muchísimo. Yo con mi padre tengo y he tenido una relación increíble... me lo ha enseñado todo, es el hombre que mejor me ha entendido de mi vida. Siempre ha confiado en mí, siempre me ha dejado hacer, hemos discutido mucho, pero al final tenía que darle la razón en todo, en todo. Gracias a la ayuda de mi madre, mi padre ha podido dedicarse al cien por cien a la empresa.

### **¿Qué es lo que más le ha sorprendido en estos 20 años de experiencia?**

Todos los cambios que se han producido desde que yo empecé, no tiene nada que ver. Por ejemplo, el trato con el cliente. Antes valía una palabra, había un compromiso verbal que era suficiente. Ahora si no está por email, WhatsApp, etc. no existe ese compromiso. Todo se ha burocratizado, antes tenías tus compromisos con los clientes, sabías que te iban a comprar, que eran fieles a ti... Ahora hay muchísima más competencia que cuando empecé, más agresiva. Antes había media docena de bodegas y ahora somos un montón. Tú mismo en tu empresa con las marcas, tienes que decidir qué ofreces, qué no...

### **Escucho a empresarios veteranos decir que las generaciones actuales lo tienen más complicado que en su época...**

Yo lo he vivido eso, cuando empezaba e iba con mi padre. La relación que tenían entre ellos antes, incluso de cierta amistad, ahora es más complicado. Haces cierta amistad con clientes, pero te cuesta un poco más llegar hasta ellos.

### **¿Es verdad que los vinos mallorquines son caros?**

Cuando empezaban sí que estaban muy por encima de los Rioja, Rivera, internacionales, pero ahora ya hay un poco de todo. Hay vinos más asequibles, aunque no te vas a encontrar un vino de 2€ como cualquier Verdejo porque la producción es mucho más pequeña y laboriosa, no se hacen miles de litros para vender grandes cantidades. Aparte que para vender fuera está el tema del transporte que lo encarece todo... Pero aquí la gente ya lo ha aceptado, sabemos que el vino mallorquín es más caro pero el cliente ya entiende el porqué. Antes no, escogía un Rioja antes que un mallorquín, por calidad y precio, pero hoy ya todas las bodegas mallorquinas hacen vino de calidad. El precio es superior por la producción, que es más pequeña, es un vino más laborioso, muchas bodegas apuestan por el cultivo ecológico, biodinámico... y todo esto es más costoso. Pero lo importante es que el cliente entienda porqué está pagando más. También



**Si mi padre no hubiera hecho el trabajo que ha hecho hasta ahora, nosotros no habiéramos sobrevivido a esta crisis**



hoy que decir que el cliente extranjero es el que nos ha ayudado a conocer el vino mallorquín. En la actualidad encontramos referencias mallorquinas en las cartas de todos los restaurantes de las islas, y eso es un gran trabajo que han hecho tanto las bodegas como los distribuidores.

**¿Somos los mallorquines expertos en vinos o nos dejamos llevar por las tendencias del mercado?**

Hay de todo. Sí que nos dejamos guiar mucho por las tendencias, por la marca... Lo más divertido es hacer catas a ciegas porque ahí te sorprendes un montón. Yo cuando tengo un cliente que se va a casar y se empeña en un vino, no le digo que no, pero sí si quiere probar otras cosas. Y en las catas a ciegas todo el mundo se lleva sorpresas. Aunque luego, a pesar de que les haya gustado otro vino, siguen queriendo el conocido porque no es lo mismo casarte con una marca super reconocida que con un vino de una bodega pequeña... es más arriesgado.

**Siempre se dice que toda la economía balear depende casi exclusivamente del turismo, ¿qué hay de cierto? ¿Cuánto depende su sector de los turistas que nos visitan?**

Sí, totalmente. Depende de cada zona de Mallorca. En Palma se trabaja mucho con el mallorquín, pero si nos vamos a Cala D'Or, Santanyí, Alcúdia... no tiene nada que ver. En estas zonas si no hay turismo, no tenemos nada que hacer. Después del COVID hemos trabajado muy bien en zonas como desde de Palma a Port d'Andratx, porque en toda esta ruta hay mucho cliente residente, tanto en Palma como Calvià o Andratx, y eso se nota porque al final es el que consume a diario y se gasta el dinero. En zonas netamente turísticas no hay tanto residente y se ha notado la falta del turismo.

**Tras dos años de pandemia, parece que la situación se normaliza. ¿Qué hemos aprendido de esta crisis?**

A vivir... lo digo de verdad. Te hablo de la parte emocional, no nos podemos confiar. Hay gente que dice: 'no voy a ahorrar, voy a vivir al día'. Pero yo pienso lo contrario, si mi padre no hubiera hecho el trabajo que ha hecho hasta ahora, nosotros no habríamos sobrevivido a esta crisis.

**¿Llegó a temer por el futuro de la empresa?**

No, por el trabajo previo que te comentaba. Sin éste, si hubiéramos vivido al día, seguiríamos adelante pero tan endeudados que sería un sinvivir.

Hay que disfrutar con tu trabajo... más. Yo siempre he disfrutado con lo que hago, pero ahora siento que lo tengo que disfrutar más.

**¿Qué espera de este 2022?**

Pinta muy bien, 2022 pinta fantástico. En febrero hemos estado con más del triple de negocio que el año pasado, ¡en febrero! No quiero imaginarme el verano, aunque también es cierto que vamos a tener problemas de abastecimiento.

Los ricos se han hecho más ricos. El año pasado ya nos quedamos sin nada y ahora no vamos a poder dar servicio a todos los clientes, que es lo peor. Venimos de dos años malos y ahora que podemos vender... Asia y EEUU están como están y el cupo se ha repartido de manera que no tenemos tanto producto como antes de la pandemia. Esto en cuanto al lujo, lo que es el vino medio no habrá ningún problema de producto.

**¿Qué beneficios le aporta a Rullán Navarro pertenecer a ASIMA?**

Estar al día de la actualidad, de todo. Tanto de polígonos como de formaciones. Para mi también es muy personal porque tanto mi padre como yo llevamos muchos años en ASIMA y hay una relación personal, de mucha confianza.

**¿Qué problemas arrastran los polígonos?**

Nosotros hemos hablado muchas veces de la limpieza, que se arreglen las aceras y que haya un poquito más de orden. Aquí al lado -Can Valero- ahora se construye una rotonda, demandada desde hace muchos años por ASIMA, que nos vendrá fenomenal.

Todo el equipo de ASIMA es muy cercano y lo hace muy bien, da voz a muchas empresas que sin ASIMA estarían en silencio. También me parece muy buena iniciativa la sección ASIMA Jóvenes.

**Estamos viviendo una gran transformación digital. Su empresa es muy activa en redes sociales.**

**¿Cree imprescindible adaptarse a esta nueva era?**

Sí, por desgracia, sí. Es muy complicado, tienes que estar muy encima porque si no, no sirve para nada. Nosotros estamos acabando nuestra web, que nos dará un gran cambio... pero tener una persona que te lleve las redes sociales (RRSS) tiene un coste. Según en qué segmento estés trabajando se ven o no reflejados los resultados. La web es imprescindible, pero el tema de RRSS tengo mis dudas.

**Para terminar, ¿algún proyecto de futuro?**

Pues sí, montamos una tienda en San Jaime, en Palma, a mediados de marzo. Necesitábamos un escaparate porque aquí en Can Valero no estamos a pie de calle, necesitábamos dar imagen a la empresa.

# FUNDACIÓN **ASIMA**





## Convenio entre la **Fundación ASIMA** y la **Associació Tardor** para el desarrollo del proyecto 'Huerto amigo' en los Huertos sociales ASIMA



La Fundación ASIMA y la Associació Tardor firmaron un convenio de colaboración a través del cual la Fundación ASIMA cede un espacio de terreno en la parcela donde se encuentran los Huertos sociales ASIMA.

A través de este convenio, la Associació Tardor llevará a cabo el proyecto 'Huerto amigo', que consiste en huertos urbanos ecológicos con la finalidad de destinarlos a colectivos especialmente vulnerables, usuarios de la propia entidad y otros usuarios que consideren.

El presidente de la Asociación de Industriales de Mallorca, Francisco Martorell Estaban y el presidente de la Asociación Tardor, Juan Marcos Darder firmaron el citado convenio en los Huertos sociales ASIMA.

