



ASIMA

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE MALLORCA



MEMORIA 2019



ASIMA

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE MALLORCA

Puede descargar
este documento
en formato pdf:



Índice

Nace 'ASIMA Jóvenes'

Francisco Martorell Esteban. Presidente de ASIMA 7

Miembros de la Junta Coordinadora y Ejecutiva 8

Deseos para 2019

Francina Armengol. Presidenta del Govern Balear 14

Aina Calvo. Delegada del Gobierno en Illes Balears 15

Catalina Cladera. Presidenta del Consell de Mallorca 16

José Hila. Alcalde de Palma 17

ASIMA. Rugen los polígonos

Alejandro Sáenz de San Pedro. Director de ASIMA 19

Actividades ASIMA 20

En primera persona

Maria Cañellas. Construcciones Metálicas Cañellas 46

Cati Jiménez. Gerente del Colegio Aula Balear 48

Fundación ASIMA

Actividades Fundación ASIMA 51

Comunicación

Radio 78

Medios escritos y digitales 79

Televisión 80

Redes sociales 81

Galas 82

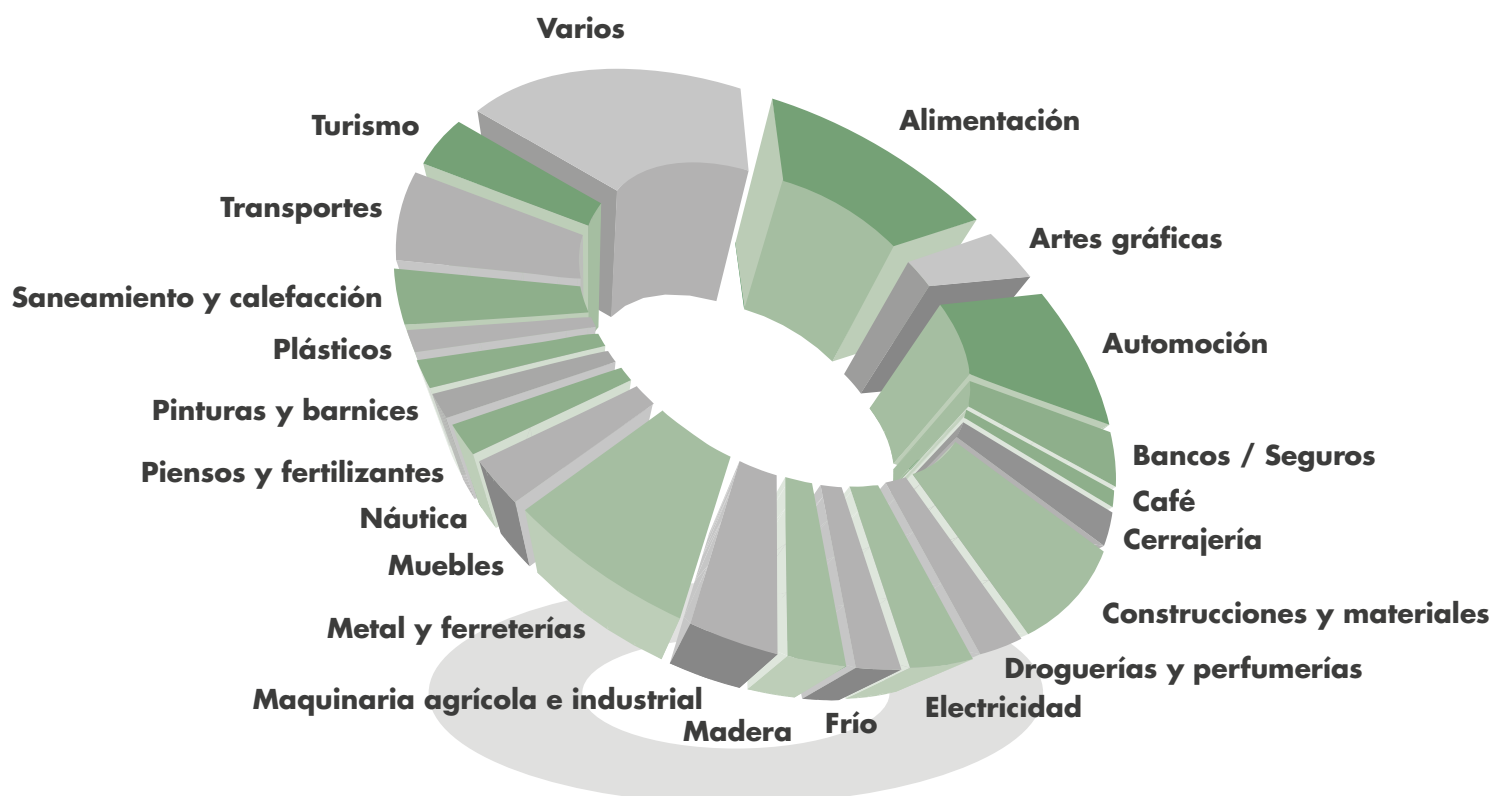
Servicios para nuestros asociados

Juntos llegamos más lejos



ASIMA somos...

Hay más de **1.500 empresas** en los polígonos de **Can Valero** y **Son Castelló**,
20.000 trabajadores que día a día crean bienestar social
 y empleo e impulsan proyectos para y por la sociedad.
 La máxima de **ASIMA** es velar y cuidar esta "ciudad de servicios"
 que representa el **20 por ciento del PIB** de la economía balear.



Ascensores	0,5%
Cartonajes	0,9%
Distribución / Representación.....	0,7%
Electrodomésticos	0,7%
Equipamientos oficina	0,9%
Estaciones servicio	0,7%
Extintores	0,5%
Hielo	0,5%
Import / Export	0,2%
Lubricantes y aceites	0,7%
Persianas	0,9%
Pieles	0,5%
Productos Farmacéuticos	0,5%
Productos Químicos	0,9%
Publicidad	0,2%
Seguridad	0,5%

Telecomunicaciones	0,7%
Textil	0,7%
Varios	7,3%
Seguros	0,2%
Equipamiento Hostelería	2,3%
Hostelería	0,7%
Turismo / Agencias Viajes	0,9%
PVC	0,5%
Transportes	5,9%
Saneamiento / Calefacción	3,1%
Madera	2,3%
Plásticos / Cauchos	1,2%
Pinturas y barnices	1,4%
Hormigones	1,2%
Marmolerías	1,2%
Piensos y fertilizantes	1,2%

Náutica	1,4%
Muebles	2,1%
Metal y ferreterías	6,8%
Maquinaria agrícola/industrial.	3,3%
Frio	1,9%
Electricidad	3,1%
Droguerías y Perfumerías	2,3%
Construcciones y materiales	3,8%
Cristales y vidrio	0,7%
Cerrajería	2,3%
Café	1,2%
Bancos y seguros	3,5%
Automoción	9,2%
Artes gráficas y serigrafía	3,5%
Alimentación	14,8%





Francisco Martorell Esteban

Presidente de ASIMA

Nace 'ASIMA Jóvenes'

Apreciados amigos,

Un año más tenéis en vuestras manos la memoria de actividades de ASIMA con un resumen de las acciones llevadas a cabo durante el 2019. Acciones en las que participamos con un objetivo muy claro, el de velar por cada uno de los trabajadores de las empresas asociadas, ubicadas en los polígonos de Can Valero y de Son Castelló.

Acciones en las que nos implicamos con el deseo del bienestar común de los empresarios. Trabajar por nuestra economía y por la creación de empleo, y como decimos en ASIMA, seguir construyendo juntos porque 'juntos llegamos más lejos'.

Y como queremos avanzar, el año pasado ya hemos creado una sección en ASIMA de la que me siento muy feliz. La sección de 'ASIMA Jóvenes' formada por un grupo de jóvenes emprendedores y empresarios, muchos de ellos, hijos, sobrinos y/o nietos de empresarios que decidieron instalar sus negocios en nuestros polígonos y han visto su evolución. No olvidemos que de los primeros empresarios en llegar a los polígonos y en invertir aquí para poner en marcha sus empresas eran jóvenes.

Incorporar esta sección es para dar respuesta a las inquietudes de los jóvenes que están cogiendo el relevo generacional, así como de los jóvenes emprendedores que apuestan por el mundo empresarial. Inquietudes que van desde el networking, la formación y la responsabilidad social corporativa. Tres pilares importantes para ASIMA.

Queremos que nos contagien y aporten. Y dentro de las actividades y proyectos que llevamos a cabo, recoger lo que nos propongan.

ASIMA pone así el punto de atención en estas generaciones. Lo hemos hecho siempre, pero ahora de forma más organizada, hemos creado una sección de ASIMA Jóvenes para conocer realmente cuáles son sus inquietudes y que dentro del programa de actividades, proyectos y preocupaciones de ASIMA recojamos también sus aportaciones.

De esta manera nos adaptamos al mundo empresarial más joven, integrando en ASIMA a los emprendedores que tienen una visión distinta de lo que es el tejido empresarial y los retos que tiene la empresa en Baleares.

Retos de futuro

Una propuesta para mejorar la movilidad en nuestros polígonos



Francisco Martorell Esteban | Presidente

MARTORELL RIPOLL

"Mi propuesta es la de poner un autobús directo desde el centro de la ciudad de Palma hasta los polígonos de Son Castelló y de Can Valero, y que en cada uno de estos polígonos la línea de autobús correspondiente realizase un trayecto perimetral con paradas lo más próximas a los puestos de trabajo. Ahora hay unas líneas de autobuses que van a dichos polígonos, pero no son operativas para los trabajadores porque tardan mucho, dan mucho rodeo. Esta propuesta la pondría en práctica cuanto antes ya que es necesaria y daría buenos resultados".

AUXILIAR DE AGUA Y ALCANTARILLADO

Juan Manuel Serra Arnau | Vicepresidente - Can Valero

"Para una mejora de la movilidad interior de nuestros polígonos estaría bien instalar un sistema de lanzaderas y buscar un sistema de transporte individual compartido sea en coche, moto, patinete... como funciona en otras ciudades. Y en el polígono de Can Valero, en concreto, desearía que una línea de metro uniera Son Moix, Son Espases y el polígono de Can Valero".



Juan Amer Cirer | Vicepresidente - Son Castelló

ATESE

"En mi opinión lo imprescindible es solucionar de forma definitiva el aparcamiento de vehículos y mejorar las frecuencias, horarios y líneas de autobuses".

LA HERRAMIENTA BALEAR

Damián Sbert Jordi | Secretario

“Para mejorar la movilidad, más que grandes ideas, se necesita gestionar bien los recursos disponibles. Tenemos aparcamientos disuasorios mal conectados con los polígonos, un metro con bajas frecuencias en horarios de salida y entrada laborales y líneas de autobuses que no cubren las necesidades de los usuarios. Si se consiguiese que un porcentaje alto de trabajadores viniera en transporte público a trabajar se resolvería la mayoría de los problemas de movilidad con el consiguiente ahorro energético y de contaminación”.



Joan Verd Ferrer | Tesorero

AGROMALLORCA

“Propuestas muchas, que sean factibles es más complicado. Pienso que tendría que haber posibilidad de parkings subterráneos en el interior de los polígonos, más que disuasorios en el extrarradio. O tendría que haber un servicio de transporte interno que fuera fluido, de manera que la gente no tenga que esperar, porque eso es lo que hace que la gente tenga que coger su vehículo”.

SOCÍAS Y ROSSELLÓ

Juan Carlos Rosselló Reynés | Vocal

“Creo que se tiene que mejorar porque ahora es muy complicado, tenemos el problema de que hay pocas líneas de autobuses y en el caso del polígono de San Castelló que es más grande, las paradas de metro que hay no cubren este servicio de movilidad en muchas calles del polígono y otra carencia es la inexistencia de paradas de taxis. Por otro lado, cualquier obra que se hace en nuestros polígonos dura una eternidad, lo que entorpece aún más la movilidad de vehículos. Tendría que haber unos autobuses corredora por todo el polígono y viendo que cada vez hay más gente que viene en patinete, que fuera un servicio público”.



Isaac Sánchez Martín | Vocal

SÁNCHEZ ALIMENTACIÓN

“Para mejorar la movilidad en nuestros polígonos es necesaria la colaboración pública-privada. Se necesita fomentar el transporte público colectivo e incluso fomentar el vehículo compartido como funciona en otras ciudades. Pero sobre todo, se necesita mejorar el transporte público en horarios, periodicidad y rutas de las líneas actuales”.

REPRESENTACIONES COSTABELLA

Francisco Jiménez Pérez | Vocal

“En concreto, en el Polígono de Can Valero, la línea de autobús que conecta con Palma tiene una frecuencia regular, no obstante, podría mejorar dicha frecuencia para que la utilizaran más trabajadores y visitantes, al igual que las dos líneas de la EMT que conectan Palma con el Polígono de Son Castelló. Por otro lado, en Can Valero, estamos pendientes de la ejecución de una rotonda en la carretera de Puigpunyent a la altura del cruce de Asival, para facilitar los accesos al polígono. Dicha rotonda ya está proyectada”.





Miguel Rullán Coll | Vocal

ALMACENES RULLÁN

“Ahora tenemos que, a más automóviles privados, más congestión y si además el transporte público es deficiente, cuantas más personas acudan a trabajar a los Polígonos Empresariales de cada vez será peor. A esto le tenemos que añadir la falta de aparcamiento, no contemplado en los inicios de los Polígonos Empresariales y tampoco actualizado a la necesidad actual. Si el transporte público fuera más eficiente, podríamos ir trabajando la idea de disuadir del uso del vehículo privado. Una solución podría estar encuadrada en los cuatro puntos siguientes: la elección de un gestor de movilidad del polígono, que cada empresa tenga un Responsable de Transporte, crear un centro de Movilidad en el Polígono y un Plan de Movilidad”.

NOTARÍA AMENGUAL

Miguel Amengual Villalonga | Vocal

“Para mejorar la movilidad dentro del Polígono deberían revisarse las frecuencias del metro, ya que, a partir de las 14:00 horas, las frecuencias disminuyen hasta el punto de tener servicio cada 30 minutos o más, lo que no hace atractivo su uso; asimismo, en verano es escandalosa la falta de este servicio, que parece ir destinado únicamente a los estudiantes de la UIB”.



Andrés Vidal Ferrer | Vocal

AUTOVIDAL

“La movilidad es un tema complejo que requiere de un cambio de hábitos y mentalidad en el usuario y empresas. No existe una única medida que solucione definitivamente el problema, se trata de activar distintas iniciativas que conjuntamente den respuesta a la forma en la que nos movemos, racionalizar el transporte privado, mejora del transporte público, escalonar la entrada de trabajadores en las empresas o el uso de nuevos elementos para el transporte como el patinete eléctrico son algunas de estas iniciativas que nos ayudarán a que la convivencia y la movilidad en nuestros polígonos sea mejor”.

DISTRIBUIDORA ROTGER

Inés Rotger Raventós | Vocal

“La movilidad sostenible es uno de los grandes desafíos a nivel global. Según el Banco Mundial, el tráfico de pasajeros aumentará en un 50% para 2030, asimismo el volumen de carga crecerá un 70% a nivel mundial para la misma fecha. Ante este panorama, un factor decisivo en materia de sostenibilidad es tener una perspectiva a largo plazo en relación con el transporte. Aunque no represente en sí un Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) independiente, ciertos aspectos fueron incluidos en algunos ODS, como la seguridad vial y las emisiones de carbono. Por ello desde ASIMA estamos haciendo un esfuerzo para mejorar nuestras infraestructuras y negociando con las instituciones pertinentes para adaptarnos a éstos nuevos cambios que ya no son futuro, es nuestro presente”.



ORGANIGRAMA: ASIMA - FUNDACIÓN ASIMA





Juntos llegamos más lejos



ASIMA

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE MALLORCA

Polígono Empresarial Son Castelló · Polígono Empresarial Can Valero



FUNDACIÓN
ASIMA



ASIMA
jóvenes



www.asima.es



Deseos para 2020



Consell de Mallorca

GOVERN
ILLES
BALEARS



Ajuntament  de Palma

**Francina
Armengol**Presidenta
del Govern Balear

Vivimos una época de transformación y de innovación tecnológica cada vez más rápida. Este hecho coincide con la superación de la crisis, con la creación continuada de puestos de trabajo y con cifras positivas en el sector de la industria. Este escenario nos ofrece una oportunidad excelente para tener un modelo fuerte y adaptado a las nuevas necesidades económicas, empresariales e industriales para nuestra comunidad. Lo conseguiremos teniendo en cuenta dos factores.

El primero es la sostenibilidad. Es evidente que nos tenemos que adaptar a las urgencias climáticas y redefinir los modelos para reducir emisiones y hacer una apuesta firme hacia las renovables. El sector industrial tiene una oportunidad excelente para mejorar y para tener un papel clave en la transición ecológica que debemos superar.

El segundo factor es la innovación tecnológica. Debemos centrarnos en el I+D para mejorar todos. Para crear empresas que permitan la regeneración del tejido industrial. Para abrir nuevas oportunidades de negocio. Para mejorar todos juntos, con más conocimiento, más tecnología y fortaleciendo más nuestra economía. Para no quedarnos atrás en la Cuarta Revolución Industrial.

Pero para todo esto es fundamental hacer una apuesta por la formación y la recalificación de los puestos de trabajo, al mismo tiempo que también se mejoran sus condiciones junto al impulso económico. El modelo que perseguimos demanda nuevos perfiles profesionales y tenemos que estar preparados para ello.

Desde el Govern, nuestro deber es caminar hasta todos estos objetivos a través de políticas como las que define el Plan de Industria, el Plan Integral de Formación Profesional o el Plan de Emprendeduría. Todos ligados, los unos a los otros, para mejorar en conjunto nuestro modelo económico y de la productividad de nuestras empresas.

Pero sin duda, nada de esto será posible sin el papel de los polígonos como ejes de este cambio y el de asociaciones como ASIMA como impulsores del tejido industrial de Mallorca. La cooperación entre instituciones y el sector será clave para nuestro progreso.

