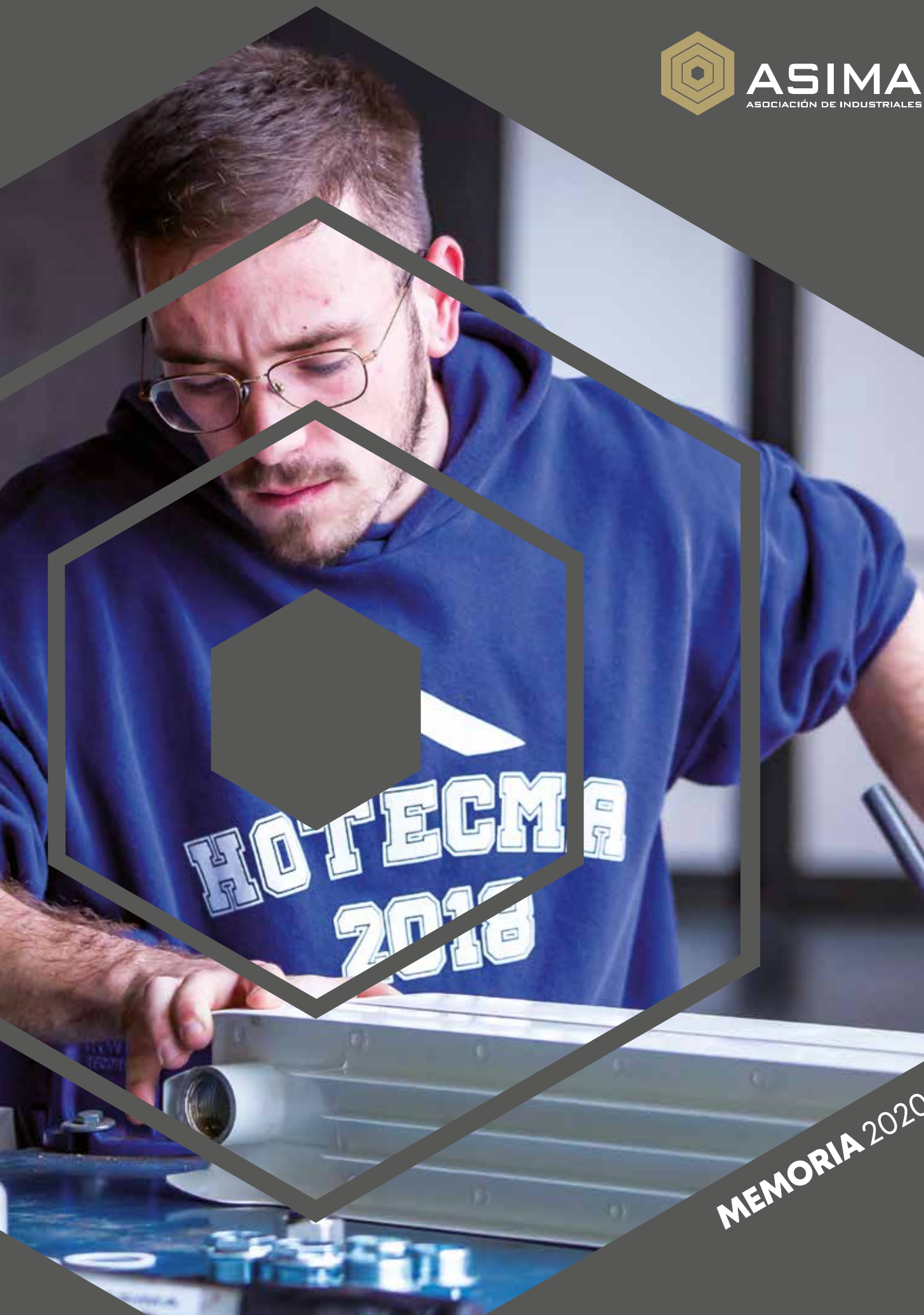




ASIMA

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE MALLORCA



MEMORIA 2020



Puede descargar
este documento
en formato PDF:



Índice

De esta situación salimos todos

Francisco Martorell Esteban. Presidente de ASIMA

7

Miembros de la Junta Coordinadora y Ejecutiva

8

Deseos para 2021

Francina Armengol. Presidenta del Govern Balear

14

Aina Calvo. Delegada del Gobierno en Illes Balears

15

Catalina Cladera. Presidenta del Consell de Mallorca

16

José Hila. Alcalde de Palma

17

ASIMA

Alejandro Sáenz de San Pedro. Director de ASIMA

19

Actividades ASIMA

20

En primera persona

Pedro Llinás. PSA Retail Palma

48

Juan Alba. Adalmo

50

Fundación ASIMA

Actividades Fundación ASIMA

53

Comunicación

Radio

77

Medios escritos y digitales

79

Televisión

80

Redes sociales

83

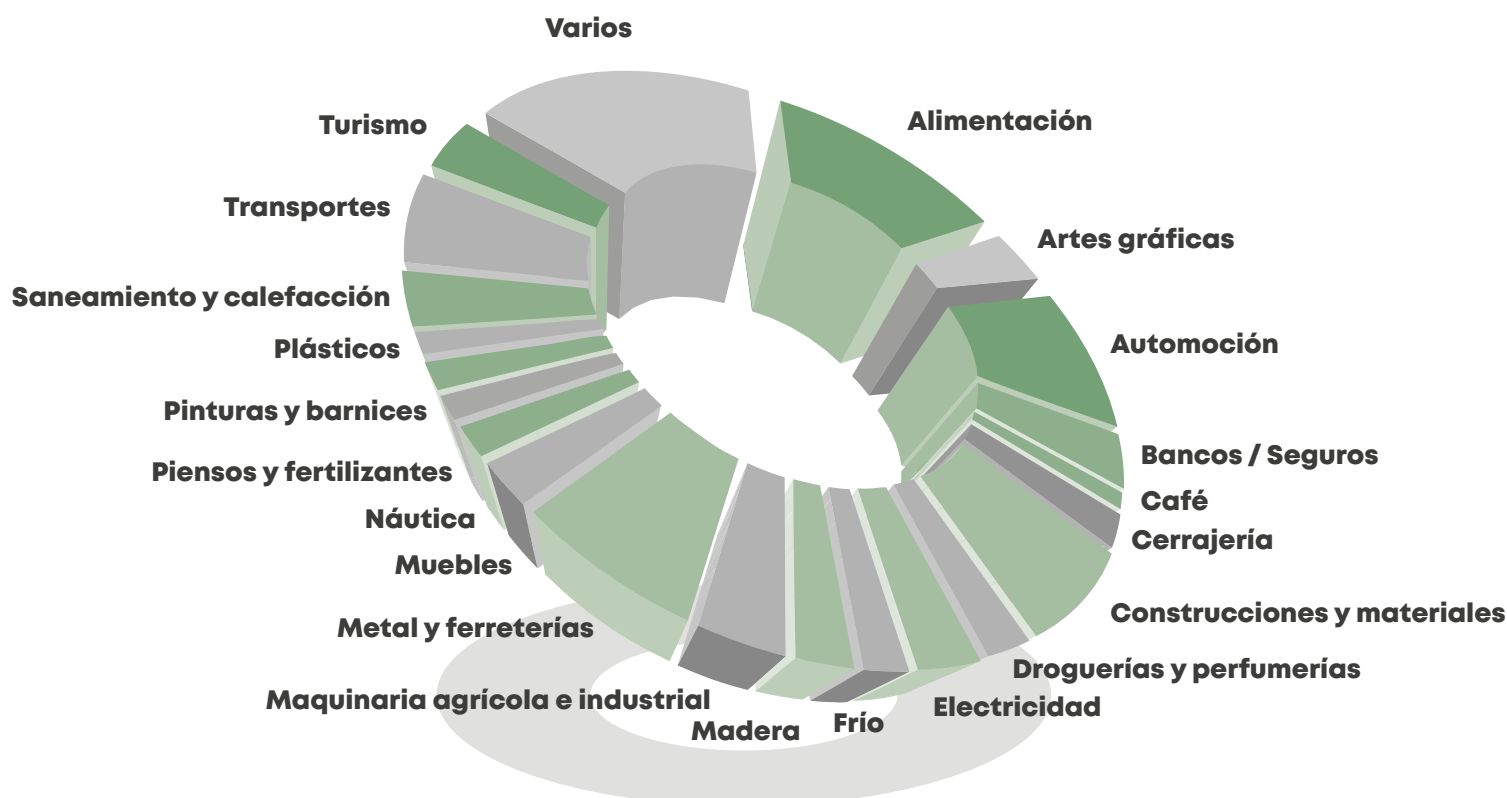
Servicios para nuestros asociados

Juntos llegamos más lejos



ASIMA somos...

Hay más de **1.500 empresas** en los polígonos de **Can Valero** y **Son Castelló**, **20.000 trabajadores** que día a día crean bienestar social y empleo e impulsan proyectos para y por la sociedad.
La máxima de **ASIMA** es velar y cuidar esta “ciudad de servicios” que representa el **20 por ciento del PIB** de la economía balear.



Ascensores	0,5%
Cartonajes	0,9%
Distribución / Representación.....	0,7%
Electrodomésticos	0,7%
Equipamientos oficina	0,9%
Estaciones servicio	0,7%
Extintores	0,5%
Hielo	0,5%
Import / Export	0,2%
Lubricantes y aceites	0,7%
Persianas	0,9%
Pieles	0,5%
Productos Farmacéuticos	0,5%
Productos Químicos	0,9%
Publicidad	0,2%
Seguridad	0,5%

Telecomunicaciones	0,7%
Textil	0,7%
Varios	7,3%
Seguros	0,2%
Equipamiento Hostelería	2,3%
Hostelería	0,7%
Turismo / Agencias Viajes	0,9%
PVC	0,5%
Transportes	5,9%
Saneamiento / Calefacción	3,1%
Madera	2,3%
Plásticos / Cauchos	1,2%
Pinturas y barnices	1,4%
Hormigones	1,2%
Marmolerías	1,2%
Piensos y fertilizantes	1,2%

Náutica	1,4%
Muebles	2,1%
Metal y ferreterías	6,8%
Maquinaria agrícola/industrial.	3,3%
Frío	1,9%
Electricidad	3,1%
Droguerías y Perfumerías	2,3%
Construcciones y materiales	3,8%
Cristales y vidrio	0,7%
Cerrajería	2,3%
Café	1,2%
Bancos y seguros	3,5%
Automoción	9,2%
Artes gráficas y serigrafía	3,5%
Alimentación	14,8%

ASIMA
DE INDUSTRIALES DE MALLO





Francisco Martorell Esteban

Presidente de ASIMA

De esta situación, salimos juntos

Juntos llegamos más lejos no es un tópico que nos hayamos inventado en ASIMA, las palabras "juntos", "unidos", siempre las hemos tenido presente porque creemos en ello, empresarios y trabajadores.

Creemos en la unidad porque representamos los mismos intereses, de una manera u otra, el tejido empresarial mueve la economía.

Llevamos más de un año con otras palabras muy presentes, tales como "pandemia", "coronavirus", "COVID-19", "crisis", "vacunas"... palabras que envuelven una situación sin precedentes que nos ha tocado vivir a nivel mundial. Pero en Baleares hemos sabido reinventarnos ante las adversidades y, en esta ocasión, con más motivo.

De esta situación, salimos juntos. Porque como dice el refrán "la unión hace la fuerza" y es así como debe ser, porque la capacidad de trabajar en equipo es lo que prima en los entornos laborales.

Estamos viviendo tiempos complejos y difíciles, y aunque ya habíamos atravesado años de verdadero sacrificio, la situación actual provoca una mayor incertidumbre.

Doy fe de que para un empresario la lucha es constante y como en todas las crisis, debemos afrontarla con esfuerzo y optimismo. Un empresario desde un primer momento sabe que tendrá que sacrificarse y que habrá momentos de lucha.

Como empresario conozco los problemas, preocupaciones y avances que asumimos. También, la capacidad de respuesta ante las dificultades, la fuerza de los equipos humanos y, sobre todo, la capacidad para tender puentes a favor de la recuperación económica, la creación de empleo y bienestar social.

Este es uno de los pilares que defiendo como presidente de ASIMA y desde este escrito mando un mensaje de ánimo a los empresarios y trabajadores que día a día luchan por conservar sus empresas y los puestos de trabajo.

Retos de futuro

La importancia del asociacionismo



Francisco Martorell Esteban | Presidente

MARTORELL RIPOLL

Desde 1964 nuestra asociación no ha dejado de representar y defender los intereses de las empresas asociadas. Reivindicamos la figura del empresario, generador de empleo, bienestar social... y ahora más que nunca, considero que en este momento de crisis económica, ese espíritu de asociacionismo es aún más necesario. Los que nos conocen saben que defendemos los intereses de las empresas asociadas, formadas por el empresario y sus trabajadores, estén o no en ASIMA, pero si están en ASIMA podrán beneficiarse de las acciones que llevamos a cabo.

AUXILIAR DE AGUA Y ALCANTARILLADO

Juan Manuel Serra Arnau | Vicepresidente - Can Valero

En la situación que nos encontramos es necesario que lleguen vacunas para todos, lo antes posible, para salvar la economía. Intentar que, a través de las asociaciones o grupos empresariales, el gobierno nos tenga en cuenta. En este tipo de acciones juegan un papel muy importante las asociaciones, como la nuestra, para que juntos, unidos, nos hagan caso. Una propuesta es que dejasen que las entidades privadas sanitarias puedan acceder a la compra de la vacunación, porque de esta manera se agilizaría este proceso.



Juan Amer Cirer | Vicepresidente - Son Castelló

ATESE

Para ASIMA el asociacionismo está en su ADN, los fundadores de esta asociación fueron unos visionarios que antepusieron sus intereses/beneficios personales para asegurar que con el paso de los años la asociación tuviera unos cimientos sólidos que permiten no depender de nadie, lo que da una gran libertad en la toma de decisiones.



LA HERRAMIENTA BALEAR

Damián Sbert Jordi | Secretario

En tiempos difíciles como los que estamos viviendo se hace más necesario que nunca la colaboración entre empresas. No es solo una necesidad de unidad para convertirse en interlocutor con los estamentos públicos, es más una sensación de protección por sentirte apoyado por otros empresarios que comparten experiencias e información.



Joan Verd Ferrer | Tesorero

AGROMALLORCA

Creo totalmente en el asociacionismo, desde que fui fundador de los jóvenes empresarios de ASIMA de hace muchos años. Es fundamental que nos asociemos porque si no es muy difícil ejercer un tipo de presión delante de una administración cada vez más autoritaria; cada vez estamos más obligados a más burocracia. Colectivamente es más fácil que individualmente.

SOCÍAS Y ROSSELLÓ

Juan Carlos Rosselló Reynés | Vocal

Soy partidario del asociacionismo porque si no hay fuerza no nos hacen caso. Para que las personas que están en el Gobierno, tanto autonómico como nacional, nos escuchen, hemos de estar unidos y cuantos más seamos dentro de una asociación que representa a un colectivo, más presión haremos. Ahora bien, hay que pensar que una asociación no ha de tener subvenciones, ni estar ligada a un partido político. Las asociaciones tenemos que ser lo más fuerte posibles para hacer fuerza.



Isaac Sánchez Martín | Vocal

SÁNCHEZ ALIMENTACIÓN

Fuerza, unión y solidaridad. El dicho "la unión hace la fuerza" simboliza la capacidad de las asociaciones de hacerse escuchar por los organismos superiores, de negociar, de comunicar, de relacionarse con las instituciones. Intereses y necesidades individuales de empresas que se suman a otras, se convierten en objetivos comunes articulando necesidades e intereses sociales.

REPRESENTACIONES COSTABELLA

Francisco Jiménez Pérez | Vocal

En los tiempos que corren y más debido al momento tan puntual de crisis social y económica, ahora es más necesario que nunca tener una representatividad, alguien que se haga oír en los organismos oficiales y haga llegar las necesidades más importantes de un colectivo. Esta es una de las acciones que realiza una asociación, como es el caso de ASIMA, que defiende los intereses de todo tipo de empresas multisectoriales que se encuentran en nuestros polígonos Son Castelló y Can Valero.





Miguel Rullán Coll | Vocal

ALMACENES RULLÁN

Creamos contacto con la realidad empresarial motivado por experiencias, aprovechando nuestro trabajo, ideas, vivencias y actitudes. Trabajamos enfocados en la formación que mejor repercutirá en el futuro empresarial inmediato. Somos interlocutores con las administraciones y podemos aportar en convenios y negociaciones. Nos apoyamos en resolución y gestiones del sector y de otras asociaciones.

NOTARÍA AMENGUAL

Miguel Amengual Villalonga | Vocal



Considero imprescindible al asociacionismo en los tiempos que corren. Es necesario aunar esfuerzos y talento para salir más reforzados de esta crisis que asola nuestra Comunidad. Desde ASIMA se promociona también la formación profesional, pilar básico para reducir el paro juvenil y dar oportunidades a los jóvenes que no están insertos en la enseñanza universitaria.



Andrés Vidal Ferrer | Vocal

AUTOVIDAL

Históricamente las empresas hemos crecido y avanzado compitiendo en nuestro entorno, pero actualmente, las compañías que triunfan son aquellas que centran sus esfuerzos en evolucionar a través de la colaboración con el resto y esta pandemia no ha hecho más que acelerar esta tendencia. Es este escenario, el asociacionismo es un catalizador fundamental en el entendimiento empresarial.