La Associació Tardor nació en 2016 con el objetivo de asistir a las personas excluidas socialmente, en colaboración con la red asistencial local, intentando cubrir el déficit que existe por parte de este sector. La filosofía con la que se trabaja está basada en fomentar la solidaridad a través del voluntariado.

Los Huertos sociales ASIMA es un proyecto de la Fundación ASIMA, que tiene como objetivo fomentar la práctica de la agricultura ecológica basada en criterios de sostenibilidad y contribuir a la mejora del paisaje urbano industrial, así como implicar a entidades sociales y favorecer las relaciones entre trabajadores y empresarios de los polígonos Son Castelló y Can Valero.

## La Fundación ASIMA cede un contenedor industrial a la **Fundación Patronato Obrero de San José**



La Fundación ASIMA que lleva desde hace años colaborando con la Fundación Patronato Obrero de San José, ha cedido un contenedor industrial gracias a su vez a la colaboración de la empresa asturiana Bullbox.

La presidenta de la Fundación Patronato Obrero de San José, Catalina Serra, mostró su satisfacción por la cesión del contenedor: "Necesitamos espacios como estos y en concreto este contenedor lo habilitaremos para el almacenaje de alimentos".

Por su parte, el presidente de ASIMA Francisco Martorell Esteban pondera "la gran labor que lleva a cabo esta Fundación", dirigida principalmente a los colectivos más desfavorecidos o en riesgo de exclusión social, en diferentes ámbitos de actuación como formación, infancia, tercera edad, cultural, deportiva y orientación laboral principalmente.



## La **Fundación Aldaba** llevará a cabo un proyecto ecológico en los **Huertos sociales ASIMA**

El presidente de la Asociación de Industriales de Mallorca, Francisco Martorell Estaban y la delegada territorial de la Fundación Aldaba, Elena Carolina Montero, firmaron un convenio de colaboración para que esta organización solidaria lleve a cabo un proyecto de huerto urbano ecológico en una de las parcelas de los Huertos sociales ASIMA, ubicados en el polígono de Son Castelló.

A través del citado convenio, ASIMA cede un espacio de terreno en la parcela mencionada, para que la Fundación Aldaba pueda implantar el proyecto 'Horts ses garbes: sembrant per seguir cap endavant', que consiste en huertos urbanos ecológicos con la finalidad de destinarlos a colectivos especialmente vulnerables, usuarios de la propia entidad y otros usuarios que consideren.

La Fundación Aldaba tiene como misión promover servicios en defensa y apoyo de las personas con autonomía limitada y, particularmente, dirigidos a la asunción judicial de cargos tutelares o apoyar a quienes los asumen, a la protección de la infancia en riesgo o desamparo y a la promoción social de personas con diversidad funcional.



## La **Fundación ASIMA**, entidad socio-colaboradora de **Sonrisa Médica**

La Fundación ASIMA que lleva años apoyando a la Sonrisa Médica, es entidad socio-colaboradora de dicha asociación tras el acuerdo suscrito entre ambas entidades, que establece a su vez un proyecto de colaboración integrado en la responsabilidad social corporativa.

En dicho acuerdo se establece también la cesión por parte de la Fundación ASIMA a Sonrisa Médica, de los espacios que hay en las instalaciones del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA, de Palma, para organización de reuniones o eventos de la asociación, sujeto a disponibilidad.

El acuerdo de colaboración fue firmado por el presidente de la Fundación ASIMA, Francisco Martorell Esteban, y el presidente de Sonrisa Médica, Guillermo García. Ambos manifestaron su agradecimiento para trabajar juntos y desde Sonrisa Médica su presidente invita a todas aquellas empresas que quieran formar parte de este necesario proyecto a unirse a la familia de entidades socio-colaboradoras contactando en [info@sonrisamedica.org](mailto:info@sonrisamedica.org)





# Las empresas asociadas a ASIMA donan 14 toneladas de productos de primera necesidad y más de 6.000 juguetes



Los productos se han entregado a diferentes ONG's de Mallorca que atienden a familias en situación vulnerable

Por noveno año consecutivo la Asociación de Industriales de Mallorca, a través de la Fundación ASIMA, llevó a cabo en diciembre la campaña solidaria de recogida de juguetes y alimentos con motivo de la Navidad. Bajo el lema 'Polígonos Solidarios, ahora más que nunca', la Fundación ASIMA recaudó 14 toneladas de productos de primera necesidad (10 toneladas de alimentos más 4 toneladas de productos de limpieza) y más de 6.000 juguetes destinadas a diferentes ONG's de Mallorca que atienden a familias en situación de vulnerabilidad.

La entrega tuvo lugar el 23 de diciembre en el hangar del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA y contó con la asistencia del presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban; el director general, Alejandro Saénz de San Pedro, y representantes de la Cooperativa Jovent de Sa Indioteria, la Asociación Iglesia Social Evangélica, Avaso, el Centro de distribución de alimentos San Cayetano, la Fundació Cors Oberts, la Fundación Patronato Obrero, la Fundación Shambhala, las Hermanitas de los Pobres y SOS Mamás.

Francisco Martorell Esteban manifestó su agradecimiento a las 45 empresas que un año más han colaborado en esta campaña solidaria "puesto que hay muchas familias con necesidades básicas, que viven en condiciones muy precarias. Somos conscientes que seguimos padeciendo los efectos de la pandemia y que muchas empresas siguen con dificultades y, a pesar de todo, su aportación ha sido admirable, recogiendo más cantidad de productos que el año anterior, sobre todo juguetes".

Este año la campaña ha alcanzado su novena edición invitando a todos los trabajadores de empresas asociadas a ASIMA a aportar su granito de arena bien con alimentos perecederos, productos de limpieza y/o juguetes en buen estado o incluso nuevos. Dicha campaña se pone en marcha coincidiendo con la época de Navidad, fecha señalada especialmente entre los colectivos vulnerables.





# Campaña solidaria 2021



La Alacena de Genestra



Almacenes Femenias



ALUMSA



Amengual Dols



Angel 24



ANICLA



Auto Vidal



Balear de Uniformes



Bosch & Lozano



Construcciones Metálicas Cañellas



Carretilles Palma



CEPSA



CON-BI



Conselleria de Treball, Comerç i Indústria



COSTABELLA



Distribuidora Rotger



Esoleta ASIMA



Esoleta Koala



HUMICLIMA



ITEI



La Herramienta Balear



LEVEL



Mastic



Melchor Mascaró



Mikal Cristaleria



Mutua Balear



OK Mobility



Polarier



Potencia Maquinaria



Ramón Marín



Refineria Web



Rosendo Marín



Segur Market



Sillero e Hijos



Skalop



Socias y Rosselló



Tecno Motor



Trablisa



Wozzo



## La **Fundación ASIMA** y la Asociación de Instaladores **INFOCAL** unen sus fuerzas

La Fundación ASIMA y la Asociación de Industriales Instaladores de Fontanería, Calefacción, Climatización, Gas, Protección Contra Incendios y Afines de la Comunidad Autónoma Illes Balears (INFOCAL) unen sus fuerzas con el objetivo de facilitar la formación técnica especializada de los asociados de INFOCAL. A través de los diferentes cursos de formación que la Escuela Superior HOTECMA de la Fundación ASIMA programa cada otoño-invierno. Los presidentes de ambas asociaciones, Francisco Martorell Esteban (ASIMA) y Andreu J. Arbona Pizá (INFOCAL), firmaron el convenio de colaboración entre ambas entidades en las instalaciones de la Fundación en ASIMA, en el Antiguo Parque de Bomberos ASIMA.

El convenio incide en el desarrollo de la formación técnica de colectivos como fontaneros, instaladores de calefacción y/o climatización, asistencia técnica, así como cualquier tipo de instalador que intervenga en los procesos constructivos de toda índole.

La Asociación INFOCAL, que representa los intereses sociales y económicos de todos estos colectivos, difundirá entre sus asociados y colaborará en el acceso a los diferentes cursos de la Escuela Superior HOTECMA de la Fundación ASIMA.