**La cooperación
entre
instituciones
y el sector
será clave
para nuestro
progreso**

Aina Calvo

Delegada del Gobierno
en Illes Balears



Pioneros de toda la vida

Es motivo de satisfacción contar en Balears con un grupo de empresarios y empresarias que han sido siempre adelantados a su tiempo. En los años sesenta, fundaron el primer polígono industrial de iniciativa privada de España. Han pasado más de 50 años, pero esta visión de futuro no les ha abandonado. Todo lo contrario, siguen apostando por la innovación. En el 2019, ASIMA ha puesto en marcha la primera electrolinera del archipiélago con capacidad de recarga rápida para 10 vehículos eléctricos o híbridos. Es una clara apuesta por la sostenibilidad y el cuidado del medioambiente, dos de las prioridades del recién formado Gobierno del Estado que tengo el honor de representar en esta comunidad autónoma.

De buen seguro, se dará cuenta de esta iniciativa y de otras puestas en marcha por ASIMA en el 2019 en esta memoria que tiene en sus manos. Muestras de que esta Asociación de Industriales de Mallorca es mucho más que los polígonos de Son Castelló y Can Valero. No sólo son centros de trabajo que generan 20.000 empleos y crean riqueza, también son un motor para la modernización y la formación. Ejemplo de ello es que ASIMA es la sede de la Oficina de Transformación Digital de Red.es para difundir entre pymes y emprendedores las necesidades de digitalizar sus negocios. Todo ello para mejorar su productividad y competitividad.

En esta firme apuesta por la formación, quiero agradecer a ASIMA el haber cedido las instalaciones del antiguo Parque de Bomberos de Son Castelló al Cuerpo Nacional de Policía, por segundo año consecutivo, para celebrar un curso de Seguridad Ciudadana en que han participado 120 agentes. Por último, quiero transmitir mis mejores deseos a Francisco Martorell, que fue reelegido presidente de ASIMA el pasado mayo. Mucha suerte y éxitos para este segundo mandato.



Catalina Cladera

Presidenta del Consell de Mallorca

Desde 2014 Mallorca ha disfrutado de un crecimiento económico continuado, por encima de otras comunidades autónomas, e incluso superando la media de países OCDE.

Este crecimiento económico es fruto del trabajo conjunto que hemos hecho juntos desde las administraciones con todos los integrantes del tejido económico de Mallorca.

ASIMA, que representa a más de 1.400 empresas y 20.000 trabajadores de nuestra isla, es un claro ejemplo de esta colaboración, y se puede comprobar repasando los datos de la Memoria que tiene entre las manos. Desde 1964, siempre al servicio de las necesidades de nuestras empresas y de los trabajadores.

El gran valor de este ciclo económico expansivo, que se mantiene por séptimo año consecutivo en Mallorca, es que no se ha conseguido a cualquier precio. Hemos sido capaces de conciliar el respeto por el medio ambiente y el desarrollo de nuestra sociedad en un modelo que nos permite seguir siendo productivos y competitivos. Apostamos por empleos de calidad, con valor añadido, procurando un menor consumo de recursos, de emisiones contaminantes y generación de residuos. Queremos promover modelos de negocio que atraigan el talento y prioricen la innovación, a través de la mejora de la calificación de nuestro mercado laboral, y muy especialmente estimulando la incorporación de los jóvenes, bien formados, una vez hayan terminado sus estudios.

Un modelo que paralelamente persigue la sostenibilidad social, favoreciendo la igualdad de oportunidades como base de una cohesión social digna de una sociedad avanzada como la nuestra.

El reto no es sencillo, pero entre todos lo hacemos posible con la ayuda del sector empresarial de Mallorca, del que ASIMA es un ejemplo notable.

El futuro de Mallorca pasa por la sostenibilidad



José Hila

Alcalde
de Palma



La Mesa por la Movilidad nos permitirá llegar a acuerdos

La Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) es una organización que ejerce una labor más que destacada en Palma porque pone voz al tejido empresarial local, ya que representa a más de 1.400 empresas y 20.000 trabajadores. Por ello, quiero aprovechar este espacio para agradecer su papel como interlocutor directo, ya que nos ayuda a conocer las necesidades del sector y dónde, como institución, podemos actuar.

Otro de los puntos que quiero destacar es su apuesta por la innovación y, en concreto, su preocupación por la sostenibilidad, una línea de acción que enlaza a la perfección con la que desarrollamos desde el ayuntamiento. Un ejemplo de esta apuesta es la instalación de la primera electrinería de Balears, una iniciativa pionera en las islas que demuestra su preocupación por el medio ambiente.

El papel de representación de ASIMA y las propuestas que desarrolla la han convertido en una asociación reconocida en todo el país. Desde el ayuntamiento, confiamos en su rol como representantes que se demuestra en acciones como la creación de la Mesa por la Movilidad laboral de los polígonos de Son Castelló y Can Valero, que cuenta con responsables y técnicos de diferentes áreas del consistorio, ASIMA, Govern, Consell de Mallorca, sindicatos y diferentes empresas ubicadas en el polígono de Son Castelló. Es una buena iniciativa que nos permitirá llegar a acuerdos y poner en marcha propuestas que repercutan en la mejora de los polígonos y de toda la ciudad.

Por último, me gustaría remarcar que el ayuntamiento trabaja para poner al día la ciudad, con acciones destinadas a poner al día los servicios que desde Cort prestamos en Son Castelló y Can Valero, además de al resto de Palma. De esta manera, trabajaremos de forma coordinada y en base a nuestro interés común, Palma, para que trabajadores, empresas y residentes vean cómo su ciudad mejora.

ASIMA





Alejandro Sáenz de San Pedro García

Director de ASIMA

Después de 18 años dirigiendo esta asociación me viene a la cabeza la idea de si hacemos lo suficiente para defender los intereses de nuestros asociados.

Me viene a la cabeza algo recurrente que nuestros asociados nos piden día a día: la limpieza, el mantenimiento de las infraestructuras, el transporte público, *ese bordillo roto delante de mi nave...*

Desde cualquier asociación, la defensa de los intereses de quienes la conforman es un encaje de bolillos. Frente a la Administración suele haber un "tira y afloja" para ir consiguiendo pequeños hitos que supongan una mejora en el bienestar de los asociados. Por el contrario, la confrontación suele hacer que retrocedamos muchas casillas. No obstante, a veces uno tiene la suerte de encontrarse a un "pequeño mirlo" en el sistema político que ayuda y favorece la consecución de esos objetivos. Entonces se dan pasos de gigante.

En estos 18 años algún mirlo ha aparecido. Pocos. Es entonces cuando me pregunto el por qué.

Tal vez tengamos que buscarlo en lo más hondo de la Administración para encontrarlo.

Tal vez tengamos que buscarlo en otros espacios de participación ciudadana.

Tal vez hemos que ser más exigentes desde ASIMA y mostrar más fehacientemente la realidad de las empresas y de los trabajadores que representan. Posiblemente no hemos sido capaces de mostrar la penosa realidad del transporte público en los polígonos y la dejadez en el mantenimiento de aceras e infraestructuras en general. Tal vez no hemos sido muy exigentes con la Administración.

O tal vez sí.

Eso lo tienen que decir nuestras empresas asociadas y sus representantes.

Nuestro asociado ha de marcarnos el camino a seguir y "rugir" cuando sea necesario. Rugir a través de ASIMA como canal válido para defender unos intereses tan legítimos como necesarios para la mejora de la competitividad de Baleares.

Vosotros, los asociados de ASIMA, los que estáis en Son Castelló y Can Valero creando puestos de trabajo y bienestar para nuestra economía, sí, vosotros sois los que tenéis que decidir si los polígonos han de "rugir".

// **Rugen
los polígonos**

ASIMA solicita al Consell de Mallorca la creación de una Dirección Técnica de polígonos empresariales



El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y el director general, Alejandro Sáenz de San Pedro, se reunieron el jueves 12 de septiembre con la presidenta del Consell Insular de Mallorca, Catalina Cladera. En la reunión estuvo también la consellera ejecutiva de Territorio, Maria Antònia Garcías.

Durante el encuentro, los representantes de la Asociación de Industriales de Mallorca trasladaron las inquietudes y necesidades de las empresas y trabajadores de las islas. Dieron cuenta también de las acciones en materia de carreteras y territorio que dependen de dicha institución y que afectan a los polígonos empresariales de Son Castelló y Can Valero.

Uno de los temas abordados fue la necesidad de instalar una rotonda en camino de Jesús con la calle Asival para reducir la alta siniestralidad de la zona.

También se solicitó a la presidenta del Consell la creación de una Dirección Técnica de carácter supramunicipal para atender a los polígonos de Mallorca, dado que es donde se aglutina la gran mayoría del tejido empresarial de la isla. "Es una figura que responde a la necesidad que tienen los polígonos de una mayor atención por parte de la administración. La falta de mantenimiento de las infraestructuras de los polígonos es un denominador común en todos los polígonos de España, de ahí que en aquellas regiones donde ya existe esta figura, se nota una mayor dinamización y mejora de competitividad", destacó el presidente de ASIMA.

"Palma tiene numerosos polígonos, además de los nuestros que no están organizados a nivel asociativo y adolecen de los mismos problemas que nosotros", dijo Francisco Martorell Esteban

Decepción ante la falta de diálogo por parte de la EMT

"Nos presentaron el nuevo plan de mejora de la red de autobuses municipales de Palma sin habernos dado la oportunidad de hacer propuestas"



El director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro y el secretario general de Comisiones Obreras de Baleares, José Luis García, han mantenido esta mañana una reunión de trabajo con el gerente de la Empresa Municipal de Transportes (EMT) de Palma, Mateu Marcus, para buscar soluciones de movilidad en las líneas de transporte que opera la EMT en el Polígono de Son Castelló.

Tras la reunión, el director general de ASIMA ha mostrado su decepción dado que "nos han presentado el nuevo plan de mejora de la red de autobuses municipales de Palma sin habernos dado la oportunidad de hacer propuestas".

La reunión ha concluido sin determinar las mejoras en frecuencias que la EMT puede llevar a cabo en las líneas 10 y 11 que circulan en el Polígono de Son Castelló y sin hacer propuestas y sugerencias.

Reclamamos un mejor transporte público para Son Castelló y Can Valero



El director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, intervino en el último pleno ordinario del año 2019 en el Ayuntamiento de Palma para reclamar un mejor transporte público para el polígono de Son Castelló y ayuda para ser más sostenible.

En su intervención, el director general de ASIMA, expuso la reivindicación que lleva haciendo la Asociación de Industriales de Mallorca desde hace 17 años a la EMT, para que haya una línea de autobús que de servicio a los trabajadores de las empresas ubicadas en el polígono de Son Castelló.

"La línea 10 que llega al Polígono de Son Castelló no es útil. Da un servicio a Son Cladera y Sa Indioteria pero no es operativa, en cuanto a horarios de entradas y salidas a los puestos de trabajo en dicho polígono", manifestaba Alejandro en su exposición.

ASIMA exige el cierre inmediato del mercadillo de Son Fuster



"Es una vergüenza que cada semana tengamos que ver este espacio lleno de basura"

La Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) exigió al Ayuntamiento de Palma el cierre inmediato del mercadillo de Son Fuster que se celebra en el aparcamiento de Son Fuster, en la carretera vieja de Bunyola, próximo al Polígono de Son Castelló.

"Hasta que no se garantice el uso correcto de este espacio público, solicitamos al Ayuntamiento de Palma que prohíba la realización del mercadillo que se instala todos los sábados por la cantidad de basura que se acumula y tome las medidas oportunas", señaló el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro.

"Es una verdadera vergüenza que cada semana tengamos que ver este espacio lleno de basura y aunque EMAYA viene a limpiar no es suficiente", aseguró el director de ASIMA. "Hay cámaras de vigilancia, pero de poco sirven. Hay que exigir a los comerciantes que recojan la basura que generan", añadió.

En este espacio se acumula aún más basura cuando en el recinto multifuncional Son Fusteret se celebran conciertos, ferias y eventos varios.

Cabe recordar que en junio de 2009 el área de Movilidad del Ayuntamiento de Palma inauguró este aparcamiento disuasorio ubicado junto a la estación de metro de Son Fuster Vell. Y desde que se trasladó el mercadillo de las Avenidas a dicho solar, "la basura que se genera ha ido más", aseguró el director de ASIMA.



ASIMA denuncia el abandono de vehículos en los polígonos

Desde ASIMA se ha denunciado desde hace tiempo el excesivo abandono de vehículos que ha habido y hay en los polígonos de Can Valero y Son Castelló. El director general de la Asociación, Alejandro Sáenz de San Pedro, condena esta situación y ha pedido en varias ocasiones una mejor actuación por parte de la administración y de las partes correspondientes. Al final esta situación es perjudicial para los peatones y usuarios de los polígonos y, a la larga, nocivo para el medio ambiente.



ASIMA y el grupo QEV inauguran la primera electrolinera de Baleares



La Asociación de Industriales de Mallorca, ASIMA, y el grupo QEV inauguraron el 14 de noviembre la primera electrolinera de Baleares, situada en el camí Vell de Bunyola, en el polígono de Son Castelló de Palma, una de las electrolineras de coches eléctricos más grandes de España.

La instalación, que funcionará mediante la solución de recarga NB Station de la compañía multinacional Power Electronics, está equipada con 10 puntos de recarga rápida con una potencia de 50 kW cada uno. Se trata de una solución que permite optimizar el coste de la infraestructura de recarga y sus tiempos de instalación. Además, esta solución, permitirá en un futuro incrementar la potencia entregable en cada poste y por tanto reducir los tiempos de recarga, mediante sencillas actualizaciones, garantizando de este modo la durabilidad del equipamiento y la inversión realizada.

El acto comenzó en el salón de actos de las oficinas ASIMA con la bienvenida de su presidente, Francisco Martorell Esteban. "Me llena de orgullo estar hoy aquí para inaugurar junto con el grupo QEV la primera electrolinera de Baleares y una de las más grandes de España. Ubicada en una de las zonas más transitadas del polígono de Son Castelló, un espacio idóneo, cerca del puesto de trabajo y visible". El presidente manifestó que para "los asociados de ASIMA que tengan un vehículo eléctrico particular o flota de vehículo eléctrico de empresa, habrá tarifas especiales" y recordó que desde ASIMA, "llevamos mucho tiempo haciendo una apuesta por la movilidad eléctrica y las energías renovables, de hecho, en la Escoleta ASIMA fuimos pioneros con la instalación de una planta fotovoltaica".



Ubicada en el polígono empresarial de Son Castelló, en Palma, la estación cuenta con 10 puntos de recarga rápida con una potencia de 50 kW cada uno



Es una de las electrolineras más grande de España



Seguidamente intervino el presidente y CEO del grupo QEV, Enrique Bañuelos quien destacó que “la inauguración de hoy es un hito”. “ASIMA es la primera electrolinera de Baleares y QEV grupo instalará en 2020 otras ocho electrolineras, con dos cargadores de estación eléctrica en diferentes zonas de Mallorca, que va a permitir que no haya un punto a más de 20 kilómetros de la isla, sin un cargador”. “Esto va a dar la tranquilidad a los usuarios de que van a disponer de una carga rápida en toda la isla”. De esta manera, dijo, “Mallorca tendrá en este sentido una de las infraestructuras mejores de Europa”.

Además, Bañuelos anunció que su grupo tiene preparada la instalación de otra electrolinera en Palma, la de Ocimax, “donde irán también diez cargadores, lo cual va a permitir también otra infraestructura, de primer nivel, a nivel europeo y de ciudad”.

Durante su intervención, el presidente y CEO del grupo QEV resaltó que la proyección de la empresa con ASIMA y con el apoyo del Govern balear y del Ayuntamiento de Palma es realizar “la primera electrolinera a nivel de Europa, autónoma, que permitirá enchufar la energía y producirla directamente en la propia estación a través de la instalación de un megawatio de producción que nos daría más de 1.400 megawatios anuales que es prácticamente el consumo y la capacidad de una IE Stacion de diez cargadores”.

Este proyecto, dijo, “nos gustaría realizarlo en el suelo que ya dispone ASI-MA de producción de huertos, y en este caso sería un huerto solar, cerca del centro penitenciario de Palma”. “Se instalaría el megawatio, diez cargadores y sería energía cien por cien limpia, renovable, solar y con acumuladores de baterías que ya disponemos con nuestro socio Power Electronics”.

En el primer semestre de 2020, continuó Bañuelos, “vamos a colocar la primera electrolinera de Formentera, en la entrada del puerto, en el centro del puerto de La Savina, el cual permitirá también disponer de una instalación per cápita coche de las más potentes que pueda haber actualmente en cualquier isla del Mediterráneo dado su tamaño y capacidad”.

A continuación, intervino el vicepresidente del Govern balear y conseller de Transición Energética y Sectores Productivos, Juan Pedro Yllanes. Y concluyó el acto el alcalde de Palma, José Hila.

Posteriormente, autoridades y asistentes se dirigieron a la zona donde se encuentra la electrolinera para realizar la inauguración oficial y poner a punto los diez puntos de recarga.



Arranca el proyecto piloto de Bus Lanzadera ASIMA



La Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) presentó el 29 de marzo el servicio gratuito de Bus Lanzadera que empezó a funcionar el lunes 1 de abril en el Polígono Son Castelló. Se trataba de un proyecto piloto de dos meses de duración que se puso en marcha para dar solución al problema de aparcamiento que sufren los trabajadores y visitantes, en concreto, en el polígono Son Castelló, y demostrar la viabilidad y necesidad del proyecto al Ayuntamiento.

El autobús conectaba desde la carretera vieja de Bunyola, donde está el parking público de Son Fuster con capacidad para 900 vehículos, con las principales calles del polígono, realizando paradas en cada una de las salidas del metro de Gran Vía Asima (Son Castelló, Gran Vía ASIMA y Camí del Reis) y en otros puntos de la calle 16 de Julio (Ávoris e IFA-Moya Saus).

Las franjas horarias eran de mañana (de 7:30h a 9:00h), mediodía (de 13.30h a 14:00h) y tarde (de 17:00h a 19:00h).

