

2018

MEMORIA



ASIMA

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE MALLORCA



Puede descargar
este documento
en formato pdf:



Índice

Seguir construyendo juntos

Francisco Martorell Esteban. Presidente de ASIMA 7

Miembros de la Junta Coordinadora y Ejecutiva 8

Deseos para 2019

Francina Armengol. Presidenta del Govern Balear 14

Rosario Sánchez Grau. Delegada del Gobierno en Illes Balears 15

Miquel Ensenyat. Presidente del Consell de Mallorca 16

Antoni Noguera. Alcalde de Palma 17

ASIMA. Trabajando en pro del empresario

Alejandro Sáenz de San Pedro. Director de ASIMA 19

Actividades ASIMA 20

En primera persona

Antonia Mascaró. Consejera ejecutiva en Melchor Mascaró 54

Toni Porras. Gerente de Elimina 56

Fundación ASIMA

Actividades Fundación ASIMA 59

Comunicación

Radio 74

Medios escritos y digitales 75

Televisión 76

Redes sociales 77

Galas 78

Asamblea General 80

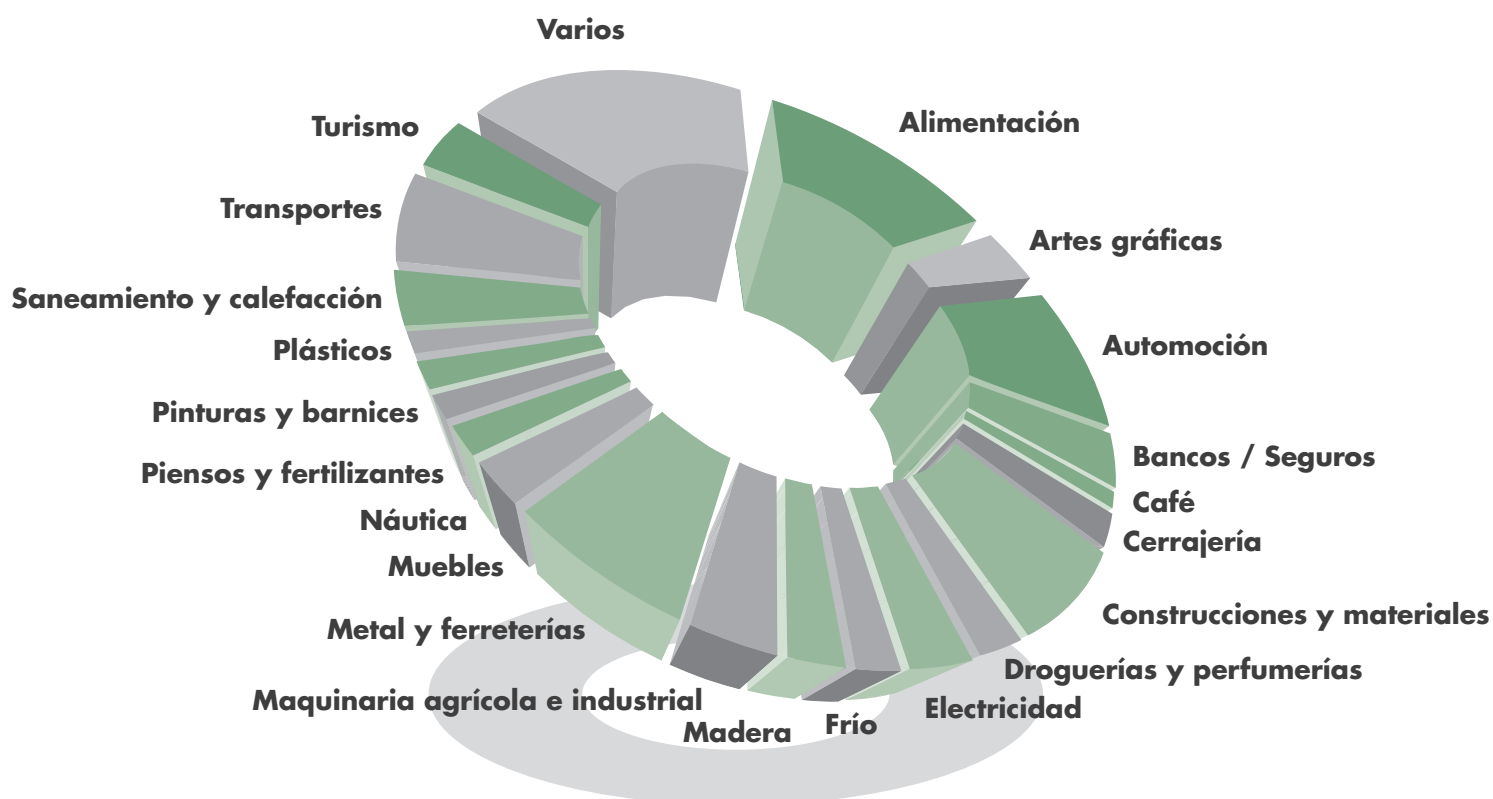
Servicios para nuestros asociados

Juntos llegamos más lejos



ASIMA somos...

Hay más de **1.400 empresas** en los polígonos de **Can Valero** y **Son Castelló**,
20.000 trabajadores que día a día crean bienestar social
 y empleo e impulsan proyectos para y por la sociedad.
 La máxima de **ASIMA** es velar y cuidar esta "ciudad de servicios"
 que representa el **20 por ciento del PIB** de la economía balear.



Ascensores	0,5%
Cartonajes	0,9%
Distribución / Representación.....	0,7%
Electrodomésticos	0,7%
Equipamientos oficina	0,9%
Estaciones servicio	0,7%
Extintores	0,5%
Hielo	0,5%
Import / Export	0,2%
Lubricantes y aceites	0,7%
Persianas	0,9%
Pieles	0,5%
Productos Farmacéuticos	0,5%
Productos Químicos	0,9%
Publicidad	0,2%
Seguridad	0,5%

Telecomunicaciones	0,7%
Textil	0,7%
Varios	7,3%
Seguros	0,2%
Equipamiento Hostelería	2,3%
Hostelería	0,7%
Turismo / Agencias Viajes	0,9%
PVC	0,5%
Transportes	5,9%
Saneamiento / Calefacción	3,1%
Madera	2,3%
Plásticos / Cauchos	1,2%
Pinturas y barnices	1,4%
Hormigones	1,2%
Marmolerías	1,2%
Piensos y fertilizantes	1,2%

Náutica	1,4%
Muebles	2,1%
Metal y ferreterías	6,8%
Maquinaria agrícola/industrial.	3,3%
Frío	1,9%
Electricidad	3,1%
Droguerías y Perfumerías	2,3%
Construcciones y materiales	3,8%
Cristales y vidrio	0,7%
Cerrajería	2,3%
Café	1,2%
Bancos y seguros	3,5%
Automoción	9,2%
Artes gráficas y serigrafía	3,5%
Alimentación	14,8%





Francisco Martorell Esteban

Presidente de ASIMA

Seguir construyendo juntos

Apreciados amigos,

Tenéis en vuestras manos una memoria más de ASIMA, siendo esta la dieciseisava. Es para mí un orgullo seguir presidiendo esta asociación y presentaros en las siguientes páginas un resumen de lo que hemos hecho en el 2018.

En cada una de las acciones que llevamos a cabo y estamos, desde ASIMA trabajamos para mejorar la competitividad de las áreas empresariales.

ASIMA cumplirá el año que viene 55 años y desde el principio la asociación ha trabajado en muchos proyectos para el beneficio del tejido empresarial. Siempre con la proyección de mantener viva la ilusión de seguir construyendo juntos.

Y entre todos los proyectos que se han llevado a cabo, uno de los más significativos e importantes, es el haber izado la bandera de la Marca Q 'Polígono Empresarial de Calidad' en los polígonos empresariales Son Castelló y Can Valero, a los cuales representa nuestra asociación.

Una distinción impulsada y concedida por la Coordinadora Española de Polígonos Empresariales (CEPE) y certificada por AENOR, que nos convierte en los primeros de Baleares en obtenerla.

Tras mucho esfuerzo, dedicación y empeño, para nosotros es una gran satisfacción haberlas obtenido. Y con estas dos banderas son ya hasta diez las banderas concedidas en toda España, poniéndose así en valor el trabajo que hacen los polígonos empresariales para conseguir que cada vez sean más excelentes.

Ahora nos toca seguir trabajando y junto con la colaboración público-privada seguir avanzando. Para obtener esta doble bandera hemos tenido que pasar una auditoría de AENOR y tras realizar un análisis de 171 elementos, podemos afirmar que lo hemos pasado y con nota.

El 4 de febrero de 2019 fue un día de alegría, en mayúsculas, para todos los que formamos parte de la familia ASIMA, empresarios y trabajadores de los polígonos empresariales Son Castelló y Can Valero. Una fecha que marca un antes y un después en la historia de la Asociación de Industriales de Mallorca.

Retos de futuro

¿Cómo se ha adaptado su sector a la transformación digital?



Francisco Martorell Esteban | Presidente

MARTORELL RIPOLL

“En concreto en nuestra empresa de instalaciones eléctricas, iluminación, domótica, cableado estructurado, climatización y asesoramiento energético, fuimos de los pioneros en incorporar en nuestra empresa todo el sistema de trabajo telemático, tanto en la parte de gestión como en la parte técnica. Nos hemos adaptado perfectamente y en general nuestro sector también”.

AUXILIAR DE AGUA Y ALCANTARILLADO

Juan Manuel Serra Arnau | Vicepresidente - Can Valero

“En nuestro sector nos hemos ido adaptando a la transformación digital. Estamos en la línea de la demanda. Y en nuestras empresas estamos en fase de transformación, la cual es necesaria e imprescindible para un futuro que es presente. Si no nos adaptamos, perderemos competitividad y eficacia”.



Juan Amer Cirer | Vicepresidente - Son Castelló

ATESE

“El sector de la seguridad privada cada día se apoya más en las nuevas tecnologías, por un lado, para aumentar el control de nuestra propia actividad y, por otro, y sin duda el más llamativo, para dotar de nuevas funcionalidades a los servicios ofrecidos a nuestros clientes, aprovechando los grandes avances tecnológicos en los que nos encontramos inmersa toda la sociedad”.



HERRAMIENTA BALEAR

Damián Sbert Jordi | Secretario general

“En nuestro sector, al tener un carácter industrial, la transformación digital le está afectando a un ritmo más lento que a otros sectores. De lo que no cabe duda, es que, en los próximos años las empresas que se adapten tendrán una ventaja competitiva. A día de hoy, ya se siente un proceso de cambio en los diferentes actores del canal de distribución. Los fabricantes aportan herramientas de intercambio de información por medios digitales y los distribuidores mejorando el uso de esa información”.



Joan Verd Ferrer | Tesorero

AGROMALLORCA

“Nosotros en particular fuimos bastante pioneros en este aspecto. Nos pusimos las pilas a nivel digital antes de los años ochenta. En esa época las multinacionales americanas ya exigían la incorporación en la era digital y así lo hicimos. Montando ordenadores, sistemas de gestión, recambios, etcétera. En cuanto a nuestro sector en general se fue adaptando, lo que las marcas europeas y nacionales han tenido un proceso más lento”.

SOCIÁS Y ROSSELLÓ

Juan Carlos Rosselló Reynés | Vocal

“Nos estamos adaptando bastante bien pero es muy difícil. El ritmo de la transformación digital está siendo muy rápido y tenemos que darnos prisa para no quedarnos descolgados”.



Isaac Sánchez Martín | Vocal

SÁNCHEZ ALIMENTACIÓN

“Nos hemos ido adaptando a medida que ha ido evolucionando la tecnología y las necesidades de los clientes. En casi todos los departamentos hemos incorporado los servicios tecnológicos necesarios. Somos conscientes de que hay que adaptarse y no estancarse”.

REPRESENTACIONES COSTABELLA

Francisco Jiménez Pérez | Vocal

“En el sector de la distribución y representación se han ido adaptando paulatinamente, según las necesidades. Y en nuestra empresa estamos cambiando todo el sistema de programas y adaptándonos a las nuevas tecnologías porque es necesario”.





Miguel Rullán Coll | Vocal

ALMACENES RULLÁN

“Debemos adaptarnos para responder ágilmente a las cambiantes demandas de los consumidores, procesar transacciones y reaccionar en tiempo real. Debemos generar agilidad, productividad con mejores resultados comerciales y mayor calidad en el servicio. La transformación digital, ayuda a pasar de decisiones intuitivas a decisiones basadas en datos y con ello crecimiento exponencial. Hogares inteligentes, edificios más seguros, identificación facial, domótica y control energético, mayor comunicación global, seguridad en la red y tipología de vehículos. La transformación digital tiene el poder de transformar la sociedad por completo”.

NOTARÍA AMENGUAL

Miguel Amengual Villalonga | Vocal

“El Notariado desde hace años, apuesta por su digitalización a través de SIGNO, una plataforma que permite comunicaciones telemáticas entre notarios, con los Registros y con la Agencia Tributaria, habiendo invertido muchos esfuerzos en digitalización”.



Andrés Vidal Ferrer | Vocal

AUTOVIDAL

“El sector de la automoción es uno de los más dinámicos del mercado. Desde hace años se trabaja en el desarrollo tecnológico de todos los eslabones de la cadena de valor, adaptando nuestras estructuras, procesos, equipos, productos y servicios a las nuevas demandas de los consumidores. Nuevos servicios aparecen con fuerza como el *carsharing*, estos novedosos sistemas de movilidad urbana basan todos sus procedimientos en una app con la que el usuario contrata los servicios, el factor tecnológico es, por tanto, la piedra angular del negocio. Además de esta transformación, nuestro sector vivirá en los próximos años una disrupción en el modelo de negocio con la aparición del coche autónomo. Este fenómeno cambiará definitivamente la forma en la que los ciudadanos entienden la movilidad ya que por vez primera no será un humano el que tenga el control del vehículo, sino que será una máquina”.

DISTRIBUIDORA ROTGER

Inés Rotger Raventos | Vocal

“La transformación digital es un proceso inevitable en el mundo editorial y aunque la mayoría de agentes del sector la considera una oportunidad para crecer y diferenciarse en el mercado, también despierta mucha confusión y frustración. La digitalización supone no solo adoptar nuevas tecnologías, también un cambio organizacional y eso implica un camino más complejo y lento de lo que muchos pensaban. Uno de los aspectos clave detectados por el estudio Industry Leaders’ Perspectives on the Digital Transformation Journey in Publishing, es un cambio de enfoque del producto en sí hacia los consumidores y sus necesidades. Conocer mejor a sus clientes es la principal razón que esgrimen las editoriales para abrazar la transformación digital, seguida por la búsqueda de nuevas fuentes de ingresos y el desarrollo de nuevos productos y servicios. Por ello, las editoriales están buscando nuevas vías para diferenciarse. Tal y como destaca este estudio, la industria editorial sí tiene establecidas las prioridades de la transformación digital, pero no un plan a largo plazo que integre todos los elementos clave. Otro de los retos principales es que la transformación digital del sector no solo consiste en adoptar nuevas capacidades tecnológicas, también un cambio profundo en el liderazgo y en las habilidades y competencias de las personas que forman la organización”.



ORGANIGRAMA: ASIMA - FUNDACIÓN ASIMA





Juntos llegamos más lejos



ASIMA

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE MALLORCA

Polígono Empresarial Son Castelló · Polígono Empresarial Can Valero



FUNDACIÓN
ASIMA



**HUERTOS
SOCIALES**



ASIMA

ANTIGUO
**parque DE
bomberos**
ESPACIO SOCIOCULTURAL ASIMA

hotecma
ESCUELA SUPERIOR
Técnicos de Mantenimiento
de Instalaciones Hoteleras

Deseos para 2019





Francina Armengol

Presidenta del Govern Balear

En los últimos años, la economía de las islas ha cambiado el rumbo y crecemos con mayor equilibrio. Lo hacemos porque producimos y porque exportamos. Porque tanto fuera como dentro de nuestro territorio, se valora la calidad de nuestros productos y servicios y se reconoce el buen hacer de nuestro empresariado.

Que las Illes Balears hayan liderado el crecimiento económico y la creación de empleo en España tras la crisis no es fruto de la casualidad ni tampoco exclusivo del turismo. Es también gracias a nuestro tejido industrial. Gracias a una industria que acumula más de 3 años consecutivos en positivo y encadena 55 meses creando puestos de trabajo. Son motivos para sentirnos orgullosos del trabajo realizado.

No obstante, el mundo aprieta el acelerador del cambio y son muchas las dinámicas que afectan a la actividad del sector. La deslocalización, la globalización, la insularidad y las derivadas de la Cuarta Revolución Industrial son desafíos que debemos afrontar entre todos. Compartiendo retos y soluciones. Sumando esfuerzos para multiplicar resultados.

Como instituciones, nuestra misión es favorecer un entorno estable y de confianza para que el sector juegue a la ofensiva y reindustrializar el futuro. Fomentar la inversión para mejorar la productividad, como hace el Plan de Industria. Moldear talento para que éste sea un agente de mejora, como hacen los programas de Formación Dual y Profesional. Ayudar a los negocios en sus primeros pasos y dotarlos de herramientas para que se hagan mayores, como hace el Plan de Emprendeduría. Dar un empujón a las empresas que quieran saltar a nuevos mercados, como hace el Plan de Internacionalización.