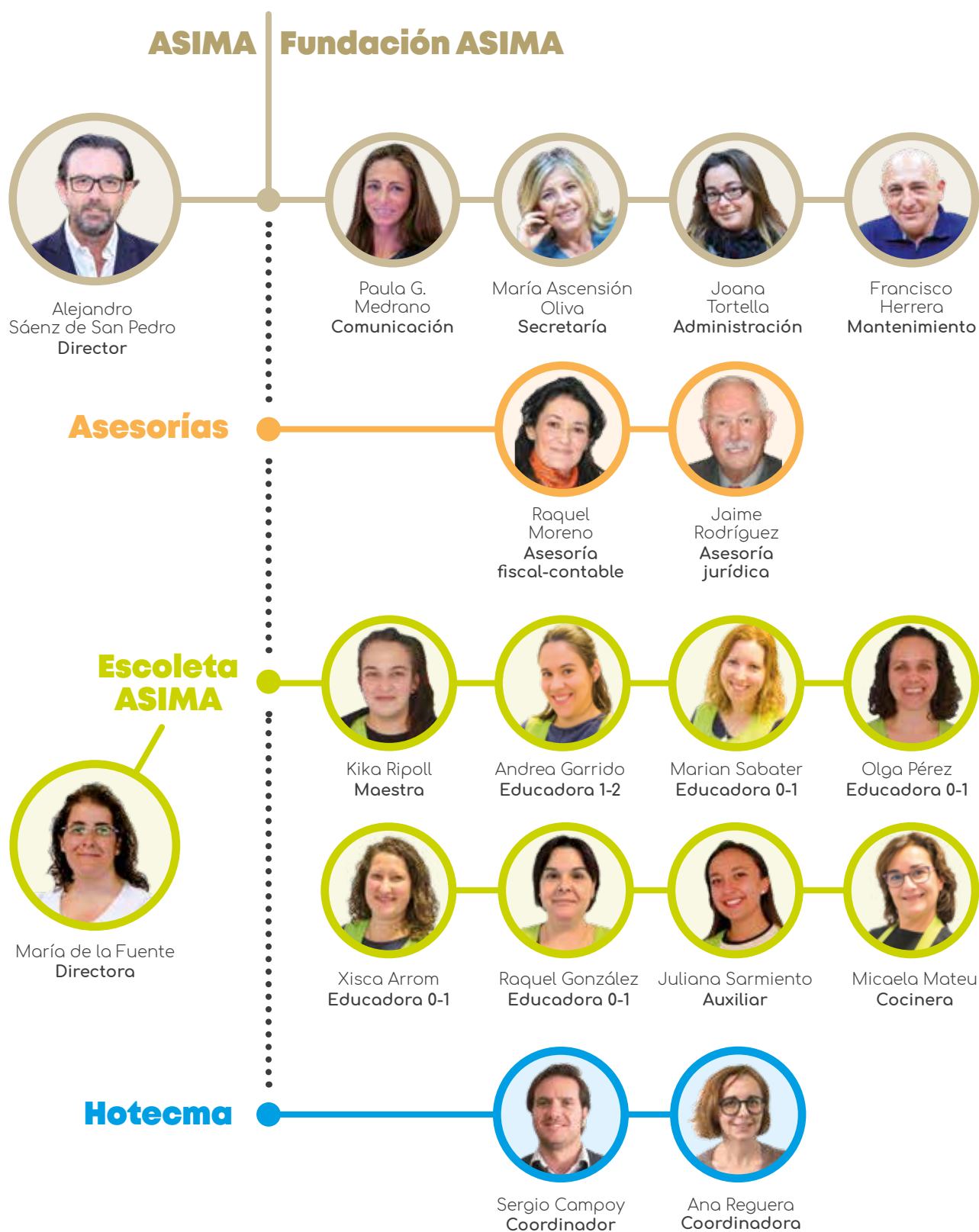
DISTRIBUIDORA ROTGER

Inés Rotger Raventós | Vocal



2020 ha sido un año muy complicado para toda la sociedad y la economía ha sufrido un revés importante ante una incertidumbre que todavía está latente en todo el mundo... Quisiera aprovechar para poner en valor, más que nunca, la importancia del esfuerzo hecho por nuestra asociación para ayudar aunando la iniciativa que tenemos cada una de las empresas que formamos parte de ella para hacer frente a una crisis sin precedentes como la que nos ha tocado vivir. Ejemplo de ello es la labor que ha desempeñado ASIMA Jóvenes colaborando con comedores sociales para ayudar en momentos realmente complicados. ¡Orgullosa de formar parte de esta fuerza! Estoy convencida que la unión de todos nos hará más resilientes sacando lo mejor de cada una de nuestras organizaciones.

ORGANIGRAMA: ASIMA - FUNDACIÓN ASIMA





Juntos llegamos más lejos



ASIMA

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE MALLORCA

Polígono Empresarial Son Castelló • Polígono Empresarial Can Valero



FUNDACIÓN
ASIMA



ASIMA
jóvenes



www.asima.es



**PARDASEOS
2021**

SOS
TURISMO

SOS
TURISMO

SOS
TURISMO

SOS
TURISMO

SOS
TURISMO

SOS
TURISMO



ASIMA, clave en nuestra reactivación

El 2020 ha sido un año marcado profundamente por las consecuencias sociales y económicas, además de sanitarias, que nos ha dejado la terrible pandemia. La contracción del PIB se sitúa en un -23,7 %, una caída sin precedentes en la que el sector industrial ha sido el segundo más afectado. Estos datos evidencian, una vez más, la dependencia de nuestras islas a la movilidad, muy afectada alrededor del mundo, y al sector turístico. De la misma manera, nos reflejan la importancia de cómo debemos mirar al presente y también a nuestro futuro: apostando hacia un cambio de modelo más diversificado y más estable.

Llegar de la mejor manera posible y con los menores daños ante nuestra reactivación, por tanto, ha sido, es y será una prioridad. Por este motivo, a nuestro objetivo principal de salvar vidas, le hemos sumado en paralelo un escudo de protección público sin precedentes para nuestros trabajadores y empresas.

Esta reactivación, cada vez más cercana, debe estar propulsada, además, por mecanismos que no solo aseguren la fortaleza de nuestra economía y nuestro tejido productivo, sino que los diversifiquen para ser unas Illes Balears más fuertes y resilientes. El proceso de reactivación nos brinda la oportunidad de apostar por la innovación y las tecnologías y de tejer un modelo productivo más equilibrado y sostenible social, económica y medioambientalmente. Un modelo que conecte con las cadenas de valor locales y potencie nuestra industria y empresas dándoles más protagonismo.

Es por todo ello que ASIMA, absolutamente fundamental en nuestro tejido industrial y empresarial, también juega un papel clave en nuestro presente y en nuestro futuro. La colaboración público-privada ha supuesto una herramienta necesaria de cara a conseguir lo mejor para nuestra tierra. Y ASIMA, precisamente, es un ejemplo de buena gestión y eficiencia. Por ello, quiero destacar su importancia y agradecer su voluntad y manera de trabajar para potenciar el tejido económico de Mallorca y, en consecuencia, de las Illes Balears.

**La colaboración
público-privada
es una
herramienta
necesaria de
cara a conseguir
lo mejor para
nuestra tierra**

Aliados de la reactivación



**Los 11.000 millones
en ayudas a
autónomos y
empresas son
una inversión de
confianza
en unos sectores
que han demostrado
su capacidad para
sustentar el buen
funcionamiento
de la economía**

El tejido asociativo de las empresas de Balears ha puesto de manifiesto a lo largo de más de medio siglo su capacidad para avanzar a los cambios que tendrán lugar en la sociedad. La innovación consiste, precisamente, en esa visión de futuro que permite crear los medios técnicos, la tecnología y el conocimiento necesarios para hacerla posible. La industria y las empresas y servicios de las islas han tenido la fortuna de realizar el recorrido de la mano de una asociación precursora en España; desde su creación, ASIMA se ha consolidado como motor para el crecimiento de sectores determinantes de nuestra economía. Lo demuestran proyectos como la primera factoría de emprendedores, que arrancó en 2012 como uno de los activos de nuevo desarrollo tras la recesión económica.

Son tiempos de transformación; en el futuro más cercano transitaremos hacia un modelo energético más sostenible, la digitalización será clave en la mayoría de los procesos productivos y la inversión en capital humano requerirá más esfuerzo presupuestario para formación. Estas son algunas de las líneas de acción que el Gobierno de España considera prioritarias para la recuperación económica, que vendrá acompañada de un respaldo financiero específico para Balears. El archipiélago es uno de los territorios más beneficiados por el plan de 11.000 millones de euros en ayudas a empresas y autónomos, con lo que se tienen en consideración factores relevantes como la insularidad y el impacto específico de la crisis sanitaria sobre la actividad empresarial de esta comunidad.

Las medidas de apoyo adoptadas desde el inicio de la pandemia suponen una movilización de recursos sin precedentes para proteger nuestro tejido productivo y son una inversión de confianza en unos sectores que a lo largo de muchos años han demostrado su capacidad para generar valor añadido y sustentar el buen funcionamiento de la economía. Con la Covid-19 hemos aprendido que no todas las crisis son fáciles de prever –como tampoco lo es su repercusión– pero podemos afirmar con rotundidad que de esta, como de las anteriores, saldremos más fortalecidos gracias, precisamente, a alianzas empresariales como la que representa ASIMA.



Mallorca recuperará músculo económico cuando controlemos la pandemia

El año de la pandemia ha supuesto un gran contratiempo para la economía de Mallorca. El 2020 ha representado el final a seis años continuados de crecimiento. La realidad es evidente y tenemos que afrontarla.

En este contexto de gran dificultad es donde se valoran a peso de oro las entidades que son capaces de proteger el máximo número de empresas y puestos de trabajo. Y un año más, en esta labor, sobresale la Asociación de Industriales de Mallorca. Defendiendo los intereses de más de 1.400 empresas y de 20.000 empleados. Una labor esencial. ASIMA vertebró y representa todo un entramado de empresas que este año no luchan para maximizar beneficios, sino para aguantar el pulso hasta que las circunstancias permitan de nuevo izar las velas y retomar la actividad en un entorno normalizado.

El trabajo de las administraciones tiene por objetivo brindar los recursos suficientes para poder mantener el tejido empresarial y el mercado laboral a flote mientras la pandemia nos obliga a la restricción de la actividad económica. Los cerca de 7.800 millones de euros entre créditos ICO, los expedientes de regulación temporal de empleo para el mantenimiento de puestos de trabajo y la prolongación de la protección de los fijos discontinuos; los casi 700 millones de ayudas netas del Estado que llegarán a las empresas y autónomos de Mallorca y las líneas de ayuda que hemos puesto en marcha desde el Consell, con cerca de 30 millones de euros que ya están en manos de los sectores más afectados por las medidas obligatorias de cierre de la actividad comercial, van en esta línea y se suman a los próximos fondos europeos Next Generation, que supondrán una oportunidad única para reorientar nuestro modelo económico y productivo, y ejemplo de colaboración público-privada.

Sabemos que, cuando sea posible, Mallorca volverá a recuperar rápidamente el pulso económico y el liderazgo en el sector turístico. No estamos ante una crisis estructural. Por este motivo, cuando finalmente consigamos dominar la pandemia, estaremos en condiciones de retomar el camino de crecimiento del último lustro. La clave radica en no perder tejido empresarial y laboral. Y, en este objetivo primordial, ASIMA es y seguirá siendo una gran aliada.

En este contexto de gran dificultad, es donde se valoran a peso de oro las entidades que son capaces de proteger el máximo número de empresas y puestos de trabajo

Trabajo conjunto para desarrollar el tejido empresarial de Palma



**La administración
pública,
incluido el
ayuntamiento,
estará al lado
del tejido
empresarial
de la ciudad**

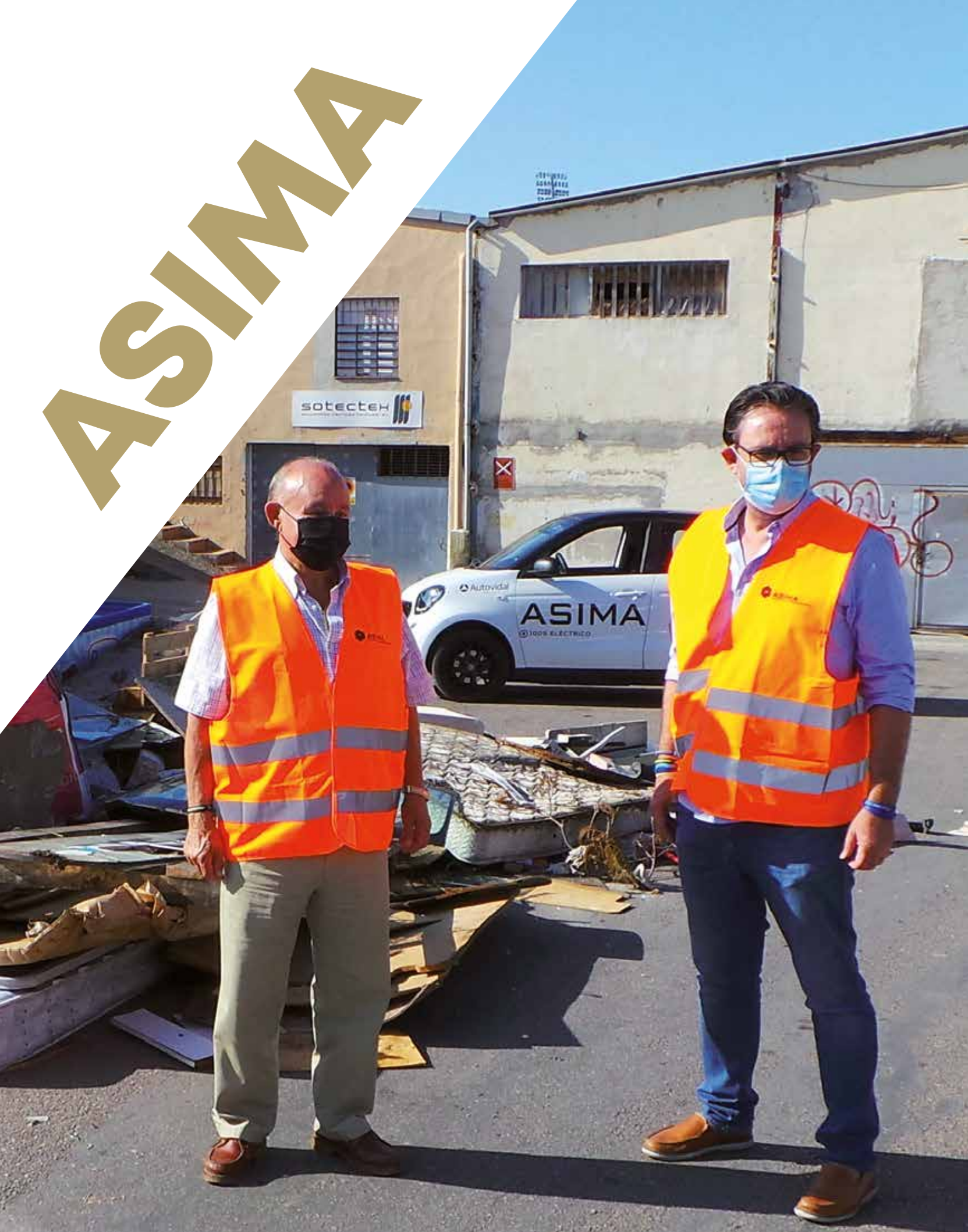
La Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) es una organización que ejerce una labor más que destacada en Palma porque pone voz al tejido empresarial local, ya que representa a más de 1.500 empresas y 20.000 trabajadores. Por ello, quiero aprovechar este espacio para agradecer su papel como interlocutor directo, nos ayuda a conocer las necesidades del sector y donde podemos actuar como institución.

Somos conscientes que el 2020 ha sido un año complejo, tanto para el sector público como para el sector privado, a causa de la COVID-19. 2021 será el año de la recuperación, de la reactivación económica, el año en el que empezaremos a dejar atrás la delicada situación que estamos viviendo. La administración pública, incluido el ayuntamiento, estará al lado de los trabajadores y las trabajadoras y del tejido empresarial de la ciudad en un momento tan delicado como el actual.

Me gustaría remarcar que el Ayuntamiento trabaja para poner al día la ciudad, con acciones destinadas a mejorar los servicios que desde Cort prestamos en Son Castelló y Can Valero, además de al resto de la ciudad, como la mejora del alumbrado que se hizo durante el pasado mandato. De esta manera, trabajaremos de forma coordinada y en base a nuestro interés común, Palma, para que trabajadores, empresas y residentes vean cómo su ciudad mejora. Un ejemplo son las obras de separación de las redes de pluviales y alcantarillado de Son Castelló, una actuación importante para el polígono y para Palma. Aprovechando esta actuación, trabajaremos para, desde la colaboración público-privada, mejorar los alcorques de los árboles. Además, en 2021 pondremos en marcha la recogida puerta a puerta de los residuos, una acción en la que ASIMA ha colaborado.

Por último, el papel de representación de ASIMA y las propuestas que desarrolla la han convertido en una asociación reconocida en todo el país. Desde el Ayuntamiento, confiamos en su rol como representantes y seguiremos trabajando de forma conjunta para que el tejido empresarial continúe su desarrollo de cara al futuro.

ASIMA



**Alejandro
Sáenz de San Pedro
García**
Director de ASIMA



Cuando escucho a algún político, a un ciudadano referirse a nosotros como los empresarios de Vía Asima, se me retuerce el estómago. Últimamente lo escucho mucho.

Aquellos que hablan de los empresarios de Vía Asima están a años luz de llegar a comprender lo que es y lo que representa esta asociación. A ellos les invito a ojear esta "Memoria de Actividades 2020" donde en ningún momento hablamos de nosotros. Hablamos de personas, de familias, de gente que se juega a diario lo que tiene y lo que no tiene para crear valor, para crear puestos de trabajo y bienestar a nuestra sociedad. Hablamos de los empresarios de los polígonos Can Valero y Son Castelló, hablamos de ellos porque ellos, sus padres, sus abuelos crearon estos polígonos. Ellos crearon ASIMA.

También hablamos de sus empleados, de los equipos con los que a diario cumplen sus objetivos de crecimiento y que comparten con ellos los duros momentos que atravesamos.

No nos olvidamos del compromiso que tienen con la sociedad y lo demuestran a diario manteniendo los puestos de trabajo de su empresa y sacrificando aquello que nadie ve, pero ellos y sus familias sí. Por eso hablamos de la Fundación ASIMA y de cómo articulamos campañas y actividades donde se implican, colaboran y participan.

Estos son los empresarios de Gran Vía Asima, y de la calle Poima, de la calle 4 de noviembre y la de 16 de julio, de todas las calles de estos dos polígonos que son el pulmón económico y financiero de Baleares. Somos los empresarios de ASIMA.

Desde el aquel 16 de julio de 1964 somos los empresarios de ASIMA los que trabajamos en una zona empresarial que ya no es nuestra, es de Palma, de todos los palmesanos, del Ayuntamiento de Palma, que entre todos hemos de cuidarla y mantenerla para que siga siendo una fuente de generación de empleo y bienestar para toda la ciudadanía.

Cuando oigas "empresarios de Vía Asima" sonríe y continúa tu camino. Tú ya lo sabes.



Constituida la mesa para la Movilidad Laboral de los polígonos **Son Castelló y Can Valero**



En enero se constituyó en las instalaciones del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA la Mesa por la Movilidad laboral de los polígonos Son Castelló y Can Valero integrada por ASIMA, responsables y técnicos de diferentes áreas del Ayuntamiento de Palma, Govern de les Illes Balears, Consell de Mallorca, sindicatos y diferentes empresas ubicadas en el polígono de Son Castelló.

Como primera medida se acordó que todos los actores de la Mesa empezarían a trabajar de forma conjunta para elaborar un diagnóstico que ayudara a mejorar la gestión de la movilidad en estos puntos de Palma donde trabajan unas 20.000 personas.