A la presentación acudieron el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban; el director de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro; el gerente de Autocares Emilio Seco, Emilio Seco; el director de recursos humanos de Ávoris, Juan Vargas; la Employee Experience Project Leader de Meliá Hotels International, Victoria López y la directora de Recursos Humanos de Ok Group, Teresa Comino.

"Hace ya trece años que venimos explicando a los distintos partidos que gobiernan en el Ayuntamiento de Palma el problema de aparcamiento que sufren los trabajadores y visitantes, sobre todo del polígono Son Castelló", manifestó el director de ASIMA.

"Tras no tener una solución por parte del departamento de Movilidad del Ayuntamiento de Palma, redactamos y presentamos este proyecto piloto para ponerlo en marcha tres meses" explicó Alejandro Sáenz de San Pedro y "gracias a la aportación económica de Autocares Emilio Seco, Ávoris, Meliá Hotels International y Ok Group, empresas asociadas a ASIMA, se ha podido llevar a cabo este proyecto".

"Gracias a la colaboración de Melià Hotels International, OK Group, Ávoris y Autocares Emilio Seco"

MELIÀ HOTELS INTERNATIONAL

OK GROUP

Ávoris
REINVENTING TRAVEL

E. SECO



El servicio del Bus Lanzadera se reactivó en la Semana Europea de la Movilidad

La Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) se sumó a la celebración de la Semana Europea de la Movilidad, que tuvo lugar del 16 al 22 de septiembre. Cada año se centra en un tema relacionado con la movilidad sostenible y este año el lema fue "Camina con nosotr@s", centrado en caminar y pedalear de forma segura. La Unión Europea utiliza esta temática para poner el foco en los beneficios que tienen estas dos formas de desplazamiento activo: salud, medio ambiente y economía.

Con el fin de fomentar la movilidad sostenible, ASIMA activó durante 5 días el servicio gratuito del Bus Lanzadera ASIMA en el Polígono Son Castelló.

Cabe recordar que este servicio gratuito, para todos los usuarios, fue un proyecto piloto que ASIMA puso en marcha durante los meses de abril, mayo y junio, gracias a la colaboración con Autocares Emilio Seco, Ávoris, Meliá Hotels International y OK Group. Para dar solución al problema de aparcamiento que sufren los trabajadores y visitantes en el polígono Son Castelló.



ASIMA ya es un espacio cardioprotegido



En la presentación de este Desfibrilador Operacional Conectado, estuvieron el Francisco Martorell Esteban; Alejandro Sáenz de San Pedro, director general de ASIMA; Miguel Rullán, miembro de la junta de ASIMA y Toni Barceló, presidente de Cruz Roja en Baleares.

La Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) instaló en marzo un desfibrilador de última generación B+Safe en la puerta de la comisaría de la Policía Nacional que hay en el Polígono Son Castelló, contando con el asesoramiento de Cruz Roja. En concreto, se instaló en ese lugar "porque es una de las zonas del polígono Son Castelló con más densidad de visitantes y trabajadores", aseguró el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban.

Sabiendo la importancia que tiene cardio protegerse y los datos al respecto de las paradas cardíacas que se producen en España, al año más de 30.000, lo que equivale a una media de un paro cardíaco cada 20 minutos, "en ASIMA apostamos por las personas y por llevar a cabo acciones útiles y reales como es en este caso", afirmó Francisco Martorell Esteban.

B+Safe es el fabricante con mayor presencia en el mercado español y sus equipos DOC (Desfibrilador Operacional Conectado) cardio protegen numerosas zonas, entre ellas la Cruz Roja en Palma, así como instituciones, empresas, instalaciones deportivas, hoteles, etcétera.

Por ello, señalaba el presidente de ASIMA, "hemos instalado este desfibrilador DOC® Desfibrilador Operacional Conectado que es el único desfibrilador del mercado que dispone de todas las soluciones integradas en el equipo, pudiendo conectarse y permanecer operativo las 24 horas del día, los 365 días del año". Este dispositivo dispone en el propio equipo de telecontrol, teleasistencia, llamada preferente al 112 y Geolocalización las 24 horas, siendo el más eficaz del mercado.

ASIMA y CCOO de Baleares firman un convenio de colaboración

La Asociación de Industriales de Mallorca y la Confederación Sindical de Comisiones Obreras de las Islas Baleares firmaron un convenio de colaboración para trabajar en líneas conjuntas y buscar soluciones a los problemas de movilidad en los polígonos empresariales de Son Castelló y Can Valero, así como otras medidas que redundasen en soluciones para los trabajadores.

El acuerdo fue firmado por el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y el secretario general de CCOO Illes Balears, José Luis García, en la sede de ASIMA.

Dicho convenio contempla, entre otros puntos, que los afiliados a CCOO Illes Balears se pueden beneficiar de las ventajas especiales de la Escoleta ASIMA. Ambas organizaciones apostaron y siguen apostando por estrechar lazos para fomentar la conciliación de la vida laboral y familiar de los trabajadores y colaborarán uniendo sinergias y promoviendo el compromiso social no sólo de sus asociados sino de sus familias y trabajadores a través de este tipo de proyectos.

ASIMA y CCOO comparten la necesidad de mejorar la competencias y habilidades de sus asociados, por ello, fomentan la cualificación de las mismas desarrollando acuerdos en ese sentido.



ASIMA firma un convenio con Autovidal, Nissan Nigorra y Grupo Proa



La Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) suscribió un acuerdo de colaboración con Autovidal, Nissan Nigorra y Grupo Proa, con el fin de potenciar e incentivar el uso de la movilidad eléctrica entre las empresas asociadas de ASIMA.

El convenio fue firmado por el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, y los representantes de las empresas mencionadas, Andrés Vidal de Autovidal; Pedro Miñano de Nissan Nigorra y Ricard Puiggros de Grupo Proa.

Las tres empresas de automoción acordaron la cesión a ASIMA de distintos vehículos eléctricos de las distintas marcas que comercializan. En concreto, un Smart (Autovidal), un BMW i3 (Grupo Proa) y un Nissan Leaf (Nissan Nigorra). Cada uno de estos tres vehículos será cedido por un tiempo máximo de seis meses.





Jornadas de la Oficina de Transformación Digital

Uno de los proyectos que distingue a ASIMA por su trabajo y esfuerzo es el haber sido seleccionada como Oficina de Transformación Digital en la convocatoria del programa de Red.es Oficinas de Transformación Digital (OTDs), cuyos objetivos se dieron a conocer en octubre de 2018.

ASIMA fue seleccionada junto con otras 27 entidades repartidas por todas las comunidades para encargarse de difundir entre pymes y emprendedores la necesidad y las ventajas de digitalizar cada negocio

Durante todo un año se han llevado a cabo diferentes jornadas y charlas, centradas en este sector. Información completa en la web: www.otdbaleares.com



red.es





Mallorca cuenta ya con la electrolinera más grande de España y la primera de Baleares



“Mallorca tendrá en noviembre la electrolinera más grande de España y la primera de Baleares”, así lo anunció el director general de la Asociación de Industriales de Mallorca ASIMA, Alejandro Saénz de San Pedro al dar la bienvenida a los más de cincuenta asistentes que asistieron a la jornada ‘Empresa y Movilidad Eléctrica’. Una jornada profesional enmarcada en el sector de la movilidad de las empresas y los vehículos híbridos y eléctricos.

Un anuncio que se dio a conocer al inicio de la jornada, confirmando la fecha de la inauguración para el 14 de noviembre. Dicha electrolinera está ubicada en la entrada del polígono empresarial de Son Castelló y tiene una batería de diez puntos de carga rápida de cincuenta kilovatios seguidos.

El encuentro, organizado por la Oficina de Transformación Digital de Baleares, reunió a cinco expertos en la materia de importantes empresas de transporte eléctrico, para analizar los retos de presente y futuro: Arturo Pérez de Lucía, director general de AEDIVE (Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica); Patrick Schinnerling, responsable de e-mobility del Grupo Volkswagen España; Manuel Muñoz Laguna, director de infraestructura de acceso público de movilidad eléctrica de Endesa X; Javier Navarro, project manager Europa y Latam de QEV Technology y Francesc Corbero, communication general manager de NISSAN Iberia.

Al inicio de la jornada, el director general de ASIMA recordó el debate interno que se vivió en la asociación al hacerse con el espacio del Antiguo Parque de Bomberos. “Fue un reto, una apertura de oportunidades para la transformación y a, día de hoy, es un espacio multifuncional”. Dentro de esta transformación, destacó que “la asociación lleva realizando durante este año diferentes actividades de la mano de la Oficina de Transformación Digital, y la movilidad es una parte muy importante y llena de oportunidades tanto para empresas como pymes y particulares”.

JORNADAS DE LA OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE BALEARES

ASIMA

EMPRESA Y MOVILIDAD ELÉCTRICA

Jueves, 17 de octubre
De 9h a 13h
Antiguo Parque de Bomberos ASIMA
Gremi de Picapedrers, 1
Polígono Son Castelló, Palma
Parking gratuito
otdbaleares.es

 ARTURO PÉREZ DE LUCÍA AEDIVE (Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica)	 MANUEL MUÑOZ LAGUNA ENDESA X DIRECTOR DE INFRAESTRUCTURA DE ACCESO PÚBLICO DE MOVILIDAD ELÉCTRICA	 JAVIER NAVARRO QEV TECHNOLOGY PROJECT MANAGER EUROPA Y LATAM
 FRANCESC CORBERO NISSAN IBERIA COMMUNICATION GENERAL MANAGER	 PATRICK SCHINNERLING GRUPO VOLKSWAGEN RESPONSABLE DE E-MOBILITY EN ESPAÑA	 JOSÉ CARLOS ESPESO CALIBRE PASCUAL DIRECTOR DE MOVILIDAD ELÉCTRICA

UNIÓN EUROPEA



Así lo anunció el director general de ASIMA en el marco de la jornada 'Empresa y movilidad eléctrica' organizada por la Oficina de Transformación Digital de Baleares



El conseller de Movilidad y Vivienda del Govern balear, Marc Pons fue el primero en intervenir destacando que "la Administración pública y el sector privado en Baleares son capaces de establecer acciones conjuntas para coger un liderazgo nacional e internacional". Dijo que "estamos inmersos en un cambio rapidísimo, que nadie puede asegurar cómo acabará, pero si no nos movemos esto nos pasará por encima" y anunció que "a finales de 2020 no habrá ningún autobús interurbano que se mueva con ningún producto derivado del petróleo".

Seguidamente, intervino el conseller de Movilidad e Infraestructuras del Consell Insular de Mallorca, Iván Sevillano, quien señaló que "hay que tender la mano al sector privado y apostar por un modelo más limpio".

La primera ponencia fue la del director general de AEDIVE (Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica), Arturo Pérez de Lucía, que insistió en que "vamos a un mundo cada vez más electrificado" y hace falta incorporar eficiencia y sostenibilidad. Lamentó que en Palma haya una boina de contaminación como en Madrid donde ya hay más de 300.000 usuarios de vehículo eléctrico.

El siguiente ponente fue el responsable de e-mobility del Grupo Volkswagen España, Patrick Schinnerling, que alertó de las consecuencias del cambio climático. "El Grupo Volkswagen es consciente de su responsabilidad y se ha comprometido con los acuerdos de París y para lograrlo apostamos entre otras cosas, por fábricas más eficientes y por lanzar al mercado 70 nuevos modelos eléctricos con una inversión de 30.000 millones".





El tercer ponente en intervenir fue el communication general manager de NISSAN Iberia, Francesc Corberó. “Se acabaron las palabras y hay que empezar a actuar para corregir la situación y afrontar los retos que tenemos por delante”. Se sumó al sentir general de que “es esencial” la colaboración público-privada para consensuar las acciones de transición a la movilidad sostenible con un plan desde el “liderazgo” y con “ilusión”.

Por su parte, el director de infraestructura de acceso público de movilidad eléctrica en Endesa X, Manuel Muñoz Laguna hizo hincapié en que con el cambio climático “todos tenemos que hacer algo desde la sociedad civil a las empresas y las Administraciones”. Destacó que “la transición energética es la mayor palanca de cambio contra el cambio climático” y pidió que se haga un mayor esfuerzo en el transporte para agilizar la movilidad sostenible que no pasa únicamente por la movilidad eléctrica, que es “ahora la más tangible”.

El último ponente fue el Project Manager de QEV Technology, Javier Navarro que destacó la “capacidad humana de su equipo a la hora de afrontar los retos del futuro”. “Es una compañía con una larga trayectoria en el mundo del motorsport” y recalcó que es imprescindible una buena “infraestructura de recarga para los vehículos eléctricos y la información, con apps, para que el tiempo de la recarga se convierta en ocio y se pueda aprovechar”.

Al concluir las ponencias hubo un debate entre los ponentes y asistentes al que se unieron el regidor de Movilidad Sostenible del Ayuntamiento de Palma, Francesc Dalmau, que tomó la palabra poniendo en valor las acciones de Cort a favor de la movilidad sostenible en la ciudad.

El encargado de cerrar el acto fue el conseller de Transición Energética y Sectores Productivos, Juan Pedro Yllanes que repasó los retos del Govern en materia de cambio climático recordando que en Baleares “tenemos cerca de mil puntos de recarga” y sentenció que “las emisiones cero son la única posibilidad de conceder un futuro a las próximas generaciones”. El evento se realizó en la sede de la Oficina de Transformación Digital de Baleares, en el Antiguo Parque de Bomberos ASIMA, ubicado en el Polígono Empresarial de Son Castelló de Palma.

Este encuentro se enmarca en las acciones que está llevando ASIMA, seleccionada en octubre de 2018 como Oficina de Transformación Digital de Baleares en la convocatoria del programa Red.es Oficinas de Transformación Digital OTDs), del Ministerio de Economía y Empresa.

El acto reunió a cinco importantes empresas de transporte eléctrico, en el Antiguo Parque de Bomberos de ASIMA



Francisco Martorell Esteban es reelegido presidente de ASIMA



Más de 180 personas asistieron a la Asamblea General Ordinaria y a la cena de gala que la Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) celebra cada año.

Un encuentro que tuvo lugar en las dependencias del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA, ubicado en el Polígono Son Castelló en Palma y que reunió a numerosos asociados de los polígonos Can Valero y Son Castelló, amigos, autoridades y representantes de medios de comunicación.

Entre los asistentes, destacaron la delegada del Gobierno en las Islas Baleares, Rosario Sánchez; la presidenta de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Balears (CAEB), Carmen Planas; la presidenta de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), María Frontera; el director general de Política Industrial de la Conselleria de Trabajo, Comercio e Industria, Manuel Porras; el rector de la Universitat de les Illes Balears (UIB), Llorenç Huguet; el jefe superior de la Policía Nacional, Gonzalo Espino y el jefe de la Guardia Civil, Alejandro Hernández.

La asamblea fue especialmente significativa al anunciar que Francisco Martorell Esteban era reelegido presidente de ASIMA por cuatro años más. "Agradezco a la Junta Directiva de ASIMA su voto de confianza para liderar esta Asociación cuatro años más", comenzó. "Cuando tomé el relevo de mi amigo y compañero Miguel Bordoy, lo hice con mucha ilusión porque siempre he estado aquí apoyando, apostando y empujando para que ASIMA siempre fuera un referente en el mundo de la economía balear", destacó.

El presidente continuaba su discurso mencionando el hito que han conseguido este año, recibir la Marca Q 'Polígono Empresarial de Calidad' en los dos polígonos empresariales que representan, Can Valero y Son Castelló. Una doble bandera de calidad concedida por la Coordinadora Española de Polígonos Empresariales (CEPE) y certificada por AENOR, "que nos convierte en los primeros polígonos de los 53 que hay en Baleares, en obtener dicha distinción", resaltó.

Más de 180 personas asistieron a la Asamblea General Ordinaria y a la cena de gala que la Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) celebra cada año



Francisco Martorell Esteban continuó mencionando algunos de los proyectos diferentes e innovadores que impulsa la asociación, entre los que destacaba los que están enfocados a la formación de trabajadores en activo y de jóvenes en paro, bajo el paraguas de HOTECMA, la Escuela Superior de Técnicos de Mantenimiento de Instalaciones Hoteleras. “Un proyecto de formación que arrancó hace dos años gracias a la unión de la Fundación ASIMA, Biolínea y la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca”, recordó.

El septiembre del pasado año “el SOIB (Servei de Ocupació de les Illes Balears) concedió la acreditación de los espacios del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA para impartir cursos homologados por el Govern balear”. Y en noviembre, decía, “comenzó el I Curso Avanzado de Dirección de Mantenimiento Hotelero de HOTECMA y en febrero de este año un total de 25 alumnos, responsables de mantenimiento de diferentes hoteles de Mallorca, han finalizado con éxito el curso”.

También, prosiguió, “hemos puesto en marcha el primer programa de FP Dual para la formación de Técnicos en Mantenimiento de Instalaciones Hoteleras para 30 alumnos. Un curso que tendrá una duración de 12 meses y que incluye 6 meses de prácticas remuneradas en hoteles ya concertados a través de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM). Un proyecto que cuenta con el apoyo del SOIB”.

Unido a la formación, el presidente manifestó que desde octubre del año pasado ASIMA acoge la Oficina de Transformación Digital de Baleares tras haber sido seleccionada en la convocatoria del programa de Red.es Oficinas de Transformación Digital. Y habló de otro proyecto novedoso que van a poner en marcha para este año 2019. “Se trata de una comisión llamada ‘ASIMA jóvenes’ que va a estar constituida por jóvenes empresarios de nuestra asociación, para dar respuesta a sus propias necesidades. Desde aquí os invito a todos los jóvenes de la asociación a que os acerquéis a este proyecto”.

Seguido a la intervención del presidente, los asistentes disfrutaron de la actuación de un invitado especial, inoT, al que le acompañaron un largo etcétera de personajes.