Apostar por la industria, creer en el sector, es caminar hacia un modelo más diverso, competitivo e inclusivo. Es apostar por el bienestar social y la sostenibilidad económica. Por el empleo de calidad, durante todo el año y con buenos salarios. Y por garantías y alternativas en el largo plazo más allá del cosmos turístico de nuestras islas.

Si gana la industria ganamos todos. Esta es la premisa de la que debe partir cualquier Govern ya que de ello dependerá, en gran medida, alcanzar mayores cotas de progreso en el futuro.

**Si gana
la industria
ganamos
todos** //

Rosario Sánchez Grau

Delegada del Gobierno en Illes Balears



Más allá de recordar todas las acciones y estrategias llevadas a cabo durante el último año, a modo de balance, una Memoria como la que ASIMA pone en nuestras manos nos permite también pulsar las emociones, retos e inquietudes de todas las personas que desde los polígonos de Son Castelló y Can Valero sostienen e impulsan esta gran asociación empresarial e industrial de Balears.

La principal virtud de ASIMA es que actualmente mantiene el espíritu pionero que la creó hace más de 50 años. Esa mirada larga y ese paso firme empresarial que arrastra consigo al conjunto de la sociedad para la creación de trabajo y bienestar social. Son Castelló y Can Valero son algo más que polígonos; son centros de ocupación, de generación de riqueza y de innovación empresarial. Es justo reconocérselo a todas las personas que trabajan y lo hacen posible día a día.

Mantenerse a la vanguardia se hace imprescindible para un tejido empresarial sostenido entre una economía cada vez más competitiva y una sociedad más exigente. ASIMA lo ha entendido así y por eso está aprovechando esta época de crecimiento económico sólido para impulsar estrategias de modernización, sostenibilidad y formación.

Como delegada del Gobierno en Illes Balears, cargo del que tomé posesión durante el año 2018, quiero destacar de manera especial que el Ministerio de Economía y Empresa haya escogido a ASIMA como "Oficina de Transformación Digital" en las islas, dentro de su programa Red.es. Esta oficina ofrecerá a las pyme servicios de dinamización y apoyo para su proceso de transformación digital, y mejorar así su productividad y competitividad. Y como último ejemplo e hito más reciente, felicitar también a ASIMA por haber obtenido la bandera de la Marca Q "Polígono Empresarial de Calidad", impulsada y concedida por la Coordinadora Española de Polígonos Empresariales (CEPE) y certificada por AENOR.

**ASIMA
mantiene
el espíritu
pionero que
la creó hace
// más de
50 años**



Miquel Ensenyat

Presidente del Consell de Mallorca

En medio de un paisaje global cada vez resulta más necesario apostar por lo local como una herramienta capaz de generar riqueza. Así lo ha entendido ASIMA, que desde Mallorca ha sido capaz de hacer frente a las amenazas globales. Desde el Consell de Mallorca compartimos este mismo espíritu y agradecemos el esfuerzo por contribuir a potenciar un modelo económico abocado a la diversificación. Solo así conseguiremos una verdadera y definitiva transformación, de tal modo que al fin repercuta en la mayoría social.

Entre todos tenemos que trabajar para fomentar, estimular y potenciar la actividad económica. Entre todos, tenemos que hacer realidad que la incipiente recuperación no se frene. Más bien, al contrario: hay que potenciarla y facilitar que esta se extienda.

Nuestro objetivo es seguir impulsando la transformación del modelo económico incorporando valor añadido a través de tecnología y conocimiento. El futuro nos exige apostar por la investigación y la innovación. Quien no invierta en I+D+i y quien no aporte avances singulares difícilmente será competitivo en el mundo global que ya es una realidad. Todo ello apostando paralelamente por una economía que haga un uso racional de los recursos, que minimice la contaminación y los residuos y que sea generadora de justicia social.

Estoy convencido que hemos dado grandes pasos. De la misma forma también lo estoy que esto sólo es el principio de un camino que nos deparará el éxito colectivo que tanto ansiamos.

**El futuro
exige
apostar
por la
innovación**



Antoni Noguera

Alcalde de Palma



// El Ayuntamiento de Palma estará siempre al lado de las empresas

Todos somos conscientes del valor estratégico de los polígonos industriales, como medidores de la actividad empresarial y también como impulsores de la ocupación laboral en nuestra ciudad. En Palma, los polígonos industriales de Son Castelló y Can Valero acogen más de 1.400 empresas que generan el 20% del Productor Interior Bruto de las Islas Baleares, además de dar empleo a algo más de 20.000 personas.

El Ayuntamiento de Palma siempre ha brindado todo su apoyo a ASIMA, que desde sus inicios hace más de 50 años hasta la actualidad ha liderado un proyecto encaminado a desarrollar e impulsar proyectos e iniciativas que coloquen a esta organización a la cabeza de la economía balear. Compartimos objetivos, para hacer de Palma una ciudad cada vez más avanzada y con una mayor actividad económica.

La reciente concesión de los distintivos de *Marca Q Polígono Empresarial de Calidad*, que otorga la Coordinadora Española de Polígonos Empresariales (CEPE) y que certifica AENOR, son el ejemplo más claro del resultado de un trabajo bien hecho, ejemplo de colaboración público-privada. Las banderas de calidad que ondean sobre los Polígonos de Son Castelló y Can Valero, no marcan una meta, sino un inicio y una hoja de ruta, y convierten a estos dos polígonos en un referente.

Como alcalde de Palma y, por tanto, máximo representante de la corporación municipal, quiero agradecer una vez más la aportación de este importante colectivo empresarial representado por ASIMA, proactivo e innovador, a la marcha de la economía de la ciudad. El Ayuntamiento de Palma estará siempre al lado de las empresas que contribuyen al desarrollo de la actividad económica y del bienestar colectivo, poniendo en sus manos los recursos necesarios para que puedan ofrecer el mejor servicio en el mejor entorno.

ASIMA





Alejandro Sáenz de San Pedro García

Director de ASIMA

Desde que nació esta asociación, no hemos parado de sumar, crecer y trabajar como el primer día con un objetivo principal: poner nuestro granito de arena para que las empresas tengan un hábitat empresarial acorde a sus necesidades.

Para conseguir esto, desde el año 64, ASIMA ha estado estrechamente relacionada con quien gobernada. Siempre hemos estado muy cerca del que manda, trabajando de la mano en pro del empresario y del trabajador. Desde los últimos años de la dictadura hasta hoy hemos colaborado, empujado, participado y financiado proyectos por y para el sistema empresarial y productivo de Mallorca.

Este es un año importante en el que tendremos, o no, interlocutores nuevos. Pero para los que gobiernen no dejaremos de hacerles llegar nuestros problemas y necesidades para tener unos polígonos empresariales de calidad. No sólo les haremos llegar esas necesidades, sino que trabajaremos con ellos para llevarlas a buen fin. Gobierna quien gobierne, trabajaremos con el Consell de Mallorca para que una nueva rotonda en Camino de Jesús elimine la elevada siniestralidad diaria en el polígono Can Valero. Gobierna quien gobierne, trabajaremos con el equipo del Ayuntamiento de Palma para mantener la Q de Polígonos de Calidad en Son Castelló y Can Valero a través de un Plan Integral de Mantenimiento. Gobierna quien gobierne, estaremos siempre levantando la bandera del empresario para reconocer su labor en pro de la generación de trabajo y bienestar social.

El siglo XXI es un tiempo de cambios, y el año 2019 un momento decisivo a nivel político donde confluyen elecciones generales, autonómicas, municipales y europeas. De la fortaleza de nuestra sociedad civil, de la unidad entre los empresarios y de la valentía de nuestros políticos depende que repitamos los errores de hace unos años donde las tasas de paro, crecimiento económico, y bienestar social nos hicieron reflexionar que había otra forma de hacer las cosas.

Los polígonos son grandes núcleos económicos donde se percibe día a día la fortaleza de la sociedad y de nuestra economía. Son Castelló y Can Valero son nuestro metro cuadrado, y aquí es donde trabajamos para aportar diariamente nuestro granito de arena.

// **Siempre
hemos
trabajado
en pro del
empresario y
del trabajador**

Ciudadanos (Cs) conoce de primera mano las demandas de ASIMA



El portavoz y diputado de Cs Baleares, Xavier Pericay, y la diputada, Olga Ballester, mantuvieron a principios de año un encuentro con el presidente y el director de la Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA), Francisco Martorell Esteban y Alejandro Sáenz de San Pedro, respectivamente, para conocer de primera mano los proyectos y problemas de los dos principales polígonos empresariales de Baleares, Son Castelló y Can Valero, que suponen el 20 por ciento del PIB de Baleares.

Durante el encuentro, se trató la necesidad de reconocer los Polígonos Empresariales de Son Castelló y Can Valero como “zonas maduras” y la necesidad de impulsar un Plan de Mantenimiento Integral que fomente la imagen de “esos dos motores de la economía de Palma y balear”.

En este sentido, el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, trasladó la necesidad de que “las Administraciones presten especial atención y sensibilización a estas áreas empresariales, que fueron los pioneros en el territorio nacional con inversión privada hace 50 años, y destinen más recursos para los polígonos empresariales como dinamizadores de la economía, así como evitar la inseguridad jurídica respecto al urbanismo de los polígonos”.

Desde Ciudadanos destacaron la labor de los polígonos empresariales como “centros de productividad estratégicos” para el desarrollo económico de nuestra comunidad autónoma. Los diputados comentaron que “el Polígono Empresarial de Son Castelló por su situación, vías de conexión e importancia en cuanto al número de empresas y su diversidad en diferentes campos de la industria, posee un potencial enorme para transformarse en un centro estratégico de Formación Profesional-Empresa”. Dos campos, “el de la formación y el de la empresa” que, a juicio de Ciudadanos, “deberían estar sumando sinergias dados los nuevos sectores emergentes y las necesidades reales del personal cualificado del mundo empresarial”.

Las Administraciones deben prestar especial atención y sensibilización a estas áreas empresariales



Modernización

Los dirigentes de ASIMA detallaron el proceso de modernización y transformación que están acometiendo diferentes empresas de los Polígonos Son Castelló y Can Valero tanto para generar nuevos empleos por expansión de sus negocios como para la mejora de sus instalaciones. En este contexto, el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, puso especial énfasis en el proyecto del futuro Centro de Formación Profesional que a finales del pasado año empezó su andadura. “Un proyecto ilusionante, muy enriquecedor y que cuenta con cursos especializados en las materias más demandadas por las empresas asociadas a ASIMA y el tejido empresarial de Baleares”, explicó.

Finalmente, los diputados agradecieron toda la labor que durante estos 54 años ha realizado ASIMA para convertir Son Castelló y Can Valero en referentes de España.



El alcalde de Palma se reúne con ASIMA para avanzar en la obtención del distintivo de calidad para los polígonos



ASIMA presentó el informe de auditoría de AENOR que recogía los puntos para obtener la Q de calidad



El alcalde de Palma, Antoni Noguera, se reunió con el presidente de ASIMA (Asociación de Industriales de Mallorca), Francisco Martorell Esteban, para avanzar en la obtención del distintivo de calidad para los polígonos industriales de Son Castelló y Can Valero.

Dicha colaboración fue anunciada en septiembre de 2017 tras la visita realizada del alcalde de Palma, regidora de Ecología, Agricultura y Bienestar Animal y presidenta de Emaya, Neus Truyol y la coordinadora de Infraestructuras, Virginia Abraham, a dichos polígonos, acompañados por el presidente de ASIMA y otros miembros de su directiva.

Para obtener la Certificación de la Marca Q de Calidad de Polígono Industrial, ASIMA terminó el pasado mes de abril la auditoría de AENOR que recoge todos los aspectos a tener en cuenta para mejorar las infraestructuras y servicios de los polígonos, tales como el mantenimiento, la limpieza, las aceras y la movilidad.

En colaboración con el Ayuntamiento de Palma, ASIMA presentó al alcalde dicho informe de auditoría de AENOR que recogía tanto los puntos que cumplen los requisitos para obtener la Marca de Q de Calidad de Polígono Industrial, como los puntos de no conformidades.

En la reunión se planteó la hoja de ruta que se había de seguir para elevar el informe requerido por AENOR a la Comisión de CEPE (Coordinadora Española de Polígonos Empresariales), responsable de adjudicar este distintivo de calidad, que viene a ser el distintivo de excelencia para los polígonos.

A dicha reunión asistieron también el director de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro; el director de consultoría Auren Consultores en Baleares Toni Viader; la directora de la delegación Illes Balears de AENOR, Soledad Seisdedos y la técnica del Ayuntamiento de Palma, Ángela Sureda.

El Pi se reúne con ASIMA para conocer la situación de Son Castelló y Can Valero



Dentro de la ronda de contactos con los dirigentes de los partidos políticos de Baleares, el presidente de la Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA), Francisco Martorell Esteban se reunió con el presidente de El Pi – Proposta per les Illes Balears, Jaume Font para plantear las acciones de los polígonos Son Castelló y Can Valero.

Durante la reunión, se expuso la necesidad de reconocer estos dos polígonos empresariales como “zonas maduras”, como es el caso de Playa de Palma. También, la necesidad de crear un Plan de Mantenimiento Integral de Can Valero y Son Castelló para prestar mayor atención al mantenimiento de aceras, limpieza, seguridad, alumbrado, zonas verdes, lucha contra los vertederos, etcétera, que impulse la imagen de Son Castelló y Can Valero “como grandes centros comerciales abiertos a Palma, como motores de la economía balear”, manifestó el presidente de ASIMA.

En este sentido, Francisco Martorell Esteban trasladó a los dirigentes de El Pi, la importancia de crear una Dirección Técnica o Área Municipal dedicada exclusivamente a la gestión para la mejora y transformación de los polígonos empresariales como existen en otras ciudades de España. “Las Administraciones tienen que destinar más recursos para los polígonos empresariales como dinamizadores de la economía”, destacó el presidente de ASIMA.

Entre las propuestas planteadas, por parte de ASIMA, se encontraban la de impulsar mayor frecuencia y conexiones entre diferentes barrios de Palma con los polígonos Son Castelló y Can Valero, ampliando horarios, puntos de información y dotación de equipamientos y marquesinas para los trabajadores y usuarios de estas zonas.

Desde ASIMA, recordaron el proceso de modernización y transformación que están acometiendo diferentes empresas de los Polígonos Son Castelló y Can Valero tanto para generar nuevos empleos por expansión de sus negocios como para la mejora de sus instalaciones.

En dicha reunión estuvieron también presentes el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro y el secretario general de El Pi, Josep Melià.

Se necesita reconocer estos dos polígonos empresariales como zonas maduras





PIMEC visita ASIMA con el objetivo de unir sinergias



PIMEC, patronal que representa las micro, pequeñas y medianas empresas y autónomos de Cataluña, visitó la sede de la Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) en el Polígono Son Castelló y la Escoleta ASIMA, para conocer de primera mano la labor de la asociación.

El presidente y el director de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y Alejandro Sáenz de San Pedro, respectivamente, recibieron al presidente y director ejecutivo de PIMEC, Josep González y David Giménez.

Durante la reunión pusieron en común las acciones que llevan a cabo, bajo el paraguas del sector empresarial, así como propuestas para defender los intereses de los empresarios y de los autónomos.

Desde PIMEC, el presidente destacó “la gran labor que lleva a cabo ASIMA, la Fundación ASIMA y la Coordinadora Española de Polígonos Empresariales (CEPE)”.

Por su parte, el presidente de ASIMA señaló el interés por “unir sinergias e impulsar la mejora de la competitividad de nuestros polígonos”.

El Govern presentó las nuevas líneas de ayudas a la industria de las Illes Balears en el salón de actos de ASIMA



El presidente y el director de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y Alejandro Sáenz de San Pedro, asistieron a la presentación de las nuevas líneas de ayudas a la industria de las Illes Balears, presentadas el 24 de mayo en el salón de actos de ASIMA por la presidenta del Govern de les Illes Balears Francina Armengol Socias, el conseller de Trabajo, Comercio e Industria Iago Negueruela y el director general de Política Industrial, Manuel Porras.

El Govern anunció la nueva convocatoria de 3,5 millones de euros en ayudas públicas para la modernización industrial, incrementando un 166% los recursos destinados y con una previsión de generar 10 millones en inversiones privadas.

Se trata de la segunda convocatoria de subvenciones en la industria, que contempla dos partidas enmarcadas en el Plan de Industria: Una por importe de 1.000.000 de euros para promover la modernización de la estructura digital y otra por importe de 2.470.000 euros, destinada a la modernización de la estructura productiva de la actividad de estas empresas.

El acto contó además con la conferencia titulada '(Re)especialitzar per (re)industrialitzar', a cargo del señor Antoni Riera, director de la Fundación Impulsa Balears.





ASIMA entrega más candados a sus asociados para evitar que se arrojen escombros en los contenedores



La Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) puso en 2017 en marcha una campaña entre sus asociados para evitar que se arrojen escombros, maderas y otros residuos en los contenedores de los polígonos Son Castelló y Can Valero.

Debido a la proliferación de actos incívicos en ambos polígonos, donde en los contenedores privados de basura se depositaban todo tipo de vertidos (escombros, fibrocemento, maderas, muebles, etcétera), la asociación para evitar este problema comunicó a los asociados el servicio que puso en marcha ASIMA en 2017 de entregar gratuitamente a todos los asociados que lo solicitasen, un candado especial de Emaya con "llave maestra". Además, se les instala y rotula el contenedor con el nombre de la empresa para mejorar la identificación frente a terceros.