Así se elaboró una encuesta que realizaron los trabajadores y que sirvió para disponer de datos actualizados de sus desplazamientos diarios. Con estos datos se pudo realizar un diagnóstico y calendarizar medidas concretas para mejorar la movilidad de Palma.

Por su parte, el teniente de alcalde de Movilidad Sostenible, Francesc Dalmau, agradeció la buena voluntad y predisposición de todos los actores y recordó que el Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) establece que los "compromisos empresariales con la movilidad sostenible son clave para que cualquier iniciativa tenga éxito".

La Mesa contó con la asistencia del regidor de Movilidad Sostenible, Francesc Dalmau; técnicos del área de Movilidad, Modelo de Ciudad e Infraestructuras; el gerente de la EMT, Mateu Marcús; el gerente del SMAP, Pedro Manera; el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban; el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro; el director general de Movilidad del Govern, Jaume Mateu; el director insular de Movilidad del Consell, Gonzalo Llamas; la directora insular de Infraestructuras del Consell, Olga Martínez; el coordinador de Infraestructuras del Consell, Miquel Àngel Sagrera, el director general de OK Group Iván Meléndez; la directora de Compras de Avoris Retail Division, Patricia Real; el responsable de Servicios Generales de Melià International, Bartomeu Gamundí; el secretario general de UGT Alejandro Teixías; el secretario general de CCOO, José Luis García Vidal y Francisco Soria Cabezas, de CCOO.

Decepción por los votos en contra en el pleno de Cort para actuar en temas de limpieza en el polígono de **Can Valero**



“El resultado de la votación ha sido lamentable”

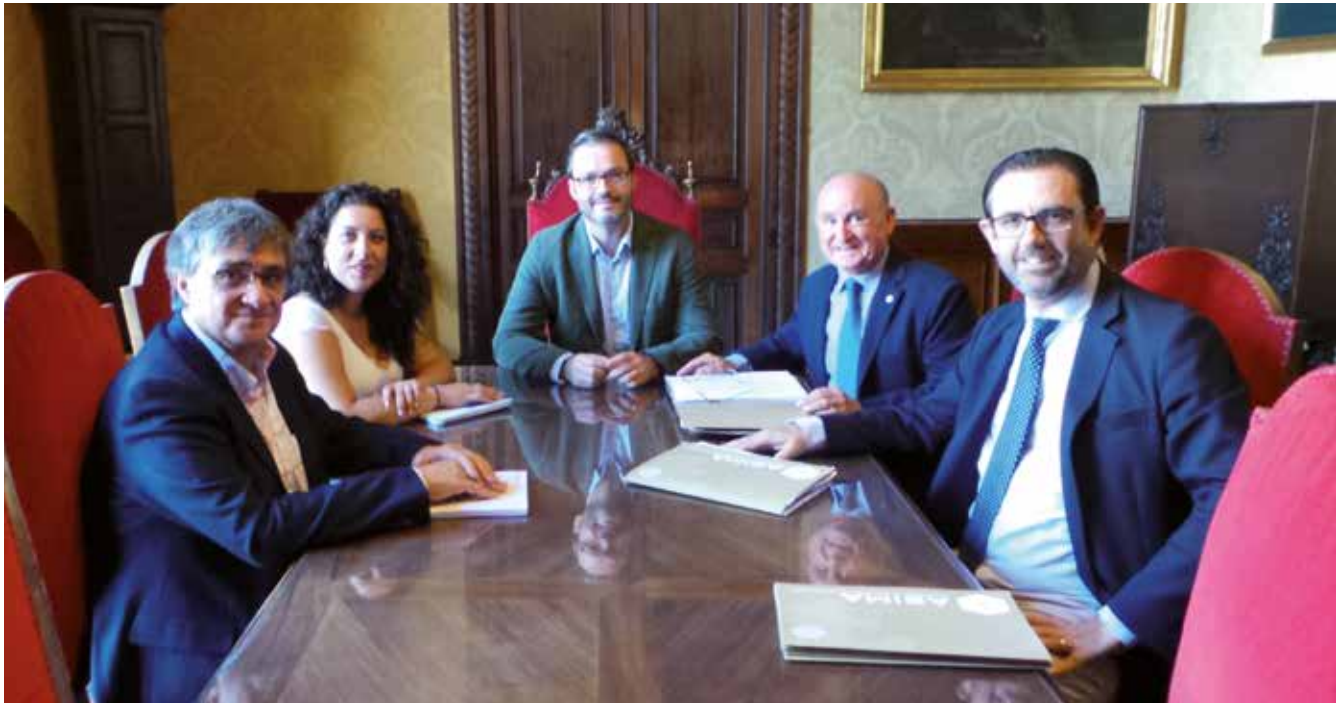


La Asociación de Industriales de Mallorca y empresarios del polígono Can Valero mostraron su decepción ante el resultado del pleno del Ayuntamiento de Palma, al no haber prosperado el punto nº 45 del orden del día en que se instó al equipo de gobierno para actuar de manera urgente en el polígono Can Valero en temas de limpieza, vertidos de coches abandonados y hierbas en las aceras.

“El resultado de la votación ha sido lamentable”, afirmaba el director general de ASIMA, Alejandro Saénz de San Pedro. “Ha habido 19 votos en contra del PSOE, Més-Estimam Palma, Unides Podem y Ciudadanos; y 10 votos de a favor de PP y Vox”.

“Con este resultado se constata que este tipo de problemas crónicos en los polígonos no es prioritario para el actual equipo de gobierno”, añadió el director general de ASIMA.

Reunión con el **alcalde** de Palma



El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, y el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro se reunieron en junio con el alcalde del Ayuntamiento de Palma, Jose Hila y el concejal de Medio Ambiente e Infraestructuras, Ramón Perpiñón, y la concejala de Infraestructuras y Accesibilidad, Angélica Pastor.

Durante el encuentro, se habló de trabajar de forma conjunta en mejoras que se puedan llevar a cabo en los polígonos Son Castelló y Can Valero, además de potenciar la actividad económica.

Durante la reunión se explicó a los representantes de ASIMA el proyecto de separación de la red unitaria del alcantarillado del Polígono Son Castelló, además de la construcción de un tanque de almacenamiento de aguas en el mismo enclave. Estas obras tendrán un coste de 14 millones de euros y el Consistorio comentó la previsión de que se iniciasen en 2020.

Otro de los temas abordados fue la problemática existente en estos dos polígonos en cuanto a movilidad. "Hemos trasladado al alcalde la necesidad de rediseñar las líneas de la EMT para dar respuesta efectiva a las necesidades de los trabajadores. Impulsar mayor frecuencia y conexiones entre diferentes barrios de Palma con Son Castelló y Can Valero, ampliando horarios, puntos de información y dotación de equipamientos y marquesinas para los trabajadores y usuarios de estas zonas", señaló el presidente de ASIMA.

La gestión de residuos de vehículos abandonados, campaña de retirada de hierbas y limpieza en general, fueron otros de los temas que los responsables de ASIMA trasladaron al equipo de Cort.

“Se habló de trabajar de forma conjunta en mejoras para los polígonos”



ASIMA rechaza la creación de un nuevo polígono logístico en Palma

La Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) manifestó su preocupación por el impacto negativo que implicaría la creación de un gran polígono logístico en Palma “totalmente innecesario”.

“Esta crisis ha provocado la mayor caída histórica en la facturación y destrucción de empleo en estas empresas de Baleares, hecho que requiere una atención muy específica”, señaló el presidente de ASIMA.



“Consideramos que esta situación es innecesaria dado que en España somos la comunidad autónoma que más está sufriendo económicamente los efectos negativos provocados por la crisis actual”, destacó Francisco Martorell Esteban, presidente de ASIMA. “Preocupación que compartimos junto con AFEDECO, ADED y PIMECO”.

La CAEB señala unas perspectivas de recuperación económica muy lenta para Baleares que percibiremos durante mucho tiempo. Además, prevé una caída del VAB en la Industria del 23,6% en el segundo trimestre 2020 y una caída del 37,8% en Servicios. Con estos datos, la protección de los sectores más afectados ha de ser una máxima de las políticas públicas. Por otro lado, los últimos datos oficiales señalan que la tasa interanual del paro ha crecido un 61,5% en Baleares.

El sector de distribución minorista, automoción, o aquellos con necesidades de almacenaje, son sectores básicos de nuestra economía que requieren un cuidado muy concreto por su alto valor estratégico y de economía local.

Cabe destacar, que en Baleares existen más de 50 polígonos empresariales y un suelo industrial acorde a las necesidades del tejido empresarial de nuestras islas. La promoción de nuevo suelo debería estar definida atendiendo a esas necesidades de nuestra economía y con una máxima de protección a nuestro tejido empresarial y mínimo consumo de territorio. Acciones puntuales de promoción de suelo industrial de pequeño impacto podrían tener sentido para evitar tensiones, pero nunca “macropolígonos” que mermen la competitividad de nuestro tejido productivo.

Es cierto que en Baleares falta espacio para el aparcamiento de camiones y plataformas, pero la solución no justifica la creación de un gran polígono logístico.

ASIMA limpia las calles de Can Valero



Cansados de una reivindicación de hace muchos años, ASIMA quiso dar respuesta a la demanda de sus asociados y organizó una jornada de limpieza de malas hierbas en las calles del polígono Can Valero.

Se llevó a cabo un domingo, el 20 de septiembre para no molestar a trabajadores de la zona. Para ello la asociación informó a sus asociados y contrató a una empresa externa de limpieza dotada de desbrozadoras, sopladoras y barredoras, y una brigada de doce personas.

Desde las 7:00h se dispuso el operativo y durante toda la mañana se recogieron también trastos abandonados por las calles del citado polígono, tales como una nevera, colchones...

Esta acción se ha hecho, afirmó el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, "respondiendo a la demanda de los asociados. Se trata de una reivindicación que viene de hace muchos años. Pedimos al alcalde de Palma que cuide los polígonos que representa ASIMA, Can Valero y Son Castelló. Nosotros lo que pedimos es que estos polígonos, que son un motor de la economía de Mallorca y de las Islas, que representan más del 20 por ciento del PIB, se tengan en cuenta y se conserven en un estado de limpieza mínimo y fundamental". "Nos ha supuesto un gran esfuerzo, pero era necesario hacerlo", apostilló.

Por su parte, el director de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, destacó que "ya que el Ayuntamiento hace caso omiso de los deberes básicos que es la limpieza, la recogida de basura, de malas hierbas..., hemos hecho una actuación de recogida de hierbas, de limpieza de calles y de recogida de trastos". "Sabíamos que había mucho, pero a la vista de lo que se ha recogido había más de lo que pensábamos".

"Lo que estamos pidiendo", reclamó el director, "es un toque de atención para que se vea que no es tan complicado hacer esto, no es caro, la acción de hoy nos cuesta 3.500 euros, factura que mañana le vamos a enviar al alcalde". Se trata, dijo, "de necesidades básicas de cualquier barrio de Palma, y tanto Can Valero como Son Castelló pertenecen a Palma".





ASIMA entrega en el Ayuntamiento de Palma la factura de la limpieza en Can Valero

“La asociación reivindica con esta acción el abandono y la dejadez de las calles de los polígonos”



Al día siguiente de llevar a cabo la limpieza de malas hierbas y recogida de residuos abandonados en las calles del polígono Can Valero, el director general de ASIMA entregó en persona la factura por el importe de 3.500 euros en el registro del Ayuntamiento de Palma. Dicho importe es lo que costó contratar una brigada de limpieza externa para llevar a cabo dicha labor de limpieza.

ASIMA pide al Govern una estructura administrativa de apoyo a los más de 50 polígonos empresariales de Baleares



El presidente de la Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA), Francisco Martorell Esteban entregó en octubre a la presidenta del Govern balear, Francina Armengol, un documento de propuestas para impulsar la competitividad y la dinamización de los Polígonos Empresariales Son Castelló y Can Valero.

En la reunión que tuvo lugar en el Consolat de Mar estuvieron también el vicepresidente de ASIMA, Juan Manuel Serra; el vicesecretario de ASIMA, Juan Carlos Rosselló; el director general, Alejandro Sáenz de San Pedro; el vicepresidente y conseller de Transición Energética y Sectores Productivos, Juan Pedro Yllanes, y el director general de Política Industrial, Antoni Morro.

La organización empresarial reiteró la necesidad de crear una estructura administrativa de apoyo a los más de 50 polígonos empresariales que hay en Baleares.

Entre las propuestas presentadas a la presidenta del Govern, ASIMA solicitó simplificación administrativa a la tramitación de la FP Dual y adaptar a la situación por la COVID-19.

La asociación defiende la necesidad de potenciar la Formación Dual asociada a la industria desde un punto de vista práctico y sin trabas administrativas, así como desarrollar políticas fiscales que incentiven el espíritu emprendedor, la creación de nuevas empresas y el empleo.

Entre otros puntos, ASIMA insta a la necesidad de articular una Ley de Polígonos Empresariales que respondan a la realidad en la falta de mantenimiento y degradación del suelo industrial.



Se solicitó eliminar la obligatoriedad de instalaciones fotovoltaicas en las empresas de los polígonos y colaborar en la puesta en marcha de programas de promoción de energías renovables en los polígonos, y potenciar la herramienta www.catastrosolarasima.com promovida desde ASIMA.

Ayudas a la eliminación del fibrocemento en las cubiertas de las naves de los polígonos, es otra de las peticiones presentadas por la asociación, así como "ampliar líneas de metro para dar respuesta al problema de movilidad que tienen los trabajadores y usuarios de los polígonos Son Castelló y Can Valero". "Pedimos que se tenga en cuenta al polígono Can Valero en las futuras ampliaciones", destacó el presidente de ASIMA.





Petición de una línea de autobuses para los trabajadores de **Son Castelló**



El director general de ASIMA, Alejandro Saénz de San Pedro comprobó en persona en el primer servicio que opera la línea 10 de la EMT que une Palma con el polígono de Son Castelló, si realmente es efectiva para dar servicio a los trabajadores de dicho polígono. "Esta línea no es útil para cubrir las necesidades de los trabajadores Son Castelló, ni de Son Cladera, ni de Sa Indioteria, ya que desde la puerta de San Antonio hasta la primera parada de Gran Vía Asima tarda más de media hora y realmente hay dos trabajadores que lo utilizan en cada trayecto".

Colaboración para adecuar un aparcamiento para trabajadores del polígono **Son Castelló**



El área de Infraestructuras y Accesibilidad del Ayuntamiento de Palma, con la colaboración de ASIMA ha adecuado el espacio de un aparcamiento situado a la altura de la calle 16 de julio, 83 en el polígono Son Castelló, para trabajadores de esta zona.

Este espacio presentaba problemas de suciedad, presencia de vehículos en desuso e incluso vertido de escombros. Con el objetivo de poner fin a este punto negro y arreglar este espacio para aparcar en el polígono, el Ayuntamiento de Palma a través del área de Infraestructuras y Accesibilidad, llevó a cabo las obras para acondicionar 170 metros lineales de este espacio, con una inversión aproximada de 50.000 euros.



En concreto, se ha realizado un cierre de este espacio con un muro y una reja y se han habilitado dos entradas. Además, desde ASIMA, mediante una empresa de seguridad, realizarán un control horario de apertura y cierre de este aparcamiento.

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, destaca que se trataba de una larga reivindicación. "Hace mucho tiempo que solicitábamos reparar este espacio puesto que se estaba empleando para dejar coches y material abandonado y esto degradaba esta zona". Desde ASIMA remarcan la importancia de esta inversión para el polígono Son Castelló. "Con esta inversión este espacio recupera su uso original de aparcamiento exclusivo para trabajadores. Para garantizar un buen mantenimiento de este lugar ASIMA gestionará los accesos para evitar un mal uso".





ASIMA y Proa Grup apuestan por la sostenibilidad



"Acuerdo de colaboración para dar visibilidad a la movilidad eléctrica"

El Grupo Proa sigue apostando por la democratización del vehículo eléctrico en Baleares y cedió un BMW i3 eléctrico a la Asociación de Industriales de Mallorca.

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y el director de desarrollo de movilidad eléctrica del Grupo Proa, Ricard Puigròs, formalizaron el acuerdo de colaboración para dar visibilidad a la movilidad eléctrica con la entrega de un BMW i3.

Este acuerdo tuvo como objetivo dar visibilidad al vehículo eléctrico con el fin de democratizar este tipo de movilidad y apoyar a la sostenibilidad de las Islas Baleares. Así pues, ASIMA se suma al proyecto de sostenibilidad del Grupo Proa bajo la marca comercial Proa eDrive y apuesta por el desarrollo sostenible.

ASIMA firma un convenio con **Silence Mallorca** (Grupo Roxa)

La Asociación de Industriales de Mallorca ASIMA suscribió un acuerdo de colaboración con Silence Mallorca (Grupo Roxa), con el objetivo de potenciar el uso de la movilidad eléctrica entre las empresas asociadas de ASIMA.

El convenio contempló la cesión de una motocicleta eléctrica Silence de producción nacional dado que estos disponen de la distribución exclusiva en Baleares. El acuerdo fue firmado por el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y el gerente de Silence Mallorca, Carlos Bermejo, en la sede de ASIMA.

Estuvieron también presentes el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro; Kevin Santiago, responsable de marketing y Pascual Garrido, jefe de ventas de Silence Mallorca.





ASIMA y Autovidal apuestan por la movilidad sostenible

Andrés Vidal hizo entrega de las llaves del vehículo al presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban



La empresa de automoción Autovidal cedió en agosto a la Asociación Industriales de Mallorca un vehículo eléctrico Smart forfour, dentro del acuerdo de colaboración establecido anteriormente para apoyar a la sostenibilidad de las Islas Baleares.

El director general de Autovidal, Andrés Vidal hizo entrega de las llaves del vehículo al presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban en la sede de la asociación, ubicada en Gran Vía Asima, 2 en el polígono Son Castelló. Este acuerdo tuvo como objetivo dar visibilidad al vehículo eléctrico y apostar por la movilidad sostenible.

De esta manera, ASIMA se sumó al proyecto de sostenibilidad de Autovidal, empresa asociada, que desde hace ya varios años han ido trabajando alineados con el compromiso medioambiental como uno de los principales pilares del grupo con la visión clara de que es la movilidad del futuro a la que debemos de llegar.

Por ello todas las marcas que gestiona el grupo Autovidal han apostado por el cambio hacia la movilidad eléctrica y en la actualidad existen distintas soluciones para cada necesidad en todas las marcas que actualmente comercializa el grupo tanto en vehículos híbridos como con eléctricos puros.