Distinciones

Finalizada la cena de gala, el presidente de ASIMA acompañado de la presidenta de la CAEB, Carmen Planas, procedieron a hacer la entrega de unas placas conmemorativas de aniversarios a seis empresas de los polígonos de Son Castelló y de Can Valero. **Tecnomotor**, por su 30 aniversario recogió el premio el gerente de la empresa, Sebastián Salas; **Distribuciones Sillero** por su 35 aniversario, recogió el premio el gerente, Alejandro Sillero Rodríguez; **Almacenes Alum S.A.**, por su 50 aniversario, recogió el premio Gerónima Juliá; **Motonáutica Vert**, por su 50 aniversario, recogió el premio el director general, Carlos Vert; **Potencia Alquiler de Maquinaria**, por su 50 aniversario, recogió el premio el gerente, Miquel Oliver y **Sánchez Alimentación**, por su 50 aniversario, recogió el premio Isaac Sánchez, fundador de Sánchez Alimentación.



Tecnomotor



Almacenes Alum S.A.



Motonáutica Vert



Distribuciones Sillero



Sánchez Alimentación



Potencia Alquiler de Maquinaria





ASIMA es invitado a Desayunos Club 4

La primera edición de 2019 de los 'Desayunos Club 4' fue celebrada con la portavoz adjunta del PP de Balears, Marga Prohens, como invitada especial. Al evento asistieron un selecto grupo de empresarios, entre los cuales se encontraba el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban.

En el desayuno se pudieron intercambiar puntos de vista e ideas con el objetivo de mejorar el futuro de las Islas Baleares, cumpliendo así con una de las premisas de la asociación: velar por los intereses de sus asociados y desarrollar e impulsar proyectos e iniciativas que la coloquen a la cabeza de la economía balear. **(Foto 1)**



ASIMA asiste a la exposición 'Fotos con historia en ruta'

En el Centro de Historia y Cultura Militar de Balears se inauguró en enero de 2019 la exposición que clausuraba la *II Exposición Fotos con historia en ruta por Mallorca* que arrancaba el año anterior. El evento contó con la presencia del presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y del director de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, así como de altos cargos del ejército y la policía como el comandante general de Balears, Juan Cifuentes; el jefe superior de la Policía Nacional, Gonzalo Espino; el coronel de Estado Mayor, Juan Billón y el coronel de Aviación, Manuel Araco Corbalán. También asistieron muchos artistas, pintores y escultores.

Una de las novedades respecto a la anterior edición fue el carácter solidario que tuvo con los enfermos de leucemia a través de Silvia Luna, afectada también por esta enfermedad hasta el punto de requerir silla de ruedas para movilizarse. La cantante estuvo físicamente para agradecer a todos los asistentes y todas las ayudas recibidas cantando a *capella*, llevándose una gran ovación del público. **(Foto 2)**



Presentación oficial del Jefe Superior de Policía Nacional

El 14 de febrero se realizó la presentación oficial del nuevo Jefe Superior de Policía Nacional de Balears, Gonzalo Espino Cruz, con el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, y el director general de la asociación, Alejandro Sáenz de San Pedro en las dependencias de la Policía Nacional. **(Foto 3)**



IV Fira d'emprendadors Aula Balear

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell, asistió como miembro del jurado a La Feria de emprendedores, un proyecto que nació 4 años mediante un grupo de trabajo de secundaria y que tiene como finalidad fomentar las capacidades emprendedoras del alumnado, como por ejemplo la confianza en uno mismo y motivación para conseguir aquello que uno se propone. El proyecto pretende que los grupos participantes desarrollen un proyecto creativo en forma de un Plan de Negocio, un producto o prototipo viables. **(Foto 4)**



Visita de Damián Barceló, cofundador de ASIMA

El cofundador de ASIMA, Damián Barceló, realizó una visita a la sede de ASIMA. Fue recibido por el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban; el director general, Alejandro Sáenz de San Pedro y los miembros de la Junta Directiva de ASIMA, Damián Sbert y Miguel Rullán. **(Foto 5)**

100 cumpleaños de Antonio Fontanet

Con motivo del 100 cumpleaños de Antonio Fontanet, uno de los fundadores de ASIMA, el presidente y director de ASIMA le regalaron una placa con su nombre y le dieron nombre a una de las salas del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA. El empresario mallorquín nació el 11 de mayo de 1919 en Felanitx y es el presidente del Grupo Fontanet que agrupa empresas como Harinas de Mallorca, Piensos Piema, Café Rico, Matisa y Auxam, entre otras. **(Foto 6)**



ASIMA colabora con la carrera "Desafío Fuerzas Armadas"

Por tercer año consecutivo ASIMA ha colaborado en lo que fue III edición de la prueba deportiva de carrera por montaña "Desafío Fuerzas Armadas". La presentación fue en las instalaciones del Escuadrón Vigilancia Aérea 7, en el Puig Major. Fue una prueba cívico-militar en la que participaron 25 persona del equipo ASIMA, trabajadores de empresas asociadas. **(Foto 7)**



El Antiguo Parque de Bomberos ASIMA recibe el debate de candidatos

El hangar del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA acogió un debate con los candidatos políticos que concurrían a las elecciones municipales y autonómicas del 26 de mayo.

Un encuentro en el que un grupo de ciudadanos sin afiliación política, indecisos y con repercusión en redes sociales fueron realizando preguntas a los políticos. **(Foto 8)**



Colaboramos con Sonrisa Médica

Recibimos la visita de una de las colaboradoras de Sonrisa Médica, asociación sin ánimo de lucro, pionera en España en el ámbito de acompañamiento de Payasos de Hospital a pacientes, que nació en Mallorca hace 25 años y con la que colaboramos. **(Foto 9)**



III edición Carrera Desafío FAS

Coincidiendo con el Día de las Fuerzas Armadas, el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y su director, Alejandro Sáenz de San Pedro, asistieron a la carrera de montaña Desafío FAS para apoyar a todos los corredores del equipo ASIMA. **(Foto 10)**





Recepción de SSMM los Reyes de España a la sociedad balear

La recepción de Sus Majestades los Reyes ofrecida el 7 de agosto a los principales representantes de la sociedad civil balear fue la más numerosa de las celebradas en los últimos cinco años. Una cita anual a la que asistieron más de 600 invitados, entre los que se encontraba el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban. La recepción real tuvo lugar en el Palacio Real de La Almudaina. **(Foto 11)**

ASIMA asiste como invitado al IV Foro Empresarial

El 17 de septiembre tanto el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, como el director, Alejandro Sáenz de San Pedro, asistieron como invitados y en representación de la asociación al IV Foro Empresarial que tuvo lugar en el Hotel Iberostar Cristina. Durante el evento tomaron la palabra el director general de SIXT España, Stanislaw de Mata, y el fundador y CEO de Cooltra, Timo Buetefisch. Fue el Conseller de Economía, Turismo y Trabajo, Iago Negueruela Vázquez, quien se encargó de clausurar la jornada. **(Foto 12)**



Vuelve la piedra conmemorativa al Antiguo Parque de Bomberos ASIMA

Durante septiembre se consiguió que, después de años de abandono en el parque Central de Son Malferit, la piedra conmemorativa de la inauguración del Antiguo Parque de Bomberos de Son Castelló volviera a las instalaciones originales de ASIMA, donde más significado y representación tiene. **(Foto 13)**



Despedida del Comandante General de Baleares

Asistimos a la despedida de D. Juan Cifuentes, Comandante General de Baleares. Le deseamos mucha suerte en su nueva etapa. **(Foto 14)**



Colocación de la placa de Antonio Fontanet en una sala del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA

El presidente de ASIMA y el director general asisten junto con el empresario Antonio Fontanet a la colocación de la placa que lleva su nombre, en una de las salas del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA, la sala IBEDE. Un regalo por sus cien años. **(Foto 15)**



Cerca de 120 policías nacionales realizan un curso de Seguridad Ciudadana en el Antiguo Parque de Bomberos ASIMA

Por segundo año consecutivo el Cuerpo Nacional de Policía ha organizado un curso de Seguridad Ciudadana dirigido a los policías nacionales de las Islas Baleares, que fundamentalmente desempeñan sus funciones en seguridad ciudadana. El curso se realizó durante dos días en las instalaciones del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA y contó con la participación de unos 120 policías de Palma, Manacor y Mahón.

Los alumnos recibieron una parte teórica con contenido como primeras actuaciones en incendios urbanos, el uso del chaleco antibalas y otros medios de defensa policial o protocolo de actuación ante incidencias con drones, y una parte práctica como técnicas de engrilletamiento e inmovilización, nociones básicas de actuaciones policiales en orden público y técnicas básicas de primeros auxilios, entre otros. **(Foto 16)**



16

Buscamos soluciones al problema de la movilidad

Nos reunimos con el secretario general de Comisiones Obreras de Baleares, Jose Luis García, para abordar el problema de la movilidad que hay en los Polígonos de Son Castelló y Can Valero. **(Foto 17)**



17

CaixaBank inaugura en Son Castelló un centro de atención financiera con equipos especializados para cada segmento de cliente

CaixaBank inaugura en el Polígono de Son Castelló un centro para ofrecer atención financiera especializada a particulares, negocios, empresas y promotores. El Consejero de Modelo Económico, Turismo y Trabajo, Iago Negueruela; el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y la directora territorial de CaixaBank en Baleares, María Cruz Rivera, inauguraron las nuevas instalaciones de la entidad financiera. Ubicado en Gran Vía Asima 4 y con más de 750 metros cuadrados, el centro acoge con un innovador diseño, la oficina de banca retail de Gran Vía Asima, el Centro de Banca de Empresas Mallorca II-Menorca y el Centro de Negocio Inmobiliario de CaixaBank en Baleares. **(Foto 18)**



18



Coordinadora Española
de Polígonos Empresariales



CEPE creó en 2017 la Marca de Calidad de Polígonos Industriales



CEPE prevé que en 10 años el 10% de los polígonos de España tengan la marca 'Polígonos Empresarial de Calidad'

La Coordinadora Española de Polígonos Empresariales celebró el 27 de febrero en Madrid una jornada, con la colaboración del Ministerio de Industria y el Alto Comisionado para el Reto Demográfico, para analizar la situación actual y los retos futuros de los más de 5.000 polígonos industriales y/o empresariales que hay en España.

La Coordinadora Española de Polígonos Empresariales (CEPE) preve que en 10 años el 10% de los polígonos de toda España consigan la marca de calidad 'Polígonos Empresarial de Calidad', impulsada por la coordinadora y certificada por AENOR. Así lo subrayaron sus representantes en una jornada celebrada el 27 de febrero en Madrid, con la colaboración del Ministerio de Industria y el Alto Comisionado para el Reto Demográfico, para analizar la situación actual y los retos futuros de los más de 5.000 polígonos industriales y/o empresariales que hay en España.

La jornada, que conmemora el 20 aniversario de CEPE, fue inaugurada por el presidente de CEPE, Alejandro Sáenz de San Pedro, y el director general de Industria y de la PYME, Galo Gutiérrez Monzonís y contó con la presencia de expertos y personalidades como la comisionada del Gobierno para el Reto Demográfico, Isaura Leal Fernández. Entre el centenar de personas asistentes, se encontraban representantes de distintas administraciones públicas, empresas y polígonos empresariales de toda España.

Durante toda la jornada, las cuestiones más repetidas en las distintas ponencias fueron: la importancia del asociacionismo dentro de los polígonos; y el necesario impulso en la colaboración público-privada a la hora de abordar y mantener la competitividad y la calidad de estas áreas. También hubo tiempo para abordar el marco regulatorio, mostrar experiencias de éxito, etcétera. Con ello, en el encuentro se trataron las cuestiones más importantes del futuro de los polígonos empresariales en España, de los que existen en la actualidad más de 5.000, pero de los que sólo el 15% están organizados o respaldados por una gestión interna de la mano de empresarios o de la Administración Pública.

Estos polígonos empresariales generan la mitad de lo que producen todas las empresas españolas, por lo que son "grandes ciudades de servicios e industria" que necesitan ir de la mano y buscar la colaboración público-privada para impulsar políticas económicas que fomenten y activen la competitividad y cuidar el entorno. Facilitar este objetivo es, precisamente, la motivación de la jornada para crear un espacio de reflexión sobre la situación real y actual en que se encuentran estos espacios y sus empresas, y la existencia de un modelo al que deberían evolucionar.

Para este fin, precisamente, CEPE creó en 2017 la Marca de Calidad de Polígonos Industriales, que aglutina un modelo vivo y auditable por AENOR y que incluye un conjunto de requisitos objetivos y medibles para reconocer la labor y el compromiso de las áreas empresariales y de las entidades que las gestionan.

Después de un año, 10 polígonos han obtenido la concesión de esta marca, y CEPE sigue incentivando las mejoras en los procesos y las infraestructuras de las áreas empresariales en todo el territorio nacional, para conseguir polígonos de calidad que respondan a las necesidades reales del tejido empresarial que representa el 30% de la facturación nacional y ayudar a la mejora de su competitividad.

CEPE celebra su Asamblea General en La Rioja

La Coordinadora Española de Polígonos Empresariales (CEPE) celebró en Logroño el 4 de abril, su Asamblea General, en la que aprobó el presupuesto para 2019 y la memoria de actividades e informe de gestión del año anterior y a la que asistieron más de 40 personas pertenecientes a entidades asociadas y colaboradoras. Durante el acto, organizado por la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja, también se hizo balance de la buena marcha de la marca de calidad de los polígonos empresariales impulsada por CEPE y certificada por AENOR, así como el alto grado de cumplimiento del Plan estratégico 2015-2019.

Al finalizar la Asamblea, se realizó una dinámica de grupos en la que se trabajó sobre los ejes del plan estratégico de CEPE, con la finalidad de contar con la participación de todos en el diseño de las futuras líneas de actuación.

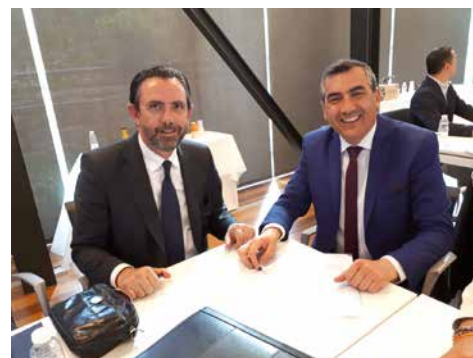


Isidro Moleón Paiz, nuevo secretario general de CEPE

Isidro Moleón es, desde el pasado 4 abril de 2019, el nuevo secretario general de la Coordinadora Española de Polígonos Empresariales en sustitución de Marta Marzoa Rodríguez, que seguirá en la Junta Directiva como vocal.

El actual presidente del polígono de calidad ASEGRA de Granada, Isidro Moleón, compaginará durante los próximos años ambas responsabilidades. "Agradezco la confianza depositada en mí por la junta directiva y por la asamblea. Mi compromiso es claro: trabajar por la mejora y el crecimiento de CEPE, y seguir el buen camino realizado por Marta durante estos últimos años".

En este sentido, también se expresó Alejandro Sáenz de San Pedro, presidente de CEPE, quién agradeció a Marta su "inmensa dedicación y su gran labor" durante estos años.



ELECCIONES
GENERALES 2019

Reuniones con los partidos políticos

La Coordinadora Española de Polígonos Empresariales (CEPE) presentó en abril a los partidos políticos, en un encuentro con representantes de distintas formaciones españolas, un decálogo que resume las medidas que considera necesarias para responder a “los principales retos a los que se enfrentan los polígonos empresariales en el futuro más cercano”, todas ellas desde la perspectiva de que el trabajo debe basarse en “la colaboración pública y privada”.

Así, el documento reúne distintas propuestas en materia económica y fiscal, así como llamamientos al buen hacer empresarial, que CEPE considera que “contribuirán a mejorar la competitividad de estas grandes ‘ciudades de servicios e industria’ que son los polígonos empresariales”. “En CEPE llevamos dos décadas trabajando por garantizar la calidad de los servicios en los polígonos empresariales, por promover el asociacionismo empresarial necesario para impulsar su competitividad y, en definitiva, por contribuir a un adecuado desarrollo del tejido empresarial español”, resalta la coordinadora, que engloba a más de 500 polígonos y áreas empresariales de toda España.

En línea con este trabajo, CEPE creó en 2017 la marca ‘Polígono Empresarial de Calidad’, que certifica AENOR y que avala que las áreas empresariales que la ostentan cumplen con una serie de “requisitos objetivos y medibles” en materia de infraestructuras y servicios. Precisamente para poder seguir avanzando en este trabajo, que “no puede realizarse de forma unilateral”, CEPE ha solicitado su implicación a las administraciones públicas.

El decálogo de CEPE propone diez medidas urgentes: Impulsar la marca ‘Polígono Empresarial de Calidad’; la creación y potenciación de una Mesa de Polígonos Empresariales; Impulsar la colaboración público-privada; Fomento del asociacionismo empresarial en los parques empresariales; Desarrollo de un portal con información dinámica de los más de 5.000 polígonos y sus empresas; Plan de Competitividad Empresarial para impulsar el tejido empresarial; Desarrollo de políticas fiscales que incentiven el espíritu emprendedor, la creación de nuevas empresas y el empleo; Colaboración y unificación de criterios entre los promotores de suelo industrial; Garantizar la seguridad jurídica a nivel urbanístico en los polígonos empresariales; Fomentar la I+D+i-Sociedad de la Información y establecer Planes Integrales de Mejora Comercial para estas áreas empresariales.



CEPE presenta la certificación 'Polígono Empresarial de Calidad' en la conferencia internacional sobre competitividad de áreas empresariales de Algarve

El presidente de la Coordinadora Española de Polígonos Empresariales (CEPE) presentó el 19 de septiembre, la certificación 'Polígono Empresarial de Calidad', avalada por AENOR, en la Conferencia internacional sobre competitividad de Áreas Empresariales de Algarve (Portugal). Alejandro Saez de San Pedro fue invitado por Víto Neto, presidente de NERA – Associação Empresarial da Região do Algarve, y estuvo presente durante toda la cita.

CEPE creó en 2017 la Marca de Calidad de Polígonos Industriales, que aglutina un modelo vivo y auditable por AENOR y que incluye un conjunto de requisitos objetivos y medibles para reconocer la labor y el compromiso de las áreas empresariales y de las entidades que las gestionan.