## La Fundación ASIMA y la **Asociación PROBENS** facilitan la formación e incorporación laboral de personas vulnerables

La Fundación ASIMA y la Associació per a l'Estudi i Promoció del Benestar Social -PROBENS- han acordado compartir sinergias cooperando en la inserción formativa de las personas de los municipios que forman la comarca del Raiguer. El director general de la Fundación ASIMA, Alejandro Sáenz De San Pedro, y la coordinadora de PROBENS, Júlia Corrales García, firmaron el convenio de colaboración entre ambas entidades en las instalaciones de la Fundación en ASIMA en el Antiguo Parque de Bomberos ASIMA.

A través de dicho convenio PROBENS podrá seleccionar y derivar a personas capacitadas para incorporarse tanto a los diferentes proyectos de FP Dual como a la amplia variedad de cursos técnicos que la Escuela Superior HOTECMA de la Fundación ASIMA programa cada otoño-invierno.



# ASIMA lleva la FP Dual al Congreso de los Diputados



ASIMA llevó la FP Dual al Congreso de los Diputados para trasladar la problemática surgida desde la normativa estatal por la que se regula el Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral, que estaba generando inseguridad jurídica en las empresas de toda España e impidiendo que muchos jóvenes accedan a este tipo de programa formativo.

Un tema que estaba pasando desapercibido a nivel nacional y que desde ASIMA se quería "alertar de la amenaza que supone para los jóvenes no concluir su formación profesional si no realizan sus prácticas en las empresas".

Problemática que ya se trasladó a la presidenta del Govern balear, Francina Armengol y a la CEOE en Madrid. Así como a diputados de diferentes partidos políticos en el Congreso de los Diputados.

El director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, acompañado de los coordinadores de la Escuela Superior HOTECA, Ana Reguera y Sergio Campoy, centro gestionado por la Fundación ASIMA estuvieron reunidos con Marta Martín de Ciudadanos; Oscar Clavell y Diego Movellán del Partido Popular; Georgina Trías de Vox y con las diputadas de Unidas Podemos por Baleares, Antonia Jover y Lucía Muñoz. Días después se reunieron con representantes del PNV y de los sindicatos más representativos a nivel nacional.

Según recordó Alejandro, "Baleares está apostando por iniciativas como la Formación Profesional Dual, una fórmula mixta de empleo y formación que tiene por objeto la cualificación profesional de los estudiantes y, en medio de la actual crisis derivada de la pandemia, puede contribuir a poner en valor las cualificaciones profesionales de los certificados de profesionalidad".

En este sentido, el director general de ASIMA señaló que "en las cuestiones prácticas vinculadas a la gestión e implementación de los proyectos, nos encontramos con que debido a la pandemia la mayor parte de las empresas que colaboran en los proyectos de FP Dual, tanto en Baleares como a nivel nacional, se encuentran con parte de su plantilla en situación de ERTE, lo que les genera una gran inseguridad jurídica a la hora de tomar la decisión de formalizar los contratos de formación y aprendizaje que requieren dichos proyectos. Situación que dificulta considerablemente su puesta en marcha".

**La intención de ASIMA es agilizar lo máximo posible la puesta en marcha de estos proyectos con la finalidad de apoyar la reactivación económica y la mejora de las posibilidades de futuro profesional de los jóvenes a través de su cualificación.**

# HOTECMA lanza el nuevo proyecto de **FP Dual ‘Técnico de almacén 4.0’** para jóvenes desocupados



La Escuela Superior HOTECA (Fundación ASIMA, Grupo Biolinea y Federación Empresarial Hotelera de Mallorca -FEHM-) puso en marcha el 30 de marzo un nuevo proyecto de FP Dual denominado ‘Técnico de almacén 4.0’. Unos 15 jóvenes desocupados menores de 30 años fueron seleccionados de la mano de diferentes empresas de los polígonos de Son Castelló y Can Valero para formarse durante 10 meses en diferentes competencias: alternarán seis meses de actividad laboral con cuatro meses de formación en certificados de profesionalidad como Actividades auxiliares de almacén, Actividades auxiliares de comercio, Limpieza de instalaciones industriales y Competencias Digitales Básicas. Además, finalizarán el proyecto con módulo de orientación socio laboral.

De esta forma, la Escuela Superior HOTECA mantiene su hoja de ruta en cuanto a Formación Profesional Dual se refiere abarcando un nuevo sector laboral. El proyecto ‘Técnico de almacén 4.0’, aprobado dentro de la Convocatoria de Sectores Estratégicos 2020-2022 del Servei d’Ocupació de les Illes Balears (SOIB), es el cuarto que pone en marcha el centro de formación de la Fundación ASIMA tras los proyectos enfocados al mantenimiento técnico hotelero.

En primer lugar, se celebró una jornada de selección (Job Day) en las instalaciones de HOTECA, donde entre las empresas participantes y los técnicos de la Escuela Superior seleccionaron a los candidatos a formar parte de este nuevo proyecto.

Una semana después se inició la formación en las aulas y la actividad laboral en las empresas de forma alterna. Esta FP Dual se prolongó hasta finales de enero de 2022.

La puesta en marcha de esta nueva FP Dual cumple el objetivo marcado por la Escuela Superior HOTECA de dar respuesta a una demanda de mano de obra cualificada por parte de las empresas del sector del comercio y distribución, de igual forma que los proyectos precedentes atendían a las necesidades del sector hotelero.

## APUESTA FIRME Y CONTINUA POR LA FP DUAL

El inicio de este nuevo proyecto supone el cuarto plan de FP Dual de la Escuela Superior HOTECA, sumándose a los tres proyectos para técnicos de mantenimiento hotelero (Dos de Nivel 1 –uno finalizado y otro en marcha– y un tercero de Nivel 2 –también realizándose en este momento–). Además, en breve el centro de formación de la Fundación ASIMA solicitará el siguiente proyecto de FP Dual de técnico de mantenimiento de Nivel 2 que dé continuidad al de Nivel 1 que finalizará el próximo mayo.

Para el presidente de la Fundación ASIMA, Francisco Martorell Esteban, “HOTECMA sigue demostrando su decidida apuesta por la FP Dual en Mallorca, gracias al apoyo de numerosas empresas que apuestan por la formación de nuestros jóvenes incluso soportando la grave crisis que estamos viviendo”. Reunido ayer con las empresas que formarán parte del nuevo proyecto ‘Técnicos de almacén 4.0’, Martorell recordó que esta iniciativa “se ha gestado al detectarse las necesidades formativas desde las empresas de nuestro entorno, que necesitan personal cualificado para seguir avanzando de una manera eficaz en el ámbito empresarial y ayudar a los jóvenes desocupados a encontrar un horizonte profesional”.

Tanto Martorell como el director general de la Fundación ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, consideran que “con la implicación y el buen hacer de todos podemos decir que esta será la primera edición de FP Dual de ‘Técnico de Almacén 4.0’, a la que seguro le seguirán nuevas ediciones que permitirán conseguir equipos humanos cualificados profesionalmente en el área de almacén”.

# Más de ochenta jóvenes desocupados acuden a la selección del nuevo proyecto de FP Dual **‘Técnico de almacén 4.0’ de HOTECCMA**



Más de ochenta jóvenes desocupados acudieron a la jornada de selección organizada por la Escuela Superior de Técnicos en Mantenimiento de Instalaciones Hoteleras (HOTECCMA) para el nuevo proyecto de FP DUAL (Nivel 1) ‘Técnico de almacén 4.0’.

El ‘job day’ tuvo lugar en la sede de HOTECCMA (Antiguo Parque de Bomberos ASIMA, ubicado en el polígono Son Castelló) desde las nueve de la mañana hasta el mediodía. Jornada en la que estuvieron representantes de las empresas de los polígonos Son Castelló y Can Valero participantes del proyecto y orientadores de HOTECCMA que han ido entrevistando a los candidatos preseleccionados.

El director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, trasladó que este programa responde a las necesidades de las empresas asociadas a ASIMA, de los polígonos Son Castelló y Can Valero. “Lo que hemos hecho es un itinerario formativo de aquellas disciplinas que necesitan las empresas a nivel de logística, de atención al público..., de todo lo que puede necesitar un técnico de almacén”. El director manifestó la importancia que tiene este proyecto y la gran oportunidad para los jóvenes que van a ser seleccionados “que van a adquirir una serie de capacitaciones que les van a servir en su futuro profesional”.