Esta campaña tiene como objetivo "velar por el medio ambiente y el entorno, una de las líneas estratégicas de ASIMA", comenta Alejandro Sáenz de San Pedro y, añade, que esta iniciativa ha tenido "muy buena acogida" entre los asociados, que están "hartos" de esta situación.



ASIMA lleva a cabo la segunda campaña de limpieza de “malas hierbas”

La Asociación de Industriales de Mallorca ASIMA puso en marcha por segundo año consecutivo la campaña de limpieza de “malas hierbas”. Una acción que se llevó a cabo durante el mes de septiembre en las aceras de las empresas asociadas que lo solicitaron, en esta segunda campaña fueron más de cincuenta.

“La imagen de nuestros polígonos depende mucho de nosotros. Tanto en Son Castelló como en Can Valero proliferan a diario malas hierbas que dañan el aspecto de nuestras calles y nuestras empresas por falta de mantenimiento de la Administración”, destaca el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban.

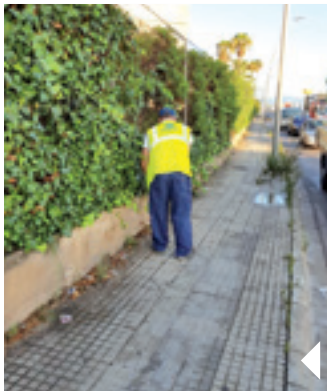
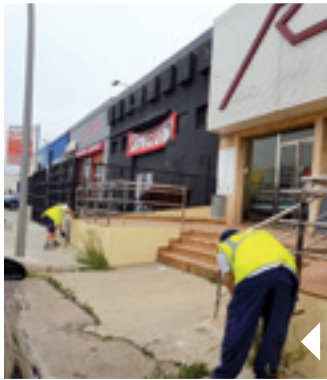
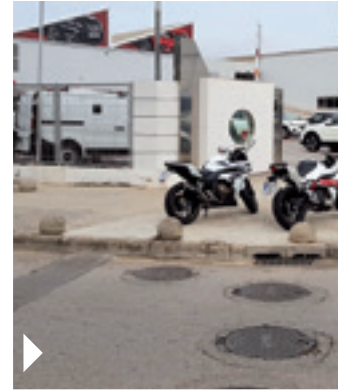
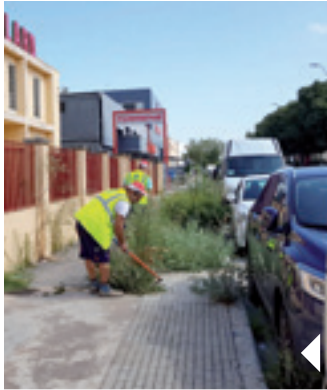
En ASIMA, apunta el presidente, “tenemos un lema que es sólo podemos ocuparnos de nuestro metro cuadrado, es decir, de nuestros polígonos y nuestros asociados. Lo que queremos es que los trabajadores y empresarios de las empresas de nuestros polígonos puedan caminar por un entorno decente y arreglado”.

Al respecto de esta acción, Francisco Martorell Esteban explica que no se trata de retirar las malas hierbas de los polígonos, “solo las que tienen delante de la nave en vía pública y están dando una mala imagen del polígono y de las instalaciones de las empresas. No vamos a limpiar los dos polígonos, sólo el entorno y proximidades de nuestros asociados”.





Antes y después...





Workshop sobre configuración de espacios únicos de ocio en hoteles familiares



Las instalaciones de HOTECMA, Escuela Superior de Mantenimiento de Instalaciones Hoteleras, en el Antiguo Parque de Bomberos ASIMA del Polígono Son Castelló acogió el pasado 24 de abril el 'Workshop sobre configuración de espacios únicos de ocio en hoteles familiares'. Organizado por Isaba Projects, empresa líder en diseño y fabricación de parques acuáticos infantiles; Grupo Biolínea, especialistas en salud pública y la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM).

Una jornada de trabajo, diversión y aprendizaje para construir en conjunto sobre el reto: ¿Cómo generamos experiencias transformadoras en los usuarios de nuestros hoteles a través del ocio familiar? Normativas, certificaciones y mantenimiento.

Durante la jornada se expusieron las estrategias que permiten que los establecimientos se diferencien por la incorporación de este tipo de espacios de ocio, pero también se trataron los requisitos técnicos necesarios para la instalación de estas soluciones (normativas, certificaciones, mantenimiento).

La jornada estuvo dirigida a directores de hotel, responsables de Operaciones, Explotación, Proyectos y Obras, así como arquitectos y perfiles más técnicos de los establecimientos hoteleros.





Inauguración del I Curso Avanzado de Dirección de Mantenimiento Hotelero



F. Martorell Esteban:
“Se trata de un proyecto ilusionante y muy enriquecedor”



María Frontera: “La creación de HOTECMA es pionera en el mundo”



El presidente de la Fundación ASIMA, Francisco Esteban Martorell; la presidenta de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, Maria Frontera y el presidente del Grupo Biolínea, Sebastián Crespí, inauguraron el pasado 9 de noviembre el I Curso Avanzado de Dirección de Mantenimiento Hotelero de la Escuela Superior Técnicos de Mantenimiento de Instalaciones Hoteleras (HOTECMA). El curso se ha llevado a cabo todos los viernes hasta el 15 de febrero de 2019 en una de las aulas de formación del Antiguo Parque de Bomberos de ASIMA, ubicado en el polígono de Son Castelló.

El presidente de la Fundación ASIMA recalcó en la inauguración del curso que “se trata de un proyecto ilusionante, muy enriquecedor y que contará con otros cursos especializados en las materias más demandadas por las empresas asociadas a ASIMA y el tejido empresarial de Baleares”.

Francisco Martorell Esteban también destacó la importancia que tiene para la Fundación ASIMA que “los cursos se vayan a realizar en estas instalaciones que tanto nos ha costado adecuar para que el día de hoy sea un espacio multifuncional”.

Por su parte, Maria Frontera expuso que “la creación de HOTECMA, pionera en el mundo, y fruto de un convenio FEHM - BIOLÍNEA- ASIMA, es un buen ejemplo del compromiso del sector empresarial por poner en valor el papel de los técnicos de mantenimiento para la implementación de sistemas de consumo energético más eficientes y proyectos de economía circular que redunden en el interés general de Mallorca. Los cuáles a su vez, son muy valorados por nuestros huéspedes, etc. Y también es un proyecto orientado a ofrecer una formación de máxima calidad para cubrir las necesidades reales de los empresarios”.

En este curso se han inscrito una treintena de alumnos, que actualmente son responsables de mantenimiento de diferentes hoteles de Mallorca y algunos son responsables corporativos de cadenas hoteleras. Ha constado de un total de once módulos que han sido impartidos por distintos profesores. Para más información visitar la web www.hotecma.es.

La Obra Social “la Caixa” colabora con la Fundación Balcát en los huertos solidarios de ASIMA



La Fundación Balcát colabora con la Fundación ASIMA para el desarrollo del proyecto “huertos por la integración”

El director de Banca d'Institucions de “CaixaBank”, Marc Ponseti, el presidente de la Fundación Balcát Solidaris, Jordi Jové Modroño, y el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, mantuvieron un encuentro en el que la Obra Social “la Caixa” entregó un donativo para destinar en materiales necesarios para las plantaciones de la parcela que está gestionando la ONG.

La Fundación Balcát colabora con la Fundación ASIMA para el desarrollo del proyecto “huertos por la integración” para que la comunidad de Malí pueda desarrollar diferentes acciones de integración socioeconómica de las familias.

Según el presidente de la Fundación Balcát Solidaris, Jordi Jové Modroño, “este proyecto es muy positivo y agradecemos muchísimo la implicación de la Obra Social “la Caixa” para que este colectivo pueda desarrollar un espacio ecológico y así interrelacionarse con ciudadanos mallorquines que comparten la misma finalidad y apoyar temas relacionados con el medio ambiente y los recursos naturales”.

Mejorar la calidad

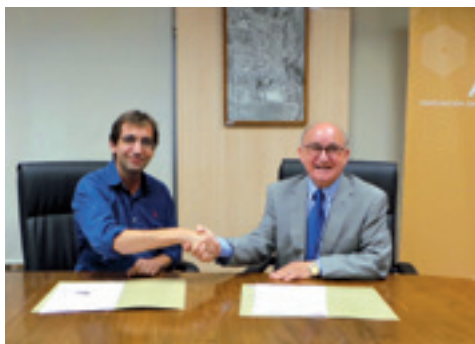
Francisco Martorell Esteban y Jordi Jové Modroño mostraron su satisfacción “con un proyecto que puede mejorar la calidad de estas familias y también se verán beneficiadas al poder explicar lo que saben sobre cultivos, unos conocimientos que la mayoría de las veces, son recuerdos que forman parte de su vida, y al mismo tiempo los niños pueden conocer in-situ y de primera mano el significado y la importancia del huerto y así aprender a querer y respetar el medio ambiente”.

Por su parte, Marc Ponseti de CaixaBank, manifestó que “este tipo de actuaciones ponen de manifiesto la razón de ser de la entidad, el retorno a los ciudadanos de parte de los beneficios que genera la red de oficinas de la entidad, poniendo especial atención en los colectivos más vulnerables”.

El presidente de la Fundación Balcát Solidaris, Jordi Jové Modroño, explicó que se está impulsando la creación de un Centro Especial de Empleo sin ánimo de lucro que dará servicios a empresas y a la Administración de limpieza, jardinería, conserjería o mantenimiento, entre otros, facilitando la integración laboral de personas con discapacidad.



ASIMA firma un acuerdo de colaboración con el CliQIB para promover el desarrollo de proyectos de I+D+i



Para actividades relacionadas con la química, la industria, la energía y la sostenibilidad

La Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) y el Clúster de la Industria Química de las Islas Baleares (CliQIB) suscribieron un acuerdo de colaboración con el objeto de establecer un protocolo para el desarrollo de actuaciones conjuntas que tengan como finalidad promover la interrelación de ambas entidades para el desarrollo de proyectos de I + D + i, así como cualquier otra actividad relacionada con la química, la industria, la energía y la sostenibilidad.

El acuerdo fue firmado por el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y el presidente de CLIQIB, Joan Puig, en la sede de la Asociación de Industriales de Mallorca.

Para el presidente de ASIMA dicho acuerdo supone “un acercamiento de las empresas del sector químico, así como el desarrollo de proyectos en los diferentes campos y áreas de cooperación que se establezcan”. Desde ASIMA, añadió, “la puesta en marcha de la Escuela de Formación HOTECMA es una oportunidad para aunar esfuerzos en esta materia”.

Cabe recordar que HOTECMA nació con vocación de ser el motor de la formación industrial y ocupacional con una oferta docente de máxima calidad, orientada siempre a las necesidades reales de los empresarios y abierto a la cooperación con los mejores profesionales.



Inauguración del nuevo Punto Verde en el Polígono Empresarial Son Castelló



**Es clave continuar
aunando esfuerzos
y sumando sinergias
en todo lo referente
a residuos y limpieza
de polígonos**

La inauguración del nuevo Punto Verde en el Polígono Empresarial Son Castelló tuvo lugar en enero de 2018, “una vieja reivindicación que ya habían solicitado desde 2011 en la mesa de los diferentes representantes políticos en el Ayuntamiento de Palma”, aseguraron desde la Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA).

ASIMA propuso en 2011 al Ayuntamiento de Palma y, en concreto, a EMAYA crear una planta de reciclaje de 8.000 metros cuadrados para las empresas de Can Valero y Son Castelló en un solar en el Camino Viejo de Bunyola, frente a la Torre ASIMA para solventar un “grave problema de residuos y fomentar la cultura medioambiental en el mundo empresarial”. Diferentes miembros de la Junta Coordinadora y Ejecutiva de ASIMA realizaron diversas visitas tanto a Calviá como a Marratxí para conocer desde cerca el funcionamiento de sus Puntos Verdes.

Sin embargo, esta propuesta no fue aceptada por ninguno de los representantes, aunque sí valorada de forma “positiva” por el equipo de Gobierno, que “buscó una alternativa”. Según el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, “decidió ponerse a trabajar en una ampliación de las antiguas, pero ya en enero de 2016, EMAYA decidió dar un paso al frente para poner en marcha el Punto Verde a los empresarios porque hasta esa fecha sólo era de uso exclusivo para particulares y no tenía ningún sentido. Hoy culminan este proyecto, una muy buena noticia para todos”.

Esta iniciativa, aseguró el presidente de ASIMA, “anima a seguir trabajando y colaborando con EMAYA, porque es clave continuar aunando esfuerzos y sumando sinergias en todo lo referente a residuos y limpieza de polígonos. Es un aspecto fundamental para impulsar los principales motores económicos de Mallorca”.





Rechazo al nuevo borrador del anteproyecto de la Ley del Cambio Climático del Govern Balear

“No se puede imponer por Ley la instalación de placas solares”

Sin obligatoriedad

Para el director de ASIMA, “estamos convencidos que estos estudios, que se realizan con una tecnología muy avanzada, son muy positivos y concluyentes para nuestras empresas asociadas, pero no podemos obligar a nadie. Administración, sector empresarial y otras organizaciones tienen que ir de la mano para concienciar de las bondades de la instalación de placas solares”.



La Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) rechazó el nuevo borrador del anteproyecto de la Ley del Cambio Climático y Transición Energética, presentado por el Govern balear, que obligaba a partir de 2020 a las naves industriales de más de 1.000 metros cuadrados de superficie en planta a incorporar instalaciones de energía solar fotovoltaica.

ASIMA presentó alegaciones a este anteproyecto porque “no se puede imponer por Ley la instalación de placas solares porque el empresario tiene que invertir en el corazón de su negocio para mejorar sus instalaciones y sus procesos. Esto supone un duro golpe en la línea de flotación de la empresa”.

En este sentido, el director de ASIMA profundizó que a principios del pasado año presentó dos estudios para concienciar a las empresas de los Polígonos de Son Castelló y Can Valero de la importancia de impulsar la energía fotovoltaica donde se ponía de relieve que las cubiertas de las empresas podrían albergar casi 50 hectáreas de placas fotovoltaicas y se podría generar la demanda eléctrica de más de 32.100 hogares palmesanos.

Según el director de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, “en el caso de Son Castelló estaríamos hablando de unas 40,3 hectáreas con una potencia pico de 62 MW y, en el de Can Valero, 7,3 hectáreas con una potencia pico de 11,2 MW, equivalente entre ambos a casi 50 campos de fútbol”.

En este sentido, insistió en la idea de que la puesta en marcha de este proyecto evitaría anualmente la emisión de 82 kilo toneladas de CO₂ a la atmósfera (53 en Son Castelló y 29 en Can Valero), una cantidad de CO₂ equivalente a plantar 11,4 millones de árboles.

Mesa redonda celebrada en el auditorio del Club Diario de Mallorca

ASIMA apoya la Ley de Cambio Climático pero “sin obligatoriedad”



El director de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro intervino el lunes 9 de abril en la mesa redonda que tuvo lugar en el auditorio del Club Diario de Mallorca bajo el título ‘Ley de cambio climático’ ¿Nuevo paradigma energético para las Baleares? Donde aseguró estar de acuerdo con la Ley pero “sin obligatoriedad para los empresarios”.

En la mesa también intervinieron el conseller de Territorio, Energía y Movilidad, Marc Pons; la portavoz de la Xarxa de Sobirania Energètica, Margalida Ramis y el presidente de la Associació Balear de Distribuidors d’Automòbils, Andreu Vidal. Un debate que estuvo moderado por el colaborador de Medio Ambiente de Diario de Mallorca, Lluís Amengual.

Durante su intervención Alejandro Sáenz de San Pedro aseguró que la Ley de Cambio Climático de Baleares “es una gran oportunidad para colocar las Islas en el epicentro mundial de la sostenibilidad medioambiental y ser espejo para muchos. Apoyamos la Ley pero no estamos de acuerdo en la forma de aplicarla, si se elimina la obligatoriedad evitamos el efecto perverso”.

Es una gran oportunidad para colocar las Islas en el epicentro mundial de la sostenibilidad medioambiental



“Nos tenemos que involucrar todos los días y no cada cuatro años”

Sin obligatoriedad

El proyecto de ley tenía 92 artículos, 65 páginas y 20.000 palabras. “Nosotros solamente hemos presentado alegaciones a una palabra de esas 20.000, que es la prohibición. La Ley establece que todas las naves industriales nuevas, a partir de 2020 tendrán que hacer una instalación fotovoltaica, a partir de una cubierta de 1.000 metros cuadrados. La gran mayoría de las naves de Son Castelló y Can Valero son muy antiguas y tienen cubiertas de microcementos por lo que tendrán que hacerlas nuevas. “El empresario, por tanto, tendrá que invertir en mejorar la competitividad y es donde tiene que apostar toda la inversión, será un sobre coste, pero tenemos que alentar, ayudar y motivar al empresario para que lo haga porque es bueno para todos”, concluyó el director de ASIMA.



“Somos nosotros, las empresas, la sociedad civil, los que hemos de marcar los parámetros de la Mallorca (IB) que queremos, y no las instituciones que establecen imposiciones injustas y no consensuadas a las empresas para el desarrollo fotovoltaico a un año de las elecciones”, afirmó el director de ASIMA.

“Debemos conseguir que en 2050 seamos, una vez más, ejemplo a nivel internacional en muchas cosas”, prosiguió Alejandro Sáenz. “Para ello, nos tenemos que involucrar todos los días y no cada cuatro años”.