Una de las marcas pioneras en tecnología eléctrica es Smart, líder de 2018 en ventas de turismos eléctricos en España. A las ventajas ya conocidas para desplazarse en ciudad de su modelo fortwo se añade el poder disponer de un modelo 100% eléctrico. Además, destaca la reciente incorporación de la marca Maxus, que cuenta en su porfolio con la furgoneta 100% eléctrica con más autonomía del mercado y poco a poco distintas instituciones y empresas de toda España la están incorporando como solución de movilidad sin emisiones de CO₂.

El grupo Autovidal fundado en 1921, cuenta con unos 300 trabajadores y dispone de instalaciones en Palma, Manacor y Santa María.



Autovidal tiene muy presente su compromiso con el medio ambiente. Dentro de los valores el cuidado con el medio tiene una presencia destacada. Dentro de este compromiso en materia de sostenibilidad hace ya varios años cambió de proveedor de suministro eléctrico pasando a Feníe Energía, empresa que garantiza que toda la electricidad que utiliza Autovidal tiene origen renovable.



Blockchain, una nueva revolución tecnológica

"Blockchain y la criptomoneda está aquí y ha venido para quedarse, se trata de un tema muy novedoso sobre todo por la tecnología que hay detrás", manifestó el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, al inicio de la jornada 'Blockchain y Criptomoneda en la Empresa. Ventajas y casos de éxito', celebrada el pasado 14 de febrero en las instalaciones del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA.

"Esta jornada pretende aportar inquietud sobre los cambios tecnológicos y personales en el siglo XXI", dijo al dar la bienvenida a los asistentes.

Evento celebrado en el marco de las Jornadas de la Oficina de Transformación Digital de Baleares pertenecientes al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

Tras la bienvenida del director general de ASIMA, intervino el director general de Modernización y Administración Digital del Govern balear, Ramón Roca, quien dio el dato de que "la Unión Europea ha invertido en dos años 350 millones de euros en esta tecnología, por primera vez creando una tecnología propia y varias empresas españolas ya son expertas".

Intervinieron también especialistas en esta tecnología y moneda digital como José Antonio García Bustos, economista, emprendedor y asesor financiero; seguidamente Javier Molina Jordá, economista y consultor en Mercados Financieros y posteriormente se hizo una mesa redonda en la que participaron José Ibáñez Llompart, economista y director de Baleares de la empresa Tressis; Jaime Martínez, director general de la empresa Criptoárea, especialista en criptocajeros y el doctor Bartomeu J. Serra, catedrático de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial de la UIB y director del proyecto SmartUIB.

"La Unión Europea ha invertido en dos años 350 millones de euros en esta tecnología"





"Es una tecnología en la que hay que confiar"

Durante su ponencia, José Antonio García Bustos explicó que la Blockchain "nos trae una oferta monetaria limitada (21 millones de bitcoin x 10^8 tokens), recuperar la confianza en el sistema, trazabilidad e inmutabilidad de los registros y devuelve la soberanía financiera a las personas". Con ello, "se prescinde de intermediarios y está diseñado para eliminar el "doble gasto" (gastar una moneda ya gastada) sin necesidad de un organismo central que lo compruebe. Es un servidor de marca de tiempo distribuido (prevalece la primera transacción)".

Por su parte, Javier Molina centró su exposición en cryptoeconomics & inversión. Del Blockchain dijo que "tiene el potencial de crear para los activos lo que Internet supuso para la información. Puede reducir el coste de creación, custodia, uso y transmisión de activos y puede transformar la forma en que vivimos creando una nueva industria de escala global". Molina expuso también casos de uso del Blockchain, de la inversión en este sistema y por qué invertir en criptoactivos, así como los tipos de criptomonedas que hay. "La parte interesante de todo esto es que te da opción a un mundo distinto, tecnológico de inversión".

En la mesa redonda hubo diversas opiniones, pero todos coincidieron en que es una tecnología en la que hay que confiar.

El acto fue clausurado por el vicerrector de la Universitat de les Illes Balears, Jordi Llabrés quien expresó que como psicólogo para él "todo esto va de personas como en todo en esta vida" y que en la Universidad se está invirtiendo en este tipo de tecnología, "queremos acercar la universidad a la sociedad y que vengáis a preguntar qué estamos haciendo en Blockchain".





Primer encuentro de networking de **ASIMA Jóvenes** en La Coruña



Un grupo de empresarios de la sección ASIMA Jóvenes viajaron en febrero a La Coruña junto con el presidente de ASIMA (Asociación de Industriales de Mallorca), Francisco Martorell Esteban y el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz De San Pedro.

Jóvenes de empresas ubicadas en los polígonos Son Castelló y Can Valero, que representan a diferentes sectores empresariales y que, dentro de las acciones que se han marcado en esta nueva sección de ASIMA, se encuentra la de networking.

Este viaje tuvo como actividad principal realizar este primer encuentro fuera de Mallorca, en este caso en La Coruña, con un grupo de jóvenes de la Asociación de Jóvenes Empresarios de la Provincia de A Coruña (AJE). Previo a este encuentro, se realizó una visita al Museo de Estrella Galicia (Mega), ubicado en el polígono A Grela, y a la sede de Inditex que se encuentra en la localidad coruñesa de Arteixo, para conocer cada uno de estos modelos de negocio.

La sección ASIMA Jóvenes se ha puesto en marcha con un espíritu firme de dar voz a los empresarios jóvenes de la Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA), con tres ejes principales de desarrollo: Networking, Formación y RSC (Responsabilidad Social Corporativa).

Taller de comunicación para los jóvenes

En marzo se realizó un taller de comunicación durante dos días en el Antiguo Parque de Bomberos ASIMA al que asistieron un grupo de jóvenes empresarios. El taller fue dirigido por Claudia Velásquez quien centró el contenido en comunicar y transmitir para influir.





Recogida de residuos en la Playa de Can Pere Antoni con **Europa FM** y el **Ayuntamiento de Palma**



En junio, ASIMA Jóvenes colaboró con Europa FM y el Ayuntamiento de Palma en la recogida de residuos en la Playa de Can Pere Antoni para concienciar sobre la necesidad de cuidar nuestros mares y costas, en la que además de ayudar, los asistentes pudieron disfrutar de un concierto del grupo Isla Iglú.

Asistieron representantes de la sección ASIMA Jóvenes, el presidente de ASIMA Francisco Martorell Esteban y el director general, Alejandro Sáenz de San Pedro.

Plásticos, colillas, mascarillas y guantes desechables invaden nuestro entorno, nuestras playas y mares. Por esto tuvimos una cita con la ecología de la mano de Europa FM y el Ayuntamiento de Palma, en una acción de recogida de residuos para limpiar la Playa de Can Pere Antoni.

Esta acción de recogida de residuos se enmarcó en la iniciativa #AlertaECOEuropaFM, que forma parte del proyecto Respira Europa FM, de concienciación sobre la necesidad de cuidar nuestro entorno.





ASIMA Jóvenes hace un llamamiento a las instituciones para que activen políticas eficaces ante las altas cifras de paro juvenil



ASIMA Jóvenes hace un llamamiento a las instituciones para que "activen políticas eficaces ante las altas cifras de paro juvenil e impulsen mecanismos que fomenten la contratación para las empresas". Las cifras de paro de octubre "son devastadoras", con un incremento del 5,97% respecto al mes anterior y 61,5% respecto a octubre de 2019; siendo la cifra más alta desde octubre de 2013. Este dato "es alarmante", afirman, teniendo en cuenta que el paro juvenil entre los menores de 25 años es del 44%, la segunda tasa de paro más alta de la Unión Europea, según Eurostat.

El paro juvenil en Baleares es del 38'8% en el mes de octubre, se ha producido un aumento de un 16'8% en comparación a la tasa del 2019, según la EPA. Cabe destacar que la contratación se ha hundido un 50% respecto al mismo mes del año anterior. Además, España es uno de los países de la OCDE con más jóvenes y con menor creación de nuevas empresas.

"Estamos siguiendo una senda negativa alarmante", apostillan. Desde ASIMA Jóvenes, "pedimos que se activen protocolos para rebajar la presión fiscal sobre las empresas para que puedan invertir estos fondos en la contratación de nuevos trabajadores".

"Solicitamos se facilite también la creación de nuevas empresas", añaden. Actualmente en España se tardan dos meses en poder abrir una nueva empresa cuando la media de la OCDE no llega a los 10 días.

"La creación de oportunidades de inserción al mundo laboral para nuestros jóvenes debe ser un objetivo primordial. No podemos permitirnos perder este talento. Una juventud sin oportunidades laborales, sin ilusión y sin entusiasmo depara un futuro devastador". "La industria es uno de los sectores donde se está generando negocio, por eso es necesario que las instituciones nos ayuden", concluyen.

"Solicitamos se facilite también la creación de nuevas empresas"



Los jóvenes empresarios de ASIMA cocinan para 250 usuarios de Zaqueo



María Salinas destacó:
“Lo necesario de este tipo de acciones, más en esta época y sobre todo en los últimos meses en que hay más demanda de usuarios en los comedores sociales”

Los jóvenes empresarios de la sección de ASIMA Jóvenes, integrada en la Asociación de Industriales de Mallorca cocinaron el pasado mes de diciembre lentejas para 250 usuarios que a diario acuden al comedor social de la Asociación Zaqueo en Palma.

Coordinados por la chef mallorquina María Salinas, esta acción se encuentra dentro de los tres ejes principales de desarrollo que tienen establecidos en la sección: el de RSC (Responsabilidad Social Corporativa) y para ello se han comprometido con Zaqueo a preparar las raciones de comida necesarias, un día durante el trimestre de diciembre, enero y febrero.

Para ello, contaron en esta primera ocasión con la cesión de la cocina del Restaurante Bruselas, empresa asociada a ASIMA.

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y el director general de la asociación, Alejandro Saénz de San Pedro, se pusieron también el delantal para echar una mano en la cocina.

“Agradecemos tanto a María Salinas su colaboración y voluntad en esta acción solidaria, como al propietario del Restaurante Bruselas, José Luis Sánchez, por dejarnos utilizar su cocina industrial y poder preparar así esta cantidad de comida”, manifestó el presidente.





Asamblea General Ordinaria



La Asamblea General Ordinaria tuvo que realizarse en septiembre por videoconferencia. Estaba prevista celebrarla a finales del mes de marzo y debido a la pandemia provocada por el coronavirus COVID-19 se tuvo que aplazar.

La Asamblea se celebró en una de las aulas del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA, ubicado en el Polígono Son Castelló, para cumplir con los protocolos de la COVID-19.

En el aula estuvieron el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban; el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro; el tesorero de la Junta Directiva, Juan Verd y el secretario general de la Junta, Damián Sbert. Los asociados se conectaron para seguir la Asamblea por videoconferencia.

El presidente de ASIMA se dirigió a los asociados con "el mejor deseo para todos". En su discurso señaló la preocupación y la incertidumbre sufrida por parte de los empresarios que han sufrido ésta y otras crisis.

Expresó: "Hemos querido estar a vuestro lado desde el principio de esta crisis sanitaria, social y económica que nos está tocando vivir. Por ello, os hemos ido informando vía mail de las normativas que iban saliendo en referencia a la COVID-19 y creamos una sección en nuestra web que se llama 'COVID-19' en la que publicamos dichas normativas para que todas las empresas estuviesen perfectamente informadas".

Recordó que en abril se empezaron a repartir gratuitamente más de 3.000 mascarillas del tipo FFP2 entre los empresarios y sus trabajadores, de empresas asociadas, "para que pudieran protegerse en el día a día".

Cuando se levantó el confinamiento para todos, recaló que desde la Fundación ASIMA se activó una 'Campaña Emergencia' de recogida de productos de primera necesidad. Campaña en la que participaron más de veinte empresas asociadas y cuyos productos, más de 3 toneladas, se entregaron a distintas ONG's de Mallorca.



El presidente trasladó también el esfuerzo realizado desde la Fundación ASIMA, con la Escuela ASIMA. La cual, "no ha dejado de estar al lado de las familias durante y después del confinamiento". Con su reapertura el 25 de mayo, dijo, "el centro educativo reinició su actividad cumpliendo con todos los protocolos sanitarios para todas aquellas familias que lo necesitaban, tanto las que ya eran usuarias del centro como aquellas con necesidad de conciliar la vida familiar y laboral".

Siendo consciente de los problemas que preocupan a los empresarios que están en los polígonos Son Castelló y Can Valero, detalló que desde ASIMA se han trasladado reiteradamente al Ayuntamiento de Palma, tales como "la limpieza de malas hierbas y trastos abandonados de los polígonos, el mantenimiento de las infraestructuras, la reparación de alcorques, aceras, vertederos, etcétera, y un plan de emergencia, entre otros aspectos".

Francisco Martorell Esteban terminó su intervención señalando que "ahora más que nunca, pedimos a la administración pública ya no solo ir de la mano, sino agarrados para muchas gestiones en las cuales los empresarios no tenemos competencias, pero sí que nos afectan". Por último, animó a todos "a seguir más juntos que nunca".



Distinciones

Con motivo de la Asamblea General Ordinaria, la Asociación distingue cada año a las empresas que celebren aniversarios. Este año no se pudieron entregar el mismo día de la Asamblea cumpliendo con los protocolos de la COVID-19, pero el presidente visitó personalmente a cada uno de los galardonados y les hizo entrega de la placa conmemorativa correspondiente.



Grupo Sampol por su 85 aniversario.



Grupo Cañellas que ha cumplido las bodas de oro (50 años).



Balear de Uniformes por su 30 aniversario.



Carretillas Palma por su 30 aniversario.



Ferdinautic que ha cumplido 30 años.



Linx Bolears por su 25 aniversario.



Pemija por su 25 aniversario.

Reunión con el artista mallorquín Miguel Salom

El artista mallorquín, Miguel Salom, que reside en Miami desde hace cinco años, se reunió en enero con el presidente y director de ASIMA para dar a conocer el trabajo que estaba realizando para exponer en Florida. (foto 1)

Reunión con el alcalde y sindicatos

En una reunión mantenida en el Ayuntamiento de Palma, el alcalde José Hila se comprometió a crear una mesa de movilidad laboral exclusiva para los polígonos empresariales. Estuvieron el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban; el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro; el secretario general de Comisiones Obreras de Baleares, José Luis García; el secretario general de UGT en Baleares, Alejandro Texías; y el regidor de movilidad, Xisco Dalmau. (foto 2)

Reunión con Vox Palma

Reunión con Fulgencio Coll, portavoz del grupo municipal VOX en el Ayuntamiento de Palma; Sara Cerdó, coordinadora del grupo municipal VOX del Ayuntamiento de Palma y Sandra Barceló, concejal de VOX del Ayuntamiento de Palma. (foto 3)

Reunión con Mercedes Celeste del PP

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y el director general, Alejandro Sáenz de San Pedro mantuvieron una reunión con Mercedes Celeste, portavoz del grupo municipal del PP en el Ayuntamiento de Palma. (foto 4)

XXIX Playa de Palma Challenge Ciclista Mallorca

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, asistió el 27 de enero a la presentación de la XXIX Playa de Palma Challenge Ciclista Mallorca en el Consolat de la Mar. (foto 5)





Air Europa presentó un avión rotulado con el nombre 'Policía Nacional. Nuestro servicio, tu seguridad'

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y el director general, Alejandro Sáenz de San Pedro asistieron a la presentación del avión rotulado por Air Europa con el nombre 'Policía Nacional. Nuestro servicio, tu seguridad'. El acto se celebró en el hangar de la compañía aérea del aeropuerto de Son Sant Joan (Palma de Mallorca). (foto 6)

Curso de defensa personal femenina organizado por la SUP

Más de 250 mujeres participaron en un curso de defensa personal femenina organizado por la Jefatura Superior de Policía de Baleares y el Sindicato Unificado de Policía (SUP), en el Antiguo Parque de Bomberos ASIMA. El curso fue impartido por José Antonio Nieto 'Primo' y un gran elenco de maestros y expertos en diferentes disciplinas de lucha. Fue todo un éxito de participación convirtiéndose en la jornada con mayor número de alumnas de toda la historia de Baleares en esta modalidad de defensa personal policial femenina. Asistió el director de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro junto al jefe superior de Policía de Baleares, Gonzalo Espino Cruz y el secretario general de la delegación de Gobierno en Baleares, Ramón Morey. (foto 7)



Campaña contra las malas hierbas

Iniciamos una campaña contra las malas hierbas que crecen en las calles y aceras de los polígonos. (foto 8)



Semana Europea de la Movilidad 2020

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, asistió a mediados de septiembre al evento realizado durante la Semana Europea de la Movilidad Sostenible. Fomentando así el desarrollo de buenas prácticas y medidas permanentes. (foto 9)



Día de la Fiesta Nacional

El presidente de ASIMA acudió el día 9 de octubre al acto del Día de la Fiesta Nacional celebrado en el Palacio de la Almudaina de Palma. (foto 10)



Granollers se convierte en la primera ciudad española en tener tres polígonos de calidad acreditada

Los polígonos Congost, Jordi Camp y Coll de la Manya de Granollers recibieron el 11 de febrero la acreditación que cumplen las condiciones para obtener la marca Polígono de Calidad Empresarial, que concede la Coordinadora Española de Parques Empresariales (CEPE).

Granollers se convierte así en el primer municipio de Cataluña en obtener esta certificación y el primero de toda España que lo ha conseguido por triplicado. El Ayuntamiento y las asociaciones de empresas de los tres polígonos empezaron el proceso de certificación el año pasado, con el apoyo de Pimec Polígonos, que gestiona las asociaciones empresariales de estas áreas industriales.

CEPE busca, con esta marca, reconocer el valor de un polígono para un municipio.

El director ejecutivo de PIMEC y vicepresidente de CEPE, David Giménez, la responsable de PIMEC Polígonos, Marcela Véliz, y el delegado territorial de la patronal en el Vallès Oriental, Juan Carlos Basi, han participado en el acto celebrado en el Ayuntamiento de Granollers donde los presidentes de los tres polígonos han recibido este certificado de la mano del presidente de CEPE, Alejandro Sáenz de San Pedro.

Desde 2017, ha autorizado esta marca en 10 polígonos en el Estado. En el acto de entrega, el presidente de la entidad, Alejandro Sáenz de San Pedro enmarcó que la entrega de la bandera de calidad no es un punto y final en el esfuerzo de estos polígonos para garantizar su calidad, sino un punto de partida.

De aquí a tres años, las zonas industriales volverán a pasar por las auditorías de calidad para renovar el certificado.