También asistió la responsable del SOIB, Blanca Verger, que animó a los jóvenes a apostar por esta y por sucesivas convocatorias de FP Dual.

Para esta FP Dual (Nivel 1) de ‘Técnico de almacén 4.0’ había un total de 15 plazas, dirigidas a jóvenes desocupados menores de 30 años que durante diez meses se forman en diferentes competencias: cuatro meses de formación en actividades de almacén, comercio, limpieza industrial y competencias digitales, y seis meses de actividad laboral.

El proyecto ‘Técnico de almacén 4.0’, aprobado dentro de la Convocatoria de Sectores Estratégicos 2020-2022 del Servei d’Ocupació de les Illes Balears (SOIB), es el cuarto que pone en marcha el centro de formación de la Fundación ASIMA tras los proyectos enfocados al mantenimiento técnico hotelero.

# ASIMA expone en la **Comisión de Educación y FP del Congreso de los Diputados** propuestas a la futura Ley



El director general de la Asociación de Industriales de Mallorca ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, compareció el 6 de julio en la Comisión de Educación y Formación Profesional del Congreso de los Diputados para exponer las aportaciones de ASIMA y del programa formativo de la Escuela Superior HOTECSMA, sobre el Borrador de Anteproyecto de Ley Orgánica de Ordenación e Integración de la Formación Profesional.

El director general de ASIMA comenzó agradeciendo la invitación para presentar las propuestas a dicho anteproyecto y agradeciendo "a las personas que han elaborado el preámbulo del anteproyecto por la valentía que han tenido en el espíritu del redactado porque define hacia dónde tuvimos que ir". Sin embargo, dijo, "esta valentía se ha quedado solo en el preámbulo y no en el articulado".

La intervención de Alejandro se centró en cuatro puntos importantes: Dignificar la Formación Profesional, la dualidad de la FP Dual, la inseguridad jurídica y la rigidez del Boletín Oficial del Estado.

Sobre el primer punto, dignificar la Formación Profesional, destacó que "nos ha sorprendido la redacción en la página 85, artículo 74 apartado A que dice textualmente: *Gozará de preferencia la fórmula de programas formativos en alternancia dirigidos a personas que hayan abandonado el sistema educativo sin haber obtenido titulación profesional alguna y cuya superación conduzca a un título de Técnico de Formación Profesional*. No vamos por buen camino si introducimos términos como éste". Al respecto, el director de ASIMA expuso que "sean valientes, les queremos proponer que cambien el nombre por ejemplo a Estudios Profesionales o cualquier otro nombre que evoque que los jóvenes van a seguir estudiando otras disciplinas, pero van a seguir estudiando". "Consideramos que el anteproyecto no pone en valor precisamente el gran activo que supone la Formación Profesional".

En cuanto a la dualidad de la FP Dual, afirmó que "actualmente tenemos dos modelos, uno de Formación Profesional ligada a un currículum reglado, del ámbito de la Educación y tenemos otro que está en el ámbito del Ministerio de Trabajo vinculado a certificados de profesionalidad, precisamente en este ámbito es desde donde trabajamos en ASIMA desde hace unos años porque consideramos que es mucho más flexible a las necesidades que tienen las empresas".

El director de ASIMA recalcó la inseguridad jurídica que se ha creado entre los empresarios sobre todo por la situación de los ERTE que hemos vivido y estamos terminando de vivir en España y mucho más en Baleares. "Los ERTE han sido y son un instrumento básico en esta crisis, pero tienen un efecto perverso en la FP Dual. No está clara la interpretación que se va a hacer de los contratos de formación y aprendizaje de un estudiante. La Ley establece que no ha de haber incremento de plantilla y no la hay".

Finalmente expuso la rigidez del Boletín Oficial del Estado. "Esta Ley no garantiza mecanismos de actualización curricular. No podemos reflejar en el BOE toda la casuística cambiante que estamos viviendo, les pongo el ejemplo de haber tenido que comprar ordenadores y no tablets porque así lo pone en el BOE. Nuestra propuesta es establezcan mecanismos paralelos de actualización anual de los contenidos".

El director de ASIMA concluyó pidiendo que no se olviden de los titulados superiores de FP, "tienen una joya y van a restringir su docencia en el ámbito de esta ley".

# HOTECMA pone en marcha un nuevo **Nivel 2 de FP Dual** para técnicos de mantenimiento de hoteles

El programa incluye dos meses de formación técnica en instalaciones de megafonía, sonorización y circuitos de TV



Además de cuatro meses de formación laboral en hoteles distribuidos por toda Mallorca

La Escuela Superior HOTECMA (Fundación ASIMA, Grupo Biolínea y Federación Empresarial Hotelera de Mallorca -FEHM-) ha puesto en marcha un nuevo Nivel 2 de FP Dual para técnicos de mantenimiento de instalaciones hoteleros dando continuidad al Nivel 1 de esta misma FP Dual que finalizó EN mayo. Un total de 15 jóvenes menores de 30 años, la mayoría procedentes del citado Nivel 1, continuarán su formación en las aulas de HOTECMA durante los próximos seis meses.

Los alumnos recibirán la primera unidad del certificado de profesionalidad ELES0109 de 'Montaje y mantenimiento de instalaciones de megafonía, sonorización de locales y circuito cerrado de televisión', un certificado que realizarán completo y que finalizarán durante los meses de noviembre a enero de 2022 tras la presente temporada turística. Durante ésta, llevarán a cabo los cuatro meses de formación laboral en hoteles distribuidos por toda Mallorca. Los chicos que proceden del Nivel 1 continuarán en los mismos establecimientos, mientras que el resto se incorporarán a nuevos hoteles adheridos al proyecto.

La puesta en marcha de este Nivel 2 de FP cumple el objetivo marcado por la Escuela Superior HOTECMA de formar durante 18 meses a jóvenes desempleados para un sector hotelero que demanda mano de obra cualificada en sus departamentos técnicos.

De los 10 alumnos que completaron el Nivel 1 y el Nivel 2 de HOTECMA entre 2019 y 2021, el 60% encontraron trabajo. Tanto el sector turístico como otros sectores empresariales de Mallorca siguen demandando jóvenes cualificados con perfiles técnicos.

## FIRME APUESTA POR LA FP DUAL

Con el inicio de este nuevo Nivel 2 de FP Dual para técnicos de mantenimiento hotelero (el segundo proyecto de este grado de cualificación que pone en marcha HOTECMA), la Escuela Superior de la Fundación ASIMA mantiene su hoja de ruta en cuanto a Formación Profesional Dual se refiere. Una apuesta por la FP Dual que se completa con el primer proyecto de FP Dual 'Técnico de almacén 4.0'.

La propuesta de la Escuela Superior HOTECMA es dar continuidad en 2022 a sendos proyectos de FP Dual con dos nuevas convocatorias: la que será segunda edición del proyecto dual de 'Técnico de almacén 4.0' y la tercera de 'Técnico de mantenimiento de instalaciones hoteleras', empezando otra vez en el Nivel 1.

# Fundación ASIMA firma un convenio con **Fundación Diagrama** para ofrecer desde la Escuela HOTECMA formación cualificada a personas en dificultad social



Fundación ASIMA firmó en julio un acuerdo de colaboración con la Fundación Diagrama con el objetivo de mejorar las condiciones de empleabilidad de las personas beneficiarias del «Servicio de Apoyo para la Inserción Laboral de Jóvenes» que Fundación Diagrama lleva a cabo en Mallorca.

La finalidad es posibilitar la formación y cualificación profesional del colectivo de personas en dificultad social que atiende la Fundación Diagrama a través de las diferentes actividades formativas que programe la Escuela Superior HOTECMA (Fundación ASIMA, Grupo Biolínea y Federación Empresarial Hotelera de Mallorca-FEHM).

El acuerdo fue suscrito por el presidente de la Fundación ASIMA, Francisco Martorell Esteban y el representante de la Fundación Diagrama, Miguel A. Pereiro, en la sede de HOTECMA, ubicada en las instalaciones del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA en el polígono Son Castelló.

Cabe recordar que la Fundación ASIMA ha establecido convenios de colaboración con otras entidades sociales de Mallorca (CaixaBank, Projecte Home Balears, Infocal y la Associació per a l'Estudi i Promoció del Benestar Social -PROBENS), para facilitar a los usuarios de dichas entidades la participación en los diferentes cursos técnicos programados por la Escuela de formación HOTECMA.