Reflexión

Desde ASIMA, comentó Sáenz, “aportamos nuestro granito de arena a lo que es una economía cada vez más sostenible”. “Practicamos con el ejemplo y así lo hemos hecho con un estudio basado en la tecnología LIDAR que mediante sensores laser a bordo de un avión miden la distancia al terreno”. Este estudio, dijo, “es muy positivo para nuestros asociados, ya que pueden obtener información clara y precisa del potencial de sus cubiertas para la instalación de placas solares fotovoltaicas que, además de significar una apuesta por las energías renovables, repercutiría de una manera favorable en sus cuentas de resultados”.

El director de ASIMA lanzó una reflexión al respecto del anteproyecto de dicha ley. “Han estado pensando y analizando mucho sobre esta Ley, pero lo han hecho solos y cuando hablamos de consenso, no se trata de presentar alegaciones una vez publicado el borrador, hay que sentarse antes, es entonces cuando tenemos que entre todos escribir la letra de esta melodía tan bonita, que creemos es una gran oportunidad para Baleares, para magnificar la presencia internacional”.





Las calles de Son Castelló acogen los Campeonatos de Marcha en Ruta 2018 de Baleares y Mallorca



Las calles del Polígono Empresarial Son Castelló acogieron el 21 de enero los Campeonatos de Marcha en Ruta 2018 de Baleares y Mallorca. Unas pruebas que los marchadores disputaron en un circuito homologado por la Federación Balear de Atletismo donde buscaban su pasaporte para el Campeonato de España.

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, explicó que la Fundación ASIMA lleva apostando por implicarse en estas dos pruebas deportivas desde hace varios años como fomento de los “grandes valores del deporte” y para “dar a conocer nuestros polígonos e implicarnos en la sociedad”.

Por su parte, el vicepresidente del Club Atletismo Bellver Siurell, Juan Antonio Oses, resaltó la importancia de esta prueba para difundir este deporte entre la población y promover los valores deportivos y humanos. Asimismo, resaltó la ilusión y el trabajo de toda la organización para que año tras año se realice esta prueba que se está convirtiendo en una clásica en el Polígono Empresarial de Son Castelló.

Las pruebas fueron de 10 Km para la categoría absoluta masculina y femenina, 5 km (categoría de cadetes y veteranas femeninas y categoría masculina cadete), 3 km (categoría de infantil masculina y femenina), 2 km (categoría de alevín femenina y masculina), 1 km (benjamines masculina y femenina) y 500 metros (iniciación masculina y femenina). Cabe destacar que todos los participantes obtuvieron un regalo.





El Meeting ASIMA entra con fuerza en el calendario Atlético Balear



Las pistas de atletismo del Polideportivo Príncipes de España acogieron el domingo 22 de abril la disputa del primer Meeting ASIMA.

La edición reunió a los mejores atletas de las islas y a una veintena de especialistas

Esta competición, organizada y patrocinada por ASIMA (Asociación de Industriales de Mallorca) y con la colaboración de la Federació d'Atletismo de les Illes Balears, nace con espíritu de continuidad por parte de ASIMA en su compromiso con el deporte y con el objetivo de llegar a ocupar en los próximos años el espacio que dejó en el atletismo balear la ya desaparecida Reunión Atlética Rafael Coll.

Esta primera edición reunió a los mejores atletas de las Islas y a una veintena de destacados especialistas venidos expresamente desde la Península, entre los cuales destacaron la presencia del saltador de longitud andaluz Pedro Marín, que posee una marca de 7,74 m, los velocistas Jesús Medel (11.09 en 100 m) y Mireya Oliver (26.22 en 200 m) y el cuatrocientista aragonés Mario Supervia (50.58).

Además de la competición en sí, uno de los alicientes de la jornada fue el de presenciar la exhibición de lanzamiento de peso que realizó Manolo Martínez, medalla de bronce en los Juegos Olímpicos de Atenas de 2004, campeón del mundo de pista cubierta en Birmingham en 2003, campeón de Europa al aire libre en Viena en 2002, y récord nacional de la prueba con 21,47 m.

ASIMA donó los terrenos en 1967 para la construcción del Polideportivo Príncipe de España, cuya primera piedra se puso el día 4 de noviembre de ese año. Posteriormente se cedió al Estado y se inauguró por el entonces SAR Príncipe de España, D. Juan Carlos.



La Fundación ASIMA recoge más de 6,5 toneladas de alimentos y más de 1.000 juguetes para seis ONG's de Mallorca

Dentro de la campaña de navidad 'Polígonos Solidarios' en la que han participado un gran número de empresas asociadas de los polígonos empresariales de Can Valero y Son Castelló



La Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) ha recogido más de 6,5 toneladas de kilos de alimentos no perecederos y más de 1.000 juguetes, dentro de la campaña de "Polígonos Solidarios" que desde hace seis años pone en marcha entre las empresas asociadas. En 2018 han participado un gran número de empresas de los polígonos empresariales Can Valero y Son Castelló, resultando "un éxito de participación", destacó el presidente de la Fundación ASIMA, Francisco Martorell Esteban.

Este año, los productos y juguetes recogidos se han entregado a la Asociación Jovent-Sa Indioteria, Fundación Patronato Obrero, Hermanitas de los Pobres, Mallorca Sense Fam, Associació Tardor y a la Asociación Estrellas y Duendes.

Los más de 1.000 juguetes se entregaron antes de Nochebuena al Club d'Esplai Jovent Sa Indioteria y a la Asociación Estrellas y Duendes; y las más de 6,5 toneladas de alimentos se entregaron después del día de los Reyes Magos a las seis asociaciones anteriormente mencionadas en el hangar del Antiguo Parque de Bomberos.

El presidente de la Fundación ASIMA mostró su alegría por la generosidad de la gente y agradeció a todas las empresas que han aportado su granito de arena por su "solidaridad, cariño, apoyo y esfuerzo con las familias desfavorecidas".





“Este año hemos batido récord de participación”

“Este año hemos batido récord de participación y es muy gratificante ver que las acciones que llevamos a cabo desde la Fundación ASIMA tienen una respuesta tan positiva”, añadió Martorell Esteban.

Por su parte, el director de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, también agradeció a todas las empresas asociadas y a sus trabajadores “por colaborar con nosotros en ayudar a numerosas personas que no tienen recursos para comer y a muchos niños que no tienen juguetes”. Asimismo, animó a seguir colaborando y aunando esfuerzos con la Fundación para impulsar la solidaridad con los más desfavorecidos.





Numerosas empresas asociadas a ASIMA se volcaron en la campaña



ALMACENES FEMENÍAS



ÁLVAREZ



ÁNGEL 24



AULA BALEAR



AUTOCARES COMAS



BALEAR DE SUMINISTROS



BALEAR DE UNIFORMES



BALEAR DEL TOLDO



BOSCH Y LOZANO



CAFÉ RICO



COMERCIAL M. JUAN



HUMICLIMA



ESCOLETA ASIMA



ITEI



LA HERRAMIENTA BALEAR



MASTIC



MELCHOR MASCARÓ



MIKAL CRISTALERÍA





MULTIAUTO



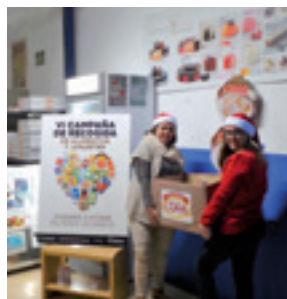
MUTUA BALEAR



NOVELEC



OK GROUP



PASTELERÍA NA COCA



POLARIER



PORCELANOSA



SÁNCHEZ ALIMENTACIÓN



PROSEGUR



ROSENDO RAMON



TIBERI



SILLERO



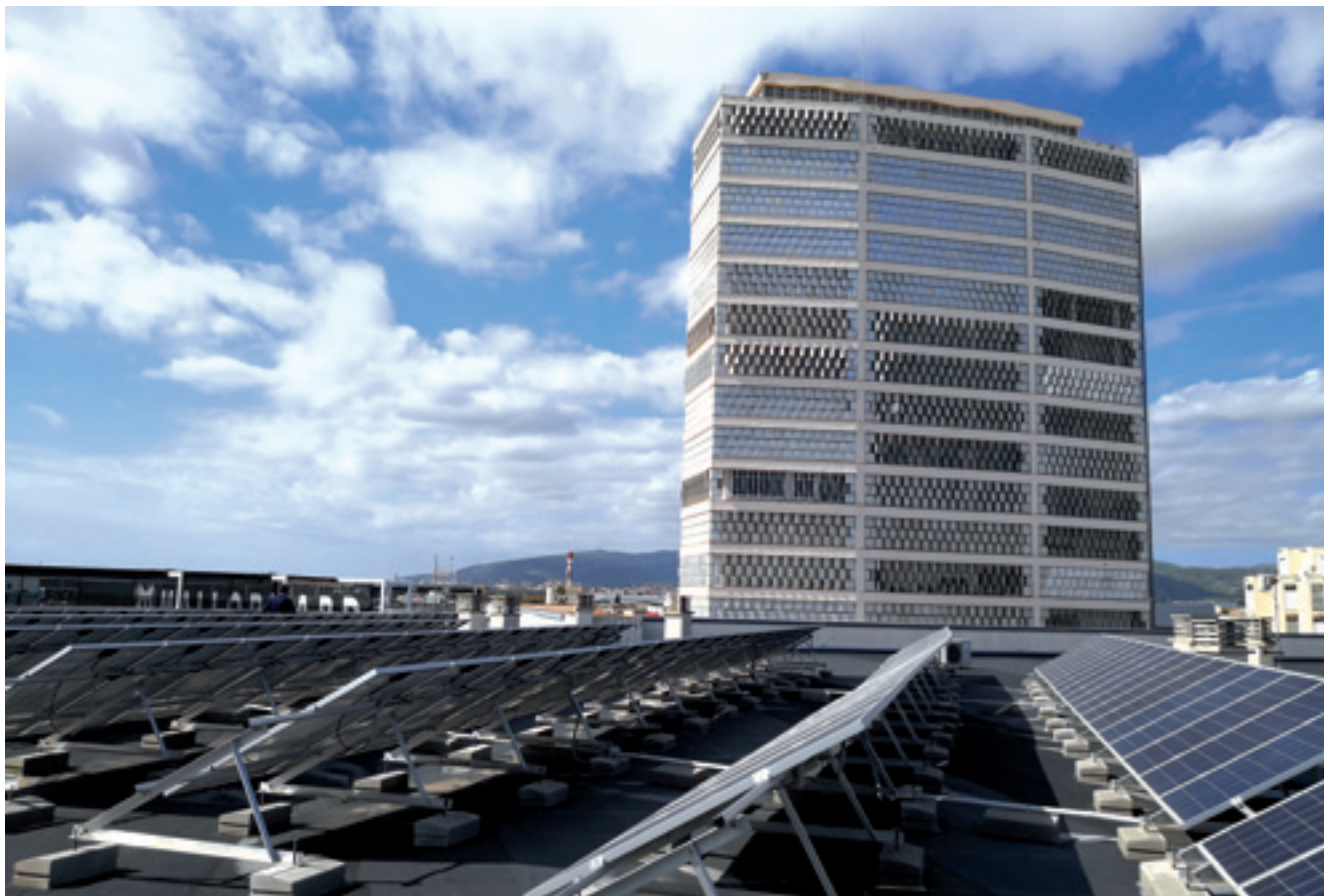
SOCÍAS Y ROSSELLÓ



TRABLISA



URBIS



ASIMA seleccionada como Oficina de Transformación Digital en Balears

ASIMA ha comenzado este año 2019 a ofrecer servicios como Oficina de Transformación Digital (OTD), tras ser seleccionada el pasado mes de octubre en la convocatoria del programa de Red.es junto con otras 26 entidades repartidas en otras comunidades autónomas. Todas se encargarán de difundir entre pymes y emprendedores la necesidad y las ventajas de digitalizar cada negocio.

La OTD de Baleares llevará acabo una programación centrada en cursos y jornadas en las instalaciones del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA, en el Polígono Son Castelló y también se ha habilitado una web propia del proyecto: www.otdbaleares.es

Desde ASIMA, el director general Alejandro Sáenz de San Pedro señala que fue un orgullo cuando nos enteramos, “hacía prácticamente un año que nos habíamos presentado con toda la documentación, veíamos que era necesario puesto que el tejido empresarial de Baleares es muy potente y las cosas se pueden hacer mejor, y lo que estamos intentando es poner al alcance del pequeño empresario el servicio de la transformación digital”.



Queremos poner al alcance del pequeño empresario el servicio de la transformación digital



Por su parte, el director de Consultoría Auren y coordinador de la OTD de Baleares, Antonio Viader, explica que esta oficina “es el resultado de una convocatoria de la empresa pública Red.es del Ministerio de Economía y que ha seleccionado a ASIMA, fundamentalmente para dos cosas: Una para sensibilizar a los empresarios particularmente a los Pymes, de este cambio que está operando en la economía que es la digitalización, y otra que es resolver las consultas sobre aquellos temas que inquietan a los empresarios”.

Las entidades seleccionadas son principalmente asociaciones o colegios profesionales que prestan servicio dentro del ámbito de actividad al que se van a dirigir, debiendo enmarcar las actuaciones de difusión en esta área, y abarcan sectores tan diversos como telecomunicaciones, turismo, industria manufacturera, energía o construcción, entre otros.

Cada OTD podrá disfrutar de una ayuda mínima de 100.000 euros y un máximo de 200.000 teniendo que aportar cada organización al menos el 20% del presupuesto subvencionable. Las actuaciones por realizar serán financiadas con cargo al Programa Operativo de Crecimiento Inteligente, cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) del periodo de programación 2014-2020 y bajo el lema “Una manera de hacer Europa”.



Red.es explica que el objetivo de este programa es fortalecer el ecosistema de soporte a la pyme en materia de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), ofreciendo servicios de dinamización y apoyo en su proceso de transformación digital. Además, “contribuirá a la prestación de servicios de difusión para el impulso del emprendimiento digital”, afirmaba la entidad pública dependiente de la Secretaría de Estado de Avance Digital del Ministerio de Economía y Empresa, en un comunicado de prensa.

El proyecto se ejecutará en paralelo al Programa de Ayudas “Asesores Digitales”, dotado con otros cinco millones en ayudas a través del mismo tipo de Fondos Europeos y que tiene como objetivo realizar Planes de Digitalización que ayuden a las pymes a incorporar las TIC en sus procesos. Se estima que pueda beneficiar a más de un millar de empresas de todos los sectores productivos.

“Con ambos programas, las pymes podrán optimizar sus procesos de transformación digital y así incrementar de forma significativa su productividad y competitividad”, apuntaba la entidad pública.

ASIMA comprometida con la Fundación Banco de sangre

Durante los días 14 y 15 de febrero el autobús del Banco de Sangre se ubicó en el Polígono Empresarial de Son Castelló y el viernes 16 se desplazó hasta el Polígono Empresarial de Can Valero.

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban; y la consellera de Salut del Govern balear, Patricia Gómez, inauguraron la jornada con la mirada puesta en animar a empresarios y trabajadores a participar en un acto de solidaridad y responsabilidad que contribuye a salvar vidas y a recuperar la salud de las personas.

La Fundación Banco de Sangre y Tejidos de las Islas Baleares organizó durante el 2017, doce campañas en los Polígonos de Son Castelló y Can Valero en las que también participaron empresas como Meliá Hotels International, Transunion Mallorca, TUI, Angel 24 y OK Group. Más de 270 personas pasaron por el autobús, se consiguieron 210 donaciones de sangre y 43 personas donaron por primera vez.

“Esta acción es muy importante y desde la Fundación ASIMA siempre apostamos por este tipo de iniciativas para implicar a las empresas asociadas en la gran importancia que tiene regalar vida”, aseguró el presidente de ASIMA, Francisco Martorell.

Por su parte, la consellera de Salut del Govern balear, Patricia Gómez, insistió en “la importancia de concienciar a la sociedad sobre la donación de sangre” e indica que “en las Islas no se llega al mínimo de 200 bolsas diarias, por lo que es de vital necesidad explicar a los ciudadanos los motivos por los que se necesita este gesto altruista”. En el acto también estuvieron presentes, el director gerente de la FBSTIB, Ismael Gutiérrez; y el director de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro. **(Fotos 1 y 2)**

Travel Rocks

El Antiguo Parque de Bomberos (Espacio Sociocultural ASIMA) de Palma de Mallorca acogió el 13 de abril el 2º Encuentro de Marketing Rocks con siete ponentes internacionales especialistas en marketing procedentes de países como México, Perú y España, que presentaron las tendencias del sector. **(Foto 3)**

Presentación de la II edición de la carrera de montaña, Desafío FAS

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, asistieron a la presentación oficial de la carrera de montaña Desafío FAS (Fuerzas Armadas) que tuvo lugar el 12 de abril en la Instalación de la Armada en el Puerto de Sóller.

Este es el segundo año consecutivo en que ASIMA colabora con la Comandancia General de Baleares (COMGEBAL) en dicha carrera. La asociación invitó a participar a todos aquellos corredores que estuvieran interesados, inscribiéndolos en esta prueba deportiva. **(Foto 4)**





5

Cumpleaños de Antonio Fontanet

El presidente de ASIMA Francisco Martorell Esteban y el director general, Alejandro Sáenz de San Pedro, hicieron entrega del libro que recoge los 50 años de ASIMA y de su premio 'Empresario del Año' al Sr. Fontanet, presidente del Grupo Fontanet, que a sus 99 años es toda una referencia para todos los empresarios de los polígonos industriales de Mallorca.