Después de un año, 10 polígonos han obtenido la concesión de esta marca, y CEPE sigue incentivando las mejoras en los procesos y las infraestructuras de las áreas empresariales en todo el territorio nacional, para conseguir polígonos de calidad que respondan a las necesidades reales del tejido empresarial que representa el 30% de la facturación nacional y ayudar a la mejora de su competitividad.



Presentación en Madrid de la marca 'Polígono Empresarial de Calidad', certificada por Aenor

La Coordinadora Española de Polígonos Empresariales (CEPE) celebró el 28 de noviembre en Madrid una jornada para presentar la marca 'Polígono Empresarial de Calidad', que certifica AENOR y que avala que las áreas empresariales que la ostentan cumplen con una serie de "requisitos objetivos y medibles" en materia de infraestructuras y servicios.

A día de hoy, 10 polígonos empresariales en 7 comunidades autónomas ostentan ya esta distinción y otros 5 están en proceso de certificación.

Además, se mostraron diferentes herramientas y aplicaciones que CEPE pone a disposición de sus asociados y los polígonos empresariales españoles en materia de seguridad e información georreferenciada.



EN PRIMERA PERSONA





María Cañellas

Construcciones Metálicas Cañellas · N° asociado: 239



Los jóvenes empresarios tienen mucho respeto a la empresa y la familia

Por sus venas corre sangre empresaria. Ella representa la cuarta generación de una de las primeras empresas que creyeron en la filosofía del Polígono de Son Castelló. Construcciones Metálicas Cañellas ha afrontado estos relevos generacionales en positivo y con un crecimiento constante. María Cañellas es una firme defensora del espíritu que hay detrás de la empresa familiar en Mallorca.

¿En qué momento está su empresa?

Somos la cuarta generación y justo este 2020 cumplimos 50 años de lo cual estamos muy orgullosos. Empezamos como un taller de hierro en Marratxí y ahora nos dedicamos a la construcción de estructuras metálicas de cualquier tipo principalmente en viviendas, reformas hoteleras o edificios industriales. En 2016 se realizó el relevo generacional y fue un paso importante, pero se llevó a cabo de forma fácil. De hecho, tanto la segunda como la tercera generación no están en activo, pero vienen a vernos y nos dan sus consejos. Nos hemos complementado muy bien.

¿Tenía que ver su formación con esta actividad empresarial?

Soy ingeniera de caminos. Estudié en Inglaterra y me quedé a trabajar en Londres dos años en una constructora multinacional en la que me dediqué a la geotecnia, es decir a todo lo que estuviera bajo tierra. Cuando volví a Mallorca quería cambiar de vida y coincidió que mi padre se quería jubilar. Entonces salí profesionalmente de la tierra para dedicarme a construir estructuras. He tenido la suerte de dedicarme a algo que me gustaba. Mis padres no nos han dirigido en ningún momento y de hecho le tenemos mucho cariño en la empresa porque hemos crecido aquí.

¿Qué tipo de trabajo realizáis y que perspectivas económicas tenéis?

Nos dedicamos a construir estructuras metálicas para hoteles, naves industriales o vivienda unifamiliar. Estamos viendo mucha inversión extranjera últimamente que están favoreciendo esta técnica de construcción metálica porque ven que les permite construir con más luz y con menos columnas. Vemos un mercado en auge. Respecto a la situación económica, la verdad es que cerramos el año con algo de miedo. Veíamos preocupación por la situación política pero este enero está siendo mucho mejor en volumen de trabajo, pero las previsiones son inciertas.

El sector de la construcción está evolucionando con el retroceso de la inversión hotelera y un incremento de la demanda particular. ¿Puede certificar este cambio?

La magnitud de las inversiones en el marco hotelero se han reducido en volumen, pero sí que es cierto que hay más inversiones pequeñas. Tenemos más clientes que hacen menos inversión como reformas o mejoras. Todo suma. En vivienda de lujo estamos viviendo un boom

“Los mallorquines tenemos un sentido de responsabilidad hacia la empresa y la familia muy elevado”





“Tenemos unos polígonos muy fuertes con mucha presencia empresarial”

propiciado por la inversión extranjera. No se trata de obra nueva sino en muchas ocasiones reformas de viviendas existentes en zonas de Palma como El Terreno, Son Vida, Cas Catalá o Bendinat.

¿Por qué cree que la empresa balear funciona en Mallorca e incluso mucho más que en otras regiones?

Tiene que ver que son familias empresarias. Lo que tenemos los mallorquines es un sentido de responsabilidad hacia la empresa y la familia muy elevado. Esto hace que sean empresas de éxito y que duren 50 o más años. En ASIMA he visto que los integrantes de jóvenes empresarios son tercera o incluso cuarta generación. Lo que te das cuenta es que tienen mucho respeto a la empresa y la familia. Hay un espíritu de responsabilidad hacia continuar la labor que han hecho nuestros antepasados. Además, como aquí hay un tejido aquí importante de empresa familiar nos sentimos muy apoyados. Es una tipología de empresa muy respetada en Baleares y que da un gran valor añadido.

¿Cuáles son los principales problemas por resolver en el Polígono de Son Castelló?

Tenemos unos polígonos muy fuertes con mucha presencia empresarial y no tenemos nada que envidiar a la Península, pero hay muchas áreas a mejorar. El transporte y el aparcamiento es un tema muy importante al que se tiene que encontrar una solución conjunta con la administración pública pero que es un tema general de toda Mallorca.

Aparte necesitamos dar un paso hacia adelante con una mentalidad más abierta e inclusiva. Tenemos que dar un salto tecnológico.

También hay mucho que avanzar en movilidad eléctrica y en materia de reciclaje. Es un gran problema. No hay facilidades para reciclar. Al revés nos están reduciendo el tiempo de recogida y esto nos complica. En un polígono se generan muchos residuos y lo que tendríamos que hacer es poner facilidades y por desgracia estamos viendo lo contrario. Me gustaría ver por parte de Emaya una ayuda y un empuje en este sentido. Que nos vengán a recoger diariamente de forma gratuita o casi gratuita.

¿Cómo valora el papel de las administraciones en la promoción de la actividad empresarial?

Por nuestra parte no veo que la administración nos ralentice la actividad. La burocracia no nos supone un gran problema. Estamos acostumbrados. Lo que sí veo es que a nuestros clientes sí que les supone un problema. Tenemos clientes con retrasos en cuanto a la concesión de licencias de obra especialmente cuando interviene el departamento de Recursos Hídricos.

Tenemos unas instituciones que tienen que gestionar estas licencias para continuar realizando inversiones y por desgracia están tardando de uno a dos años para otorgar una licencia. Algunos clientes, ante este panorama, incluso descartan realizar inversiones ante este desbarajuste.

¿Cómo analiza el trabajo que realiza ASIMA y en especial en la promoción de los jóvenes?

Estoy muy orgullosa de la labor de ASIMA. Todo el equipo son gente preparada y con ganas de ayudar. ASIMA en su momento consiguió lo que nadie esperaba: construir un polígono en el que nadie creía. Ahora demuestran que quieren seguir estando al día ayudando a los empresarios, dando facilidades de formación y protagonismo a las nuevas generaciones.





Cati Jiménez

Gerente del Colegio Aula Balear · Nº asociado: 1.508



Cati Jiménez Aleñar es economista y empezó a trabajar en Aula Balear en el año 2008, como profesora de ciclos formativos de gestión administrativa, ocupando, a los tres años el cargo de gerencia. Antes de ocupar este cargo, su trayectoria profesional ha sido muy diversa; ha trabajado en la empresa privada y en la pública, desarrollando labores de gestión, innovación y responsabilidad en el campo de la banca electrónica, comercio electrónico, atención al cliente, así como en la gestión presupuestaria y financiera. Se define como una persona muy inquieta a la que le apasionan los retos y que encuentra motivación en la “no rutina”, en la versatilidad del trabajo a realizar.

Comenzamos porque nos defina ¿qué es Aula Balear?

Aula Balear es una cooperativa de enseñanza. Un centro educativo concertado, laico de dos líneas con un número aproximado de 800 alumnos y que abarca, todas las etapas educativas, desde los 3 años, educación primaria y secundaria obligatoria, además de un bachillerato y dos ciclos de grado medio de formación profesional en administrativo e informática. También tenemos una amplia variedad de actividades extraescolares durante el curso escolar.

¿Desde cuándo están en el polígono?

Llevamos casi 40 años en el polígono de Can Valero, nuestra trayectoria empezó en el año 81, con mucha ilusión y con un claro sello de principios y valores cooperativos que trasladamos o intentamos trasladar al ámbito educativo, siendo la solidaridad, responsabilidad, cooperación y colaboración algo crucial en la formación de nuestro alumnado.

¿Y en ASIMA?

Desde octubre del 2012, aunque me consta que en un pasado también estuvimos asociados.

¿Qué le aporta al centro educativo estar en un polígono empresarial?

La mayoría son ventajas porque nuestros alumnos conocen muy tempranamente lo que significa o lo que es una empresa, les aporta una visión del mundo empresarial más cercana que en otros entornos como puede ser en la ciudad. Nuestros alumnos están acostumbrados a ver una arquitectura diferente que la del resto de alumnos de otros colegios. Es verdad que el centro tiene una ubicación muy peculiar porque creo que a nivel de comunidad autónoma somos el único colegio que está ubicado en un polígono.

También nos ha reportado muchas colaboraciones con la Fundación ASIMA y la Escoleta ASIMA.

“Llevamos casi 40 años en el polígono de Can Valero”



“Queremos solicitar al Ayuntamiento, que nos habiliten el carril bici hasta el colegio”

Y en estos años, ¿destacaría alguna mejora del polígono de Can Valero?

La construcción de la rotonda del Camí des Reis porque para nosotros ha supuesto que el tráfico sea mucho más fluido. Como le decía antes, somos una comunidad de 800 alumnos que diariamente acuden al centro, además de una media de unos cien trabajadores, con lo que ello supone. Y esto solo el Aula Balear. Si sumamos trabajadores y visitantes que diariamente acuden a las empresas del polígono, ha servido para descongestionar el tráfico. Además, Ir de la mano de ASIMA te da mucha más fuerza delante de las instituciones públicas, en cuento a demandas, sugerencias, peticiones, que serían escuchadas de otra manera si fuéramos solos, ya sea por la limpieza de los polígonos, zonas verdes e incluso por demanda de mayor frecuencia horaria del transporte que es una necesidad recurrente.

En Navidad hace años hacían un concurso de dibujo y la temática era el polígono. ¿Volverán a contemplar hacerlo?

Siempre estamos abiertos a iniciativas y actividades que fomenten la creatividad, el pensamiento crítico, ser conscientes del entorno que nos rodea... y ésta puede ser una buena actividad para que puedan realizar los alumnos.

Nos conta que se implican mucho en los temas del polígono...

La verdad es que nuestro entorno nos preocupa mucho, empezando por el depósito de agua que tenemos enfrente del colegio y que teníamos entendido que se quería demoler por el estado de su infraestructura. Solicitamos a Emaya rehabilitarlo ya que se trata de un elemento de “arqueología industrial” y hacer de alguna manera una intervención artística por parte de los alumnos, tutorizados por un artista local. Nos preocupan las zonas verdes y la falta de éstas, su sostenibilidad. Quisimos poner en marcha un proyecto de transformación y habilitar una zona de acceso al Torrente de la Riera, transformándola y acondicionándola para que pudiera ser utilizada por nuestra comunidad. Estos dos últimos años nos encontramos con dificultades para encontrar aparcamiento. Hemos podido comprobar que hay muchos coches abandonados, otros desvalijados y no nos ha quedado más remedio que cursar la correspondiente denuncia.

El acceso en transporte público es bastante limitado, sólo tenemos una línea de bus para poder llegar hasta el colegio. Queremos solicitar al Ayuntamiento, que nos habiliten el carril bici hasta el colegio.

El presidente de ASIMA es miembro del jurado en el Premio de Emprendedores que organizan cada año. Háblenos de esta iniciativa.

Nació de un proyecto durante el curso 15-16 a través de un grupo de trabajo coordinado por el CEP de Palma y que tenía como finalidad fomentar las capacidades emprendedoras del alumnado, como la confianza en uno mismo, tolerancia a la frustración, motivación para conseguir aquello que uno se propone, pensamiento y espíritu positivo, capacidad de decisión, trabajo en equipo, asertividad, empatía, capacidad de persuasión, creatividad, etcétera. Este proyecto pretende que los grupos que participan desarrollen una idea creativa en forma de un Plan de negocio, un producto o un prototipo, viable y con garantías de futuro, que se ajusta a las bases del concurso.

Se quiso que el jurado estuviera representado por un amplio y diverso grupo de personas. Como miembros del jurado podemos encontrar una representación de Asima, el presidente, un representante del Govern balear, uno del Ayuntamiento de Palma, uno del CIP, un técnico del IDI, un representante de la Amipa y un antiguo alumno que haya destacado como emprendedor.

FUNDACIÓN ASIMA





La Fundación ASIMA presenta la campaña #ASIMADonaSang

Este año se sumaron directivos de medios de comunicación



En febrero tuvo lugar la presentación de la campaña #ASIMADonaSang frente a la Torre ASIMA, en el polígono Son Castelló. Una iniciativa organizada por la Fundación ASIMA, el lado más humano de la Asociación de Industriales de Mallorca, junto con el Banco de Sangre y Tejidos de las Islas Baleares (FBSTIB) para implicar a los trabajadores de las empresas de ASIMA en la donación de sangre y para dar a conocer la importancia de salvar vidas.

Durante los días 19, 20 y 21 de febrero el autobús de la Fundación Banco de Sangre y Tejidos de las Islas Baleares recorrió diferentes puntos de Son Castelló y Can Valero, dos centros neurálgicos del mundo empresarial que engloban a más de 1.400 empresas y 20.000 trabajadores.

La presentación de la campaña contó con la participación del presidente de la Fundación ASIMA, Francisco Martorell Esteban; el director general de la Fundación ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro; la que fuera secretaria general de la consejería de Salud del Gobierno balear, Guadalupe Pulido; el director gerente del Banco de Sangre y Tejidos de las Islas Baleares, Ismael Gutiérrez y directores de distintos medios de comunicación que se sumaron para apoyar la campaña y entre todos animar al colectivo empresarial a donar de manera voluntaria y altruista sangre para cubrir las necesidades hemoterápicas de Baleares.

El presidente de la Fundación ASIMA agradeció a todos los presentes su asistencia e implicación en esta causa solidaria y ha recordado que "desde hace veinte años llevamos colaborando con el Banco de Sangre y Tejidos de las Islas Baleares. Siempre apostamos por este tipo de iniciativas, implicando a las empresas asociadas, en este caso para trasladar la importancia que tiene donar sangre y salvar vidas". En esos tres días de campaña, aseguraba Francisco Martorell Esteban, "nos gustaría que haya un gran número de donaciones para aumentar la falta de reservas que hay en Baleares".



Acuerdo para el Club d'Esplai Jovent



**La Fundación ASIMA
acordó con el club
una ayuda económica
para el proyecto**

En abril de este curso la Fundación ASIMA colaboró con el Club d'Esplai Jovent con motivo de condicionar y habilitar una parcela de terreno de Sa Indioteria para crear un espacio de acampada para ir con los niños y los jóvenes.

Entre las iniciativas o actividades distinguimos cuatro diferentes: una zona de acampada. Una de juegos, otra de merendero y la última de huertos educativos. Para que este proyecto pudiera salir a la luz, la Fundación ASIMA acordó con el club como ayuda económica la cifra de 3.000 euros.



Celebración del 141 aniversario de la Parroquia Sant Josep del Terme (Sa Indioteria)

Con motivo de la celebración del 141 aniversario de la colocación de la primera piedra de la Iglesia de Sa Indioteria y los inicios de la celebración del 40 aniversario del Club d'Esplai Jovent, se procedió a la inauguración oficial de la nueva zona de acampada Jovent en Sa Indioteria (Palma).

Esta nueva zona de acampada, enmarcada dentro del proyecto Natura Jovent realizado por el Club d'Esplai Jovent, junto con la Parroquia Sant Josep del Terme - Sa Indioteria, ha contado con el apoyo económico de la Fundación Asima y la Fundación Sa Nostra. A lo largo del último año se han realizado tareas de limpieza, acondicionamiento, siembra de árboles y plantas, y la colocación de tiendas de acampada. Este proyecto se ha podido realizar gracias a la labor de los voluntarios y las familias del Club d'Esplai Jovent.





Educación emocional en ASIMA Summer Camp



Con la llegada del verano, en la última semana de junio, julio y agosto, se puso en marcha la primera ASIMA Summer Camp para niños de 3 a 8 años, de la mano de la Fundación ASIMA. Un proyecto que surge por la voluntad de servicio que tiene dicha fundación con el fin de facilitar y contribuir a la conciliación familiar de los trabajadores de los polígonos Son Castelló y Can Valero, y al mismo tiempo elaborar una propuesta lúdico-educativa firme, segura y necesaria.

En este campus de verano “se ha buscado en el fondo de las necesidades de los usuarios, estudiando las carencias, las particularidades y sobre todo las posibilidades de una infancia que se merece todo nuestro esfuerzo para que tengan las herramientas a su alcance para crecer y construir el futuro que quieran”, destacó el director de la Fundación ASIMA Alejandro Sáenz de San Pedro. Por todo ello, “hemos podido constatar que el trabajo con el individuo, la búsqueda de su propio yo y la construcción de la personalidad serán el pilar que sostenga nuestro proyecto”. Por lo tanto, el proyecto de ASIMA Summer Camp se desarrolla en torno a la educación emocional, “esa que se da por sentada, esa a la que no se presta atención y que tanta falta nos hace”.

El campus se llevó a cabo en las instalaciones de la Escoleta ASIMA, un espacio cuidado y seguro. Buscando un ambiente que envolviese a los niños de afecto y dedicación, acompañados con un excelente equipo de profesionales con las titulaciones y formación específica.



Se llevó a cabo una metodología basada en la participación activa de los niños, el sentido del humor, el esfuerzo, el trabajo en equipo y la motivación positiva. Ocio y aprendizaje fueron de la mano de la inteligencia emocional, se trabajaron las habilidades y conocimientos y la actitud era una de las prioridades.