# HOTECMA consolida su oferta formativa pública y privada y recupera el Curso Ejecutivo de Mantenimiento Hotelero

**El cuarto programa de la Fundación ASIMA, Biolinea y FEHM presenta más de 20 cursos bonificables**

## CUATRO AÑOS DE PROYECTOS EN HOTECSIMA

El presidente de ASIMA añadió que "cumplimos 4 años de vida y no paramos de crecer... Por suerte el mercado laboral da signos de recuperación, de fortaleza, de ganas de recuperar el tiempo perdido... las empresas y empresarios de Baleares han demostrado una vez más de qué pasta están hechos, capeando el temporal y tirando para adelante para mantener la mayor cantidad de empleo posible en una crisis sin precedentes. En esta recuperación también estamos nosotros, desde HOTECSIMA, porque la formación es y será clave... La cualificación de la mano de obra permitirá que nos sigamos distinguiendo dentro de un mundo global tan competitivo, siendo un destino seguro y atractivo dentro de nuestro entorno internacional", destacó Martorell.

La Escuela Superior HOTECSIMA presentó en octubre la oferta formativa para el otoño-primavera 2021/2022. Una oferta consolidada que apuesta por la continuidad y que incluye novedades. HOTECSIMA ha puesto en marcha más de una veintena de cursos técnicos 100% bonificables, con la incorporación de algunos nuevos como el de Soldadura, Eficiencia energética o Mantenimiento de placas fotovoltaicas, además de dar continuidad a las dos FP Duales que está llevando a cabo en estos momentos: la de técnico de mantenimiento y la de técnico de almacén 4.0. Un total de 25 jóvenes cursan ambos proyectos de HOTECSIMA.

El acto tuvo lugar en la sede de la Escuela, ubicada en el Antiguo Parque de Bomberos ASIMA, en el Polígono Son Castelló, y contó con la presencia del presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban; la presidenta de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, María Frontera; el presidente de Biolinea, Sebastián Crespi; el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, y la directora del SOIB, Pilar Ortiz.

Además, la gran novedad ha sido la recuperación del Curso Avanzado de Dirección de Mantenimiento Hotelero que no pudo realizarse el pasado invierno por la pandemia. Así, entre noviembre y febrero de 2022, jefes técnicos y directores corporativos han podido acceder a la tercera edición de un curso ejecutivo por el que se forman en gestión de crisis, seguridad de instalaciones, liderazgo, planificación, sostenibilidad, etcétera. Cincuenta profesionales del sector turístico asistieron a las primeras dos ediciones de este exitoso curso.

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, fue el encargado de dar la bienvenida a todos los presentes "a estas instalaciones de la Fundación ASIMA que se están convirtiendo en la escuela de formación de referencia que nos habíamos planteado". Martorell recordó que "hemos atravesado, TODOS, una crisis sin precedentes, muy difícil por la incertidumbre creada, y especialmente complicada para el mundo empresarial en todos sus sectores. Pero aquí seguimos, más fuertes que nunca, con más ganas si cabe de seguir ofreciendo a la sociedad mallorquina, jóvenes y profesionales, la formación que requieren desde un punto de vista técnico.

**Da continuidad en 2022 a la FP Dual para técnicos de mantenimiento hotelero y la FP Dual para técnicos de almacén 4.0**



# Fundación ASIMA, Fundación “la Caixa” y CaixaBank renuevan la colaboración en materia social y educativa

La Fundación ASIMA y la Fundación “la Caixa”, a través de CaixaBank, renovaron en noviembre la colaboración en materia social y educativa que beneficiará a unos 50 alumnos en la Escuela Superior HOTECA. Francisco Martorell Esteban, presidente de Fundación ASIMA, y Diego Riera, responsable de Acción Social de CaixaBank en Baleares, firmaron el convenio en la sede de CaixaBank, ubicada en el Polígono de Son Fuster.

Con el fin de mejorar la empleabilidad tanto de los alumnos de los proyectos de FP Dual desarrollados en el año 2022 como de los usuarios de los programas de INCORPORA de la Fundación “la Caixa”, el objetivo del convenio contempla incidir en el desarrollo de colectivos vulnerables, mejorar la empleabilidad de los alumnos/destinatarios a través del aprendizaje permanente, dotar de recursos a los alumnos/destinatarios que les permitan adaptarse a las necesidades de un mercado laboral en cambio permanente, así como favorecer que se reduzca el porcentaje de paro juvenil y que aumente la competitividad del sistema productivo.

El programa está dirigido a jóvenes hasta 30 años y usuarios de programas INCORPORA que se encuentran en situación de desempleo y no poseen ningún tipo de cualificación profesional.

Los destinatarios de la ayuda serán los alumnos del Proyecto de FP Dual que se desarrolle durante 2022, realizando formaciones complementarias a la programación establecida que les permita ampliar sus competencias profesionales y, por otro lado, los usuarios de los diferentes programas de INCORPORA, que podrán participar en las acciones formativas de carácter técnico que programemos desde Fundación ASIMA en el periodo otoño-primavera 2021-2022.

Los proyectos de FP Dual son iniciativas mixtas de empleo y formación que tienen por objeto la cualificación profesional de jóvenes en situación de desempleo y sin cualificación previa en dicha materia en un régimen de alternancia de actividad laboral en la empresa asignada con la actividad formativa recibida en el centro de formación de Fundación ASIMA.

A través del proyecto se busca dotar a todos los participantes de herramientas que les permitan mejorar su empleabilidad al finalizar la formación. Ampliar la formación da más oportunidades laborales a las personas, ya que promueve que éstos cumplan con los requisitos demandados por las empresas para un determinado puesto laboral, aumentando su capacidad para adaptarse al mercado laboral de tal manera que se evite el desempleo.

Para su desarrollo, Fundación ASIMA cuenta con la colaboración y el apoyo de la Federación Hotelera de Mallorca y Biolínea, ya que ambas entidades han unido esfuerzos junto a Fundación ASIMA para crear la Escuela Superior HOTECA. Por otro lado, cuenta con la subvención de los proyectos por parte del Servicio de Ocupación de las Islas Baleares – SOIB, en el marco de la convocatoria SOIB Dual Sectores Estratégicos.



**El programa está dirigido a jóvenes hasta 30 años y usuarios de programas INCORPORA que se encuentran en situación de desempleo**



# HOTECMA pone en marcha el III Curso Avanzado de Dirección de Mantenimiento Hotelero con aforo completo



La Escuela Superior HOTECMA puso en marcha el 4 de noviembre el III Curso Avanzado de Dirección de Mantenimiento Hotelero cubriendo el aforo disponible. El centro de formación de la Fundación ASIMA, el Grupo Biolinea y la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM) recupera el programa 'Executive' interrumpido el año pasado por la pandemia, alcanzando su tercera edición.

Durante once jueves distribuidos entre noviembre y febrero de 2022, los alumnos (jefes técnicos y directores corporativos de las empresas hoteleras) explorarán áreas estratégicas tanto técnicas como directivas y/o liderazgo que les ayudarán a afrontar los retos laborales en materia de sostenibilidad, salud, gestión de crisis, seguridad de instalaciones, energía y nuevas tecnologías. 50 profesionales del sector turístico asistieron a las primeras dos ediciones de este exitoso curso.

Esta mañana el III Curso Avanzado de Dirección de Mantenimiento Hotelero se ha estrenado con el módulo dedicado a la 'Higiene del agua y seguridad hídrica', que ha contado con el presidente de Biolinea, Sebastián Crespi, como ponente.

El programa 'Executive' completa la formación técnica y de gestión hotelera que ofrece la Escuela Superior HOTECMA durante los meses de temporada baja turística que también incluye una veintena de cursos bonificables, que este año incorpora novedades como el de soldadura, eficiencia energética o mantenimiento de placas fotovoltaicas.