Antonio Fontanet fue uno de los fundadores de ASIMA y en 2016 optó al premio "Empresario del Año" como candidatura de la Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA). (Foto 5)



6

Asistimos a la feria 'Fes-te Pro'

Visitamos la feria 'Fes-te Pro' dirigida a promocionar los ciclos formativos de Formación Profesional (FP) celebrada en el Palma Arena. Durante la feria, el director de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro coincidió con José Luis García, secretario general de CCOO - Illes Balears. (Foto 6)

III Feria de Emprendedores de Aula Balear

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban formó parte del jurado de la III edición de la Feria de Emprendedores de Aula Balear, con grandes e innovadoras propuestas. Los 10 proyectos finalistas se expusieron frente a un jurado, en el que estuvo presente el alcalde de Palma, Antoni Noguera y se eligieron los mejores trabajos de cada categoría. (Foto 7)



7

ASIMA protagoniza la charla del mes de mayo del GE Bussiness Club

La Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) fue la invitada en la charla central del GE Bussiness Club del mes de mayo celebrada en el Hotel Occidental Playa de Palma. El presidente de ASIMA, Francisco Martorell, y su director, Alejandro Sáenz de San Pedro, asistieron al encuentro donde explicaron los inicios de la Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) hace 50 años.

Una iniciativa pionera en España gracias a unos empresarios visionarios. Además, Alejandro Sáenz de San Pedro explicó los próximos proyectos que ASIMA pondrá en marcha, que contribuyen a aumentar la capacidad competitiva de las empresas. (Foto 8)



8

Celebración de la Carrera Desafío FAS

El pasado 3 de junio, coincidiendo con el Día de las Fuerzas Armadas, el presidente de ASIMA Francisco Martorell Esteban y el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, asistieron a la salida y llegada de la carrera de montaña Desafío FAS para apoyar a todos los corredores, entre ellos, los del equipo ASIMA. La salida y llegada tuvo lugar en las instalaciones de la Armada Española en el Puerto de Sóller. (Foto 9)



9

Colaboradores en el III Foro Empresarial COM365 MediaGroup

Más de 150 personas se dieron cita en la III Edición del Foro Empresarial COM365 Media Group celebrada, de la mano de Bankia, en el Hotel Iberostar Cristina de Playa de Palma, y en el que ASIMA participó como colaborador del evento. Los protagonistas de esta edición fueron José Pérez, CEO de Sagitaz Zoho Alliance Partner y David Sáez, director de Facebook Travel Iberia. En su ponencia, José Pérez analizó cuáles son las claves para la gestión de clientes y cómo con las herramientas cloud adecuadas se puede mejorar de forma exponencial la gestión del tiempo interno y externo logrando, de esta forma, aumentar la productividad y la eficacia a nivel empresarial. **(Foto 10)**



Bussines Cup del VI Torneo Padel a la Sombra de Mallorcadiario.com

Asistimos a la Bussines Cup del VI Torneo Padel a la Sombra de Mallorcadiario.com en Padel GO In. En la imagen, el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro junto a los organizadores del torneo en la entrega de premios. **(Foto 11)**



Symphony of the Seas

El presidente de ASIMA; Francisco Martorell Eteban, visitó el nuevo buque insignia de Royal Caribbean International, el crucero más grande del mundo, el 'Symphony of the Seas', un 25 por ciento más sostenible mediambientalmente. **(Foto 12)**



Cena Projecte Home en Hyatt Park

Más de 150 invitados asistieron a la cena de gala que organizó Projecte Home Balears en el Hyatt Park en Canyamel. Entre los presentes, el presidente y director general de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y Alejandro Sáenz de San Pedro, junto con algunos miembros de la Junta Directiva de ASIMA. **(Foto 13)**



Reunión con la ministra Reyes Maroto

El presidente de ASIMA y vicepresidente de CAEB, Francisco Martorell Esteban, asistió al desayuno de trabajo con la ministra de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España, Reyes Maroto, encabezado por la presidenta de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Balears (CAEB), Carmen Planas.

Durante el encuentro, se trasladaron a la ministra las propuestas empresariales y algunos temas de los que se trataron fueron los impuestos, el REB (Régimen Especial de Baleares), la inversión en I+D+i y formación, el diésel y la turismofobia. **(Foto 14)**



APD Experience

Visitamos y nos embarcamos en uno de los veleros de vela clásica con más historia, Rafael Verdura que durante unos días estuvo en la Bahía de Palma. Invitados por la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) dentro de su programa 'Experiencias'. **(Foto 15)**





Recepción

El presidente de ASIMA tuvo el honor de asistir a la tradicional recepción que Sus Majestades los Reyes ofrecieron en el Palacio Real de La Almu-daina. Asistieron cerca de 450 invitados a la que fueron invitados representantes políticos, empresarios, representantes de patronales empresariales de la Comunidad Autónoma y de cada isla, de las Cámaras de Comercio de las tres islas, de sindicatos, de los consejos reguladores y denominaciones de origen, de los colegios profesionales, empresarios hoteleros, cónsules, deportistas, chefs, diseñadores, representantes de asociaciones, miembros del cuerpo consular, autoridades militares y eclesiásticas y gentes del mundo de la cultura. **(Foto 16)**



Visita a la Fundación Tocino

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban asistió en agosto a la inauguración de la nueva exposición permanente 'Espacio Mesas' y a la presentación del Retrato Archiduque Luís Salvador en el Museo de Artes Decorativas de Mallorca de la Fundación Tocino. **(Foto 17)**



5 tendencias que cambiarán el mundo y su impacto en la economía balear

Jornada organizada por la APD en el Arabella Golf Mallorca a la que asistieron el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y el director general Alejandro Sáenz de San Pedro. Entrevista a CEO's de puerto-portals-mallorca, Camper, IBEROSTAR Hotels & Resorts, Hotelbeds Group y Grupo Piñero. Patrocinado por PricewaterhouseCoopers Pvt. Ltd. y Aon España. **(Foto 18)**



I Torneo de pádel Fundación ASIMA

La Fundación ASIMA organizó el 30 de noviembre el I Torneo de Pádel para asociados y amigos de la Asociación de Industriales de Mallorca con el objetivo de celebrar una jornada deportiva y compartir.

El torneo se celebró en el pádel del Único Wellness Club y los ganadores fueron Frederic Mudoy Rotger y Jordi Mira, de Distribuidora Rotger.

El director general de la Fundación ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro hizo entrega a los ganadores del premio, unas botellas de vino, cortesía de Rullán Navarro. **(Foto 19)**



Colaboramos en la "XXX Carrera de s'Indiot. Trofeu Tomeu Verd"

Desde hace años, la Asociación de Industriales de Mallorca colabora con el Club Ciclista sa Indioteria con motivo de la carrera de s'Indiot que el pasado año ha cumplido treinta años.

Se trata de la carrera más antigua de las actuales que se celebran en Palma, según afirman los organizadores de dicha prueba deportiva. Una carrera sencilla que se celebra en el barrio de sa Indioteria y parte del polígono Son Castelló.

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, acudió el 23 de diciembre a la entrega de premios, entre los que destacan los gallos. **(Foto 20)**

Son Castelló y Can Valero, pioneros en Baleares en obtener la Marca Q 'Polígono Empresarial de Calidad'

Los polígonos empresariales Son Castelló y Can Valero izaron la bandera de la Marca Q 'Polígono Empresarial de Calidad' el pasado 4 de febrero, siendo los primeros de Baleares en obtener dicha distinción, impulsada y concedida por la Coordinadora Española de Polígonos Empresariales (CEPE) y certificada por AENOR.

El acto contó con la presencia del presidente de la Asociación de Industriales de Mallorca ASIMA, Francisco Martorell Esteban, acompañado por el vicepresidente de CEPE, David Giménez y el alcalde del Ayuntamiento de Palma, Antoni Noguera.





“Hoy es un día de alegría, en mayúsculas, para todos los que formamos parte de la familia ASIMA, empresarios y trabajadores de los polígonos empresariales Son Castelló y Can Valero”, destacó el presidente de ASIMA al inicio del acto que tuvo lugar en el salón de actos de la sede de ASIMA.

Francisco Martorell Esteban apostilló que “tras mucho esfuerzo, dedicación y empeño, tenemos la gran satisfacción de ser los primeros polígonos empresariales de Baleares en obtener la marca ‘Polígono Empresarial de Calidad’”.

El presidente de ASIMA explicó a los asistentes que la auditoría por parte de AENOR empezó hace un año y tras realizar un análisis de 171 elementos, “podemos afirmar que lo hemos pasado y con nota”. “De los 171 puntos analizados, que van desde la gestión de procedimientos, infraestructuras y un largo etcétera, únicamente hay dos aspectos que hemos de solucionar junto con el Ayuntamiento de Palma: El mantenimiento de las infraestructuras (aceras deterioradas, alcorques en mal estado, malas hierbas, residuos, limpieza de zonas públicas) y la existencia de un plan de emergencia”, señaló.

El presidente de ASIMA concluyó su parlamento agradeciendo “a todas las personas que han trabajado en este reconocimiento, a la directora de AENOR Illes Balears y al equipo técnico del Ayuntamiento de Palma, por la gran labor realizada”.

Por su parte, el vicepresidente de CEPE manifestó la importancia que tiene obtener este distintivo, ya que los polígonos empresariales “son centro de ocupación y generación de riqueza”. “Hoy es un día muy especial porque ampliamos hasta diez las banderas concedidas en toda España, y se pone en valor el trabajo que hacen los polígonos empresariales para conseguir que cada vez sean más excelentes”.

El alcalde de Palma concluyó los parlamentos destacando “el factor humano y el resultado de un trabajo bien hecho, ejemplo de colaboración público-privada”. Las banderas de calidad que reciben Son Castelló y Can Valero, ha añadido, “no marcan una meta, sino un inicio y una hoja de ruta, y convierte a estos dos polígonos en un referente”.

En el acto también estuvieron presentes miembros de la Junta directiva de ASIMA, el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro; el jefe superior de la Policía Nacional de Baleares, Gonzalo Espino; el coordinador de los Bomberos de Palma, Álex Bergas y la directora de AENOR Illes Balears, Soledad Seisdedos.

El director de ASIMA declaró que “este examen nos ha servido para conocer cuáles son los puntos de mejora en nuestros polígonos. Es el inicio de un trabajo muy riguroso que hemos llevado a cabo con técnicos del Ayuntamiento de Palma, pero que si no avanzamos nos lo quitarán. Tenemos, por tanto, ASIMA y la administración, deberes exigentes para los próximos años”.

Cabe recordar que la Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) es una organización empresarial sin ánimo de lucro que agrupa de carácter voluntario a organizaciones empresariales de los polígonos industriales de Palma, Son Castelló y Can Valero, donde se ubican más de 1.400 empresas y 20.000 trabajadores, que representa el 20 por ciento del PIB balear.



Dos Industrialdeak del Grupo Sprilur, Gizaburuaga y Artea, distinguidos con el único estándar europeo Q de calidad para áreas empresariales

Dos Industrialdeak del Grupo Sprilur, Gizaburuaga y Artea fueron distinguidos el 19 de de enero con el único estándar europeo Q de calidad para áreas empresariales. En sendos actos institucionales celebrados en Gizaburuaga y en Artea, el Viceconsejero de Industria del Gobierno Vasco, Javier Zarraonandia recibió la distinción europea a la calidad de las áreas empresariales de Okamika en Gizaburuaga y Bildosola en Artea, de manos del presidente de CEPE-Coordinadora Española de Polígonos Empresariales, Alejandro Sáenz de San Pedro.

Al acto asistieron también Gorka Estebez, Director de Promoción Empresarial de la Diputación Foral de Vizcaya; Alexander Arriola, el Director General del Grupo SPRI, representantes locales de la Mancomunidad de Lea Ibarra, alcaldes de Aulesti, Gizaburuaga, Mendexa, Artea y Arantzazu, además de Txaber Ouro, por parte de Sprilur y Luz Emparanza de AENOR.

Los polígonos empresariales Okamika de Gizaburuaga y Bildosola de Artea-Arantzazu, integrados en el Programa Industrialdeak, en los que participan Gobierno Vasco (SPRILUR), Diputación Foral de Bizkaia (Azpiegiturak) y Ayuntamientos de la comarca, han obtenido así la máxima acreditación como áreas empresariales 'Q de calidad' a nivel estatal.

Este estándar de calidad 'Polígono Empresarial de Calidad-Kalitatezko Industrialdeak' distingue y premia las buenas prácticas en gestión de las áreas empresariales, valorando y validando la capacidad y calidad de sus infraestructuras, los servicios, la gestión del área empresarial, las sinergias de actividad, su mantenimiento y otras variables vinculadas a su aportación al entorno donde se ubican.

Okamika y Bildosola han cumplido con un total de 171 requisitos para certificar la calidad de esas áreas empresariales como espacios de valor y de generación de riqueza para el territorio. Ambos polígonos son, por tanto, Q de calidad 'Kalitatezko Industrialdeak', y así se ha simbolizó en cada municipio con la entrega de un certificado y una bandera que distingue la calidad y cualidad de cada entorno empresarial.

Los niveles y calidad de gestión de infraestructuras, mantenimiento, relaciones y sinergias con las empresas, atención y comunicación, servicios de valor, etcétera, son algunas de las variables que se tienen en cuenta para su evaluación.

La Coordinadora Española de Polígonos Empresariales y AENOR son las organizaciones que han identificado y evaluado la máxima distinción 'Q' de calidad para las áreas empresariales.

CEPE celebra su Asamblea General 2018 en Granada

Como cada año, CEPE celebra su Asamblea General en la que se hace balance de los servicios prestados a las entidades asociadas y colaboradoras. En la Asamblea, celebrada en Granada el 30 de abril y organizada por ASEGRA, primer polígono andaluz con la marca "Polígono Empresarial de Calidad", los asistentes compartieron el éxito de las banderas Q de calidad. La Asamblea contó con una amplia asistencia de las entidades asociadas, que valoraron muy positivamente los proyectos llevados a cabo en los últimos meses.





Entrega de la bandera que acredita al parque empresarial Agrela como Polígono Empresarial de calidad

La bandera y el certificado acreditativo fueron entregados en mayo por el presidente de CEPE, Alejandro Sáenz de San Pedro, al presidente de la Asociación de Empresarios de Agrela, José Antonio López.



CEPE, presente en la gala de los 31º Premis Pimec

La Coordinadora Española de Polígonos Empresariales (CEPE) estuvo presente el pasado 10 de octubre en la gala de los Premios Pimec, organizado por la patronal que representa las micro, pequeñas y medianas empresas y autónomas de Cataluña y asociado a CEPE. En ella estuvieron presentes Alejandro Sáenz de San Pedro, presidente de CEPE, junto a David Giménez, vicepresidente de la Coordinadora y director ejecutivo de Pimec.

El evento se celebró en la Sala Oval del Museo Nacional de Arte de Cataluña y estuvo presidida por el presidente de la Generalitat de Cataluña, Quim Torra. También estuvieron presentes otras personalidades políticas como, entre otras, la vicepresidenta del Gobierno español, Carmen Calvo; el ministro de Economía, Competitividad e Innovación de Andorra, Gilbert Saboya; el presidente del Parlament de Cataluña, Roger Torrent; y Ada Colau, alcaldesa de Barcelona.

Pere Relats, actual presidente del Grupo Relats, fue el galardonado con la Medalla de Reconocimiento Empresarial, un premio honorífico por su "larga trayectoria profesional" y para "ayudar a mejorar el tejido productivo de Catalunya".



En 2018 se han otorgado un total de 10 banderas de la marca Q 'Polígono Empresarial de calidad'

Reunión con el Ministerio de Industria para impulsar la marca de calidad de los polígonos empresariales

La Coordinadora Española de Polígonos Empresariales (CEPE) mantuvo una reunión el 25 de octubre en Madrid con representantes del Ministerio de Industria para solicitar, entre otras cuestiones, un compromiso institucional con el 'Proyecto Banderas: Marca de Calidad de Polígonos Empresariales', creada por CEPE y certificada por AENOR.

Junto a este compromiso institucional, los representantes de la coordinadora -que calificaron la reunión como "muy satisfactoria"- solicitaron la creación y potenciación de una Mesa de Polígonos Empresariales que permita "debatir y establecer líneas de actuación tendentes a la excelencia de los polígonos españoles como instrumento de crecimiento y competitividad de las empresas que desarrollan su actividad económica en ellos". Insistieron también en que "los promotores de suelo industrial, las organizaciones representativas de los intereses de los propietarios y los empresarios deben unificar criterios y trabajar en la misma dirección" como agentes relacionados con el presente y el futuro de estas áreas industriales y sus empresas, tal y como ha explicado Alejandro Sáenz de San Pedro, presidente CEPE y director de la Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA). Junto a él estuvieron, como miembros de la junta directiva de CEPE, David Giménez, Director Ejecutivo PIMEC -patronal que representa las micro, pequeñas y medianas empresas y autónomos de Cataluña-; Txaber Ouro, director de SPRILUR (sociedad pública adscrita al Gobierno Vasco), y Marta Marzoa, gerente de Asociación de Empresarios del Polígono de Sabón-Arteixo (Galicia).

Otro de los puntos abordados en la reunión fue el censo de polígonos empresariales, nacido en 2006 junto con la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) para confeccionar un catálogo de polígonos de todo el territorio nacional y que sirve como herramienta que radiografía el suelo industrial y aglutina la información existente sobre la estructura administrativa de los polígonos empresariales en España. Desde CEPE se ha solicitado a la Dirección General de Industria y Pyme un convenio de colaboración para desarrollar un portal con información dinámica de los más de 5.000 polígonos y sus empresas, su facturación anual, empleo generado, y oferta disponible, pública y privada, de suelo industrial.