En todas las actividades la inteligencia emocional tuvo un papel protagonista, combinado con actividades deportivas en equipo, *mindfulness*, dinámicas de confianza, comunicación, resolución de conflictos, identificación y gestión de emociones, dinámicas de *visual thinking* y pensamiento creativo. La propuesta de este proyecto supone una visión del aprendizaje a través de la experiencia y el juego, apoyado en la teoría de las inteligencias múltiples, destacando la inteligencia emocional como prioridad, favoreciendo el pensamiento crítico y creativo.



Desde la Fundación ASIMA se promueven y fomentan los programas estratégicos dirigidos a trabajadores y empresarios del tejido empresarial asociativo de la Asociación de Industriales de Mallorca (Asima), que se desarrollan en el ámbito social, infancia, juventud y madurez y apuestan día a día por respaldar el lado humano de la empresa y contribuir a la sociedad.



ASIMA dona más de 3.000 juguetes y 8 toneladas de alimentos a diferentes ONG's de Mallorca

Los productos han sido recogidos dentro de la campaña de Navidad 'Polígonos Solidarios' en la que han participado unas cuarenta empresas asociadas a ASIMA de los polígonos de Son Castelló y Can Valero



La Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) ha donado este año un mayor volumen de juguetes y alimentos recogidos durante la campaña de Navidad 'Polígonos Solidarios': más de 3.000 juguetes y 8 toneladas de alimentos.

El 20 de diciembre se hizo entrega en el hangar del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA de todos los juguetes recogidos por las más de cuarenta empresas que han participado este año, de los polígonos de Son Castelló y Can Valero. El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y el director general, Alejandro Saénz de San Pedro, hicieron entrega ese día de los juguetes y este año además de pañales, toallitas, leches, potitos y colonias para bebés, a representantes del Club d'Esplai Jovent de Sa Indioteria, la Fundación Estrellas y Duendes, y la Fundación Sant Joan de Dèu.



Esta acción forma parte de la campaña de Navidad 'Polígonos Solidarios' que ASIMA, a través de su Fundación, lleva realizando desde hace siete años. Una campaña en la que se recogen alimentos y juguetes

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, manifestó su agradecimiento a todas las empresas que han aportado su "granito de arena" ya que son muchas las familias con falta de recursos a las que atienden estas asociaciones. "Este año hemos casi triplicado el número de juguetes recogidos, lo que demuestra la solidaridad y colaboración de los trabajadores de los polígonos de Can Valero y Son Castelló".

La entrega de alimentos no perecederos y de primera necesidad tuvo lugar el 10 de enero en el mismo emplazamiento. Asistieron el presidente de ASIMA, el director general de la asociación, representantes de empresas que han participado en la campaña como Ángel24, Café Rico y Mutua Balear; y representantes de las siguientes ONG's: Asociación Jovent-Sa Indioteria, Fundación Patronato Obrero, Hermanitas de los Pobres, Associació Tardor y Avaso.



ASIMA aporta su granito de arena al comedor social Tardor

La Fundación ASIMA se ha unido a la campaña solidaria de la Policía Nacional: "pulseras policiales solidarias".



La Fundación ASIMA se ha unido a la campaña solidaria de la Policía Nacional: "pulseras policiales solidarias" que han puesto a la venta al precio de 1 euro, a beneficio del comedor social Tardor de Palma.

La Fundación ASIMA ha querido aportar su granito de arena adquiriendo 600 pulseras policiales para regalar a los asociados.

La Asociación de Industriales de Mallorca se une así a esta propuesta, a través de la Fundación ASIMA, contribuyendo con el desarrollo social y construyendo una sociedad más solidaria y participativa.

Recordar que ASIMA, en el marco de la campaña solidaria de recogida de juguetes y alimentos que realiza en Navidad, hace entrega de alimentos al comedor social Tardor de Palma, entre otras asociaciones y ONG's. Desde ASIMA queremos colaborar con la gran labor que realizan los amigos del comedor social Tardor. Por este motivo, vamos a repartir pulseras entre asociados y les vamos a explicar el proyecto social que realiza esta ONG", apunta el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban.





GRACIAS a todas las empresas y trabajadores que han colaborado en la campaña solidaria de este año



ALMACENES FEMENÍAS



ÁNGEL 24



ANICLA



ASIMA



AULA BALEAR



AUTOCARES COMAS



BALEAR DE UNIFORMES



BALEAR DEL TOLDO



BSF



Café Rico



CEPSA



C. MARIANO JUAN



CONSELLERIA DE T.



CMC CAÑELLAS



MIKAL CRISTALERÍA



DISTRIBUCIONES SILLERO



DISTRIBUIDORA ROTGER



ESCOLETA ASIMA



ESCOLETA KOALA



ESTABLECIMIENTOS ÁLVAREZ



HUMICLIMA



ITEI





LA HERRAMIENTA BALEAR



MASTIC



MELCHOR MASCARÓ



MELIÀ HOTELS



MUTUA BALEAR



NOTARÍA AMENGUAL



OK GROUP



PASTELERÍA COCA



PEDROSA



POLARIER



RAMÓN MARÍN



ROSENDO RAMÓN



RULLÁN NAVARRO



SÁNCHEZ ALIMENTACIÓN



SEGURMARKET



SOCÍAS Y ROSSELLÓ



TECNOMOTOR MALLORCA



TIBERI CATERING



TRABLISA



HOTECMA, una Escuela Superior que se afianza paso a paso en su segundo año de formación técnica y FP

El presidente de la Fundación ASIMA, Francisco Martorell Esteban; la presidenta de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), Maria Frontera; y el presidente del Grupo Biolinea, Sebastián Crespi, pusieron en marcha a finales de 2017 un proyecto de formación destinado a mejorar y profundizar en la labor diaria de los técnicos de mantenimiento del sector hotelero. Dos años después, la Escuela Superior de Técnicos de Mantenimiento de Instalaciones Hoteleras (HOTECMA) es una realidad que se consolida paso a paso ampliando y diversificando su oferta formativa.

En los apenas quince meses que lleva en marcha la Escuela Superior desde su arranque en el otoño de 2018, HOTECMA ha visto desfilar a más de 150 alumnos entre sus aulas: una treintena en el proyecto de Formación Profesional (FP) Dual que subvenciona el Servei d'Ocupació de les Illes Balears (SOIB) a través de las convocatorias de Sectors Estratègics; y el resto a través de los diferentes propuestas privadas, el Curso Avanzado de Dirección de Mantenimiento Hotelero, que ha programado una segunda edición, y los cursos específicos de entre 12 y 30 horas que han satisfecho la demanda formativa del propio sector hotelero.



hotecma
ESCUELA SUPERIOR
Técnicos de Mantenimiento
de Instalaciones Hoteleras

**FUNDACIÓN
ASIMA**

Fehm.
Federación Empresarial
Hotelera de Mallorca

Biolinea|com

HOTECMA, en 2019

Proyecto de FP DUAL

- En mayo arrancó el primer curso dirigido a jóvenes desocupados.
- El 80% del alumnado sigue en la fase final del proyecto.

Curso Avanzado de Dirección de Mantenimiento Hotelero.

- Destinado a jefes de mantenimiento técnico hotelero
- En febrero finalizó la I edición, con éxito de participación.
- El pasado noviembre se puso en marcha la II edición, que finaliza en febrero de 2020.

Cursos específicos para técnicos de mantenimiento.

- En octubre se pusieron en marcha más de una docena de cursos de corta duración (máximo 30 horas) para profesionales del sector hotelero.

En marcha el primer proyecto de FP Dual para jóvenes desocupados de la mano del SOIB

soib
formació
i ocupació



Las ofertas de trabajo destinadas a alumnos titulados en FP (42,4%) superan ya a las que reciben el conjunto de titulados universitarios (38,5%)



Entre la oferta formativa de la Escuela Superior de Técnicos de Mantenimiento de Instalaciones Hoteleras (HOTECMA) destaca el proyecto de Formación Profesional (FP) Dual que da cobijo a jóvenes desocupados con edades comprendidas entre los 16 y los 19 años, subvencionado por el Servei d'Ocupació de les Illes Balears (SOIB).

El pasado mes de mayo 27 alumnos formaron parte de la primera promoción de la FP Dual de HOTECMA Nivel 1, sin duda uno de los proyectos más importantes y gratificantes de la Escuela Superior puesta en marcha por ASIMA, la FEHM y el Grupo Biolinea. Tras recibir una formación mínima en prevención de riesgos laborales, mantenimiento de piscinas y prevención de la legionela, los alumnos se incorporaron a sus respectivos hoteles para iniciarse y formarse en equipos profesionales de mantenimiento técnico durante la temporada alta 2019. Una veintena de hoteles han participado activamente en este primero proyecto formativo para dar una salida a jóvenes que se encontraban en el paro.

Finalizada la fase práctica del proyecto a finales de octubre de 2019, coincidiendo con el cierre de la temporada turística en la mayoría de los establecimientos hoteleros, 21 de los alumnos (más del 80%) regresaron a las aulas de HOTECMA para recibir la formación académica durante los siguientes meses. Electricidad, fontanería, climatización, calefacción, albañilería y/o competencias digitales conforman los dos certificados de profesionalidad completos más otros dos parciales impartidos, una amplia y variada formación teórico-práctica con la que saldrán cada uno de los alumnos que finalicen el proyecto.

Esta primera experiencia de HOTECMA en FP Dual finaliza en mayo de 2020. Tras la parte académica, a realizar entre noviembre de 2019 y marzo de 2020, los alumnos regresarán a los hoteles durante los meses de abril y mayo.

Mientras avanza el primer proyecto de FP Dual de HOTECMA, la Escuela Superior ha trabajado en el último cuatrimestre de 2019 en la preparación de una nueva convocatoria de FP Dual de Nivel 1, que acogerá a 25 nuevos jóvenes desocupados a lo largo de 2020. Asimismo, desde HOTECMA se ha presentado también ante el SOIB un proyecto de Nivel 2 que pretende dar continuidad a los jóvenes de la primera promoción del Nivel 1 que finalicen el proyecto en mayo de 2020. Quince de esos alumnos continuarán en HOTECMA durante el segundo semestre de 2020 obteniendo un certificado de profesionalidad de Nivel 2 en competencias audiovisuales y, la mayoría, realizarán la parte práctica en los mismos hoteles donde estuvieron durante la temporada alta de 2019. Ambos proyectos ya han sido aprobados por parte del SOIB.

Finalmente, cabe destacar que durante la etapa de formación académica, los alumnos de la FP Dual han podido visitar algunas de las empresas asociadas de ASIMA como La Herramienta Balear o Massanella.

Finalizado con éxito el I Curso Avanzado de Dirección de Mantenimiento Hotelero; adelante la segunda edición



El I Curso Avanzado de Dirección de Mantenimiento Hotelero fue el punto de partida del proyecto que idearon ASIMA, la FEHM y el Grupo Biolinea. Si en 2018 asistíamos con satisfacción a la inauguración y puesta en marcha de la primera edición de este ambicioso programa formativo destinado a profesionales del mantenimiento técnico hotelero –cerrado con éxito en febrero de 2019–, en otoño del año pasado arrancó la segunda edición con la incorporación de otros 20 profesionales del sector, en su mayoría jefes o responsables técnicos de sus respectivos hoteles.

Un total de 25 alumnos finalizaron en febrero el I Curso Avanzado de Dirección de Mantenimiento Hotelero de la Escuela Superior de Técnicos en Mantenimiento de Instalaciones Hoteleras (HOTECSMA). Durante sesiones semanales celebradas a lo largo de 4 meses, un cualificado claustro de profesores impartió un total de once módulos, tales como Gestión de proyectos; Liderazgo y motivación; Normativa técnico-legal en instalaciones hoteleras; Auditorías externas; Medio ambiente y sostenibilidad en el hotel; Gestión de situaciones de crisis, etc.

Al acto de clausura y entrega de diplomas acudieron el presidente de la Fundación ASIMA, Francisco Martorell Esteban; la presidenta de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, María Frontera, y el director general del Grupo Biolinea, Pau Crespi. Martorell calificó de “honor” clausurar un curso “que marca un antes y un después en el área de formación, especializada en este caso en el mantenimiento técnico hotelero”, desarrollado en las instalaciones del Antiguo Parque de Bomberos, “un espacio multifuncional que hemos adecuado y del que estamos muy orgullosos”.

Por su parte, la presidenta de la FEHM señaló la primera edición de este curso como un “proyecto fundamental para mejorar la cualificación y profesionalización de los equipos técnicos que trabajan en los establecimientos hoteleros”. Frontera destacó que la puesta en marcha de HOTECSMA “da respuesta a las necesidades de formación en el sector en un momento en el que la transformación en los establecimientos hoteleros ha supuesto un cambio del modelo de gestión, que conlleva una mayor especialización”.

El éxito del I Curso Avanzado de Dirección de Mantenimiento Hotelero dio paso a una segunda edición, que arrancó el pasado 7 de noviembre. De nuevo, una veintena de profesionales del departamento técnico empezaron la formación cualificada que se ha prolongado hasta el 20 de febrero de 2020. Los mismos módulos y un claustro de profesores mínimamente renovado han dado continuidad a esta especialidad formativa, muy cuidada desde los tres pilares de HOTECSMA y que está teniendo una respuesta por parte del sector hotelero y de los propios profesionales técnicos que le auguran nuevas ediciones.

El ambicioso objetivo de este curso es ampliar las competencias profesionales de los alumnos y profundizar en el desarrollo de nuevos conocimientos en áreas estratégicas para el hotel, con el fin de mejorar sus capacidades técnicas y sus habilidades de dirección, comunicación y liderazgo, y poder asumir con éxito los retos y responsabilidades que demanda la empresa moderna.



HOTECMA amplía su oferta formativa con cursos específicos que profundizan en el mantenimiento técnico



La oferta de la Escuela Superior de Técnicos de Mantenimiento de Instalaciones Hoteleras (HOTECMA) ha dado un salto cuantitativo y cualitativo con la incorporación de una docena de cursos específicos, de corta duración (de 12 a 35 horas), iniciados en octubre de 2019 y que se desarrollarán durante el invierno y primavera de 2020.

Junto con el Curso Avanzado de Dirección de Mantenimiento Hotelero, estos otros programas breves ofrecen a sus destinatarios (jefes, mandos intermedios y/o personal técnico de mantenimiento) profundizar en cada uno de los aspectos más relevantes del mantenimiento técnico hotelero con el objeto de ahondar en las capacidades técnicas y habilidades específicas de sus puestos de trabajo, ya sea electricidad, fontanería, climatización, calefacción y calderas, telecomunicaciones, etcétera.



Durante 2019 se llevaron a cabo el Curso de mantenimiento eléctrico para técnicos de hotel y el Curso de mantenimiento de fontanería para técnicos de hotel, los dos primeros programados desde HOTECMA. Con medio centenar de participantes, su éxito ha dado pie no solo a la continuidad de estos cursos específicos (el resto de la oferta está teniendo una respuesta mayoritaria por parte de los profesionales técnicos y de sus respectivas direcciones hoteleras), sino que se prevé ofrecer segundas ediciones de los mismos para dar cabida a aquellos interesados que por diversos motivos (vacaciones, problemas de fechas, aforo completo...) no pudieron acceder en una primera inscripción.

Asimismo, el trabajo de los profesores seleccionados, procedentes de diferentes ámbitos y con una amplia experiencia en la formación técnica para profesionales, está teniendo un alto grado de aceptación entre los alumnos. Varios de éstos han participado en dos o más de los cursos específicos ofertados, resaltando su utilidad y la necesidad que tienen de seguir formándose y actualizando sus conocimientos técnicos.



Presentación en la sala IBEDE

Estos cursos, junto con el Avanzado de Dirección y el proyecto de FP Dual, fueron presentados el pasado 25 de septiembre en las instalaciones de HOTECMA, en un acto público que tuvo lugar en la sala IBEDE al que asistieron empresarios, hoteleros, técnicos de mantenimiento, representantes de la Administración autonómica y municipal, profesores, alumnos y público en general. El acto fue clausurado por la directora del Servei d'Ocupació de les Illes Balears (SOIB), Ana Aguaded Landero y contó con la presencia del presidente de la Fundación ASIMA, Francisco Martorell Esteban, y el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro.



Durante el acto, el presidente del Grupo Biolínea y director de HOTECMA, Sebastián Crespí, destacó que la nueva programación académica de la Escuela Superior "presenta una oferta muy completa adaptada a todos los niveles de formación de los departamentos técnicos de instalaciones hoteleras". Por su parte, la directora del SOIB, Ana Aguaded, valoró "el gran esfuerzo y la ilusión del equipo de HOTECMA" y ha mencionado la apuesta que desde el SOIB están haciendo por la Formación Profesional Dual.

Huertos sociales ASIMA



La responsabilidad social corporativa tiene cada vez más importancia en empresas y organizaciones empresariales. La preocupación por estar al lado de las personas, dar respuesta a necesidades sociales y cuidar del medio ambiente son temas cada vez más presentes en las agendas empresariales.

Con el objetivo de dar respuesta a esta voluntad, la Asociación de Industriales de Mallorca, ASIMA, tiene en marcha desde hace dos años un proyecto emblemático y pionero desde una perspectiva social empresarial. Se trata de los huertos sociales ubicados en una parcela rústica de 14.000 metros cuadrados en la carretera de Sóller.

En estos terrenos, gestionados por la Fundación ASIMA, una treintena de usuarios, entre empresas asociadas y entidades sociales, trabajan sus parcelas para sacar los mejores productos de la tierra.

Cualquier trabajador o jubilado de una empresa asociada de ASIMA puede disponer gratuitamente de una parcela, desde 10 metros cuadrados, dotada de agua y electricidad. Las solicitudes pueden tramitarse a Asima con el visto bueno de la empresa.

Cruz Roja Baleares o la Fundación Balcat son algunas de las entidades que trabajan estos huertos. También se pueden encontrar trabajadores y jubilados de empresas como Sampol, Meliá, Tiberi, Transunión o Restaurante Torre Asima.