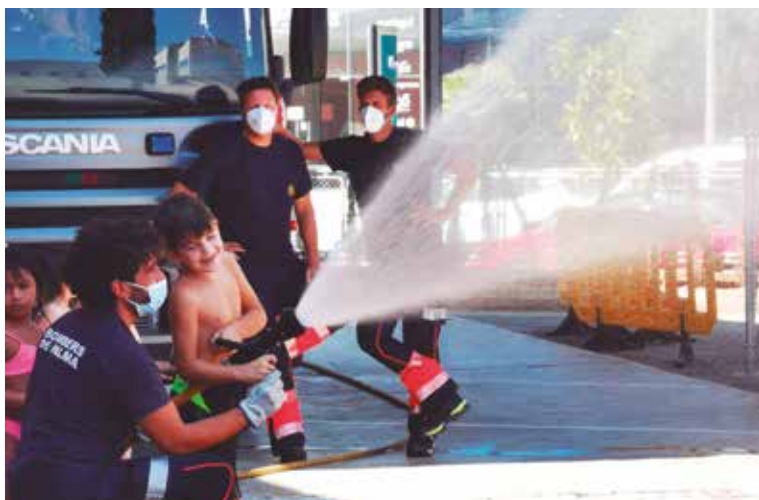
# ASIMA vuelve a organizar su **escoleta de verano** coincidiendo con las vacaciones escolares



Por tercer año consecutivo, la Fundación ASIMA llevó a cabo el campus de verano 'ASIMA Summer Camp', que se realizó del 23 de junio al 30 de julio en las instalaciones del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA, en el polígono de Son Castelló.

Es la propuesta de conciliación que se pone en marcha para los trabajadores de los polígonos de Can Valero y Son Castelló de Palma.

La escoleta de verano está dirigida a niños de 3 a 10 años, una propuesta de conciliación familiar, con descuentos para hijos de trabajadores de los polígonos de Can Valero y Son Castelló de Palma.





Durante el campus, los niños han disfrutado realizando numerosas actividades, muy diferentes, han tenido momentos muy divertidos, compartiendo, creando y aprendiendo.

Desde demostrar sus talentos culinarios elaborando menús sencillos, veraniegos, siendo unos auténticos chefs; activar sus pensamientos y sentimientos a través del movimiento y de la música; juegos de estrategia y cooperación; inteligencia emocional y juegos en la piscina.

Además, recibieron la visita de un grupo de policías nacionales de la Comisaría General de Seguridad Ciudadana. Jefatura de Unidades Especiales; de la Policía Local de Palma y de Emaya para concienciar sobre la importancia del reciclaje y el cuidado del medio ambiente.

Un año más, el campus ha sido todo un éxito.





Día de la Paz



Enero. Sant Antoni



En clase



Sant Jordi



Estudio del aire



Profesiones



Transportres



Señales de tráfico



Graduación



Actividades clase



Pinturas



## Programa educativo curso 2021-2022



En septiembre la Escoleta ASIMA presentó a las familias el programa educativo para el curso 2021-2022 en las instalaciones del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA, para estar al aire libre y cumplir con las medidas Covid.

Este curso cada clase es un espacio de una ciudad con el objetivo de trabajar la autonomía personal, el conocimiento de sí mismos y del entorno, haciendo que su aprendizaje sea vivencial y significativo. Está el parque, la plaza, el supermercado, el hospital, el veterinario...

Cada trimestre la Escoleta ASIMA organiza una "escuela de padres" y las tutorías con las familias se hacen online por motivos de la pandemia.

La escoleta sigue con su sabor tradicional. Cuenta con cocina propia, con un menú elaborado con productos autóctonos y de primera calidad, siguiendo las recomendaciones de la Conselleria de Salud y de una nutricionista. Además, cuenta con comidas especiales para celíacos, u otras enfermedades que requieran en ese momento un cuidado especial.



## La **Fundación ASIMA** y **EMAYA** renuevan su colaboración de condiciones especiales en la **Escoleta ASIMA**

La Fundación ASIMA y la Empresa Municipal de Aguas y Alcantarillado EMAYA renovaron su acuerdo de colaboración de condiciones especiales en la Escoleta ASIMA.

Con este acuerdo, los trabajadores de EMAYA pueden beneficiarse de condiciones especiales en el Centro de Educación Infantil ASIMA (Escoleta ASIMA), al encontrarse los centros de trabajo de EMAYA en Son Pacs, ubicación cercana al polígono Son Castelló donde se encuentra la citada escoleta (calle Gremi de Boters, 21).

El acuerdo fue firmado por el presidente de la Fundación ASIMA, Francisco Martorell Esteban y el representante de EMAYA, Antoni Bennasar.



## Donación de productos a **Mater**



La Fundación ASIMA entregó a la organización Mater productos de limpieza, cocina y lavandería, entre otros, gracias a la solidaridad de empresas asociadas a ASIMA.

Las Hermanas Franciscanas Hijas de la Misericordia fundaron Mater en 1964 y desde entonces la organización trabaja en mejorar la calidad de vida de las personas con otras capacidades intelectuales y de sus respectivas familias.



# MEDIOS

## DE COMUNICACIÓN





## Programa **Más de Uno** de Onda Cero

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban fue entrevistado en el programa Más de Uno de Onda Cero, con motivo de la colaboración de la asociación en el XIV Encuentro de Empresarios en Positivo.

Durante la entrevista el presidente de ASIMA manifestó que con la pandemia vivida "nos hemos dado cuenta de que la vida cambia de una hora para la otra, por lo que hay que ser prudentes con las previsiones". Su deseo fue el de seguir uniendo fuerzas y apoyarnos los unos a los otros. "Las instituciones tienen que estar lejos de cualquier actividad que suponga la división de los empresarios".



## X Premios Onda Cero Mallorca

ASIMA estuvo en la décima edición de los premios Onda Cero Mallorca y el trigésimo aniversario de la cadena que tuvo lugar anoche en el Trui Teatre de Palma con motivo de. En total, se entregaron 12 galardones, que fueron seleccionados por un jurado, para homenajear a personas y colectivos de la sociedad mallorquina, en un año especialmente marcado por la pandemia.



## Encuentros de **Empresarios en Positivo**

La XIV edición de los Encuentros de empresarios en positivo organizados por Onda Cero y CaixaBank se celebró el 1 de junio de 2021 desde el Antiguo Parque de Bomberos ASIMA del polígono Son Castelló de Palma. El invitado para esta decimocuarta edición fue el economista y exministro de industria, turismo y comercio Miguel Sebastián que ofreció las claves sobre la salida de la crisis sanitaria y económica en su charla titulada 'La Gran Recuperación'.

La XV edición de estos Encuentros tuvo lugar el 27 de octubre en el CaixaFórum de Palma. Manuel Muñiz, ex secretario de Estado de España Global, fue el protagonista y contó con la participación de la directora territorial de CaixaBank, María Cruz Rivera; el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban; y el alcalde de Palma, José Hila. "Recuperación económica en el mundo post covid" fue título de la conferencia de Muñiz, donde analizó el futuro de la economía mundial, tras los efectos de la pandemia del coronavirus. El presidente de la Asociación de industriales de Mallorca señaló que "desde ASIMA, una vez más, hemos querido formar parte de este foro porque apostamos por los mensajes empresariales y económicos en positivo. Los empresarios en general siempre tenemos retos por delante, y en la actualidad más aún con los efectos económicos que nos ha dejado el Covid". Prosiguió diciendo que "tenemos por delante un escenario de recuperación económica que hemos de "trabajar", "luchar" y "defender", porque el empresario sale siempre adelante defendiendo a su empresa y a sus trabajadores, a pesar de los obstáculos que surgen en el día a día".





## Empresarios de ASIMA en EsRadio 97.1

Durante todo el año, en la emisora esRadio97.1, la Asociación de Industriales de Mallorca ha tenido un espacio dedicado a los empresarios de los polígonos Son Castelló y Can Valero en el programa "Es la mañana de Baleares". En este espacio se ha hablado de diversos temas de actualidad que tienen que ver con los polígonos que representa ASIMA y entrevistado a muchos empresarios.



## Premis Populares 2021

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, asistió al acto de los Premis Populares 2021, otorgados por la Cadena Cope Balears.

Estos galardones cumplen 42 años de historia y reconocen el buen trabajo y la trayectoria de personas e instituciones que contribuyen a la mejora de la vida en Baleares.

La gala se celebró en el Molí des Comte y congregó a numerosos representantes de la sociedad isleña y a autoridades civiles, militares y religiosas.