Argixao de Zumarraga, primer 'Polígono Empresarial de Calidad' en Gipuzkoa

El polígono Argixao de Zumárraga recibió el pasado 31 de octubre la bandera que le acredita como 'Polígono Empresarial de Calidad'. Se trata del primer polígono empresarial de Gipuzkoa que obtiene la marca 'Polígono Empresarial de Calidad', impulsada y concedida por la Coordinadora Española de Polígonos Empresariales (CEPE) y con la verificación de AENOR, que distingue la excelencia y competitividad en la gestión.

La entrega de la bandera se realizó por parte del presidente de CEPE-Coordinadora Española de Polígonos Empresariales, Alejandro Sáenz de San Pedro, y fue recogida por el presidente de la Asociación de Empresas del polígono Argixao, José Luis Romero. En el acto también estuvieron presentes, el director general del Grupo SPRI, Alexander Arriola; el alcalde de Zumarraga, Mikel Serrano; el director de Sprilur, Txaber Ouro; el presidente del Consejo de Administración Urolako Industrialdea, Jon Luqui, además de alcaldes y empresarios de la comarca (Azpeitia, Azkoitia, Legazpi, Urretxu y Ezkio Itsaso).



EN PRIMERA PERSONA



Antonia Mascaró

Consejera ejecutiva en Melchor Mascaró · N° asociado: 1.469



Estamos demostrando a nuestros clientes que Melchor Mascaró también sabe trabajar el detalle

Es la mayor de dos hermanos y dos hermanas y se incorporó a la empresa familiar a principios de los años 90 como responsable del departamento de Recursos Humanos de Melchor Mascaró. A día de hoy Antonia Mascaró asume también la responsabilidad del sistema integral de gestión y del sistema de responsabilidad corporativa.

“Somos una empresa de valores”, afirma. “Somos una piña y eso es muy importante para la empresa. De no ser así, creo que la última crisis económica hubiera sido muy difícil de superar”.

Se define como una persona muy cercana, “si alguien tiene un problema, sabe que puede venir a contármelo. Soy una persona abierta y sociable”.

Antonia asegura que ha disfrutado mucho de trabajar en Melchor Mascaró porque le ha dado cosas que de otra manera no hubiera sido, de haber conocido personas y grandes empresarios y empresarias. “Hemos tenido una gran escuela con nuestro padre, ha hecho cosas muy bien hechas y nos ha enseñado mucho”.

Háblenos de los inicios de la empresa.

Nuestro padre la inició en los años 60, como Melchor Mascaró Riera con unas cien personas en plantilla y en abril del 75 se constituyó como Sociedad Anónima. La construcción es nuestra principal actividad. En los 80 nos iniciamos en el sector servicios, con el mantenimiento de depuradoras, carreteras y jardines; actualmente Servicios ya está integrado en el ADN de nuestra empresa. Cuando se inició la expansión de Servicios por el año 2006, nos instalamos en el Polígono de Son Castelló, creímos que era la mejor ubicación estratégica para gestionar los nuevos servicios que estábamos incorporando. El crecimiento fue tan importante, que tuvimos que adquirir una nueva nave donde hemos instalado una lavandería industrial y un servicio de destrucción documental. En la actualidad trabajan en esta área más de 400 personas, lo que nos enorgullece enormemente.

¿A qué servicios se dedican?

Con los servicios públicos nos dedicamos a la recogida de residuos, limpieza de calles, mantenimiento de jardines, mantenimiento de edificios, estamos trabajando concretamente en 38 municipios de las islas. Estos servicios los realizamos también a nivel privado, quizás el que más destacaría es la jardinería, estamos construyendo y manteniendo preciosos jardines. A raíz de estar en la concesionaria de Son Espases asumimos un nuevo reto que fue la Lavandería Industrial y el archivo de historias clínicas, ubicados también en Son Castelló, en lavandería lavamos la ropa de diferentes hospitales, clínicas privadas y hoteles.



“Somos una empresa muy arraigada e involucrada con nuestro territorio”



“Hemos tenido una gran escuela con nuestro padre, ha hecho cosas muy bien hechas y nos ha enseñado mucho”



Como muchas empresas, más en su sector, ¿cómo vivieron la crisis económica?

La crisis ha sido dura para la mayoría de las empresas, especialmente las relacionadas con el sector de la construcción y las que trabajábamos para la administración pública. Nuestra empresa la formamos personas con unos valores muy arraigados y apostamos por mantener el empleo a la mayoría de nuestra plantilla, pensando en las personas que la integran y en sus familias. Para conseguirlo, hemos trabajado por debajo de costes, ya puede imaginarse lo que esto implica, nuestro padre siempre volvía a reinvertir en la empresa los beneficios obtenidos y nosotros hicimos lo mismo, y por eso hemos podido hacerlo, con un alto coste económico, pero hemos sido capaces y ello nos enorgullece.

¿En qué niveles les ha afectado y cómo están en la actualidad?

La crisis por supuesto nos afectó económicamente, fue muy dura, pero conseguimos mantener casi la totalidad de los puestos de trabajo, al mismo tiempo nos hizo superarnos, buscando ineficiencias, gaps de mejora, por lo que tenemos una empresa mejor, más eficiente y fuerte. Antes de la crisis nuestra actividad mayoritaria en el sector de la construcción era el desarrollo de infraestructuras tanto a nivel público como privado, y con la crisis nos dedicamos especialmente a la edificación residencial. Estamos demostrando a nuestra clientela que Melchor Mascaró también sabe trabajar el detalle.

¿Cómo se han adaptado a las necesidades del mercado?

Creo que forma parte de nuestros genes es una de nuestras mejores habilidades, nos sentimos muy orgullosos de la capacidad que hemos demostrado para gestionar diferentes tipos de obra y de servicios. Somos un equipo formado por 800 personas, con décadas de experiencia, y seguimos luchando por ser una empresa importante en ambos sectores.

¿Cómo ve el futuro del sector de la construcción y el sector servicios?

En la construcción hay muchísima competencia, muchas empresas y todas luchamos por tener nuestro mercado. El sector de la construcción seguirá, aunque el tipo de obra es y será diferente, la tecnología y los métodos de trabajo influyen en los materiales, los sistemas de construcción, la maquinaria que utilizamos, es una evolución continua. En el sector servicios que cuenta también con una elevada competencia, vemos un futuro de cambio constante, de necesidad de adaptación a la clientela y alta tecnificación. La experiencia en ambos sectores nos hace cubrir con garantías cualquier proyecto, desde su elaboración, su ejecución, su mantenimiento y su post venta. Somos una empresa muy arraigada e involucrada con nuestro territorio.

¿Qué ventajas tiene estar en un polígono empresarial?

Para nosotros fue un acierto adquirir la nave en el Polígono de Son Castelló, por su ubicación, el networking con clientela y empresas proveedoras que se encuentran en el mismo polígono, la accesibilidad para nuestra clientela y especialmente mis compañeras y compañeros de trabajo, ya que pueden acudir con el transporte público, especialmente el Metro, ya que tenemos un acceso muy cercano a nuestras instalaciones. Nos gusta la gestión que realiza la Asociación ASIMA, son muy activos y nos encontramos muy identificados con las labores que realizan de Responsabilidad Social especialmente tanto por las distintas campañas solidarias, la escoleta para los niños y niñas de nuestro personal que ayudan a que las familias puedan conciliar, porque se pelean por todos nosotros (cuando es necesario) con Emaya para conseguir tener un polígono más limpio, tarea nada fácil y por la que nos corresponde asumir a todas y cada una de nuestras empresas nuestra parte, en definitiva, aunque tenemos cosas por mejorar es un buen sitio para trabajar.

Toni Porras

Gerente de Elimina · N° asociado: 1.436

elimina
Elimina S.L.

Conseguimos que nuestros clientes sepan donde acaban los datos que dejan de ser útiles



“Con los datos no se puede jugar, ya que puede ser perjudicial tanto a efectos económicos, personales o competitivos”

Toni Porras Sagrera nació el 12 de julio de 1969. Durante su juventud se dedicó tanto a los estudios como al deporte, en concreto al ciclismo de élite. “Dada mi mentalidad competitiva siempre tuve ganas de ser empresario y luchar por las metas que me propongo y deseo conseguir”, afirma. “Soy hijo de trabajadores que también lucharon por llevar adelante sus sueños y familia”.

La trayectoria empresarial de Toni Porras comienza en 2003, cuando constituyó entre varios socios la empresa Elimina. “Fueron unos años complicados, con una hija de un año y la poca concienciación sobre la Protección de Datos de la gente, tuve que luchar por conseguir una empresa estable y la compra íntegra”, asegura emocionado.

Toni Porras nos cuenta que siempre ha tenido buenos amigos que le han ayudado a aprender a tomar decisiones complicadas como empresario, pero al final, destaca, “mi pareja ha sido una pieza fundamental”.

Entre sus aficiones, “soy seguidor del ciclismo, aficionado al pádel, al mar, a la música y sobre todo a mi empresa y mi familia”.

Estamos en las instalaciones de Elimina, ubicada en el polígono Can Valero, para conocer la empresa. Elimina es una empresa pionera en la destrucción certificada de todo tipo documentación en las Illes Balears. Sea cual sea el soporte (papel, formato electrónico, digital, etc.), se encarga de todo el proceso, desde el principio hasta el final, en el que el cliente recibe un certificado indicando tamaño de partícula al que ha quedado reducida toda la documentación destruida, garantizando en todo momento su irrecuperabilidad.



“En nombre de todas las empresas del polígono de Can Valero, necesitamos mucha más seguridad, mantenimiento y limpieza”



¿Cuántos años llevan en su sector?

Llevamos 16 años desde que abrimos en 2003.

¿Qué importancia tiene la actividad que realizan?

En la actualidad, con los movimientos de datos que se realizan en empresas y particulares se estaba llegando a tener un cierto descontrol, por ello se han puesto en serio a nivel europeo para que nos concienciemos de la importancia y peligro que tiene dicho descontrol. Con nuestra actividad, conseguimos que nuestros clientes sepan dónde acaban los datos que dejan de ser útiles.

¿Cómo ha evolucionado su sector?

Cuando empezamos con la destrucción de documentos en 2003 la concienciación de la gente en protección de datos era muy baja y teníamos el “hándicap” de que las empresas que hacían pasta de papel pagaban a los clientes por recogerlo, cuando les hablábamos de pagar por recogerlo se complicaba la cosa. En el transcurso de estos años ha habido varios cambios en cuanto a la Ley de Protección de Datos, el 13 de diciembre de 1999 se publicó la Ley, y tuvimos que esperar a diciembre de 2007 para que se desarrollara un nuevo Reglamento. La publicación más importante fue el 25 de mayo de 2018 que entró en vigor la RGPD, Reglamento General de Protección de Datos. Con todas las mejoras, las empresas y particulares se han ido concienciando, con los datos no se puede jugar, ya que puede ser perjudicial tanto a efectos económicos, personales o competitivos empresarialmente.

¿Qué novedades han introducido en su modelo de negocio?

Con el paso de los años nos fuimos dando cuenta que nuestro servicio implicaba al cliente a reciclar todos los residuos de oficina que iban generando, eso nos hizo adaptarnos al mercado y la Ley de Residuos, con lo que optamos por ser Gestores de Residuos Autorizados por la Conselleria de Medio Ambiente, mejorando nuestra respuesta a las necesidades de nuestros clientes. También hicimos una recepción para vehículos, para que los clientes que tuvieran la necesidad de traerlo personalmente a nuestras instalaciones tuvieran facilidad en aparcar y visualizar la destrucción de sus documentos.

¿Cuál es el cliente de Elimina?

Tanto la Ley de Protección de Datos, como la de Residuos, hace que cualquiera pueda ser cliente de Elimina, tenemos desde particulares, pequeños autónomos, grandes empresas, bancos, hospitales, Administración Pública, etcétera.

¿Qué les supone estar en Can Valero?

En nuestro caso, estar en el Polígono de Can Valero es un verdadero lujo, por su proximidad a Palma y acceso rápido a las autopistas, a la vez estar en contacto con empresas y empresarios hace que estemos más cercanos a las realidades, tanto económicas como políticas de nuestro día a día.

¿Y el estar asociado a ASIMA?

Estar asociado a ASIMA nos ayuda a que tengamos una asociación a la cual acudir si tenemos que solicitar algún tipo de queja a nivel administrativo o social. Nos gustaría que se le prestara más atención desde las instituciones para no tener que reclamar particularmente desde las empresas. La asociación necesita tener más peso ante las peticiones hacia las instituciones.

¿Un mensaje para las instituciones?

Mi mensaje es en nombre de todas las empresas del polígono de Can Valero, necesitamos mucha más seguridad, mantenimiento y limpieza. En la mayoría de ocasiones que recibimos visitas a nuestras instalaciones, a través el polígono da vergüenza ajena, y no digo nada si es a la salida de nuestras empresas por la noche.

FUNDACIÓN ASIMA





Fundación ASIMA y Asociación Jovent firman un convenio para impulsar proyectos sociales y educativos

Educar a los jóvenes en el esfuerzo y solidaridad



La Fundación ASIMA y la Asociación Jovent estrecharon más sus relaciones en enero de 2018 para colaborar en diferentes espacios que beneficien al barrio de San Indioteria, que nació a los albores de la creación de los primeros polígonos de España de iniciativa privada, Son Castelló y Can Valero, hace ya 52 años.

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban; y el máximo responsable de la Asociación Jovent, Bartolomé Suau, firmaron un convenio para impulsar diferentes programas entre ambas instituciones.

Según explicó el presidente de ASIMA, “nuestra Fundación lleva participando hace años y desea seguir apostando por el programa de apadrinamiento de iniciativas solidarias Jovent, que engloba una iniciativa preciosa como es ‘Educar a los jóvenes en el esfuerzo y solidaridad’ llevado a cabo por el Club d’Esplai Jovent, un ejemplo a seguir”.

Asimismo, la Fundación ASIMA ha estrechado también sus relaciones con la Granja Escola Jovent y la Cooperativa de Iniciativa Social y Formación Ocupación Jovent así como el colaborar en todas aquellas actividades de índole cultural y social cediendo el uso del Antiguo Parque de Bomberos de Son Castelló en beneficio del barrio, como ya lo hacen con la banda de música o el montaje de las cabalgatas de los Reyes Magos.

Para Francisco Martorell Esteban, “la Asociación Jovent es una organización muy dinámica y viva con la que nos gusta de ir de la mano para seguir apostando por proyecto de acción social que repercuten de forma muy positiva en nuestro barrio vecino”.





La Fundación ASIMA dona 3.500 euros a la Asociación Jovent

El presidente de la Fundación ASIMA, Francisco Martorell Esteban hizo entrega de un cheque de 3.500 euros al presidente de la Asociación Jovent, Bartolomé Suau Serra. Un donativo destinado al programa 'Educar a los jóvenes en el esfuerzo y la solidaridad', que lleva a cabo el Club d'Esplai Jovent y que apadrina la Fundación ASIMA desde hace nueve años.

El proyecto va destinado a que ningún niño o niña sin recursos se vea privado de participar en las actividades socioeducativas que organiza Jovent con el coste de la matrícula.

Se trata de un compromiso que la Fundación ASIMA asume con la infancia, la juventud y la familia del barrio de Sa Indioteria, fruto del acuerdo de colaboración suscrito entre ambas entidades.

Esta acción, afirmó Francisco Martorell Esteban, "se enmarca en la apuesta que la Fundación ASIMA realiza por las iniciativas solidarias". "Nuestra aportación junto con las becas va destinada a ayudar en proyectos concretos a las familias con graves dificultades económicas que los campamentos de verano sean más económicos para los padres y así puedan disfrutar más niños de los campamentos", destacó el presidente de la Fundación ASIMA.

Francisco Martorell Esteban resaltó durante la visita la "labor tan magnífica que realiza la Asociación Jovent apostando por diversos proyectos socioeducativos".



Comprometidos con la infancia, la juventud y la familia del barrio de Sa Indioteria

Colaboración con la Fundación Tocino

La Fundación ASIMA suscribió un convenio de colaboración con la Fundación Tocino Pons, para apoyar en la conservación del Museo de las Artes Decorativas y otras actividades sociales.

El convenio fue firmado por el presidente de la Fundación ASIMA, Francisco Martorell Esteban y el presidente de la Fundación Tocino Pons, Diego Tocino, en la sede de ASIMA.

A través de este acuerdo la Fundación ASIMA contribuye ofreciendo descuentos a los poseedores de las nuevas tarjetas Welcome Mallorcard y Welcome Mallorcard Solidary, puestas en marcha por la Fundación Tocino Pons, "con el fin de, con la venta de ambas tarjetas, obtener recursos para destinarlos a sus fines solidarios", señaló Diego Tocino.

El objetivo de la creación de estas tarjetas o bonos turístico/cultural solidario, comentó el presidente de la Fundación Tocino Pons, "es el de unir a fundaciones y asociaciones sin ánimo de lucro, dedicadas a la conservación, divulgación y protección de la cultura, patrimonio y medioambiente de Mallorca, así como a fundaciones de carácter social como Ningún Niño Sin Terapia, Sonrisa Médica, Fundación Rana, Fundación Nemo, Mallorca Universal y S.O.S Mamás".