PIMEC Polígonos sigue trabajando en los polígonos industriales de Cataluña para alcanzar nuevos retos y potenciar nuevos sectores, como la digitalización o la sostenibilidad. La patronal cree que la certificación es una herramienta básica para valorar y validar la capacidad de las infraestructuras, servicios y otras variables del entorno de un polígono y para disponer de una radiografía actual y de un proyecto de futuro, basado en la mejora continua. (fotos 1 y 2)

Reunión PIMEC Barcelona

En Barcelona, en la sede de PIMEC el presidente de CEPE, Alejandro Sáenz de San Pedro asistió a la reunión de la Junta directiva de Polígonos CEPE para definir las líneas estratégicas de actuación. (foto 3)





Los polígonos de CEPE ponen las banderas a media asta en señal de duelo por las víctimas

Los polígonos integrados en la Coordinadora Española de Polígonos Empresariales (CEPE) que tienen la bandera de la marca Q 'Polígono Empresarial de Calidad', certificada por AENOR, pusieron sus banderas a media asta en señal de duelo por las víctimas de la pandemia del coronavirus.

El presidente de CEPE, Alejandro Sáenz de San Pedro, manifestó que "los polígonos que no tengan aún la bandera de calidad pondrán también a media asta las banderas institucionales o de empresa que tengan".

Actualmente 14 polígonos cuentan ya con la "Q de Polígono Empresarial de Calidad" ubicados en Galicia, Principado de Asturias, País Vasco, La Rioja, Andalucía, Baleares y Cataluña.

Cabe recordar que CEPE creó en 2017 la Marca de Calidad de Polígonos Industriales, que aglutina un modelo vivo y auditable por AENOR y que incluye un conjunto de requisitos objetivos y medibles para reconocer la labor y el compromiso de las áreas empresariales y de las entidades que las gestionan. Desde la influencia social hasta los requisitos jurídicos son imprescindibles para conceder la marca.

Según comentó el presidente de CEPE, "en los más de 5.000 polígonos empresariales repartidos por el territorio nacional, se genera la mitad de la producción de bienes y servicios de España, por lo que la importancia del tejido empresarial ubicado en los polígonos es básica para la reconstrucción de nuestra economía. La relaciones público-privadas han de dar un paso hacia una colaboración aún más estrecha, incluso de complicidad para superar con éxito esta situación".

CEPE agrupa federaciones, asociaciones empresariales y otras entidades formadas por empresarios o propietarios vinculados a la gestión, funcionamiento o dinamización de las áreas empresariales, con amplia representación en todo el territorio.

También forman parte de CEPE entidades y organizaciones públicas, entre cuyos fines se encuentra la defensa, gestión y mejora de las áreas empresariales, como son Ayuntamientos, Diputaciones y Agencias de Desarrollo...

CEPE aglutina 467 polígonos empresariales con 100.000 empresas ubicadas en ellos.



ASIMA reparte mascarillas FFP2 entre las empresas asociadas

Durante el confinamiento, ASIMA repartió mascarillas del tipo FFP2, gratuitamente, entre las empresas asociadas de los polígonos de Son Castelló y de Can Valero.

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, se mostró gratamente sorprendido por la gran acogida que tuvo esta acción por parte de los empresarios. Esta iniciativa también se llevó a cabo en otros polígonos de España, pertenecientes a CEPE (Confederación Española de Polígonos Empresariales).

Por su parte, el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro manifestó su total disconformidad a la intervención de precios en mascarillas quirúrgicas fijado por el Gobierno a 0,96 euros (IVA incluido), "dado que puede provocar un desabastecimiento de las mismas".



ASIMA desinfecta...



Desinfección en el **Antiguo Parque de Bomberos ASIMA**.



Desinfección en la **Escoleta ASIMA**.



Desinfección en la **oficina de ASIMA**.



Desinfección en la entrada de la **torre ASIMA**.



Fundación ASIMA colabora en la cuarta etapa de “La Carrera Más Larga de la Historia”, organizada por la AECC

El pasado 19 de abril comenzaba en Madrid “La Carrera Más Larga de la Historia”, una carrera virtual organizada por la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) en la que, desde diferentes hogares de España y hasta el día 11 de mayo, los participantes corrieron contra el cáncer y contra la COVID-19.

“Baleares en marcha”, junto a las carreras organizadas en Almería, Córdoba, Huelva, Málaga, Granada, Sevilla, Cádiz, Jaén, Burgos, A Coruña, Ourense y Pontevedra, formó parte de la cuarta etapa, sumando cientos de kilómetros y recaudando fondos para la red de apoyo que ha puesto en marcha la AECC para hacer frente a la vulnerabilidad social de las familias con cáncer durante esta crisis sanitaria.



Gracias a los donativos recibidos a través de las cerca de 400 inscripciones a la carrera virtual y a la colaboración de Obra Social “la Caixa”, Alcampo, Fundación ASIMA y Sampol, “Baleares en marcha” recaudó 7.200 euros destinados a este fondo de emergencia social de la AECC.

Esta iniciativa se realizó desde los hogares con una triple finalidad: proteger a las personas con cáncer frente al coronavirus animándolos a quedarse en casa, recaudar fondos para seguir haciendo frente a la enfermedad y favorecer los hábitos de vida saludables a partir del ejercicio físico.



BALEARES EN MARCHA

La carrera solidaria más larga de la historia
3 - 6 MAYO 2020 · BALEARES

Parar por el COVID-19 es moverse por los pacientes con cáncer. Consigue tu dorsal en nuestra página web y ponte en marcha desde casa corriendo o haciendo cualquier otra actividad deportiva para ayudar a los pacientes con cáncer.

¡NUESTRA CARRERA NUNCA PARA!
#LaCarreraMásLarga
aecc.es/es/la-carrera-mas-larga/baleares

Con la colaboración de:

Obra Social "la Caixa" | Trábilisa | FUNDACIÓN ASIMA | Alcampo | PROFITNESS | Unisport Consulting | MANU BLANCO



Campaña emergencia **COVID-19**

La Fundación ASIMA entregó tres toneladas de productos de primera necesidad a entidades sociales de Mallorca



La Fundación ASIMA debido a la situación ocasionada por la COVID-19 activó en junio la campaña 'Emergencia COVID-19', "para dar respuesta a las demandas de las personas más necesitadas en esta situación de complejidad que estamos viviendo", señaló el presidente de ASIMA y la Fundación ASIMA, Francisco Martorell Esteban, quien agradeció la generosidad de los trabajadores que colaboraron en esta acción.

Algunas de las empresas, destacó el presidente, "han colaborado con un donativo, que la Fundación ASIMA ha destinado a comprar productos entre empresas asociadas de alimentación y bebidas".

Los productos recogidos, desde alimentos básicos como aceite, leche, legumbres, latas..., alimentos para niños como cereales, potitos, leche de crecimiento, toallitas de bebé, pañales..., productos de higiene y limpieza, entre otros, fueron donados por un total de veinte empresas asociadas a ASIMA de los polígonos Son Castelló y Can Valero.

En total se entregaron tres toneladas de productos de primera necesidad a entidades sociales de Mallorca, entre ellas, Avaso, Associació Jovent, Asociación Iglesia Social Evangélica, Fundación Patronato Obrero de San José y Mallorca Sense Fam. Los productos se entregaron en el hangar del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA y contó con la asistencia del director general de ASIMA y la Fundación ASIMA, Alejandro Saénz de San Pedro, y representantes de cada una de las organizaciones.



Entre las empresas que colaboraron están: Almacenes Alum, Angel24, Anicla, Bankia, Casa Juliá, Comercial Mariano Juan, Comercial Pedrosa, Dielectro Balear, Distribuidora Rotger Areba, ITEI, Jardinería Mallorquina Pujol, Level, Novelec Palma, Moyá Saus, OK Group, Ramon Marín, Rosendo Ramón, Rullán Navarro, Sánchez Alimentación y Socías y Rosselló.





ASIMA impulsa una campaña de test rápido de antígenos

La Asociación de Industriales de Mallorca impulsó en diciembre una campaña de test rápido de antígenos para los empresarios y trabajadores de las empresas asociadas a ASIMA, ubicadas en los polígonos Son Castelló y Can Valero.

Contando con el asesoramiento técnico de la Conselleria de Salud y el Institut Balear de Seguretat i Salut Laboral (IBASSAL) y con la colaboración de Biolinea Internacional, el Servicio Balear de Prevención, Quirón Salud y CAEB (Confederación de Asociaciones Empresariales de Balears).

El primer día se llevó a cabo en las inmediaciones de la sede de ASIMA, donde se instalaron dos unidades móviles, y durante toda la mañana se realizaron la prueba más de 400 personas.

Estuvieron presentes el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban; el conseller de Modelo Económico, Turismo y Trabajo, Iago Negueruela; el director de IBASSAL, Rubén Castro; la presidenta de CAEB, Carmen Planas y el presidente y director científico de Biolinea Internacional, Sebastián Crespi.

“Con esta acción hemos querido contribuir al tejido empresarial para concienciar que es posible tener entornos laborales cada vez más seguros”, manifestó el presidente de ASIMA, quien destacó que se habían superado las expectativas más optimistas con el número de inscripciones recibidas. Con este tipo de acciones, “la economía y el entorno saludable en el trabajo pueden ser compatibles”.

Por su parte el conseller, Iago Negueruela, agradeció a ASIMA y la colaboración con el IBASSAL de esta iniciativa. “Muestra de la colaboración público-privada entre distintas administraciones, instituciones y organizaciones empresariales. Todas las pruebas que realicemos son necesarias y todo enfocado a cuanto antes rebajar los índices que tenemos. Ahora más que nunca hay que exigir máxima responsabilidad a nuestra ciudadanía para ser capaces de hacer estrategias de apertura”, afirmó.

La presidenta de la CAEB felicitó a ASIMA por esta iniciativa, “todas las medidas que sean de control creemos que son muy satisfactorias y necesarias. En estos momentos lo más importante es el control de la pandemia y la responsabilidad individual y colectiva de todos los ciudadanos. Tenemos que ser muy responsables para poder reactivar la economía y el turismo que es nuestra principal fuente de ingresos”.

El objetivo de esta acción es contribuir a incrementar las garantías de prevención y seguridad en los puestos de trabajo. A su vez, estas pruebas contribuyen a facilitar un diagnóstico obteniendo un rápido resultado y de esta forma si se da el caso, iniciar las medidas de control oportunas para disminuir la transmisión del virus.

El lunes 21 la campaña continuó en el polígono Can Valero frente a la Banca March, donde más de 150 personas se realizaron el test.



PERSONE PERIN





Pedro Llinás

Gerente de PSA Retail Palma · Nº asociado: 1.211



Empezó muy joven en el mundo de los camiones y autocares en Man Balear y luego pasó al Grupo Roxa, donde estuvo trabajando más de 16 años. En Blau Motors, y Bon Motor, desde 1992 hasta finales del 2008. Llegó a ser jefe de recambios, luego de post venta y después jefe de ventas hasta que le llamaron de PSA Retail, antes MOSA, donde recuerda perfectamente que empezó a trabajar el 27 de febrero de 2009 como jefe de ventas y actualmente gerencia las 3 marcas de PSA Retail en Palma, Peugeot, Citroën y DS.

Pedro Llinás lleva toda una vida dedicada al mundo de la automoción y en la actualidad trabaja para "una multinacional".

¿Desde cuándo es gerente?

Empecé como gerente en Peugeot en el 2018 y luego quisieron que gestionara también Citroën y DS, estas 2 desde finales de 2019.

¿Cómo definiría el mundo de PSA Retail?

Es trabajar para la marca y tienes unas "ventajas" que no tienes en un grupo privado. Diferencias, hay muchas, acceso a no tener según qué límites, el inconveniente es que no puedes saltarte ninguna norma de la marca.

¿Qué perfil de cliente tienen?

Las tres marcas tienen un perfil de cliente diferente. Sí que por ejemplo el perfil de Citroën es más autónomo, gente que quiere la marca de toda la vida, es complicado que cambie, es muy fiel. En Peugeot ha evolucionado un poco, sobre todo desde la salida del modelo 2008, sí que nos subió el target y el tipo de cliente mejoró en cuanto a capacidad económica. En DS es otro tipo de cliente, más exigente, moderno, detallista....

¿Cómo habéis vivido la pandemia?

Desde PSA se ha primado el tener una seguridad total de cara a los clientes y también en los empleados, se ha gastado muchísimo dinero en nosotros, ya no solo en mascarillas y geles hidroalcohólicos; se preocupan mucho de que tengamos siempre material de sobra. Luego, nos han hecho doblar el tema de limpieza, hemos duplicado la factura con nuestro proveedor de mantenimiento y las directrices que nos dan constantemente por correo a todos los empleados, de no bajar la guardia y de ser precavidos. Hay momentos que es estresante porque son mucho más exigentes que lo que marca la ley gubernamental, ya no solo para nosotros, los empleados, sino para nuestros clientes.

¿Y al principio del estado de alarma?

Taller sí que estuvo abierto. En Citroën fue un boom, nos trajeron 19 coches de la Policía Local a los dos días de cerrar, luego mandaron más de la Policía y de la Guardia Civil, y también de particulares.

¿Tuvisteis que hacer ERTE?

No ha habido nadie en ERTE total. Tuvimos periodos de trabajar al 70 por ciento, pero llevamos sin ERTE desde el mes de noviembre.

¿Cómo lo habéis notado en volumen de ventas?

Parado. En marzo se pudo vender coches y matricular hasta el día 13. El taller, aunque siguiese facturando turnos de personal, no volvimos a arrancar, con mucha cautela, hasta mayo y con mucho miedo por parte de todos. En cuanto a arrancar el tema de ventas no ha habido ningún mes que nos hayamos acercado a lo que teníamos de 2019, 2018, 2017.



“Cuando esto se active volveremos a ser los mismos que éramos hasta ahora, un referente en el sector”



Incluso ahora que el rent a car ha empezado a hacer algún pedido, no tiene nada que ver con lo que hacíamos antes. Estamos hablando que se activa muy poco. Tienes que empezar a reestructurar tus equipos al volumen que estás realizando estos meses. PSA lo que ha hecho es algún contrato, no renovar, pocos, pero lo que sí ha hecho es mantener toda la estructura para que cuando esto arranque estemos preparados igual. Formar un comercial, seguir el hábito de formación de un vendedor en su día a día... Aunque tú lo fiches del sector, cuesta un montón que se adapte a la Marca y vuelva a seguir con su rol y sea productivo... tardas entre cuatro y seis meses.

¿Qué plantilla tienen?

En Palma somos 104 empleados, entre Peugeot que está en la calle Aragón, número 195 y DS Store, y Citroën que estamos en la calle 16 de julio, número 5 en el Polígono Son Castelló. En el resto de la isla tenemos servicios oficiales, que dependen de nosotros, pero son privados.

Ahora que menciona el Polígono Son Castelló, ¿qué problemas tienen como usuarios?

El polígono está abandonado. Hay un problema en cuanto a limpieza, jardinería y sobre todo botellones. Sabemos que ASIMA lo está reclamando constantemente, pero depende de la administración. Nosotros lo vivimos en primera persona. Hemos tenido que contratar a una persona los lunes y los viernes por la mañana, que venga a las siete de la mañana en lugar de a las nueve y esté dos horas recogiendo botellas y limpiando todo lo que han manchado en nuestro parking. También nos hemos encontrado gente durmiendo dentro del coche. Se dijo que iba a haber Policías de barrio, pero no los hemos visto. Ya no hablo de buses de la EMT, no hay. Nuestros compañeros tienen que venir en coche propio. No hay parada de metro cerca y muchos empleados viven en la part forana. Es complicado, pero los clientes si pudiesen acceder en bus, vendrían en transporte público a retirar sus vehículos depositados en nuestras instalaciones.

¿Qué destacaría de la empresa?

Los valores que nos inculcan, el querer hacerlo todo bien, que el servicio sea de calidad, llama la atención el que las estrellas y las encuestas que contesten los clientes sean reales. Tú dirás, es obvio. Es obvio, pero no existe en todos los sitios, eso es un punto que destaco de PSA Group. La fusión con el Grupo FCA que ahora nos han cambiado el nombre y somos todos Stellantis, comprender con 14 marcas, antes teníamos 4 cuatro: Citroën, Peugeot, DS y Opel que compramos hace dos años. Ahora al fusionarte con FCA y disponer de la posibilidad de comercializar PSA con 14 marcas junto con los compañeros de FCA, hace que digas: ¡Estoy en un grupo muy importante! Invito a los clientes a que vengan a ver la calidad de servicio que tenemos en cuanto a atención y en cuanto a ese mantenimiento de ese cliente. Porque lo difícil es mantener el cliente, estamos preparados y creo que somos buenos en tratar a los clientes y atenderlos.

¿Cómo visualiza lo que queda de año?

Con mucha incertidumbre. Es un desastre tras otro, un sinsentido tras otro, constantemente. La alegría de que teníamos todos de que en abril se activase el turismo y viendo que todavía vuelve a haber contagios, te da mucho que pensar.

Creía que el segundo semestre sería digno, seguiríamos con la tendencia que llevamos desde marzo de 2020 y la situación no nos lleva a eso. Entonces nos da mucho que pensar. Hay que mantener estructura, desde PSA Retail España te apoyan, ayudan y seguimos sus directrices, y así y todo es imposible dar resultados como los que estamos acostumbrados.

Sabemos que cuando esto se active volveremos a ser los mismos que éramos hasta ahora, un referente en el sector, referente en la manera de trabajar y sobre todo en la implicación de todo el personal que tenemos a la hora de trabajar. El sentimiento PSA Retailer que llevamos nosotros, el hastag #YoSoyPSARetailer es muy importante para nosotros, mis compañeros y yo incluido lo llevamos interiorizado y volverá a florecer otra vez al 100% enseguida que se pueda. El día que esto termine, estemos todos vacunados y la cosa arranque sin miedo, volveremos a tener resultados como los que teníamos antes.

La apuesta de PSA Retail por el vehículo eléctrico.

Nuestra empresa es un referente en coches eléctricos e híbridos. Lo bueno de PSA es que puedes comprar la mayoría de los modelos eléctrico, híbrido y también en motor de combustible, puedes elegir.

¿La gente está concienciada?

Cada vez más. El problema es que el MELIB montó muchos puntos de carga en las islas, pero no ha seguido un mantenimiento. La gente tiene que perder el miedo. Es un tema de concienciación, hay gente que recicla y gente que no. Hay gente que cuida más el medio ambiente y otra que no. No es un tema solo de ecología, sino también de costes. No creo que vaya a desaparecer el motor térmico, pero sí que habrá cada vez más gente que apueste por el híbrido y el eléctrico.





Juan Alba

Director general de ADALMO · N° asociado: 1.563



“Somos un eslabón imprescindible dentro de la economía circular”

Adalmo nace en 1967, fundada por tres socios que empieza, como actividad principal, con la recuperación de metales en Mallorca y ha ido evolucionando a muchas otras actividades, todas ellas relacionadas con el mundo de la gestión de residuos y el medio ambiente.