Durante el año 2021, COPE Mallorca ha entrevistado a empresarios de ASIMA, así como al presidente y director general de la asociación en el programa de Cope Mas Mallorca presentado por Cristina Ahumada, para hablar sobre varias actividades relacionadas con ASIMA.





### El director general de ASIMA participa en el programa especial de 'Material Sensible'

Canal 4 Televisió emitió un programa especial de 'Material Sensible' dedicado a la Confederación de Asociaciones Empresariales de Balears (CAEB) para dar a conocer las diferentes entidades que la forman y la importante labor que desarrollan.

El programa, presentado y dirigido por Joan Monse, contó con la participación del secretario general de CAEB, Sergio Bertrán; el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro; el gerente de la Federación Empresarial Balears de Transporte (FEBT), Salvador Servera; y la directora de la Asociación de Constructores, Sandra Verger.



### La transformación digital a debate en el programa 'Conversaciones con empresarios de ASIMA'

En abril, el programa de 'Conversaciones con empresarios de ASIMA' de Canal 4 Televisió estuvo centrado en la transformación digital, en el que participaron el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro; el director comercial de LSI Soluciones – Laboratorio de Sistemas Informáticos, Baltasar Tortella; el CEO de PlaySpace, Alfonso Villar, y el responsable de proyectos de ASIMA, Toni Viader.

Sáenz de San Pedro aseguró que "la transformación está de moda, y si lo está es porque hace falta" y añadió que "tenemos unos invitados de lujo, entre todos podemos avanzar cómo puede ayudar la transformación en los retos del siglo XXI y en la evolución de las empresas de Balears".

Entre los diferentes temas que se plantearon, los invitados analizaron el presente y futuro de estas empresas, los retos del siglo XXI en materia de transformación digital y el talento.



### 'Conversaciones con empresarios de ASIMA', especial dedicado a la automoción

El 10 de marzo arrancó la nueva temporada de 'Conversaciones con empresarios de ASIMA' de Canal 4 Televisió con un especial dedicado a la automoción. En la primera parte del programa, dirigido y presentado por Joan Monse, se analizó toda la actualidad informativa de ASIMA, repasando las diferentes iniciativas en el ámbito de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y las diferentes actividades y reuniones llevadas a cabo por ASIMA y ASIMA Jóvenes.

Monse contó con la participación del director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, quien destacó las obras que Emaya llevará a cabo en el Polígono de Son Castelló por valor de 14 millones para separar la red de aguas pluviales y residuales.

La segunda parte del programa se centró en el sector de la automoción. En concreto, se debatió sobre la situación del sector en Balears, cómo ha afectado la COVID-19, además de la sostenibilidad y el vehículo eléctrico, entre otros temas. Para ello, Joan Monse contó con el responsable de Porsche y Suzuki en Balears, Jaime Nadal; el director general de Autovidal, Andrés Vidal y el director general de Grupo Proa Group, Pep María Pastor, además de la participación de Alejandro de Sáenz de San Pedro que se unió al debate.



### **El compromiso de las empresas con el medio ambiente en 'Conversaciones con empresarios de ASIMA'**

Canal 4 Televisión emitió en mayo un nuevo programa dedicado a ASIMA y al compromiso de las empresas con el medio ambiente. En esta ocasión, intervinieron el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro; el director de ingeniería y de calidad de Mar Hotels, José Luis Faccio; el técnico de medio ambiente de Emaya, Lluís Amengual; y el director técnico y comercial de Adalmo, Josep Cifre.

Los invitados hablaron de la importancia de reciclar y el correcto tratamiento de los residuos por parte de las empresas, así como la implicación de las empresas en materia de sostenibilidad, además de obsolescencia programada y la gestión ambiental.

Alejandro Sáenz de San Pedro afirmó que "siempre se ha separado lo que es el medio ambiente y empresario, como si fuéramos los depredadores del medio ambiente, y eso no es así", recalcando que "medio ambiente y empresario van de la mano, debemos visibilizarlo, nos jugamos mucho". Dejando claro que "hay que premiar al que lo hace bien y tirar de las orejas al que no lo hace bien".



### **El especial ASIMA analiza los retos y oportunidades del sector de la distribución**

Canal 4 Televisión emitió el 2 de junio un programa especial de la Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) centrado en el sector de la distribución y en el que se analizaron los retos y oportunidades a los que se enfrentan las empresas del sector.

Para tratar estos temas, participaron el ejecutivo de cuentas de Pedrosa, Tomeu Alcover; la directora comercial y copropietaria de Rullán Navarro, Silvina Rullán; el director general de Frialsa, Felip Llorens, y el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro.





### El sector del catering en el programa 'Empresa y sociedad' de 'Conversaciones con empresarios de ASIMA'

El programa de octubre de 'Empresa y sociedad' de 'Conversaciones con empresarios de ASIMA' estuvo centrado en el sector del catering, eventos, bodas... servicios a las empresas, con la participación del director de La Alacena de Genestra, Pablo de la Peña; el director de Fosh Catering, Fabrizio Giunta; el director de Deacorde, Miguel Ángel Payeras; acompañados del director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro.

Entre todos se hizo la reflexión del sector que representan y que ha sufrido mucho la pandemia de la Covid-19. El director general de ASIMA presentó una radiografía de la actividad con el código CNAE 5621 que recoge la actividad: Provisión de comidas preparadas para eventos, para ver lo que genera este sector en Baleares.

Los polígonos Son Castelló y Can Valero representan a varios sectores, entre ellos empresas de servicio de catering como las que estuvieron presentes en el citado programa. Los respectivos representantes de estas empresas expusieron cómo han sido un sector "olvidado" y uno de los más castigados a causa de la pandemia. Cómo lo han vivido en cuanto al tema legislativo, cómo se han tenido que reactivar y hacia dónde va este sector, entre otros aspectos.

La Alacena de Genestra es un catering de Mallorca con 30 años al lado de sus clientes organizando: bodas, eventos particulares y de empresa. Tanto

pequeñas celebraciones como grandes eventos, pero siempre con la calidad y cercanía al cliente que les caracteriza. Desde julio, ha iniciado una nueva etapa junto al chef Andreu Genestra. La empresa de catering para eventos, bodas y celebraciones está dirigida por el chef con 1 estrella michelín, una estrella verde que premia su apuesta por la sostenibilidad en su cocina y 2 soles de la guía Repsol.

Fosh Catering llevan más de 10 años formando parte de las empresas de catering y eventos de las islas realizando todo tipo de eventos en Mallorca e Ibiza con una cocina Mediterránea y vanguardista, original, sostenible y con estilo. Desde seis hasta mil comensales, ofrecen eventos de todo tipo. Su gastronomía de elaboración propia, con la mejor materia prima y los mejores profesionales, supervisados por el chef Marc Fosh (ganador en Mallorca y en Londres de una estrella Michelin), hacen de su servicio un éxito garantizado avalado por cientos de parejas que ya han confiado en ellos para este momento tan importante.

Deacorde llevan 16 años ofreciendo servicios de comunicación corporativa y marketing estratégico, principalmente en Baleares, a empresas de cualquier tamaño. Trabajamos con autónomos, pequeñas empresas y también con grandes corporaciones. Cinco restaurantes con estrella Michelin, en 2012, plantearon el reto a Deacorde Agency de sumarse para promover Baleares como destino turístico gastronómico. Así fue como surgió el embrión de Chefs(in). Hoy, ocho años después, se ha convertido en todo un referente de creatividad en la comunicación gastronómica.



### **La apuesta de la Fundación ASIMA por la formación en el programa 'Conversaciones con empresarios de ASIMA'**

La nueva temporada del programa 'Conversaciones con empresarios de ASIMA' de Fibwi 4 arrancó centrada en la apuesta de la Fundación ASIMA por la formación. En concreto, con la Escuela Superior HOTECSMA.

En este programa intervinieron el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro; la vicepresidenta ejecutiva de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), María José Aguiló; el director general del Grupo Biolinea, Pau Crespí y uno de los coordinadores de HOTECSMA, Sergio Campoy.