Concierto solidario para el poblado de Rukara (Ruanda)



Con el lema 'La Teva música, e l meu progrés' el cuarteto de cámara de la orquesta Sinfónica de les Illes Balears ofreció un concierto solidario el 7 de septiembre en el Claustro de la Iglesia de Santa Margarita, en el Centro de Historia y Cultura Militar de Baleares.

Organizado por la Fundació Cors Oberts, la Fundación ASIMA y colaboración del Ayuntamiento de Palma, la recaudación va destinada al poblado de Rukara, en concreto para la construcción de unos baños en el centro nutricional de esta zona de Ruanda, donde trabajan desde el año 1981 las Misioneras de los Sagrados Corazones.

El presidente de la Fundación ASIMA, Francisco Martorell Esteban, asistió junto con el director general, Alejandro Sáenz de San Pedro, miembros de la Junta Directiva de ASIMA y asociados.

Convenio con la Federación Balear de Boxeo



El presidente de la Fundación ASIMA, Francisco Martorell Esteban, firmó un convenio de colaboración con el presidente de la Federación Balear de Boxeo, Manuel Sánchez Barrera, con el fin de facilitar la celebración en el Antiguo Parque de Bomberos ASIMA de al menos tres competiciones deportivas en el periodo de un año, desde la firma del presente convenio.

El 12 de octubre a las 21 horas tuvo lugar el combate de boxeo compuesto por un total de 10 combates, 8 en categoría amateur en la modalidad de boxeo olímpico, y 2 en categoría profesional. El principal combate fue el que enfrentaron al deportista local Jon Martínez ante el mexicano Arturo López, a la distancia de 6 asaltos.

El segundo combate de boxeo se celebró el 23 de noviembre. Se disputaron 11 combates, 9 en categoría *amateur* y 2 en categoría profesional.



La Torre ASIMA acogió la exposición “Fotos con Historia. Ruta por Mallorca”



La Torre ASIMA del polígono Son Castelló acogió del 28 de septiembre al 5 de octubre la exposición itinerante ‘Fotos con Historia. En Ruta por Mallorca’. Una exposición itinerante de fotografías que empezó en el año 2016 con el propósito de captar fotografías de los pueblos de Mallorca y hacer una ruta por la isla, para concienciar a la sociedad de diferentes enfermedades.

La Fundación ASIMA en su filosofía de apoyar causas sociales ha colaborado en esta campaña que bajo el lema ‘Estamos contra la leucemia. Estamos con Silvia Luna’ tenía como objetivo hacer más visible esta enfermedad, ofrecer más información sobre la misma y sobre la importancia de ser donante.

El presidente de la Fundación ASIMA, Francisco Martorell Esteban, junto con el jefe superior de policía Nacional en Baleares, Antonio Jarabo de la Peña, presentaron en septiembre el cartel de la exposición, acompañados de los organizadores de la muestra, Martina Romero y Tito López, y de los cuatro policías nacionales que han aportado sus fotos a dicha exposición.

En total, la exposición constó de unas 40 fotografías de unos 37 artistas. La madrina de la ruta fotográfica ha sido la cantante mallorquina Silvia Luna, que luchó intensamente contra una grave enfermedad como la leucemia. Silvia ha estado en silla de ruedas con una polineuropatía y una lesión medular a causa de los efectos secundarios de una quimioterapia quedando paraplégica, “pero no la para nada”, comentó Martina Romero, “Silvia ha conseguido junto a sus amigos y todo el que se ha animado a ayudar, que ha sido mucha gente, a difundir el mensaje de “hazte donante, dona vida, dona amor”. “Por el trasplante o, mejor dicho, una infusión de células madre de su madre, se está curando y está siendo todo un éxito”, añadió Martina Romero.





La Fundación ASIMA suscribe un convenio con Es Gremi Centro de Formación



El presidente de la Fundación ASIMA, Francisco Martorell Esteban firmó el pasado mes de octubre un convenio de colaboración con el administrador de Es Gremi, Pepe Bauzá.

El acuerdo tiene como objeto ofrecer ventajas a trabajadores y familiares de empresas asociadas a ASIMA que busquen ampliar sus conocimientos musicales o una salida profesional en la música o mundo del espectáculo.

Este convenio está orientado a formar profesionales, tanto en el mundo de la música como en la sonorización y la iluminación de espectáculos y eventos en el centro de formación de Es Gremi Centro musical.

Entre las ventajas para los asociados de ASIMA incluye la gratuidad de la matrícula, horarios específicos y programas especiales a medida, con el fin de conciliar los cursos con los horarios laborales.

Estas ventajas también se extienden a los familiares de los asociados y trabajadores, de forma que pueda ser una buena opción para los jóvenes que desean estudiar en instalaciones cercanas al trabajo de los padres. También para ellos, se dispondrán servicios de descuento en el restaurante que les permita conciliar la enseñanza con los horarios de los padres.

El acuerdo ofrece ventajas a los asociados de ASIMA que busquen ampliar sus conocimientos musicales o una salida profesional en la música o mundo del espectáculo.





La Fundación ASIMA lanza la campaña 'Desde Palma a Ruanda'

Para hacer una instalación fotovoltaica de autoconsumo en el Centro de salud y nutricional que la Fundació Cors Oberts tiene en Rukara



El presidente de la Fundación ASIMA, Francisco Martorell Esteban y la presidenta de la Fundació Cors Oberts, Alicia Juan Obrador, anunciaron en el mes de octubre el proyecto solidario 'Desde Palma a Ruanda'. Durante la presentación estuvieron también presentes el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro y la hermana misionera Teresa Cánaves.

El objetivo de dicha campaña es "conseguir que sea realidad una instalación fotovoltaica de autoconsumo para el Centro de salud y nutricional de Rukara, dirigido por las hermanas mallorquinas Misioneras de los Sagrados Corazones de Jesús y María de Pollensa", explicó el presidente de la Fundación ASIMA, Francisco Martorell Esteban.

Con esta acción, asegura el presidente de la Fundación ASIMA, queremos "hacer un llamamiento a las empresas de ASIMA para unir las acciones de Responsabilidad Social Corporativa de cada una y llevar a cabo un proyecto social en el poblado de Rukara que les permita una autonomía energética básica que garantice la seguridad sanitaria mínima para los niños y familias".

Cabe destacar que después del Genocidio, a finales del año 1994, las Misioneras de los Sagrados Corazones, asumieron la responsabilidad de la salud de Rukara. El centro fue rehabilitado y reconstruido, y hoy en día dispone de: Dispensario, maternidad, hospitalización, laboratorio, vacunación, consulta prenatal, planificación familiar y farmacia. "No obstante, el poblado necesita una instalación fotovoltaica de autoconsumo para atender las necesidades que llevan a cabo en el Centro de Salud y Nutricional", informó la presidenta de la Fundació Cors Oberts.

Queremos hacer un llamamiento a las empresas de ASIMA para unir las acciones de Responsabilidad Social Corporativa





La Fundación ASIMA apoya la Formación Profesional en BalearsKills



La Fundación ASIMA ha colaborado un año más en la celebración de la segunda edición de las Olimpiadas de Baleares de Formación Profesional BalearsKills que organiza el IES Juníper Serra.

Unas olimpiadas de Formación Profesional donde una treintena de estudiantes han competido en las especialidades de Automoción (tecnología del automóvil, carrocería y pintura) y Hostelería y Turismo (restaurante y bar, cocina y pastelería). El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, acompañado por el director general de la asociación, Alejandro Sáenz de San Pedro, acudieron a la entrega de premios en la que la Fundación Asima obsequió con una tablet a cada finalista en las seis categorías.

Francisco Martorell Esteban mostró su satisfacción de implicarse en esta competición impulsada a nivel nacional e internacional en el que se promueven las destrezas de los alumnos y estimulan tanto al profesorado como a las empresas y estudiantes para dar a conocer el mundo de la FP como una enseñanza que engloba diferentes estudios o aprendizajes que están encaminados a la inserción laboral.

En este sentido, el máximo responsable de ASIMA valoró de forma “positiva” los lazos y las sinergias entre los empresarios de los Polígonos de Son Castelló y Can Valero que apuestan por alumnos que tratan de “aprender haciendo sus prácticas en diferentes empresas”.

Patrocinadores del II Concurso de Mejor Pizza de Mallorca



El pasado 15 de noviembre de 2018 tuvo lugar en el Antiguo Parque de Bomberos ASIMA de Palma la celebración del II Concurso “La Mejor Pizza de Mallorca”. Como patrocinadores del evento junto con Negrini, La Casa Italiana, Peroni, Cirio, Maestrella, 5 Stagioni, Soster Ibérica y la Cámara de Italia en Baleares, no faltamos a la cita.

El acto contó con la presencia del Cónsul de Italia en Mallorca, Alessio Paoletti, quien fue el encargado de entregar el primer premio (1.500€) al vencedor de la competición, acompañado de Chicho Oliver, director comercial de Hijos de Ramón Oliver. El restaurante que obtuvo el segundo premio (750€) lo recibió de manos de Nicoletta Negrini (directora ejecutiva de la empresa Negrini) junto a Ramón Oliver, Gerente de Hijos de Ramón Oliver. El tercer y último premio (250€) fue entregado por Francisco Martorell Esteban (presidente de ASIMA) y Leandro Galantini de Il Grotto. Además, cada uno de los premiados recibió una cesta de productos italianos por cortesía de Hijos de Ramón Oliver y sus marcas italianas Il Grotto y La Casa Italiana.

Fiorenzo Vivaldi, propietario del Restaurante Pizzeria Vivaldi se proclamó campeón del II Concurso “La Mejor Pizza de Mallorca” con su pizza “Mamma mia”.



La Escoleta ASIMA vibra con Sant Antoni

Los niños de la Escoleta ASIMA volvieron a celebrar un año más las fiestas de Sant Antoni para conocer las tradiciones de este santo, considerado el protector de los animales.

Los niños se disfrazaron de 'dimonis' y disfrutaron de una merienda típica mallorquina compuesta de pan con sobrada y una coca elaborada por la cocinera de la Escoleta ASIMA, Miquela Mateu, que hizo las delicias de los pequeños y el equipo de profesionales.

Asimismo, las profesoras improvisaron cuentos donde relataban cómo Sant Antoni mantenía una pelea con los 'dimonis' para cuidar de sus animalitos. La celebración terminó con todos bailando al ritmo de las canciones tradicionales e infantiles.



Los niños de la Escoleta ASIMA visitaron la empresa Balear de Uniformes

Los niños de 2 y 3 años de la Escoleta ASIMA visitaron la empresa Balear de Uniformes, asociada a ASIMA, para conocer cómo trabajan y ver los atuendos que hacen de diferentes oficios.

Desde la Escoleta ASIMA explicaron que "el proyecto educativo que tenemos se basa en los ambientes que fomentan actividades espontáneas entre los más pequeños a través del juego, la experimentación y las relaciones".

Para la directora de la Escoleta ASIMA, Ascensión Oliva, "esta experiencia no sólo despierta en los niños la curiosidad y la espontaneidad, sino que a través de los diferentes uniformes han podido reconocer algunas de las profesiones de las empresas que son vecinas de nuestra Escoleta. No hay que olvidar que la Escoleta ASIMA fue la primera escoleta laboral de España que se abrió en un polígono para conciliar la vida laboral y familiar".

Asimismo, los pequeños pudieron ver cómo una máquina de bordar daba vida a su mascota Pepu en sus uniformes".

La Escoleta ASIMA cuenta con diferentes ambientes, contruidos por el propio equipo de profesionales, que se convierten en espacios de encuentro, cuidados y organizados, con materiales sugerentes para despertar y fomentar la autonomía y el trabajo colaborativo en los más pequeños. Los ambientes se construyen en paralelo al modelo educativo de las Bellas Artes. Los más pequeños trabajan con un temario educativo elaborado por el propio centro y la escoleta se distribuye en siete aulas, y cada una de ellas representa a la música, la danza, la arquitectura, la pintura, la escultura, la literatura y el cine.

Este contexto educativo que está orientado a potenciar en las niñas y los niños la sensibilidad, la iniciativa, la imaginación, el gusto estético y la creatividad mediante experiencias y actividades que propicien la expresión personal a través de distintos lenguajes.



La Escoleta ASIMA celebra Sant Jordi



El 23 de abril, Día de San Jorge y Día Internacional del Libro, se celebró en la Escoleta ASIMA con la representación de los profesores a los niños, de la leyenda de este popular santo guerrero de su lucha con un dragón que atemorizaba y diezmaba la población de una lejana ciudad.

Ese mismo día, los niños realizaron manualidades dibujando rosas, ya que es costumbre obsequiar a las parejas o a las personas más allegadas rosas y libros.

La escoleta ASIMA contribuye a la defensa de los derechos de la infancia



La Fundación ASIMA colaboró con la Escoleta ASIMA en una acción solidaria junto con la Liga Nacional Contra el Cáncer Infantil, LINCECI.

Los niños hicieron un marcapáginas solidario que consistió en que los peques pintaron con los dedos un marcapáginas personalizado para ellos. Con esta actividad se trabajó la educación en valores y emociones, promoviendo la creatividad de los niños.

Los marcapáginas eran gratuitos y la Fundación ASIMA realizó un donativo a LINCECI, destinado a los niños enfermos de cáncer en Perú, que, además, por su situación familiar están en riesgo de exclusión social.

La Fundación ASIMA concede cuatro becas para la Escoleta ASIMA



La Fundación ASIMA ha concedido para el curso escolar 2018-2019, cuatro becas para la Escoleta ASIMA, a raíz de la falta de plazas en las 'escoles' municipales de Palma.

La Fundación ASIMA lanzó esta convocatoria el pasado mes de mayo con el fin de dar un paso más en la ayuda a la conciliación laboral y familiar de las empresas asociadas a ASIMA y sus trabajadores.

El objetivo principal era subvencionar los gastos de enseñanza durante el curso escolar 2018-2019 de niños de 0 a 3 años cuyas familias se encuentran en una situación socio-económica desfavorable.

Estas becas tienen como finalidad ayudar a cuatro familias con 1.500 euros por beca, desde septiembre de 2018 a junio de 2019, es decir, 10 mensualidades incluido el comedor.



Más de 200 personas asistieron a la fiesta de fin de curso de la Escoleta ASIMA

Más de 200 personas entre padres, abuelos, niños, profesores y miembros de la Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) asistieron a la fiesta de fin de curso de la Escoleta ASIMA.

La celebración comenzó con las palabras de bienvenida del presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, quien destacó "la apuesta que seguimos haciendo por la conciliación familiar y laboral". "Cada año intentamos presentaros nuevos proyectos y novedades con el fin de seguir ofreciendo un modelo educativo basado en valores y en el bienestar de los niños", manifestó.





Una quincena de niños de 3 años recibieron su diploma de graduación



El presidente recordó también, la novedad que para el curso escolar 2018/2019 ha lanzado la Fundación ASIMA con el fin de ayudar a las familias que se encuentran en situación socio económica desfavorable. Una convocatoria de cuatro becas, por valor de 1.500 euros cada una.

La fiesta continuó con la graduación de una quincena de niños de 3 años, a quienes se les entregó un diploma y un birrete. Después, todos los niños cantaron y bailaron para todos los asistentes, entre ellos, el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro y la directora de la Escoleta ASIMA, Ascensión Oliva.

Entre emoción y alegría, desde la Fundación ASIMA se sortearon entre los asistentes diez entradas, cada una de ellas para tres personas, para asistir al espectáculo 'Peter Pan - el musical de Broadway' que se representó en el Auditorium de Palma el 22 de diciembre.



La Escoleta ASIMA se integra en el Patronat Municipal d'Escoles d'Infants de Palma



Para ayudar a familias en situación socioeconómica desfavorable

La Escoleta ASIMA, centro educativo infantil de 0 a 3 años, se integró el pasado mes de julio en el *Patronat Municipal d'Escoles d'Infants* de Palma para facilitar el trámite a las familias que solicitasen el Bono Escolar para el curso 2018-2019.

Una convocatoria cuyo objeto es regular las ayudas para subvencionar gastos de enseñanza a aquellos/as niños/as escolarizados en una escuela infantil inscrita en el *Registre Municipal d'Escoles d'Infants* de Palma (RMEI), que se encuentran en situación socioeconómica desfavorable y en unas condiciones específicas detalladas en dicha convocatoria.

Cabe señalar que era solo para empadronados en el municipio de Palma y con una renta per cápita inferior a 20.605,20 euros. El Bono Escolar consta de un talonario integrado por 11 unidades, cada una de las cuales corresponde a un importe mensual derivado del resultado de la baremación obtenida, hasta un máximo de 120,20 euros al mes.

La Escoleta ASIMA, gestionada por la Fundación ASIMA, da así un paso más en la ayuda a la conciliación laboral y familiar de los empresarios y trabajadores de Can Valero y Son Castelló. Una acción que se suma a la primera convocatoria de becas que ha concedido la Fundación ASIMA para el curso escolar 2018-2019.

Recordar, que la Escoleta ASIMA se rige por cuatro franjas horarias y por el calendario laboral, no cerrando ni en verano, ni Navidad, ni Pascua. Cuenta con cocina propia, comedor y las instalaciones son luminosas, cómodas, están totalmente equipadas y de primera calidad.

Pepu visita a los niños de la Escoleta ASIMA en la función de Navidad



Más de 150 personas, entre los niños de la escoleta, familiares y profesores del centro, celebraron la llegada de Papá Noel y los Reyes Magos



Más de 150 personas, entre los niños de la Escoleta ASIMA, familiares y profesores del centro, celebraron la llegada de Papá Noel y los Reyes Magos con una función de Navidad que tuvo lugar en las instalaciones del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA.