Entrevistamos a su director general, Juan Alba y entramos en las “entrañas” del mundo del reciclaje.

Juan, ¿Cuéntanos cuándo empiezas a trabajar aquí?

Entré a trabajar en Adalmo en el año 1984 con veinte años, mi padre fallece y yo estaba estudiando Empresariales. En ese momento opté por asumir la parte del accionariado que nos pertenecía y seguir un camino que se había emprendido ya que me parecía un sector de futuro. Empiezan entonces a aparecer las primeras normas por las que se regulaba la gestión de los residuos y nuestro sector empieza a tener seguridad jurídica para ir avanzando. Se empieza pues, a ofrecer a los productores de los residuos unos servicios de recogida y tratamiento de los mismos acorde con la normativa, se colocan envases y contenedores específicos para cada residuo así como la realización de todos los procesos documentales que conllevan, todo ello para garantizar la correcta gestión de los residuos.

¿Qué hacen exactamente?

Somos una empresa que gestiona residuos en su globalidad tanto si son de origen urbano, comercial o industrial. En estos momentos, en referencia a los industriales, prestamos servicio en todas las islas y nuestra actividad se centra en la recuperación de metales, recuperación de papel y cartón, gestión de residuos sanitarios, gestión de residuos peligrosos, desamiantados, descontaminación de suelos, limpiezas industriales, servicio marpol a grandes buques, etc.. En definitiva damos solución a cualquier tipo de residuo que se pueda generar primando siempre el reciclaje material de los mismos.

En cuanto a la gestión de residuos urbanos, Adalmo ha llevado a cabo en UTE el diseño, construcción y actualmente la explotación de la planta de Es Mila en Menorca que presta el servicio de tratamiento a los residuos urbanos que se generan en la isla mediante procesos mecánicos y biológicos primando una vez más el reciclaje material sobre la eliminación. En definitiva, somos expertos y pioneros en Baleares en el reciclaje y la valorización de residuos dándoles una segunda vida como materias primas y contribuyendo así a la economía circular y la protección del medio ambiente.

¿Las plantas son de Adalmo?

La gran mayoría sí, tenemos varias plantas en el polígono de Ses Veles (Bunyola), otras en el polígono Can Valero, polígono Son Castelló, Polígono de Manacor y Muro. En Menorca estamos en el polígono de Mao, y gestionamos la planta de residuos urbanos de Es Mila.



En Adalmo somos gestores de residuos y transformamos el residuo en materia prima





¿Cómo definiría las diferentes etapas por las que ha pasado en la empresa?

Después de casi 40 años en el sector ha habido de todo, pero siempre con el objetivo de ir consolidando la empresa como referencia dentro del sector. Ir por delante de las normativas que van surgiendo y aplicar las mejores técnicas disponibles para el tratamiento de residuos exige estar siempre realizando inversiones en sus diferentes etapas.

La elevada exigencia normativa a nivel comunitario, estatal y autonómico en materia medioambiental nos obliga a estar innovando continuamente en nuestros procesos e instalaciones, para ello contamos con un gran grupo de profesionales que trabajan en la mejora continua de nuestra empresa.

¿Qué opina de la economía circular?

Debemos partir de la base que los recursos naturales y materiales fósiles que nos ofrece la tierra no son infinitos y que en estas últimas décadas su extracción ha sido elevada por lo que la reducción de consumo, la preparación para la reutilización, el reciclaje, etc, es fundamental para garantizar la vida de nuestros hijos, nietos, ...

El cambio de mentalidad de pasar de usar y tirar que había hasta hace poco tiempo es la base de este nuevo sistema económico, ya que intervienen muchos sectores desde los industriales a la hora de fabricar productos fáciles de reciclar y recuperar, hasta los modelos de recogida, selección y reciclaje de las mismas que es básicamente donde nosotros trabajamos.

¿De qué manera les ha afectado la pandemia?

Básicamente en todos los departamentos que nosotros trabajamos la reducción de actividad ha sido muy importante, al no haber actividad comercial e industrial los volúmenes de generación de residuos han caído muchísimo, podríamos poner mucho ejemplos: si no se venden coches nuevos no se gestionan los viejos, si no hay actividad turística la generación de residuos urbanos cae, etc. En

definitiva la bajada ha supuesto cerca de un 30 % menos de actividad. Por el contrario, debido a la pandemia, nuestro departamento de recogida y tratamiento de residuos hospitalarios ha experimentado un importante aumento de la actividad teniendo que prácticamente trabajar las 24 horas por los siete días de la semana para prestar servicio a toda la red hospitalaria, pública y privada, de Baleares. Este hecho ha supuesto un reto operativo para nuestra empresa y se ha conseguido tratar correctamente dichos residuos gracias al esfuerzo de nuestro personal.

¿Qué proyectos actuales tienen?

A pesar de la pandemia, seguimos apostando por el sector y la protección del medio ambiente en las islas. Precisamente, durante la pandemia, hemos construido e inaugurado la nueva planta de valorización de residuos no peligrosos de papel, cartón y plásticos. Si bien es cierto, otros proyectos han quedado un poco parados debido a la incertidumbre que existe, pero en seguida que hayamos superado la misma pondremos a caminar el nuevo departamento, ya creado, para prestar servicio de recogida de residuos a buques, cruceros y diferentes embarcaciones que llegan a los puertos de nuestras islas.

¿Qué les aporta estar en un polígono?

El estar en un polígono industrial nos aporta el estar junto a los grandes productores de residuos, el tener una red de suministros más cerca, una red alta de suministro eléctrico, agua, comunicaciones, etc... Además de proporcionar espacios amplios para trabajar.

¿Y ser asociados de ASIMA?

Los que estamos en polígonos industriales tenemos problemas comunes y es fundamental que haya asociaciones que se encargue de ser la voz de todos, y eso es lo que hace ASIMA.

Por último, ¿cómo se define como empresario?

Luchador, constante y cumplir con la palabra dada.

FUNDACIÓN ASIMA





La Fundación ASIMA y Sonrisa Médica firman un convenio de colaboración



Representantes de la Sonrisa Médica se reunieron con el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y el director general, Alejandro Sáenz de San Pedro, en el Antiguo Parque de Bomberos ASIMA con el objetivo de firmar un convenio de colaboración entre ambas entidades, por el cual la Fundación ASIMA cede puntualmente sus espacios para que los payasos de hospital puedan dar continuidad a su formación en protocolos sanitarios, disciplinas artísticas y musicales, y en psicología.

Además, se planteó la posible celebración de algún evento de sensibilización que ayudaría a dar visibilidad a la entidad, a la par que dinamizar la zona del polígono Son Castelló.

En la visita estuvieron Marta Barrio, gerente de Sonrisa Médica y Jenny Vila, co-directora artística de Sonrisa Médica.

Reparto de alimentos



Gracias a la colaboración de empresas asociadas como Distribuidora Rotger, Frialsa y Sánchez Alimentación, en las primeras semanas del confinamiento desde la Fundación ASIMA repartimos alimentos en distintas organizaciones sociales que atienden a familias vulnerables, tales como Avaso, Mallorca Sense Fam y las Misioneras de los Sagrados Corazones de Pollença.





La Fundación ASIMA y la Fundación Hadas firman un acuerdo de colaboración

La Fundación ASIMA y la Fundación Hadas firmaron un acuerdo de colaboración para el desarrollo de actividades comunes destinadas a niños, adolescentes y familias. Entre las actividades que se llevarán a cabo destacan las campañas de recogida de alimentos, juguetes y campamentos de verano. Además de otras actividades de interés mutuo.

El acuerdo fue firmado por el presidente de la Fundación de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y el representante de la Fundación Hadas y también presidente de la Asociación Avaso, Miguel Ángel Colom Alonso.



La Fundación Asima colabora en el II Congreso de personas con cáncer y familiares en Baleares



"Debido a la situación por la COVID-19 fue íntegramente digital"

La Fundación ASIMA colaboró en la segunda edición del Congreso de Personas con Cáncer y Familiares de Baleares, que tuvo lugar el día 9 de noviembre y debido a la situación excepcional causada por la COVID-19 fue íntegramente digital.

A la presentación que tuvo lugar en la sede de Palma de la Junta Provincial de Baleares de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) asistieron el presidente y vicepresidente de la AECC Baleares, Dr. Javier Cortés y Dr. José Reyes, respectivamente; el director de Banca de Instituciones de CaixaBank en las Islas Baleares, Marc Ponsetí; el presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de las Islas Baleares (COFIB), Antoni Real; el presidente de la Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) y de la Fundación ASIMA, Francisco Martorell Esteban, y la Directora de Marketing de Juaneda Hospitals, Alicia Puerto.

El Congreso recuperó los temas del primer encuentro celebrado en 2018: el papel de las asociaciones, la importancia del apoyo de la familia y el testimonio de las personas con cáncer; pero desde la nueva perspectiva tras el coronavirus.



Más de 40 empresas asociadas a **ASIMA** donan trece toneladas de productos de primera necesidad y más de 4.000 juguetes



VIII CAMPAÑA DE RECOGIDA DE ALIMENTOS Y JUGUETES



AYÚDANOS A AYUDAR
AHORA MÁS QUE NUNCA

#poligonossolidarios

Un año más, la Asociación de Industriales de Mallorca a través de la Fundación ASIMA llevó a cabo la campaña solidaria de recogida de juguetes y alimentos con motivo de la Navidad.

Bajo el lema 'Polígonos Solidarios, ahora más que nunca', la Fundación ASIMA recaudó más de 9 toneladas de alimentos, 4 toneladas de productos de limpieza y más de 4.000 juguetes destinadas a diferentes ONG's de Mallorca que atienden a familias en situación de vulnerabilidad.

El acto de entrega tuvo lugar el 22 de diciembre en el hangar del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA y contó con la asistencia del presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban; el director general, Alejandro Soénz de San Pedro, y representantes de la Cooperativa Jovent de Sa Indioteria, la Asociación Iglesia Social Evangélica, Avaso, el Centro de distribución de alimentos San Cayetano, la Fundació Cors Oberts, la Fundación Patronato Obrero, la Fundación Shambhala, las Hermanitas de los Pobres y SOS Mamás.

Francisco Martorell Esteban, manifestó su agradecimiento a todas las empresas que un año más han colaborado en esta campaña "puesto que hay muchas familias necesitadas, que viven en condiciones muy precarias". "Somos conscientes de la situación que nos está tocando vivir, muchas empresas tienen a trabajadores en ERTE y aun así se ha recogido más cantidad de productos".

Destacar que también hubo empresas que participaron realizando un donativo y en el caso de Can Juanito Vivers entregaron un donativo de 851, 68 euros, cantidad correspondiente al 10 por ciento de lo recaudado en las ventas realizadas del 6 al 8 de diciembre.



GRACIAS a todas las empresas y trabajadores que han colaborado en la campaña solidaria de este año



ALMACENES FEMENÍAS



ÁNGEL 24



ANICLA



AULA BALEAR



AUTOVIDAL



BALEAR DE UNIFORMES



BOSCH & LOZANO



CAFÉ RICO



CEPSA



COMERCIAL M. JUAN S.L.



CONSELLERIA DE TREBALL



CONSTRUCCIONES CAÑELLAS



MIKAL CRISTALERÍA



DIALMA S.A.U OLI MALLORCA



DISTRIBUIDORA ROTGER



DISTRIBUIONES SILLERO



CAN JUANITO VIVERS



ESCOLETA ASIMA



ESTABLECIMIENTOS ÁLVAREZ



HUMICLIMA



ITEI



JULIÁ PINTURAS



LA ALACENA DE MALLORCA



LA HERRAMIENTA BALEAR



LEVEL



MASTIC



MELCHOR MASCARÓ



MUTUA BALEAR



OK GROUP



POTENCIA



RAMÓN MARÍN



REFINERÍA WEB



ROSENDO RAMÓN S.L.



RULLÁN NAVARRO



SÁNCHEZ ALIMENTACIÓN



SEGUR MARKET



SERVINAUTIC



SOCIÁS Y ROSSELLÓ



TALLERES CON-BI



TRABLISA

Clausura el II Curso Avanzado de Dirección de Mantenimiento Hotelero en la Escuela **HOTECMA**



El director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, y la vicepresidenta de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), María José Aguiló, clausuraron el II Curso Avanzado de Dirección de Mantenimiento Hotelero organizado por la Fundación ASIMA, la FEHM y el Grupo Biolínea en la Escuela Superior HOTECA.

Tras cuatro meses y 11 módulos de formación amplia y variada, diecinueve jefes técnicos finalizaron con éxito esta segunda edición del curso especializado en diversas áreas estratégicas del mantenimiento de los hoteles. Durante las once semanas que duró el II Curso Avanzado de Dirección, los módulos impartidos por profesionales de reconocido prestigio incidieron en la gestión del mantenimiento preventivo, gestión medioambiental, gestión de crisis, liderazgo y motivación, telecomunicaciones, higiene y seguridad del agua, energía y sostenibilidad, y gestión de situaciones de crisis, entre otras cosas.

El director general de ASIMA felicitó a todos los alumnos por el "éxito" de esta segunda edición "que no hubiese sido posible sin vuestra participación y esfuerzo dado que habéis tenido que compatibilizarlo con vuestro trabajo diario. Espero que lo aprendido os sirva para perfeccionar vuestras competencias diarias" porque "el objetivo de HOTECA no es otro que ayudar a mejorar cada vez más la capacitación profesional de los equipos técnicos de mantenimiento de las instalaciones hoteleras".

Por su parte, la vicepresidenta de la FEHM, María José Aguiló, alabó a los alumnos de esta segunda promoción "por su actitud y esfuerzo, por enriquecer su formación desde un punto de vista integral, en relación con el mantenimiento hotelero, para ser más eficientes". Aguiló también quiso acordarse de la "labor fundamental de los formadores que comparten sus conocimientos en HOTECA".



Este II Curso Avanzado de Dirección se enmarca en la oferta formativa de HOTECA para el otoño-invierno 2019/20 impulsado por la Fundación ASIMA, la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca y el Grupo Biolínea, los tres socios de HOTECA.

HOTECMA actualiza la oferta formativa en el curso 2019 - 2020

En total, HOTECSMA ha acogido el pasado curso a 40 jóvenes en los dos niveles planificados de FP Dual



La Escuela Superior de Técnicos de Mantenimiento de Instalaciones Hoteleras (HOTECMA) actualizó su oferta formativa en el curso 2019-2020 ampliándola con media docena de nuevos cursos destinados a mejorar las competencias específicas de los profesionales del mantenimiento técnico hotelero.

Atendiendo a la demanda de los propios usuarios y a la respuesta recibida en los cursos impartidos hasta la fecha, HOTECSMA propuso tres novedades: un Curso avanzado de instalaciones sanitarias, un Curso básico de construcción y un Curso de análisis de peligros y puntos de control crítico. Asimismo, lanza una segunda edición de los cursos de mantenimiento eléctrico, mantenimiento de calefacción y calderas, y mantenimiento de climatización. De esta forma, HOTECSMA pretende dar cabida a los profesionales que por diferentes motivos (falta de plazas, fechas, vacaciones, etc.) no pudieron asistir a las primeras convocatorias. La oferta se completó con los cursos de prevención de la legionela y renovación del título de prevención de la legionela, y el de mantenimiento de piscinas. Todos los cursos mantuvieron su periodicidad semanal, entre 12 y 28 horas, y se impartieron en las aulas de HOTECSMA (Antiguo Parque de Bomberos ASIMA) en horario de mañana y tarde.

Doble apuesta por la FP DUAL

Por otra parte, desde HOTECSMA se ha seguido trabajando con el Servei d'Ocupació de les Illes Balears (SOIB) en el proyecto de FP Dual, que en 2020 ha tenido dos líneas: un nuevo Nivel1 para jóvenes desocupados que deseen formarse como futuros técnicos de mantenimiento de hoteles; y un Nivel2 que dará continuidad a los alumnos que actualmente están desarrollando el Nivel 1. Éste finalizó el mes de mayo, inmediatamente, los alumnos pudieron empezar el Nivel2 para completar el ciclo formativo con certificados profesionales que les han capacitado en los ámbitos de instalaciones electrotécnicas, de telecomunicaciones, fontanería, calefacción-climatización y megafonía-sonorización-TV.

FP Dual 2020/2021

Reunión con las empresas hoteleras

A primeros de marzo, los coordinadores de HOTECA se reunieron con representantes de las empresas hoteleras participantes en el segundo proyecto de FP Dual para técnicos de mantenimiento de instalaciones hoteleras 2020/2021.

El objetivo era informar a los hoteles (RRHH, dirección de hotel, jefes de SSTT) sobre la puesta en marcha del curso a través de una breve presentación para, posteriormente, resolver sus dudas y cuestiones relacionadas con el proyecto de FP Dual.

En un primer momento fueron 15 las empresas apuntadas a esta segunda edición de la FP Dual (Nivel 1) que acogerían a los 25 nuevos alumnos, toda vez que el proyecto preveía arrancar en abril para finalizar en enero de 2020. El confinamiento por la COVID-19 alteró tanto el calendario del proyecto como la participación de alguna de estas empresas.

De las 15 empresas finalmente han sido 10 las que participan en el proyecto de FP Dual 2020/21. No obstante, las que finalmente no han podido continuar por causas de fuerza mayor (cierres de hoteles, ERTes) han mostrado un gran interés en seguir participando de este proyecto en sucesivas convocatorias.



Selección de 25 jóvenes para la segunda edición del **FP Dual de técnicos** en mantenimiento de instalaciones hoteleras

La Escuela Superior de Técnicos en Mantenimiento de Instalaciones Hoteleras (HOTECMA) celebró en julio un 'job day' de selección de los 25 jóvenes desocupados que formaron parte de la segunda edición del programa de FP Dual (Nivel 1) 2020/21 para la formación de técnicos de mantenimiento de instalaciones hoteleras. Las empresas hoteleras participantes del proyecto y técnicos del SOIB entrevistaron a casi medio centenar de los candidatos preseleccionados.

La selección tuvo lugar en una de las salas de las instalaciones de la Escuela Superior HOTECA (ubicada en el Antiguo Parque de Bomberos ASIMA, en el Polígono Son Castelló de Palma). "El segundo proyecto de formación de FP Dual tiene una duración de diez meses, de los cuales seis se realizan en prácticas como actividad laboral en los hoteles y cuatro en el centro de formación", explicó la coordinadora de HOTECA Ana Reguera. El proyecto arrancó a finales de julio y se prolongará hasta mayo de 2021. Se han presentado a la selección casi 50 jóvenes y tras entrevistarse con las quince empresas hoteleras se seleccionarán los 25 que formarán parte de la nueva promoción.