Con este proyecto, desde ASIMA se desea fomentar la práctica de la agricultura ecológica basada en criterios de sostenibilidad y contribuir a la mejora del paisaje urbano industrial. Asimismo, se quiere implicar a entidades sociales y favorecer las relaciones entre trabajadores y empresarios de los polígonos de Son Castelló y Can Valero.



Acuerdo de colaboración entre la Fundación ASIMA y Es Refugi

"Queremos fomentar la práctica de la agricultura ecológica basada en criterios de sostenibilidad"



El presidente de la Fundación ASIMA, Francisco Martorell Esteban y el presidente de la Asociación Altruista 'Es Refugi', Fernando Villalobos Cabrera, firmaron un convenio de colaboración para que la asociación de carácter altruista pudiera implantar su proyecto de huerto urbano para la inclusión de personas en situación de vulnerabilidad.

La firma del citado acuerdo se realizó en el terreno de los Huertos Sociales de ASIMA, ubicado en la carretera de Sóller en un terreno de ASIMA "donde apostamos por un proyecto social, de integración y ecológico donde nuestras empresas asociadas puedan volcar parte de su Responsabilidad Social ayudando a personas y colectivos vulnerables", destacó Francisco Martorell Esteban.

Se trata, por tanto, "de un proyecto de agricultura ecológica y de carácter social para nuestros asociados y para entidades sociales o de ayuda a personas en situación de vulnerabilidad".

Con el proyecto de Huertos Sociales ASIMA, explicó Martorell Esteban, "queremos fomentar la práctica de la agricultura ecológica basada en criterios de sostenibilidad y contribuir a la mejora del paisaje urbano industrial, así como implicar a entidades sociales y favorecer las relaciones entre trabajadores y empresarios de los polígonos de Son Castelló y Can Valero".

"Se trata de una importante oportunidad para que personas en situación de vulnerabilidad que acuden a nuestra casa de acogida y comedor social puedan aprender a desarrollar sus habilidades hortícolas, despertando con ello el reto de volver con éxito a la sociedad", comentó Fernando Villalobos por parte de Es Refugi.

El presidente de Es Refugi recalcó que "estamos muy agradecidos a la Fundación ASIMA por su voluntad de ayudar a personas que pasan por momentos difíciles. Colaborar con entidades receptoras al sufrimiento humano y con capacidad de construir proyectos solidarios es clave para nuestra misión social. Esperamos ponernos a trabajar de inmediato y comenzar a recoger los primeros frutos en los próximos meses".





El campeonato de Baleares en Marcha reúne en la Gran Vía Asima a los mejores marchadores de las islas

El Campeonato de Baleares de Marcha Atlética reunió el sábado día 12 de enero, en la Gran Vía Asima del Polígono Empresarial de Son Castelló, a los mejores marchadores de las islas.

El campeonato, organizado por el Club Atletismo Bellver Siurell con la colaboración de la Fundación ASIMA, reunió a multitud de marchadores, que buscaron obtener en el circuito homologado del polígono las marcas mínimas que les permitan participar en el Campeonato de España que se disputó en El Vendrell (Tarragona) el 10 de febrero.

En el acto de presentación estuvieron Francisco Martorell Esteban, presidente de ASIMA y Alejandro Sáenz de San Pedro, director de la misma; Baltasar Lourido, secretario de la Federación Balear de Atletismo y Juan Antonio Oses y Matías Rosselló, del club organizador 'el Siurell-Sa Sini'.

La competición, que incluyó la disputa del Campeonato de Mallorca de Marcha en Ruta para categorías menores y el XI Trofeo de Marcha CAB-Siurell, se inició a las 16.30 horas de la tarde con la prueba de 10 km en la que se jugó el título absoluto masculino y femenino. Seguidamente se realizaron las pruebas de 5 km (cadetes y veteranos), 3 km (infantil), 2 km (alevín), 1 km (benjamín) y 500 metros (iniciación).



Caminamos 10 km en la 'Magic Line de Mallorca'

Un año más, la Fundación ASIMA aportó su granito de arena, con un donativo de 500 euros participando en la tercera edición de la carrera solidaria 'Magic Line de Mallorca'. Bajo el equipo 'Fundación ASIMA', el presidente y director general de la asociación, Francisco Martorell Esteban y Alejandro Sáenz de San Pedro, caminaron en la prueba de 10 kilómetros junto con familiares y amigos. También asistieron el presidente del Hospital San Juan de Dios, Joan Carulla y el presidente de la Fundación Eurest, Rafael Cortés.

Organizada por tercer año por el hospital Sant Joan de Déu de Palma, se recaudaron más de 35.000 euros gracias a los 120 equipos participantes, 50 voluntarios y 20 entidades.

La Magic Line es una es una movilización ciudadana en favor de las personas que se encuentran en situación vulnerable, una caminata solidaria que organiza el hospital y fundación Sant Joan de Déu. En esta tercera edición participaron más de 1.500 personas agrupadas en 120 equipos.



El Meeting ASIMA vuelve a su cita con el atletismo balear



El sábado 8 de junio se celebró una nueva edición del Meeting ASIMA a partir de las 17:30 horas en el Polideportivo Príncipes de España, en el Polígono Son Castelló.

A la presentación asistieron el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban; el director general de la asociación, Alejandro Sáenz de San Pedro; Joana Perelló José Serrano y Monolo Picó, organizadores del evento; Biel Gili, presidente de la Federación Balear de Atletismo; Anuchi Gago, representante de Viwo hotels y Matías Rosselló de Reclam 2012.

La competición, patrocinada por la Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) y organizada por los clubes Siurell-Sa Sini y Speed, así como por la Federació d'Atletisme de les Illes Balears, contó con la participación de los mejores atletas de las Islas, además de con destacados especialistas venidos expresamente de la Península.

La organización estableció premios en metálico para las tres mejores marcas absolutas del Meeting tanto en categoría masculina como femenina, así como un premio en metálico para aquel atleta que consiguiera batir alguno de los récords de Balears vigentes. La milla Gran Premio Wiwo concedió asimismo premios en metálico a los tres primeros clasificados en ambas categorías.

VI Edición de la ASIMA Business Cup



Algunos de los principales empresarios de Mallorca se reunieron en junio en el Club Padel Go In de Marratxí para celebrar la VI Edición de la ASIMA Business Cup Pádel, patrocinada por la Asociación y mallorcadiario.com.

Desde las 10.30 de la mañana y hasta casi las cuatro de la tarde, las parejas de padelistas lo dieron todo en las pistas cubiertas, jugando unas 6 partidas por equipo.

Los ganadores de este año fueron Ismael Arévalo y Pau Vidal, de THB Hotels. Ambos compitieron en una jornada muy intensa en la que participaron más de 30 empresarios de la isla.

El torneo, dirigido por Santiago Martorell y con la presencia del presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y del director general Alejandro Sáenz de San Pedro, acabó sobre las 16:00 horas y acto seguido tuvo lugar la entrega de premios (dos botellones de la colección privada de Macià Batle y un bono de alquiler de coche por parte de SIXT, además del habitual trofeo de ganador y finalista). Además, los participantes pudieron disfrutar de un asado argentino, cortesía de Padel Go In.

En su sexta edición, la Business Cup continúa con su objetivo de ofrecer una jornada donde negocios y deporte se dan la mano. Esta competición fue la previa del VII Torneo mallorcadiario.com 'Padel a la Sombra' que tuvo lugar este año del 28 de junio al 7 de julio en el club Padel Go In.



El acto de entrega de premios contó con la presencia de Francisco Ducrós, regidor d'Esports del Ajuntament de Palma; Diego Riera, responsable de Acción Social de Caixabank en Baleares; Joana Maria Gelabert, técnico de Acción Social de Caixabank en Baleares; Damian Sbert, secretario de la Junta Coordinadora y Ejecutiva de ASIMA, la presidenta de A.F.A.PAM, Antonia Alarcón y Almudena de Avellanar de A.F.A.PAM.



Una veintena de trabajadores de empresas asociadas a ASIMA corrieron la prueba



XXXI Carrera del Pavo de Sa Indioteria



Un año más, ASIMA apoyó la tradicional 'Cursa de s'Indiot' que organiza el Club Ciclista Sa Indioteria. Esta carrera es la última del año y volvió a contar con una elevada participación, 170 corredores entre todas las categorías.

Celebrada en la barriada palmesana de sa indioteria la prueba tiene como singular premio un pavo. El ciclista isleño Toni Ballester (PC Benicàssim) se alzó con el triunfo, Pere Casasnovas quedó segundo y Mateu Gamundí el tercero y mejor Sub 23.

Sebastià Plomer y Joan Batle se impusieron en las generales júnior y Máster 30 dentro de la carrera Open, plato fuerte de una jornada ciclista que se inició a primera hora de la mañana del domingo 22 de diciembre, un año más bajo la organización del Club Ciclista Sa Indioteria, y sobre un circuito de 60 kilómetros de recorrido que discurrió por las calles de la barriada palmesana y el Polígono de Son Castelló, gracias a la colaboración de ASIMA, apoyo un año más de una de las citas indispensables de la temporada.

Por lo que respecta a la prueba Máster, Raúl Jiménez (40), Ramón Ros (50) y el incansable Tolo Quetglas (60) fueron los protagonistas, con Ana María Gago como mejor Fémica Élite de la matinal.

Una quincena de cadetes, tomaron la salida siendo Paul Gehrke y Margalida Capellà los primeros clasificados. En los infantiles, Francisco Crespí y Clara Blanco acapararon el protagonismo en Sa Indioteria. Dentro de la categoría alevín, Jaume Barceló e Irene Reina lograron otra victoria. Los principiantes contaron con once corredores: Valentín Pueyo, José Luis López, Marc Mayol, Alejandro Buzdea, Miquel Morlà, Francisco Lozano, Aaron Ochoa, Manel y Tomeu Mayol, Sergio Díaz y Araceli Estaràs.

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban asistió a la entrega de premios, junto con el alcalde de Palma, José Hila, y el presidente de la Federació de Ciclisme de les Illes Balears (FCIB), Fernando Gilet.

Cena de gala solidaria a beneficio de Projecte Home en Park Hyatt

El hotel Park Hyatt Mallorca, en Canyamel, acogió un año más la ya tradicional cena de gala a beneficio de Projecte Home Balears. Un evento que reunió el 27 de julio a personalidades destacadas de la sociedad mallorquina, así como personajes de reconocido prestigio nacional. La Fundación ASIMA colaboró un año más y asistieron, entre otros representantes de la Asociación, el presidente y el director de la Fundación, Francisco Martorell Esteban y Alejandro Sáenz de San Pedro. **(Foto 1)**



Cesión parcela de Huertos Sociales a CCOO

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, acompañado del director de la misma, Alejandro Sáenz de San Pedro, visitaron junto al secretario general de CCOO de Baleares, José L. García y un miembro de la Comisión Ejecutiva Confederal de CCOO la parcela que se cede a los afiliados de Comisiones Obreras de las islas en los Huertos Sociales de la Fundación ASIMA en relación al marco de colaboración entre ASIMA y CCOO. **(Foto 2)**



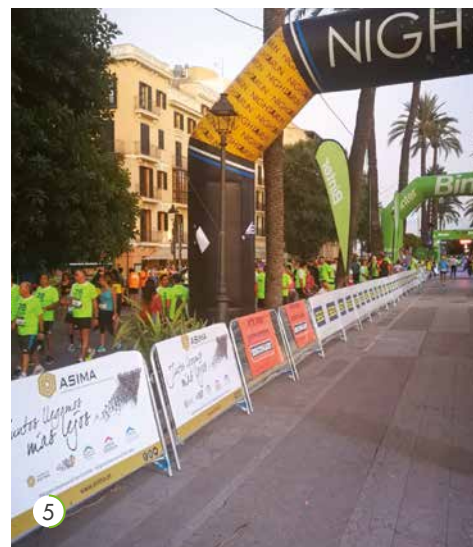
ASIMA asiste al Sorteo de Oro de la Cruz Roja

El 18 de julio se celebró por primera vez en el Palacio de Congresos de Palma el Sorteo de Oro de la Cruz Roja coincidiendo con su 40 edición. Tanto el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, como su director general, Alejandro Sáenz de San Pedro, asistieron al evento en nombre de la Fundación ASIMA. Además, el evento contó con la participación de grandes figuras como Rafa Nadal, Agatha Ruiz de la Prada o Alejandro Sanz. **(Foto 3)**



La Fundación ASIMA colabora con la Binter Night Ser Runner

El pasado lunes 28 de septiembre se celebró la Binter Night Ser Runner, una carrera nocturna por Palma organizada por la Cadena Ser. El evento contó con la colaboración del Ajuntament de Palma y premios en metálico de 9.000 euros para los mejores clasificados de la Isla. Todos los asociados. Con la Fundación ASIMA se alcanzó un acuerdo con tal de ofrecer un descuento del 15%. **(Foto 4 y 5)**



Patrocinadores en la Cursa Infantil de Reis 2019



Unos 1.000 niños de entre cero y 12 años participaron el viernes 5 de enero en la Cursa Infantil de Reis disputada en el Parc de ses Estacions. El evento fue organizado por el IME y contó con el patrocinio de varias empresas, entre ellas la Escoleta ASIMA.

La teniente de alcalde de Educación y Deportes, Susanna Moll, fue la encargada de cortar la cinta para dar comienzo. La carrera contó, además, con la presencia del presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban; el director de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro; la directora de la Escoleta ASIMA, Ascensión Oliva y el creador de la mascota de la Escoleta ASIMA, Antonio Fernández Coca.

Otra de las asistencias a destacar fue la de Pepu, la mascota de la Escoleta ASIMA, que estuvo con todos los niños antes, durante y después de la carrera para animarlos y pasar un buen rato, trasladando los valores de la escoleta a todos los participantes.

En cuanto al reparto, en el grupo de iniciación, de cero a tres años, participaron 224 niños; 253 lo hicieron en la categoría de cuatro a cinco; 206 al grupo de seis a siete años; 246 al de ocho a diez años; y 71 en el de 11 a 12 años. Todos los niños que participaron recibieron una camiseta, un dorsal personalizado, una merienda, fruta, agua y una medalla 'finisher' para premiar la participación de cada uno de los corredores.

Moll destacó que la carrera "acerca el deporte a la infancia y promueve los hábitos saludables entre los más pequeños". Además, añadió que el evento "se ha consolidado como una cita importante dentro de las actividades de Navidad".

La Escoleta ASIMA, gestionada por la Fundación ASIMA, se ha convertido desde su nacimiento en 2004, en un centro de referencia en educación de las Islas Baleares. Nació con la vocación de conciliar la vida familiar y laboral, cubriendo las necesidades de los trabajadores de las empresas asociadas y trabaja día a día para convertirse en un centro de ocio y entretenimiento infantil, todo en uno, para una mayor calidad de enseñanza y servicio a los más pequeños.

ADEMA realiza un taller de salud bucodental y nutrición saludable



Entre el 60% y el 90% de los niños en edad escolar y cerca del 100% de los adultos tienen caries dental

"A Pepu le gustan los cepillos de dientes y las manzanas", explicaron las profesoras a los niños durante la realización del taller "Sonrisas Valientes de la doctora Smiles", impartido por la Escuela Universitaria de Odontología ADEMA, en la Escoleta ASIMA.

Dentro del programa de actividades que se llevó a cabo desde el Observatorio de Salud Bucodental de ADEMA, se desarrolló este taller para que los pequeños, el equipo humano de la Escoleta ASIMA y las familias conocieran consejos de salud bucodental y de nutrición saludable.

Los niños aprendieron a través de juegos y fichas didácticas de la doctora Smiles, el súper poder de una sonrisa sana y los valores nutricionales de los alimentos más saludables.

Según la doctora Olga Calderari, "es importante desde los primeros meses de vida que se preste especial atención a la boca, ya que en esta fase se puede empezar a consolidar ciertos hábitos y valores que garanticen un buen estado de salud bucodental. Mantener buenos hábitos no sólo previene dolencias, sino es la base para siempre lucir una sonrisa en el futuro. No hay mejor receta que un buen cepillado de dientes tres veces al día". "Entre el 60% y el 90% de los niños en edad escolar y cerca del 100% de los adultos tienen caries dental", añadió.

Los alumnos de la Escuela Universitaria explicaron con fichas muy didácticas, con plastilina, ceras, pegatinas y con una caja que imitaba a una gran boca, la importancia de tomar verduras y frutas diariamente, así como cómo se maneja un cepillo o cómo poner la pasta de dientes.

Hasta la mascota de los escolares de la Escoleta ASIMA, Pepu se llevó un buen lavado de boca y una mochila de dibujos con fotos de frutas, verduras, pescados, lácteos, cepillo de dientes, que habían ganado su particular guerra contra la obesidad y la caries.



Graduación del curso 2018-2019



Una cosa que tienen en común todos los niños que terminan un ciclo escolar es la graduación, y en la Escoleta ASIMA lo celebran con 3 años. Este año, tanto docentes como alumnado adoptaron un vestuario blanco y negro para la ocasión: las niñas con falda negra y camiseta blanca y los niños con pantalones oscuros y camisa blanca también.

Durante el evento los alumnos simulaban tocar una obra clásica con violines de cartón y los padres pudieron ver la obra, que se realizó en el hangar del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA.

Después de la graduación todos los asistentes pudieron disfrutar de una merienda en la zona exterior del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA, donde se dispusieron castillos hinchables y otras actividades para que los más pequeños se divirtieran, como un taller de pintura donde un artista les pintaba la cara.

Otro año más el acto se pudo realizar sin ningún incidente a destacar y tanto niños como padres, abuelos y profesorado pudieron disfrutar de la graduación que cada alumno se merece.



Arranca un nuevo proyecto educativo: 2019-2020 'un viaje alrededor del mundo'



La Escoleta ASIMA inició el curso escolar 2019-2020 con un nuevo proyecto educativo, centrado en un viaje alrededor del mundo donde cada ambiente representa un continente, con sus países, su gastronomía, su flora y fauna, que los alumnos pueden captar a través de la decoración, de las actividades, de los materiales o de los juegos.