Los niños fueron los protagonistas de la fiesta, en la que cantaron y bailaron villancicos para celebrar la llegada de Papá Noel y los Reyes Magos. Pero la fiesta contó además con un invitado muy especial, Pepu, la mascota de la Escoleta ASIMA.

El acto fue presentado por la directora de la Escoleta ASIMA, Ascensión Oliva, quien estuvo acompañada por el presidente de la Fundación ASI-MMA, Francisco Martorell Esteban y el director de la Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA), Alejandro Sáenz de San Pedro.

Durante la función, una antigua alumna leyó una carta de los deseos dirigida a Sus Majestades Los Reyes Magos en la que pidió "para todos los niños del mundo sonrisas y amor".

Cabe recordar que Pepu es un perro pulpo con múltiples colores, diseñado por el ilustrador y diseñador Antonio Fernández-Coca. En su opinión, esta mascota "representa la lealtad, la amistad, el compañero de juegos que puede ser un perro, y tiene tres orejas formadas por tres brazos de pulpo, que le ayudan a tomar propiedades mágicas que fomentan la observación, el juego y la imaginación".

La Escoleta ASIMA, gestionada por la Fundación ASIMA, se ha convertido desde su puesta en marcha en 2004, en un centro de referencia de educación en Baleares. No sólo nació con la vocación de conciliar la vida laboral y familiar, cubriendo las necesidades de todos los trabajadores de las empresas asociadas a la Asociación de Industriales de Mallorca, sino también quiere convertirse en un punto de encuentro de ocio y entretenimiento infantil.





Bomberos Sin Fronteras vuelve al Antiguo Parque de Bomberos ASIMA

Bomberos Sin Fronteras vuelve al Antiguo Parque de Bomberos ASIMA con el camión alemán Magirus Deutz, una reliquia que ha sido restaurada juntamente con la Asociación Industriales de Mallorca (ASIMA).

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y el director general, Alejandro Sáenz de San Pedro, recibieron el vehículo de la mano del presidente de Bomberos Sin Fronteras, Joan Rosselló. También estuvo presente Juan Verd, miembro de la Junta Directiva de ASIMA.

Desde ASIMA, su presidente se mostró "muy ilusionado por la colaboración con Bomberos Sin Fronteras, dándonos la oportunidad de contribuir en la restauración de esta joya y que esté en el Parque de Bomberos expuesta para todos los que vengan a estas instalaciones".

El Magirus Deutz es del año 1961 y durante años realizó por Mallorca actos benéficos dando a conocer la Organización No Gubernamental Bomberos Sin Fronteras y su filosofía. Este camión, comentó Joan Rosselló, "estaba en desuso y el que vuelva a las instalaciones del Antiguo Parque de Bomberos de Palma, en las que estuvo durante mucho tiempo, es su mejor lugar de retiro y exhibición".



La Fundación ASIMA colabora en la XVI cena benéfica a favor de la Fundación Projecte Jove

Con motivo de la XVI cena benéfica a favor de la Fundación Projecte Jove, el presidente de la Fundación ASIMA, Francisco Martorell Esteban, junto con el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro y miembros de la Junta Directiva de la Asociación de Industriales de Mallorca, asistieron para colaborar con Projecte Home.

La gala tuvo lugar en el GPRO Valparaíso Palace & Spa, a la que asistieron 250 personas. Bajo el lema 'Una vida sin adicciones', el presidente ejecutivo de Projecte Home Jesús Mullor, recordó que Projecte Jove se inició en el año 1996 ante la necesidad de ofrecer un tipo específico de intervención educativa-terapéutica para los jóvenes y sus familias.



Presentación de la Cursa Infantil de Reis 2019

El presidente de la Fundación ASIMA, Francisco Martorell Esteban, asistió junto con Pepu, la mascota de la Escoleta ASIMA a la presentación de la Cursa Infantil de Reis 2019 que tuvo lugar en el vestíbulo del Ayuntamiento de Palma. En esta carrera infantil, que se celebró el día 5 de enero en el Parque de las Estaciones, la Fundación ASIMA lleva años participando. La prueba, organizada por el Instituto Municipal de Deporte (IME), se enmarca en el programa de fiestas de Navidad del Ayuntamiento de Palma y esta edición ha contado con la participación de 1.000 niños entre 0 y 12 años.



COMUNICACIÓN





Referente en los medios de comunicación

Recogemos un resumen de los medios de comunicación de Baleares que han publicado noticias de ASIMA, de la Fundación ASIMA, de la Escoleta ASIMA, de CEPE, de HOTECA y de eventos celebrados en el Antiguo Parque de Bomberos. Agradecer a cada uno de estos medios su interés por nuestras acciones para que llegue al ciudadano. En la radio, hemos contado con unos espacios para dar voz a los empresarios, en el programa 'Aquí en la Onda Islas Baleares' de **Onda Cero Mallorca** y en el programa 'Es la Mañana de Baleares' de **EsRadio 97.1**.

Son muchos los asociados de ASIMA que no han podido asistir, pero los que han podido, han estado hablando de sus inicios, de sus sectores, de sus experiencias, sinergias, problemas, alegrías y ventajas de estar instalados en un polígono empresarial, entre otros muchos aspectos.

Con cada uno de estos testimonios los oyentes han conocido un poco más la figura del empresario, en concreto de Can Valero y Son Castelló.







El relevo generacional en la empresa balear como continuación de nuestro libro “Empresarios con Valor”

‘Conversaciones con empresarios de ASIMA Polígonos’, en Canal 4 TV

Tras la publicación del libro ‘Empresarios con Valor’, quisimos dar a conocer qué hay detrás de nuestros protagonistas y de todas las empresas de ASIMA. En 2018 participamos en un programa especial dedicado al empresario, en Canal 4 TV.

Presentado por Joan Monse, en el programa ‘Material Sensible’ nos dedicaron un espacio de ‘Conversaciones con empresarios de ASIMA’.



El **16 de marzo** fue el primer programa de la temporada en el que tres representantes de empresas asociadas a ASIMA asistieron para contar cómo se ha producido el relevo familiar en el seno de la empresa y los retos a los que se enfrentan. Andrés Vidal (Autovidal), Inés Rotger (Distribuidora Rotger) y Chicho Oliver (Hijos de Ramón Oliver), compartieron sus experiencias junto con el director de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro.



El **14 de abril**, en el plató de Canal 4 TV, los empresarios Inés Beascochea de Inmaplast; Miguel Ángel Nieto, de Frima; Diego Jiménez, de Representaciones Costabella y Alejandro Sáenz de San Pedro, director de ASIMA, compartieron el día a día y el futuro de sus empresas.



El **18 de mayo**, el director de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro; Magdalena Martorell, gerente de ITEI; Fernando Sampol, director de contratación de Sampol Ingeniería y Obras; y María Mascaró, consejera ejecutiva de Melchor Mascaró, hablaron también de sus experiencias profesionales y empresariales.



El **26 de septiembre** tres jóvenes relevos generacionales de empresarios ubicados en los polígonos de Can Valero y Son Castelló compartieron sus experiencias junto con el director de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro: Toni Julià, director comercial de ventas de Julià Pinturas y Decoración; Alejandro Sillero, director técnico de Distribuciones Sillero y Mari Carmen Monterrubio de Distribuidora Balear de Uniformes.



El **24 de octubre** estuvieron en el programa el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, acompañado por el director comercial de Imprenta Bahía, Miguel Capellà, la propietaria y directora comercial de Rullán Navarro, Silvia Rullán, y la propietaria de Carretillas Palma S,L, Caterina Company.



Y el **21 de noviembre**, en el último programa de la temporada participaron el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban; el director general de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro y tres empresarios asociados de sectores muy distintos: Tófol Sbert, gerente de la Herramienta Balear; Pablo de la Peña, gerente de La Alacena de Mallorca-Catering y Daniel Ollé, director general de Setenergia (Butan Palma).





Redes sociales

Conscientes de la importancia que tienen las redes sociales, recordar que tenemos cuentas en Facebook (ASIMA, Fundación ASIMA, Escoleta ASIMA, Huertos Sociales de ASIMA y CEPE), en Twitter (ASIMA, Fundación ASIMA y CEPE) y en Instagram (ASIMA y Escoleta ASIMA).

Además, tenemos canal propio de Vimeo y de Ivoox donde podéis consultar los programas de televisión y radio en los que ASIMA ha participado.



Páginas web

Seguimos apostando por las nuevas tecnologías y vamos actualizando nuestras páginas web:

www.asima.es
www.asimanoticias.es
www.fundacionasima.com
www.escoletaasima.es
www.antiguoparquedebomberos.com
www.hotecma.es
www.otdbaleares.es



ASIMA participa en el 'VIII Encuentro Empresarios en positivo'

ASIMA participó como colaborador en el 'VIII Encuentro Empresarios en positivo' organizado por Onda Cero Mallorca y CaixaBank. Un acto que tuvo lugar el lunes 16 de abril en la Cámara de Comercio de Mallorca donde la periodista Marta García Aller presentó su libro 'El fin del mundo tal y como lo conocemos'.

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban comenzó su intervención manifestando qué representa la Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA): "Es una organización multisectorial que agrupa a empresarios de los polígonos de Son Castelló y Can Valero, donde se ubican más de 1.400 empresas, y más de 20.000 trabajadores, lo que representa más del 20 por ciento del Producto Interior Bruto de las Islas Baleares".

Desde ASIMA, dijo, "apostamos por la innovación y por adaptarnos a los cambios inmediatos y futuros. Por ello, entre los numerosos proyectos que llevamos a cabo desde ASIMA, recientemente hemos terminado una auditoría de AENOR para obtener la Certificación de la Marca Q de Calidad de Polígono Industrial, que viene a ser la bandera azul de las playas, pero para los polígonos".

Con esta auditoría, prosiguió el presidente de ASIMA, "pretendemos ser un instrumento de mejora para nuestros polígonos y que sean reconocidos como un referente de calidad a nivel nacional".

Para finalizar, Francisco Martorell Esteban manifestó que "los polígonos del futuro los vemos más sostenibles, con instalaciones fotovoltaicas en las cubiertas de las naves y con una vocación pensada más en las personas que trabajan en ellos". "Vemos los polígonos con más aparcamientos y más espacios para todos, trabajadores y clientes", añadió.

El encuentro contó con la intervención de representantes de las otras entidades colaboradoras, CAEB, FEHM, IBEROSTAR HOTELS & RESORTS, Nissan Nigorra Baleares y Puerto Portals.



Pepu asiste a III Festival Escolar de Navidad de Onda Cero Mallorca

Un año más, con la Fundación ASIMA colaboramos en la tercera edición del Festival de Navidad de Onda Cero Mallorca. Un certamen en el que participan 300 jóvenes de siete colegios: CCEE Pinyol Vermell y CEIP Blanquerna, Colegio Virgen del Carmen, CEIP Son Canals, Colegio Aixà-Llaüt, Colegio Bisbe Verger y Agora Portals International School.

En esta edición, celebrada el 10 de diciembre en el Auditorium de Palma, estuvo presente 'Pepu', la mascota de la Escoleta ASIMA. Una sorpresa para los niños y para los padres.





Gala Empresario 2018



Gabriel Sampol fue elegido 'Empresario del Año' 2018

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y el director general de la asociación, Alejandro Sáenz de San Pedro, apoyando a su candidato Othman Ktiri, presidente y fundador de OK Group, asistieron a la III Gala 'Premio Empresario del Año' CAEB 2018.

Premio que recibió Gabriel Sampol, presidente de Sampol, de la mano de la presidenta de Caeb Empresarios, Carmen Planas Palou y del presidente de Bankia, Ignacio Goirigolzarri. Desde ASIMA le damos la enhorabuena a Gabriel Sampol y nuestro reconocimiento a todos los candidatos.

La 'Gala del Empresario' se celebró el 22 de octubre en el Palacio de Congresos de Palma, ante más de quinientos invitados y en presencia de las primeras autoridades y de destacados representantes de la sociedad balear.

La presidenta de CAEB defendió la figura del empresario señalando que "los empresarios somos el progreso y somos necesarios para mantener la sociedad del bienestar porque somos los que creamos empleo, desarrollo económico y oportunidades y es de justicia que la sociedad reconozca la figura del empresario".





Francisco Martorell Esteban reivindica la figura del empresario como sinónimo de valor



Cerca de 200 personas acudieron a la cita anual de nuestra Asamblea General Ordinaria y cena de gala, que reúne a asociados, amigos, autoridades y directivos de medios de comunicación. La cita tuvo lugar el 3 de mayo en las instalaciones del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA.

Entre los asistentes, acudieron el presidente del Consell Insular de Mallorca, Miquel Ensenyat y el director general de Política Industrial de la Conselleria de Treball, Comerç e Indústria, Manuel Porras. También estuvieron los vicepresidentes de la CAEB, Rafael Ballester y Eduardo López, entre otras personalidades.

Durante su intervención, el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, hizo un repaso de las principales acciones llevadas a cabo durante el 2017. Comenzó haciendo referencia al crecimiento de la economía, destacando que “la economía balear ha crecido un 2,7% en el primer trimestre de este año y ha consolidado un ritmo en la actualidad económica gracias al esfuerzo de todos”.

“Los empresarios habéis podido consolidar vuestras plantillas y generar más empleo, a la vez que reconocer los esfuerzos de los trabajadores y sus familias durante estos años de crisis”, manifestó, “pero aún queda mucho por hacer para volver a los niveles adecuados de competitividad de Baleares”.

El presidente señaló que “durante estos años, ASIMA no ha dejado de trabajar en proyectos que redunden en una mejora de competitividad de nuestras empresas”.

Otro de los aspectos a destacar por el presidente de ASIMA fue la apuesta que ha hecho la asociación por la formación y la educación con la creación de la Escuela Superior de Técnicos de Mantenimiento de Instalaciones Hoteleras (HOTEOMA), en colaboración con la Federación Hotelera de Mallorca y Biolinea.

El deseo de la asociación es continuar siendo un referente balear y nacional de las cosas bien hechas



Cerca de 200 personas asistieron a la Asamblea General Ordinaria y cena de gala



En materia medio ambiental, el presidente de ASIMA, subrayó que se sigue con la Línea Verde, “nuestro sistema para comunicar incidencias en Son Castelló y Can Valero”, y el estudio fotovoltaico de Son Castelló y Can Valero que se presentó a principios de 2017 “para dar a conocer el enorme potencial fotovoltaico que tienen todas las empresas de nuestros polígonos”.

Por otro lado, Martorell Esteban apeló al trabajo que se está haciendo para dar respuesta al problema del aparcamiento y de las líneas de transporte público de Can Valero y Son Castelló. Otras preocupaciones del día a día que atiende ASIMA de sus asociados son la limpieza, el botellón, los robos y la mejora de nuestro entorno, que “intentamos paliar con campañas específicas como la limpieza de hierbas o los candados en los contenedores solo para nuestros asociados”.

En su discurso el presidente ya comunicó el trabajo realizado con la Coordinadora Española de Polígonos Empresariales (CEPE) y AENOR “para poder certificarnos y solicitar al Ayuntamiento mejoras en el mantenimiento de las infraestructuras, limpieza, etcétera, con el fin de poder conseguir la Q de Polígonos de Calidad”.

Francisco Martorell Esteban finalizó lanzando un mensaje de unidad de todos los trabajadores. “ASIMA es sinónimo de empresa, empresario, trabajadores, de un grupo de intereses que solo desea ser un referente balear y nacional de las cosas bien hechas, para que Baleares siga creciendo, creciendo bien y cada vez mejor, para impulsar la mejora de la competitividad de nuestros polígonos y de todos los que aquí creáis valor como empresas mallorquinas”.

Distinciones

Durante la Asamblea se hizo entrega de ocho placas y una medalla de oro. Con motivo de sus aniversarios recibieron distinciones, Mastic por su 25 aniversario, Auxiliar de Aguas y Alcantarillado por su 30 aniversario, Angel24 por su 40 aniversario, la Herramienta Balear por su 50 aniversario, Casa Juliá por su 70 aniversario, Socías y Roselló por su 75 aniversario y Grupo Roxa que en 2017 cumplió 75 años y en 2018 varias empresas del grupo celebran su 25 aniversario.

ASIMA quiso tener también una distinción especial al rotativo Última Hora por su 125 aniversario e hizo entrega de una medalla de oro a Senén de la Mata, Doctor en Historia, “por la magnífica labor llevada a cabo en la investigación y estudio de la trayectoria de ASIMA, con el resultado de la Tesis Doctoral que contempla los cincuenta años transcurridos desde la creación de la asociación, y que ha merecido la calificación académica de Excelente Cum Laude”, destacó el director de ASIMA. Se trata, dijo, “del primer estudio de rango universitario que se ha hecho del devenir de nuestra Asociación”. Como colofón de fiesta, el acto contó con la actuación especial del humorista mallorquín, Agustín ‘El Casta’.









Coordinación y redacción: Comunicación ASIMA

Diseño y maquetación: intelagencia.es

**Fotografías
de entrevistas
y actividades:** Merirous Blyton Photography, Laura Guerra,
Cati Cladera y fondo fotográfico ASIMA

Impresión: Bahía Industria Gráfica

Edita: ASIMA D.L. PM 335-2010

Gran Vía Asima, 2 · Polígono Son Castelló
07009 · Palma de Mallorca
T. 971 430 600 · F. 971 432 789
e-mail: asima@asima.com

www.asima.com