HOTECMA clausura el primer proyecto de FP Dual para técnicos de mantenimiento en instalaciones hoteleras



“El 70% de los jóvenes que empezaron el primer proyecto de Nivel 1 concluyó con éxito la formación”

El presidente de la Fundación ASIMA, Francisco Martorell Esteban, y la directora general del Servei d'Ocupació de les Illes Balears (SOIB), Pilar Ortiz, presidieron el acto de clausura de la primera promoción de alumnos de la FP Dual para Técnicos en Mantenimiento de Instalaciones Hoteleras de HOTECSMA. A falta de finalizar los últimos semanas de actividad laboral interrumpida por la pandemia, el 70% de los jóvenes que empezaron el primer proyecto de Nivel 1 2019/20 concluyó con éxito la formación.

El acto tuvo lugar en la sala principal de las instalaciones de la Escuela Superior HOTECSMA (ubicado en el Antiguo Parque de Bomberos ASIMA), contó además con la presencia de los secretarios generales de UGT y CCOO en Illes Balears, Alejandro Texías y José Luis García, respectivamente; así como representantes de los socios que forman HOTECSMA, el director general del Grupo Bolinea, Pau Crespí; la directora de Proyectos de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), María Durán; y el director general de la Fundación ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro.

El presidente de la Fundación ASIMA clausuró el acto agradeciendo, “en nombre de todos los que han hecho posible el haber llegado hasta aquí el trabajo realizado” y dio la enhorabuena a cada uno de los alumnos que finalizó esta primera edición del programa de FP Dual.



Martorell continuó resaltando que: "Un año después de arrancar este ambicioso proyecto es un placer dar por finalizada esta primera promoción, cuya experiencia recordaremos siempre y nos marcará el camino a seguir en adelante. Quisiera incidir en la importancia que tiene para ASIMA y la Fundación ASIMA el que se haya realizado en las instalaciones del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA, un espacio multifuncional que hemos adecuado, que está creciendo día a día y del que estamos muy orgullosos".

Por su parte, la presidenta de la FEHM mostró de nuevo "todo el apoyo a HOTECA como Escuela Técnica de Mantenimiento de Instalaciones Hoteleras que permite desde distintos niveles de capacitación poner en valor el rol que juegan los departamentos técnicos en el mantenimiento de equipamientos cada vez más sofisticados y complejos, que persiguen reducir la huella de carbono, así como otras cuestiones relacionadas, por ejemplo, con el consumo de agua, etcétera".

María Frontera resaltó las "medidas todas a favor de la eficiencia energética y apoyo a la economía circular. Estamos muy orgullosos del esfuerzo de esta promoción y del apoyo de las 15 empresas hoteleras asociadas que han participado en el proyecto porque en la FEHM somos muy conscientes de la importancia que tiene la formación y la capacitación en el desarrollo de los equipos de trabajo que, junto a la sostenibilidad, digitalización y el fomento de alianzas entre diferentes sectores, HOTECA es un buen ejemplo, son los retos que tiene por delante cualquier proyecto para ser competitivo".

Durante la clausura se recordó que la mayoría de los alumnos que hayan finalizado este Nivel 1 de la FP de HOTECA participarán también en la primera edición de la FP Dual Nivel 2 que completará la formación académico-laboral como técnicos de mantenimiento de instalaciones hoteleras planteada por la Escuela Superior HOTECA.



En verano acabaron escalonadamente las semanas de actividad laboral interrumpidas por la pandemia

Convenio entre la Fundación ASIMA, CaixaBank y la Fundación “la Caixa”

La Fundación ASIMA se implica en aquellos proyectos sociales y solidarios que al mismo tiempo permiten que las empresas asociadas puedan sumar sus políticas de Responsabilidad Social



La directora territorial de CaixaBank en Baleares, María Cruz Rivera y el presidente de la Fundación ASIMA, Francisco Martorell Esteban, se reunieron en el Antiguo Parque de Bomberos ASIMA para firmar el convenio que benefició a 25 jóvenes de Mallorca para realizar especialidades formativas que completen la FP Dual.

CaixaBank, a través de su Acción Social, y la Fundación “la Caixa” apoyaron el proyecto de Fundación ASIMA de FP Dual para técnicos de mantenimiento de instalaciones hoteleras (HOTECSMA), que consiste en la formación educativa y laboral de jóvenes desocupados entre 16 y 29 años del programa INCORPORA y gracias al cual, se les ofrece la posibilidad de acceder a un sector profesional clave en la economía valer con un elevado porcentaje de inserción laboral.

El objetivo del convenio fue incidir en el desarrollo de colectivos vulnerables, la mejora de la empleabilidad de los alumnos/destinatarios a través del aprendizaje permanente, dotarles de los recursos que les permitan adaptarse a las necesidades de un mercado laboral en cambio permanente y, por consiguiente, favorecer que se reduzca el porcentaje de paro juvenil y que aumente la competitividad del sistema productivo.

Este proyecto de FP Dual fue una iniciativa mixta de empleo y formación que tiene por objeto la cualificación profesional de los trabajadores en el ámbito del mantenimiento de instalaciones hoteleras. Para su desarrollo, la Fundación ASIMA cuenta con la colaboración y el apoyo de la Federación Hotelera de Mallorca y Biolinea, con cuyas entidades ha creado la Escuela Superior de Técnicos de Mantenimiento Hotelero – HOTECSMA. Por otro lado, también contaron con la subvención del Proyecto por parte del Servicio de Ocupación de las Islas Baleares – SOIB, en el marco de la convocatoria SOIB Dual Sectores Estratégicos.

La Fundación ASIMA contribuye al desarrollo social de las empresas asociadas y trabaja en programas de innovación y de cambio y transformación en las empresas y personas construyendo una sociedad más participativa y solidaria.

HOTECMA dobla su oferta formativa para jóvenes en paro y profesionales y lanza una FP Dual para técnicos de almacén



La Escuela Superior HOTECSMA presentó el 5 de octubre la oferta formativa con grandes novedades para el otoño-invierno 2020/2021. Además de dar continuidad a la FP Dual para técnicos de mantenimiento hotelero, HOTECSMA lanza una nueva FP especializada en técnicos de almacén destinada a jóvenes desocupados y dobla la planificación de cursos específicos de carácter privado (bonificables por parte de las empresas) destinados a profesionales en activo.

El acto tuvo lugar en la sede de la Escuela y contó con la presencia del presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban; la presidenta de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, María Frontera; el presidente de Biolinea, Sebastián Crespí; el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, y la directora del SOIB, Pilar Ortiz.

El presidente de ASIMA fue el encargado de dar la bienvenida a todos los presentes "a estas instalaciones de la Fundación ASIMA que, mes a mes, año a año, se están convirtiendo en la escuela de formación de referencia que nos habíamos planteado". "El hecho de estar hoy aquí", comenzó, "ya es de por sí un éxito. Cumplimos 3 años de vida y seguimos creciendo, presentando nuestro tercer proyecto de formación, un proyecto más amplio, diverso y cuidado en todos los detalles".



Con el objetivo de distinguirse dentro de un entorno global cada vez más competitivo, este otoño/invierno Martorell anunció: "Duplicaremos los cursos bonificados para profesionales, tanto del sector turístico como del empresarial. Daremos continuidad a las dos promociones de FP Dual para técnicos de mantenimiento hotelero y pondremos en marcha una nueva FP Dual que estamos ultimando estas semanas".

Todos los presentes recorrieron las instalaciones de la Escuela Superior HOTECSMA que ha ampliado el número de aulas y talleres disponibles



Martorell destacó que “el esfuerzo conjunto de ASIMA, la Federación Hotelera de Mallorca y el Grupo Biolinea sigue sólido en la apuesta tanto por la Formación Profesional Dual destinada a jóvenes desocupados como en la formación bonificada para mejorar las aptitudes de nuestros profesionales”.

El presidente de ASIMA mencionó a la situación que se está viviendo por el coronavirus, “que nos ha obligado a reorientarnos sin desfallecer, a sortear un sinfín de obstáculos en una tierra, como es Baleares, especialmente perjudicada por esta crisis que está castigando duramente nuestro mercado laboral. Es ahora, más que nunca, donde la formación jugará un papel fundamental durante los próximos meses y años”.

A continuación, el presidente de Biolinea y director de la Escuela Superior HOTECSMA, Sebastián Crespi, hizo referencia a los retos superados en medio de la pandemia: “El pasado mes de julio diecinueve alumnos finalizaron la primera promoción de FP Dual de técnicos de mantenimiento hotelero, en agosto otros catorce alumnos comenzaron la segunda promoción de esta FP Dual, actualmente en activo, y este otoño se pondrán en marcha el Nivel2 de FP Dual para técnicos de mantenimiento hotelero, aprobado ya por el SOIB”.

Por su parte, el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, explicó que la oferta formativa 2020/21 “se duplica y diversifica”: Veintiún nuevos cursos bonificados frente a los 11 ofertados en el ejercicio anterior (se realizaron 9, 82% de éxito); y el lanzamiento de la FP Dual para Técnico de almacén 4.0, acreditado por el SOIB para impartir tres certificados de profesionalidad relacionados con la gestión de almacenes industriales, actividades de comercio y de mantenimiento de espacios abiertos e instalaciones industriales.

“La puesta en marcha de este nuevo proyecto de FP Dual es para dar respuesta a las empresas de los polígonos Can Valero y Son Castelló que buscan mejorar y ampliar la formación del personal de almacén, abierto también a todas las empresas que deseen participar”. “Está previsto que arranque el próximo mes de febrero con 25 jóvenes de entre 16 y 29 años”, añadió.

El acto finalizó con la intervención de la directora del Servei d'Ocupació de les Illes Balears, Pilar Ortiz, quien agradeció a todos el “esfuerzo” que se lleva a cabo para que el SOIB pueda derivar a jóvenes desocupados que necesitan formarse y encontrar un horizonte profesional.



Puesta en marcha el primer **Nivel 2 de FP Dual** para técnicos de mantenimiento de hoteles

La Escuela Superior HOTECSMA (Fundación ASIMA, Grupo Biolinea y Federación Empresarial Hotelera de Mallorca -FEHM-) pone en marcha el primer Nivel 2 de FP Dual para técnicos de mantenimiento de instalaciones hoteleras dando continuidad al Nivel 1 de esta misma FP Dual que finalizó el pasado verano. Un total de 10 jóvenes menores de 30 años de los que acabaron con éxito el citado Nivel 1 continuarán su formación en las aulas de HOTECSMA durante los próximos seis meses.

Entre noviembre y enero de 2021 los 10 alumnos recibirán en esta FP Dual de Nivel 2 el certificado completo de profesionalidad ELES0109 de Montaje y mantenimiento de instalaciones de megafonía, sonorización de locales y circuito cerrado de televisión. De esta forma completarán la formación ya adquirida durante el Nivel 1 en electricidad, telecomunicaciones, fontanería y albañilería.

Al finalizar los dos meses y medio de formación, se reincorporarán a los mismos hoteles en los que ya llevaron a cabo las prácticas profesionales del Nivel 1, finalizando en mayo de 2021 este Nivel 2 de la FP Dual con grandes posibilidades de inserción laboral.

La puesta en marcha de este Nivel 2 de FP cumple el objetivo marcado por la Escuela Superior HOTECSMA de formar durante 18 meses a jóvenes desempleados para un sector hotelero que demanda mano de obra cualificada en sus departamentos técnicos.

AMPLIADA LA APUESTA POR LA FP DUAL

Con el inicio de este Nivel 2 de FP Dual para técnicos de mantenimiento hotelero (inicialmente previsto para mayo pasado, retrasado por el coronavirus), más la segunda promoción de Nivel 1 de la misma FP Dual que arrancó el pasado mes de julio, la Escuela Superior HOTECSMA mantiene su hoja de ruta en cuanto a Formación Profesional Dual se refiere. Una apuesta por la FP Dual que prevé ampliar con el proyecto de FP Dual 'Técnico de almacén 4.0' solicitado ya al Servei d'Ocupació de les Illes Balears (SOIB) dentro de la Convocatoria de Sectores Estratégicos 2020-2022.



Nivel 2 de FP Dual

"La puesta en marcha de este nuevo proyecto de FP Dual pretende dar respuesta a las empresas de los polígonos Can Valero y San Castelló que buscan mejorar y ampliar la formación del personal de almacén, abierto también a todas las empresas que deseen participar", aseguró el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro. Si el SOIB lo aprueba, está previsto que este nuevo proyecto arranque el próximo mes de marzo con la participación de otros 20 jóvenes de entre 16 y 29 años en situación de desempleo.

Recibimos la visita de **Proyecto Home Balears**

Los responsables de Proyecto Home Balears visitaron las instalaciones de HOTECSMA, con cuyos usuarios colabora la Escuela a través de la formación en los cursos técnicos, una colaboración satisfactoria que se amplió en los próximos meses.



Usuarios de **Projecte Home Balears** participan en los cursos de HOTECCMA



La Fundación ASIMA y la Fundación Projecte Home Balears se unen para facilitar la formación e incorporación laboral de personas vulnerables

La Fundación ASIMA y la Fundación Projecte Home Balears (PHB) se unen con el objetivo de facilitar la formación e incorporación laboral de personas vulnerables a través de los diferentes cursos de formación que la Escuela Superior HOTECCMA de la Fundación ASIMA programa cada otoño-invierno. Los presidentes de ambas fundaciones, Francisco Martorell Esteban y Jesús Mullor Román, respectivamente, se reunieron en la sede de Projecte Home Balears para firmar el convenio de colaboración entre ambas entidades.

Desde el pasado mes de octubre diferentes usuarios de PHB vienen participando ya en los diferentes cursos técnicos programados por HOTECCMA para el otoño-invierno 2020-2021. La gran acogida que ha tenido esta formación entre los usuarios de PHB lleva a ambas entidades a ampliar e impulsar su colaboración mediante un convenio que pretende "favorecer una mayor incorporación de las personas con riesgo de exclusión al mundo laboral a través de acciones formativas y promover la Responsabilidad Social Empresarial".

El convenio incide en el desarrollo de colectivos vulnerables, mejorar la empleabilidad de los alumnos/destinatarios a través del aprendizaje permanente, dotarles de los recursos que les permitan facilitar su reingreso a la vida social a través de formación que les ayude a reincorporarse al mercado laboral.

Hasta la fecha, los usuarios de PHB ya han participado en cursos de electricidad, fontanería, calefacción y calderas, aplicación de productos fitosanitarios, etc. Integrándose en la oferta formativa de HOTECCMA.



Más de sesenta niños disfrutaron del campus de verano **ASIMA Summer Camp**



La Fundación ASIMA organizó por segundo año consecutivo el campus de verano, ASIMA Summer Camp, para niños de 3 a 10 años con un programa único basado en el aprendizaje emocional.

Cumpliendo con las medidas establecidas por la Conselleria de Tiempo Libre en cuanto a normativas por la COVID-19, el campus se llevó a cabo desde finales de junio hasta mediados de agosto en las instalaciones del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA, ubicado en el Polígono Son Castelló.

Contando con monitores especializados se llevaron a cabo diversas actividades, talleres, juegos, deporte, gymkanas, clases de inglés y natación, esta segunda edición finalizó con éxito habiendo disfrutado del mismo más de sesenta niños.

Entre las actividades que se llevaron a cabo destacar la visita de la Policía Nacional, de los Bomberos de Palma, de EMAYA y hasta de un mago.

El campus se basa en un programa lúdico-educativo realizando juegos donde los niños aprenden a conectar con los demás a través de sus emociones, sus capacidades y sus propios recursos.

En esta segunda edición, la dirección del campus contó con la colaboración de la Fundación Hadas, fruto de un acuerdo establecido con la Fundación ASIMA para el desarrollo de actividades comunes destinadas a niños, adolescentes y familias.

Cabe destacar que el campus es abierto pero los trabajadores de empresas asociadas cuentan con un descuento.





El Consell de Mallorca elaboró unos protocolos para las Actividades de Ocio y Tiempo libre, ratio, monitor-alumno, de higiene y de distancias, metros cuadrados... etcétera, que se podían consultar en nuestra web www.fundacionasima.es (en el apartado de ASIMA Summer Camp).

Además de estos protocolos y recomendaciones de las autoridades sanitarias y educativas, la Fundación ASIMA, con la colaboración de la empresa Biolinea especialista en salud pública, higiene y enfermedades infecciosas, elaboramos nuestros propios protocolos para complementar los protocolos obligatorios. Estos protocolos se extienden tanto a las actividades como a los espacios y personal (accesos, patios, cocina, comedor...) del ASIMA Summer Camp.





Concierto COPE Mallorca Fiestas de Sant Sebastià



Reparto de alimentos

Gracias a la generosidad de Distribuidora Rotger, empresa asociada a la Asociación de Industriales de Mallorca, repartimos alimentos perecederos en Patronato Obrero San José y en Avaso. (foto 1, 2 y 3)

La Fundación ASIMA entrega caramelos





Reunión entre jóvenes de S'Indioteria y empresarios en el Antiguo Parque de Bomberos de ASIMA

Asistieron el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban; el director general Alejandro Soénz de San Pedro; Gregorio Jaume de Almacenes Femenías; Juan Carlos Ramón de Hierros y Aceros de Mallorca y el párroco de la Iglesia de S'Indioteria, Tomeu Suau.

Entrega de productos en San Cayetano de Cáritas

Gracias a la solidaridad de asociados de ASIMA, en septiembre se hizo entrega de productos de limpieza y desinfección al Centro de distribución de alimentos San Cayetano de Cáritas, en la parroquia de Sant Magí (Palma).



Entrega de alimentos a Avaso



Patrocinadores en la **Cursa Infantil de Reis** 2020



Un total de 1.000 niños de entre cero y 12 años participaron el domingo 5 de enero en la Cursa Infantil de Reis, organizada por el IME, que se celebró en el Parc de ses Estacions de Palma. La Escoleta ASIMA fue uno de los patrocinadores del evento, al que asistieron también el alcalde José Hila, el regidor de Deportes de Cort, Francisco Ducrós y otros.

La Escoleta ASIMA lleva patrocinando esta Cursa Infantil de Reis desde el 2012. Otra de las asistencias destacadas fue la de Pepu, la mascota de la Escoleta ASIMA, que estuvo con todos los niños antes, durante y después de la carrera para animarlos y pasar un buen rato, trasladando los valores de la escoleta a todos los participantes.

La Escoleta ASIMA, gestionada por la Fundación ASIMA, se ha convertido desde su nacimiento en 2004, en un centro de referencia en educación de las Islas Baleares. Nació con la vocación de conciliar la vida familiar y laboral, cubriendo las necesidades de los trabajadores de las empresas asociadas. Trabajando día a día para convertirse en un centro de ocio y entrenamiento infantil, todo en uno, para una mayor calidad de enseñanza y servicio hacia los más pequeños.