Durante el programa el director general de ASIMA habló de cómo surgió esta Escuela y la trayectoria que ha llevado hasta la fecha desde que se puso en marcha. Habló de la parte privada que tiene la Escuela y de la formación para el empleo. Se recordó que desde la Fundación ASIMA se llevó este año 2021 la FP Dual al Congreso de los Diputados e incluso el director general compareció el pasado mes de julio en la Comisión de Educación y Formación

Profesional del Congreso de los Diputados para exponer las aportaciones de ASIMA y del programa formativo de la Escuela Superior HOTECSMA, sobre el Borrador de Anteproyecto de Ley Orgánica de Ordenación e Integración de la Formación Profesional.

El coordinador de HOTECSMA habló de los acuerdos de colaboración establecidos desde la Fundación ASIMA con distintas entidades sociales, cuyo objetivo prioritario es el contribuir a la formación técnica de diferentes colectivos en riesgo de exclusión social y de profesionales del tejido empresarial de la sociedad mallorquina.

Por su parte, la vicepresidenta de la FEHM expuso la apuesta de la FEHM en el proyecto de HOTECSMA y comentó que "gracias a la Federación hay establecimientos asociados de la FEHM que participan en el proyecto formativo de la Escuela". El director general del Grupo Biolinea también comentó la apuesta de la empresa en la Escuela Superior de Formación y la coordinación que llevan a cabo en el Curso Avanzado de Dirección de Mantenimiento Hotelero.





### **‘Polígonos empresariales de Baleares. Retos y futuro’ en el programa ‘Empresa y sociedad’ de ‘Conversaciones con empresarios de ASIMA’**

El programa de noviembre de ‘Empresa y sociedad’ de ‘Conversaciones con empresarios de ASIMA’ estuvo centrado en ‘Polígonos empresariales de Baleares. Retos y futuro’, con la participación del director general de ASIMA y presidente de la Coordinadora Española de Polígonos Empresariales (CEPE), Alejandro Sáenz de San Pedro; el presidente de la Asociación de Empresarios del Polígono de Manacor, Domingo Martí; el presidente de la Asociación de Empresarios del Polígono de Santa María, Tomeu Marimón y el coordinador de proyectos de CEPE, Antonio Viader.

Cabe contextualizar que, en 1998, la Asociación de Industriales de Mallorca creó junto con otros polígonos del territorio nacional de la Coordinadora Española de Polígonos Empresariales CEPE.

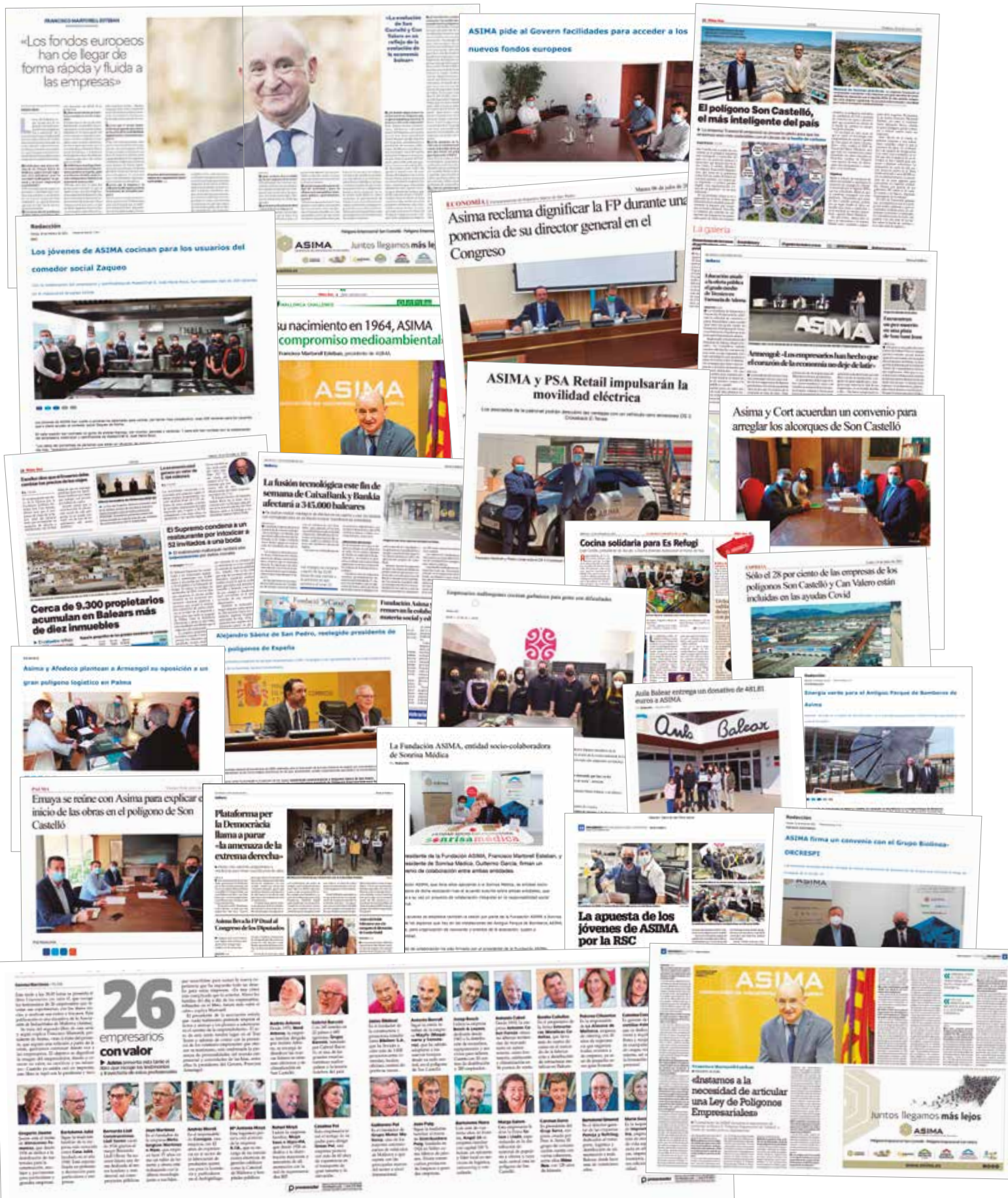
Durante el programa, el director general de ASIMA estableció una radiografía de los polígonos que hay en Baleares e informó de las empresas que hay en estos polígonos para destacar la parte de industria.

Toni Viader explicó qué es CEPE, los servicios que presta, cuáles son los proyectos en los que se centra CEPE y en Baleares, qué polígonos son socios de CEPE.

A nivel nacional, el proyecto estrella de CEPE es la Marca de Calidad Q, Polígono Empresarial de Calidad. Y en Baleares los polígonos que tienen ya esta Marca de Calidad son los de Son Castelló y Can Valero, que fueron los primeros de Baleares en obtener dicha distinción.

Por su parte, los presidentes de los polígonos de Manacor y de Santa María, hablaron de la idiosincrasia de cada uno de estos polígonos y de los problemas que tienen, entre otros temas.





## Redes sociales

Las redes sociales nos permiten el contacto entre personas y funcionan como un medio para comunicarse e intercambiar información. Por ello, estamos en **Facebook** (ASIMA, Fundación ASIMA, Escoleta ASIMA, Huertos Sociales de ASIMA y CEPE)

En **Twitter** (@AsimaPoligonos, @FundacionAsima, @Hotecma1 y @PoligonosCEPE).

En **Instagram** (@asima\_poligonos, @escoletaasima y @hotecma1).

Además, tenemos canal propio de **Youtube**, **Vimeo** y de **Ivoox**.



## Páginas web

Seguimos apostando por las nuevas tecnologías y vamos actualizando nuestras páginas web:

[www.asima.com](http://www.asima.com)  
[www.fundacionasima.es](http://www.fundacionasima.es)  
[www.escoletaasima.es](http://www.escoletaasima.es)  
[www.antiguoparquedebomberos.com](http://www.antiguoparquedebomberos.com)  
[www.hotecma.es](http://www.hotecma.es)





|                                                  |                                                           |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>Coordinación y redacción:</b>                 | Comunicación ASIMA                                        |
| <b>Diseño y maquetación:</b>                     | intelagencia.es                                           |
| <b>Fotografías de entrevistas y actividades:</b> | Merirous Blyton Photography,<br>y fondo fotográfico ASIMA |
| <b>Impresión:</b>                                | Bahía Industria Gráfica                                   |
| <b>Edita:</b>                                    | ASIMA D.L. PM 335-2010                                    |