Este centro de primer ciclo de educación infantil, de 0 a 3 años, tiene como misión educar a niños de estas tempranas edades para estimular su inteligencia emocional, fomentar su socialización, potenciar su autonomía personal y educar en valores.

La filosofía educativa de este centro, gestionado por la Fundación ASIMA, se caracteriza por una pedagogía de la creatividad. Todo está elaborado de forma manual, desde el menú, la decoración de todo el centro, hasta la programación de las diferentes unidades didácticas que trabajan mediante la experimentación del alumnado.

Desde la Fundación ASIMA, afirman, “seguimos con una metodología por ambientes de trabajo que les aporta los estímulos necesarios para desarrollar su imaginación y creatividad”.

Como novedad, este curso, han incorporado una nueva plataforma digital de comunicación con las familias y una escuela de padres personalizada. También la puesta en marcha de una escuela de padres personalizada, y se ha puesto a disposición de las familias el uso de una de las parcelas de los Huertos Sociales de ASIMA.



La Escoleta ASIMA patrocina un año más la Cursa Infantil de Reis 2020

La Cursa tiene como objetivo la promoción del deporte en la infancia



La presentación oficial de la undécima edición de la Cursa Infantil de Reis tuvo lugar el lunes 30 de diciembre en el vestíbulo del Ayuntamiento de Palma.

La prueba, organizada por el Instituto Municipal del Deporte (IME), se enmarca en el programa de fiestas de Navidad del Ayuntamiento de Palma y tiene lugar el 5 de enero, a las 12 horas en el parque de las Estaciones. Esta carrera, que tiene como objetivo la promoción del deporte en la infancia es una prueba gratuita, no competitiva, destinada a niños de cero a doce años. A estas alturas, ya están inscritos los 1.000 niños y niñas que participarán en las diferentes categorías, se han completado así las plazas ofertas en línea en la plataforma de Sportmaniacs Baleares.

Para algunos niños es su primera prueba deportiva, y todos reciben una medalla finisher al finalizar la carrera para premiar la participación. También reciben una camiseta de regalo, con la imagen de la carrera, un diseño del ilustrador Antonio Fernández Coca, una bolsa con una merienda Quely y una pieza de fruta.

A la presentación asistieron la concejala de Turismo, Sanidad y Consumo, Elena Navarro; la concejala de Justicia Social, Feminismo y LGTBI, Sonia Vivas; el director general de Deportes, Antonio Martín; el gerente del IME, Rafael Navarro, y representantes de las empresas patrocinadoras del evento; el presidente de la Fundación ASIMA, Francisco Martorell Esteban; el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro; la directora comercial de Cadena Ser, Pepa Robles; el gerente de Mercapalma, Jeroni Barbón; el gerente de Sportmaniacs, Francisco Castillo; el director de relaciones externas de El Corte Inglés, Antonio Sánchez; la cofundadora de Cleanwave, Pilar Gómez, y el diseñador Antonio Fernández Coca, todos ellos apoyan la prueba y hacen posible que un año más la magia de los Reyes comience con este evento deportivo.

Sant Antoni

Otro año más los niños de la Escoleta ASIMA volvieron a celebrar las fiestas de Sant Antoni para conocer las tradiciones de este santo, quien es considerado protector de los animales. Tanto profesores como alumnos se vistieron de 'dimonis' y vivieron una jornada llena de actividades divertidas y didácticas. **(Foto 1)**

Proyecto de huerto

De nuevo, desde la Escoleta ASIMA defendemos el contacto con la naturaleza como elemento clave para el desarrollo de los niños, por ello se desarrolló un proyecto de huerto para que los alumnos aprendieran cómo se cuida de las plantas y su evolución. **(Foto 2)**

Recogida de limones

Estar en contacto con la naturaleza es clave para un desarrollo adecuado de los más pequeños. En enero, los alumnos recogieron limones de la limonera, estando en contacto con los mismos, aprendiendo cómo recogerlos y muchas de sus propiedades, como, por ejemplo, su textura o sus posibles usos. **(Foto 3)**

Día de la Paz y No Violencia

El 30 de enero, el Día de la Paz y No Violencia, se celebró en la Escoleta ASIMA enseñando a los pequeños que la violencia no es nunca la solución y pintaron un gran mural con el símbolo de la pasa en medio: una paloma blanca y ramas de oliva. Además, cada alumno dejó su huella en blanco en diferentes papeles azules, simulando que las manos eran patos. **(Foto 4)**

Carnaval

Como cada año, en febrero la Escoleta ASIMA celebró con mucha ilusión la fiesta de carnaval, en la que tanto padres como maestras y alumnos se disfrazaron desde peluqueras y piratas hasta animales y faraones. **(Foto 5)**





1

Clase de Taichi

A finales de marzo un experto en taichi vino a la Escoleta ASIMA para enseñar tanto a alumnos como a profesoras las características de este arte marcial y realizó una demostración del mismo. **(Foto 1)**

Día del Padre

Como cada año se celebró el día del padre en la Escoleta ASIMA, donde las maestras les trasladaron la importancia del mismo los alumnos y se realizaron felicitaciones para cada padre con la foto de sus respectivos hijos. **(Foto 2)**

Sant Jordi

El 23 de abril, Día de San Jorge y Día Internacional del Libro, se celebró en la Escoleta ASIMA con la representación de los profesores a los niños de la leyenda de este popular santo guerrero de su lucha con un dragón que atemorizaba y diezmaba la población de una lejana ciudad.

Ese mismo día, los niños realizaron manualidades dibujando rosas, ya que es costumbre obsequiar a las parejas o a las personas más allegadas rosas y libros. **(Foto 3)**

Día de la Madre

Como cada año se celebró el Día de la Madre en la Escoleta ASIMA, donde las maestras les trasladaron la importancia del mismo los alumnos y se realizaron felicitaciones para cada madre con la foto de sus respectivos hijos. **(Foto 4)**



2



3



4

“Cosechando momentos” en los Huertos Sociales ASIMA

Entre las novedades del presente curso escolar 2019-2020 se ha puesto a disposición de las familias de la Escoleta ASIMA el uso de una de las parcelas de los Huertos Sociales de ASIMA, ubicado en la carretera de Sóller.

En octubre, un viernes por la tarde, padres, abuelos y niños plantaron lechugas, coliflor y brócoli, entre otras verduras. Una actividad a la que el centro educativo ha denominado 'cosechando momentos', en la que compartir y disfrutar juntos.

Recordar que con el proyecto de los Huertos Sociales ASIMA se quiere fomentar la práctica de la agricultura ecológica basada en criterios de sostenibilidad y contribuir a la mejora del paisaje urbano industrial. **(Foto 1)**

Celebramos Halloween

Con motivo del día de Halloween que se celebra en muchos países la noche del 31 de octubre víspera del Día de Todos los Santos, los niños se disfrazaron y las profesoras también. Organizaron una jornada festiva decorando el centro educativo con motivos de esta fiesta como caramelos, calabazas, fantasmas, brujas... **(Foto 2)**

Escuela y Taller de padres

La primera escuela de padres estuvo centrada en cómo se comunican los niños, ¿por qué muerden? y ¿qué sentido tienen las rabietas?

En el taller de padres, la actividad pedagógica estuvo enfocada a los diferentes ambientes de trabajo del curso escolar, centrado en “descubrir el mundo”. **(Fotos 3 y 4)**

Fiesta de Navidad

La Escoleta ASIMA celebró su tradicional fiesta de Navidad en las instalaciones del Centro de Educación Infantil, ubicado en el Polígono de Son Castelló. La celebración tuvo a los niños como principales protagonistas y los padres pudieron ver a sus hijos en las clases correspondientes por edades, representando un Belén Viviente. Un momento en el que familias y niños disfrutaron de vivir juntos el espíritu de la Navidad.

Como novedad, este año los niños recibieron la visita de uno de los pajes de su Majestad el Rey Mago Gaspar. Todos los niños hicieron entrega de sus cartas y los más mayores se animaron a subirse a su regazo y contarle cuáles eran sus peticiones para estas navidades. La fiesta terminó con buen ambiente, alegría y un chocolatito caliente para calmar el frío que trae consigo la Navidad. **(Fotos 5 y 6)**



COMUNICACIÓN



Presencia en los medios de comunicación local y nacional

En las siguientes páginas dedicamos un espacio para compartir con vosotros parte de la repercusión mediática que tenemos en los diferentes medios de comunicación de Baleares e incluso a nivel nacional.

Desde ASIMA informamos de las acciones que llevamos a cabo tanto de la Asociación, como de la Fundación ASIMA, de la Escoleta ASIMA, de HOTECMA, de los Huertos Sociales ASIMA, de la Oficina de Transformación Digital de Baleares, y de eventos celebrados en el Antiguo Parque de Bomberos como es la Asamblea General anual que celebramos.

A los medios de comunicación que publican nuestras informaciones les queremos agradecer en esta Memoria de ASIMA su interés y divulgación. Prensa escrita, periódicos digitales, emisoras de radio, televisión y revistas.

En la radio hemos estado presentes en el programa 'Aquí en la Onda Islas Baleares' de Onda Cero Mallorca y en el programa 'Es la Mañana de Baleares' de EsRadio 97.1, con empresarios asociados de ASIMA y ponentes de las distintas jornadas que se han llevado a cabo durante el año organizadas por la Oficina de Transformación Digital.







Programa en Canal 4 TV

En televisión, participamos un año más en el programa 'Material Sensible' de Canal 4 Tv presentado por Joan Monse.

Gran acogida del primer programa de 'Material sensible' de Canal 4 TV

El primero de los programas estuvo dedicado a HOTECA, la Escuela Superior de Técnicos de Mantenimiento de Instalaciones Hoteleras. Intervinieron el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro; el director general del Grupo Biolínea, Pau Crespi; el coordinador de HOTECA, Sergio Campoy, un alumno de la escuela, Eduardo Lillo; Florencia Kogan de IMPACTA Consultores, Diego Viu de Sol Meliá y Toni Viader de Auren Baleares.



Somos noticia en IB3 TV

La televisión pública autonómica de les Illes Balears IB3 Tv ha emitido noticias de ASIMA en los informativos y en programas como 'Illes i Pobles', 'Uep! Com Anam?' y 'Cinc Dies'.

Asima exige el cierre inmediato del mercadillo de Son Fuster

En el mes de junio, ASIMA exigía el cierre inmediato del mercadillo de Son Fuster, debido a la basura que se acumulaba en el aparcamiento de Son Fuster, al realizarse el mercadillo todos los sábados. Basura que aumentaba de volumen si se celebraban conciertos, ferias y eventos varios en las zonas colindantes. "Hasta que no se garantice el uso correcto de este espacio público, solicitamos a Cort que prohíba la realización del mercadillo", manifestaba el director de ASIMA.



Asima pone en marcha el bus gratuito para los trabajadores de Son Castelló

ASIMA puso en marcha en abril, mayo y junio el proyecto piloto 'bus lanzadera' para "dar solución al problema de aparcamiento que sufren los trabajadores y visitantes en el polígono Son Castelló", anunció el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro. Un servicio gratuito que contó con la colaboración de Autocares Emilio Seco, Ávoris, Meliá Hotels International y Ok Group.



La primera electrolinera de Baleares se instala en el Polígono de Son Castelló

ASIMA y el grupo QEV inauguraron el 14 de noviembre la primera electrolinera de Baleares, situada en el camí Vell de Bunyola, en el polígono de Son Castelló, una de las electrolineras de coches eléctricos más grandes de España. La instalación, que funciona mediante la solución de recarga NB Station de la compañía multinacional Power Electronics, está equipada con 10 puntos de recarga rápida con una potencia de 50 kW cada uno.



Redes sociales

Conscientes de la importancia que tienen las redes sociales, recordar que tenemos cuentas en Facebook (ASIMA, Fundación ASIMA, Escoleta ASIMA, Huertos Sociales de ASIMA y CEPE), en Twitter (ASIMA, Fundación ASIMA y CEPE) y en Instagram (ASIMA y Escoleta ASIMA).

Además, tenemos canal propio de Vimeo y de Ivoox donde podéis consultar los programas de televisión y radio en los que ASIMA ha participado.



Páginas web

Seguimos apostando por las nuevas tecnologías y vamos actualizando nuestras páginas web:

www.asima.es
www.fundacionasima.com
www.escoletaasima.es
www.antiguoparquebomberos.com
www.hotecma.es



Francisco Vidal, presidente de Autovidal Premio Empresario del Año 2019 de CAEB

La presidenta de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Balears (CAEB), Carmen Planas, y Gerardo Cuerva, presidente de CEPYME y vicepresidente de CEOE, entregaron el 14 de junio el Premio Empresario del Año 2019 a Francisco Vidal, presidente y fundador de Grupo Autovidal.

La entrega tuvo lugar en el transcurso de la 'Gala del Empresario' celebrada en el Castell de Bellver de Palma, ante más de quinientos invitados y en presencia de los principales representantes de la sociedad balear.

La Junta Coordinadora y Ejecutiva de ASIMA acordó por unanimidad presentar la candidatura de Francisco Vidal Oliver por sus méritos personales y profesionales.

El presidente de Grupo Autovidal agradeció la concesión del Premio Empresario del Año 2019 señalando que "quiero y debo compartir este premio con mis cuatro hijos y los 260 colaboradores de Autovidal ya que sin su trabajo, dedicación y me atrevería a decir, amor por la empresa, ni yo estaría yo aquí, ni Autovidal sería lo que es en la actualidad y sobre todo porque van a ser ellos los que van a tener que afrontar los retos del futuro de nuestro sector, la transformación de la movilidad, que se pronostica fascinante en las próximas décadas y que nos va a volver a poner a prueba, así que este premio es para los que ahora están en el día a día de nuestra compañía, para que no pierdan ese rol transformador que ha ido siempre en nuestro ADN, para lograr nuevas formas de productividad que nos ayuden a perdurar y a mejorar nuestra competitividad y como no, también en agradecimiento a los miles de clientes que han confiado en nosotros a lo largo de estos 98 años de actividad".



ASIMA asiste a la VIII Gala de Premios Onda Cero

En febrero el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, asistió a la VIII Gala de los Premios Onda Cero Mallorca donde la cadena destacó la ola de solidaridad surgida tras las inundaciones del mes de octubre en el levante mallorquín, que fue reconocida este año en los premios.

La emisora hizo una mención especial de la movilización ciudadana que unió a Mallorca tras la tragedia de Sant Llorenç des Cardassar en un acto en el Auditorium de Palma en el que se otorgó el Premio de Honor a ciudadanos, voluntarios, empresas y a fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado, así como a los distintos cuerpos de Emergencias y al Ejército de Tierra.

Se repartieron más de 8 premios, entre ellos el Premio de Salud, el Premio Onda Cero de Turismo o el Premio de Comunicación. Una de las menciones a destacar fue a TRABLISA, asociado de ASIMA, en la categoría Empresa "por trayectoria y expansión y por ser un ejemplo de emprendimiento". Fue el presidente de la Asociación de Industriales de Mallorca quien hizo entrega del premio en mano.



ASIMA participa en el 'X Encuentro Empresarios en positivo'

Francisco se mostró contundente: "¡Hagámoslo! Y hagámoslo ya, y no caigamos en el error de creer que el crecimiento está garantizado, porque no lo está, y no nos olvidemos de aplicar reformas tal vez incómodas en el más corto plazo pero que, sin duda darán su fruto en el futuro y que, también sin duda, nos agradecerán las siguientes generaciones".

Para finalizar el director de ASIMA se dirigió al ponente, Gonzalo Bernardos: "No sabemos si habrá o no una nueva recesión económica. El profesor Bernardos seguro que, hoy aquí, nos despejará las dudas, pero ha de tener claro que las empresas de Baleares están preparadas para esos cambios".



ASIMA ha vuelto a participar como colaborador este año en el 'X Encuentro Empresarios en positivo' organizado por Onda Cero Mallorca y CaixaBank. El acto tuvo lugar el 17 de junio en el CaixaFòrum de Palma, donde el profesor y economista Gonzalo Bernardos, ofreció la conferencia de las previsiones económicas para Baleares y España.

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, comenzó su intervención agradeciendo a las instituciones y a los invitados: "Es para mí un honor estar hoy aquí compartiendo mesa con empresarios tan importantes y tener la oportunidad de dirigirme a ustedes para hablar de la economía balear y española".

"Como presidente de ASIMA", continuó, "he vivido diferentes recesiones y crecimientos de la economía. Las pequeñas empresas sobre todo tienen que adaptarse continuamente a los cambios para ser competitivas. Y la única forma de adaptarse es aprendiendo de cada situación". Francisco siguió por esta línea afirmando que "de las empresas asociadas a ASIMA nos consta que un porcentaje alto ha sabido tomar buena nota de la pasada crisis. Creo que hoy están más preparadas que antes en caso de que hubiera una nueva recesión".

El presidente afirmó que a lo largo de todo este tiempo "nos hemos ido reinventando" y que "seguimos apostando por la innovación y por adaptarnos a los cambios inmediatos y futuros". "les hablo como presidente de ASIMA y también como vicepresidente de CAEB, que es la gran patronal empresarial de Baleares de la que, con gran orgullo, forma parte ASIMA", añadió, "El mensaje de CAEB es que es necesario y también urgente que, bajo ese liderazgo compartido, sumemos todos los esfuerzos porque hoy es el momento de exigir no un pacto de gobierno, sino un pacto, un gran pacto público privado de modernización y transformación productiva de la economía de Baleares".





Coordinación y redacción: Comunicación ASIMA

Diseño y maquetación: intelagencia.es

**Fotografías
de entrevistas
y actividades:** Merirous Blyton Photography, Laura Guerra,
Pepe Caparrós, Javier Fernández y fondo fotográfico ASIMA

Impresión: Bahía Industria Gráfica

Edita: ASIMA D.L. PM 335-2010

Gran Vía Asima, 2 · Polígono Son Castelló

07009 · Palma de Mallorca

T. 971 430 600 · F. 971 432 789

e-mail: asima@asima.com

www.asima.com