Vista a Es Gremi Centre Musical



La Escoleta ASIMA organizó en febrero una visita al centro de formación musical ubicado en el polígono de Son Castelló, con la clase de 2 a 3 añitos.

Durante la visita los niños observaron las características de algunos instrumentos, disfrutaron tocando algunos de los instrumentos y bailando en la pista de baile. Una actividad para inculcar a los niños desde pequeños el valor por las artes, por la música...

Las instalaciones de este centro de formación musical están especialmente diseñadas, con más de 300 m² distribuidos en 11 aulas perfectamente equipadas. Reúnen la Escuela de Música, la Escuela de Dj y la Escuela de Luz y Sonido.



Celebración del Carnaval



Este año la Escoleta celebró la fiesta de Carnaval contando con la animación de un payaso, que deleitó a niños y padres con juegos, música y música.



La Escoleta ASIMA reabrió con una metodología sobre un viaje al espacio

La Escoleta ASIMA, gestionada por la Fundación ASIMA, reabrió de nuevo sus puertas, tras entrar Baleares en la Fase 2 de la desescalada.

Cumpliendo con las indicaciones, protocolos y normativa de la Conselleria d'Educació i Universitat del Govern de les Illes Balears, la escoleta reinició su actividad para las familias que lo necesitaban, tanto familias que ya fueran usuarios del centro como aquellas cuya necesidad fuera la conciliación familiar y laboral.

"Para que sea todo muy lúdico con las medidas de seguridad que hay que tomar, se nos ha ocurrido hacer una metodología sobre un viaje al espacio, hay naves espaciales, planetas, extraterrestres...", explicaba la directora de la escoleta, María de la Fuente.

"Para los niños es todo muy nuevo: el vernos a las profesoras con las pantallas protectoras, el que haya menos niños en cada clase... por ello vamos a realizar una dinámica de equipo, de juego y así hacérselo pasar lo más llevadero posible", destacó María de la Fuente.

Antes de reabrir, la Escoleta ASIMA fue desinfectada dos veces y desde su reapertura cada día se limpió dos veces con nebulizadores. Cumpliendo con la normativa, se han instalado dispensadores de gel hidroalcohólico por todo el centro y el equipo docente lleva pantallas protectoras. Se han establecido también unos protocolos muy exigentes de higiene, de actividades y de accesos al centro.

Los niños al llegar hacen un recorrido con sus padres, se lavan las manos con gel hidroalcohólico que hay en la entrada, se toma la temperatura a los niños con un sistema instalado que simula una nave espacial, y los niños antes de acceder al interior de la nave depositan con ayuda de ellos padre los zapatos que traen de la calle y cuando entran en la nave, con la ayuda de su educadora se ponen otros zapatos que exclusivamente utilizan dentro del centro.

Cabe destacar que el equipo de la escoleta no dejó de trabajar durante el confinamiento, enviando a las familias y publicando en su web, programación semanal para las distintas edades.

En el momento que el Ministerio de Educación hizo público que era decisión de las Comunidades Autónomas decidir el regreso a las aulas en la desescalada, se mantuvo una reunión telemática con los padres, se les explicó las medidas a seguir y se les envió los protocolos establecidos, que están publicados en la web de la escoleta (www.escoletaasima.es)

La Escoleta ASIMA se inauguró en 2005 con el fin de ayudar a las familias. "Con ese fin seguimos y continuaremos ayudando a las familias desde el 25 de mayo", afirma el presidente de la Fundación ASIMA, Francisco Martorell Esteban.



En la Escoleta ASIMA las celebraciones de festividades forman parte de las actividades que realizan con los niños, bien con disfraces, con manualidades... os mostramos algunos de los momentos vividos durante el 2020.



Sant Antoni



Saludo superhéroe



Todo va a salir bien



Juegos de agua y piscina



Camisetas pintadas



Día de las Vírgenes



Día de la Infancia



Halloween



Navidad

MEDIOS DE COMUNICACIÓN





Presencia en medios de comunicación local y nacional

Las acciones que llevamos a cabo desde ASIMA tienen cada vez más repercusión mediática. Trasladamos todo lo que es noticia y nos preocupamos para que la información llegue a cuanto más gente mejor.

En esta parte de la Memoria, mostramos parte de la repercusión mediática que tenemos en los diferentes medios de comunicación de Baleares e incluso a nivel nacional. Noticias en las que informamos de las acciones que llevamos a cabo tanto de la Asociación, como de la Fundación ASIMA, de la Escoleta ASIMA, de HOTECSMA, de los Huertos Sociales ASIMA, de la ASIMA Summer Camp y de eventos celebrados en el Antiguo Parque de Bomberos.

¡Sobre Ruedas con Volvo Autovidal! en Onda Cero Mallorca

Como asociación comprometida con la movilidad sostenible y el vehículo eléctrico, participamos en el acto ¡Sobre Ruedas con Volvo Autovidal! en el programa 'Más de Uno Mallorca' de Onda Cero Mallorca. Celebrado el miércoles 28 de octubre por la mañana donde hicieron una parada en la primera electrolinera de Baleares y una de las más grandes de España, ubicada en una de las zonas más transitadas del polígono Son Castelló, en Gran Vía Asima junto a la carretera Vieja de Bunyola.



Concierto Cope Mallorca Sant Sebastià 2020

Un día después de la noche grande de Sant Sebastià 2020, se celebró el concierto que organiza Cope Mallorca en la Plaza Mayor de Palma. ASIMA fue uno de los patrocinadores.



Participación en el II Foro Talento con mujeres extraordinarias

ASIMA colaboró en la segunda edición de 'Foro Talento', el foro de las mujeres extraordinarias, organizado por la emisora de Atresmedia Radio y Onda Cero Mallorca. El acto se celebró el 17 de octubre, en el Trui Teatre de Palma y contó con la presencia de la periodista y presentadora de Antena 3 Noticias, Sandra Golpe y la ex modelo Sandra Ibarra. En la mesa redonda 'Liderazgo' participó Silvi Rullán Navarro, miembro de ASIMA Jóvenes y propietaria de Rullán-Navarro, que contó su experiencia al frente de una empresa que tiene 30 años de trayectoria.



HOTECMA recibe el **Premio Onda Cero Mallorca 2020** de la Educación

En febrero el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y el director, Alejandro Sáenz de San Pedro, asistieron a la IX Gala de Premios Onda Cero Mallorca. La finalidad de los premios es reconocer la labor de personas, asociaciones y proyectos que contribuyen al desarrollo de la sociedad mallorquina, así como a aquellos que destacan por su labor dentro y fuera de la isla.

El Premio Onda Cero Mallorca 2020 de la Educación fue para la Escuela Superior de Técnicos de Mantenimiento de Instalaciones Hoteleras (HOTECMA) que pertenece a la Fundación ASIMA y que está destinada a mejorar las competencias específicas de los profesionales del mantenimiento técnico hotelero.

La presidenta de Baleares, Francina Armengol; el alcalde de Palma, José Hila; el presidente del Parlament, Vicenç Thomàs; y la delegada del Gobierno, Aina Calvo, fueron algunas de las muchas autoridades que vivieron en directo la gala de entrega de premios presentada los periodistas de Onda Cero, Javier Ruíz Taboada y Elka Dimitrova, que amenizaron la tarde en el Auditorium de Palma.

Además, la ceremonia contó con la actuación musical del exintegrante de El Canto del Loco, David Otero, y el popular humorista mallorquín, Agustín 'El Casta', puso la nota de humor al acto.



XII Encuentro de Empresarios en positivo organizado por **Onda Cero y CaixaBank**

En julio, con la colaboración de ASIMA, tuvo lugar el XII Encuentro de Empresarios en positivo, organizado por Onda Cero Mallorca y CaixaBank.

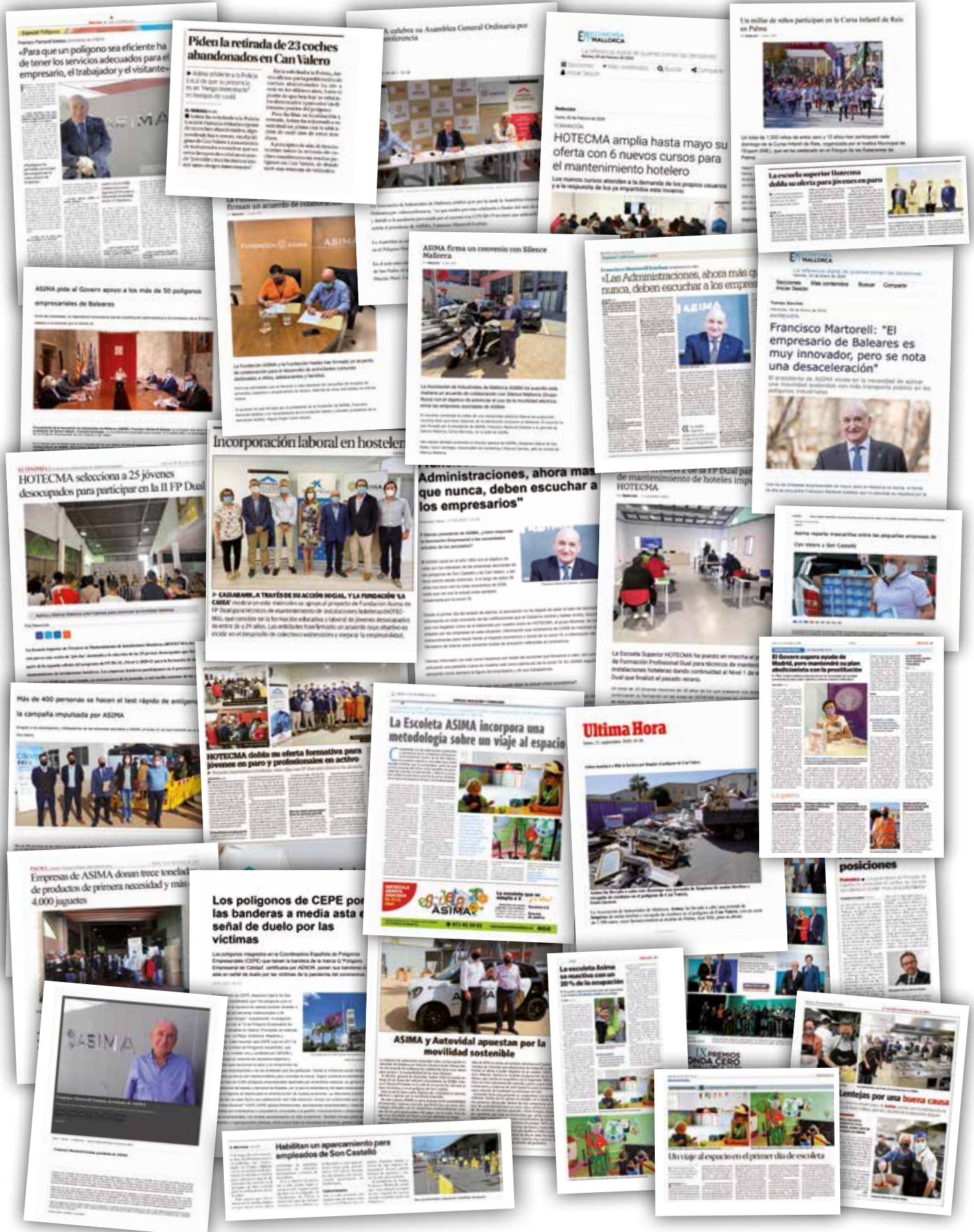
El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, dio la bienvenida a los asistentes. La presidenta de Govern, Francina Armengol, presentó el plan de reactivación económica del Govern balear e intervino la directora territorial de CaixaBank, Mari Cruz Rivera.



XIII Encuentro de **Empresarios en Positivo**

En septiembre tuvo lugar en la sede de la CAEB el XIII Encuentro de Empresarios en Positivo con el economista Daniel Lacalle como ponente invitado. Francisco Martorell Esteban, presidente de ASIMA, asistió a la cita.





Somos noticia en diferentes espacios de **Canal 4 Televisió**

ASIMA, invitado especial en los 'Desayunos Club'

Club4, el club de socios de Grup4 de Comunicació Multimèdia, celebró en febrero en el hotel 'Meliá Palma Marina' una nueva edición de sus ya tradicionales 'Desayunos Club 4', que tienen como principal objetivo generar una sinergia entre clientes y amigos en un ambiente de armonía. En esta ocasión los invitados especiales fueron Francisco Martorell Esteban (Presidente de ASIMA) y Alejandro Sáenz de San Pedro (Director General de ASIMA). Al acto asistieron también Jaume Pericás (Gerente Central Mimbrera), Pedro Iriondo (Propietario Viajes Kontiki), Andreu Palou (Presidente CR IGP Sobrassada de Mallorca) Antonia Torres (Directora CR IGP Sobrassada de Mallorca) José Luis Córcoles (Gerente Pixelvision), Andrea Fernández (Sales Manager Hotel Hospes Maricel & Spa), Yine Reyes y Alba Soto de Casino de Mallorca, Raquel Moreno de Eventos y Ventas de UM Beach House Portals, y su Director y responsable de Marketing, Nicolás Longo y Benjamin Henderson, respectivamente. La Directora Comercial de GRUP4, Verónica Torrico. La responsable de Club4, Silvina González y el director de CANAL4 Televisió, Joan Monse, fueron los encargados de recibir a los invitados al Desayuno Club4 y realizar las pertinentes presentaciones. Los Desayunos Club4 significan una gran oportunidad para todos aquellos invitados de conocer de cerca la realidad social, política y económica de Baleares



Selección de 25 jóvenes para la segunda edición de FP Dual de Técnicos de mantenimiento de instalaciones hoteleras de HOTECMA

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban realizó unas declaraciones para el programa 'Avui Actualitat' de Canal 4 Televisió, con motivo de la celebración del 'job day' de la Escuela Superior HOTECA, que tuvo lugar el 9 de julio en una de las salas de las instalaciones de la Escuela (ubicada en el Antiguo Parque de Bomberos ASIMA, en el Polígono Son Castelló de Palma). La jornada era para la selección de los 25 nuevos jóvenes desocupados que iban a formar parte de la segunda edición del programa de FP Dual (Nivel 1) 2020/21 para la formación de técnicos de mantenimiento de instalaciones hoteleras. Las empresas hoteleras participantes del proyecto y técnicos del SOIB entrevistaron a casi medio centenar de los candidatos preseleccionados.



Segunda edición del Congreso de Personas con Cáncer y Familiares

El presidente de la Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) y de la Fundación ASIMA, Francisco Martorell Esteban, trasladó para el programa 'Salut i Força' de Canal 4 Televisió el apoyo a la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), en concreto, para la celebración de la segunda edición del Congreso de Personas con Cáncer y Familiares de Baleares que fue íntegramente digital debido a la situación excepcional causada por la COVID-19.





En televisión, participamos un año más en el programa del especial de 'Material Sensible', Converses amb Empresaris d'ASIMA de Canal 4 TV.

7 de octubre

Tres empresas referentes en las Islas como son Especias Crespi, La Alacena de Mallorca y Ángel 24 fueron las protagonistas del estreno de la cuarta temporada del programa especial de 'Material Sensible' dedicado a los empresarios de ASIMA.

El programa, dirigido y presentado por Joan Monse, contó con la participación del director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro; la fundadora de La Alacena de Mallorca, Paloma Cifuentes; la propietaria de Especias Crespi, Coloma Crespi; y el presidente de Ángel 24, Bartolomé Riera.

Los invitados, durante el transcurso del programa, contaron los inicios de sus empresas y la evolución, crecimiento y transformación que han sufrido con el paso de los años, así como también explicaron cómo combatieron la crisis.



4 de noviembre

El segundo programa de la cuarta temporada del programa especial de 'Material Sensible' dedicado a los empresarios de ASIMA tuvo como protagonistas a tres grandes empresas de Balears como son PEMIJA SL, Bosch & Lozano y Salom y Lladó.

El programa contó con la participación del director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro; el consejero delegado de PEMIJA SL, Bartolomé Simonet; la propietaria de Salom y Lladó, Margalida Salom, y el gerente de Bosch & Lozano, Josep Bosch, para dar a conocer la interesante historia que hay detrás de su empresa.



2 de diciembre

El Grup Serra, Construcciones Bibiloni y Redes y Tendidos de Baleares (RTB) fueron las empresas protagonistas del tercer programa de la cuarta temporada del especial de 'Material Sensible', Converses amb Empresaris d'ASIMA.

En esta ocasión, participó el presidente de ASIMA, Francisco Martorell; la presidenta del Grup Serra, Carme Serra; el fundador de Construcciones Bibiloni, Jaume Bibiloni, y la fundadora de Redes y Tendidos de Baleares, Maria Antònia Moyá. Durante el programa, los invitados hicieron un repaso de los inicios de sus empresas familiares.





Somos noticia en IB3 TV, TVE y Fibwi

La televisión pública autonómica de les Illes Balears IB3 TV ha emitido durante el año noticias de ASIMA en los informativos y en diferentes programas. Asimismo, TVE y Fibwi han cubierto también actos relevantes como la reapertura de la Escoleta ASIMA en mayo, tras el estado de alarma, y la campaña de test de antígenos llevada a cabo en diciembre para los trabajadores de empresas asociadas de los polígonos Son Castelló y Can Valero.



Redes sociales

Las redes sociales nos permiten el contacto entre personas y funcionan como un medio para comunicarse e intercambiar información. Por ello, estamos en **Facebook** (ASIMA, Fundación ASIMA, Escoleta ASIMA, Huertos Sociales de ASIMA y CEPE)

En **Twitter** (@AsimaPoligonos, @FundacionAsima, @Hotecma1 y @PoligonosCEPE).

En **Instagram** (@asima_poligonos, @escoletaasima y @hotecma1).

Además, tenemos canal propio de **Youtube**, **Vimeo** y de **Ivoox**.



Páginas web

Seguimos apostando por las nuevas tecnologías y vamos actualizando nuestras páginas web:

www.asima.com

www.fundacionasima.es

www.escoletaasima.es

www.antiguoparquedebomberos.com

www.hotecma.es





Coordinación y redacción: Comunicación ASIMA

Diseño y maquetación: intelagencia.es

**Fotografías de entrevistas
y actividades:** Merirous Blyton Photography,
Javier Fernández y fondo fotográfico ASIMA

Impresión: Bahía Industria Gráfica

Edita: ASIMA D.L. PM 335-2010

Gran Vía Asima, 2 · Polígono Son Castelló
07009 · Palma de Mallorca
T. 971 430 600 · F. 971 432 789
e-mail: asima@asima.com

w w w . a s i m a . c o m

