



**ASIMA**  
ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE MALLORCA



M E M O R I A

**2017**







|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Carta de bienvenida. Francisco Martorell Esteban. Presidente de ASIMA</b> |    |
| <b>Impulso a la competitividad empresarial</b>                               | 7  |
| <b>Miembros de la Junta Coordinadora y Ejecutiva</b>                         | 9  |
| <b>Deseos para 2018</b>                                                      |    |
| <b>Francina Armengol. Presidenta del Govern Balear</b>                       | 13 |
| <b>Miquel Ensenyat. Presidente del Consell de Mallorca</b>                   | 14 |
| <b>Antoni Noguera. Alcalde de Palma</b>                                      | 15 |



|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| <b>Alejandro Sáenz de San Pedro. Director de ASIMA</b>          |    |
| <b>365 días de medioambiente, formación y acciones sociales</b> | 17 |
| <b>Actividades ASIMA 2017</b>                                   | 18 |



|                                                                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Otham Ktiri. Fundador OK Group</b>                                                                            |    |
| <b>"El empresario es el mayor actor de nuestra sociedad, el pulmón de creación de empleo y bienestar social"</b> | 50 |
| <b>Bartomeu Riera. Presidente y fundador de angel24</b>                                                          |    |
| <b>"En cada decisión puede haber un punto de mejora y esa es la actitud para avanzar y tener éxito"</b>          | 52 |



|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| <b>Actividades FUNDACIÓN ASIMA 2017</b> | 54 |
|-----------------------------------------|----|



|                             |    |
|-----------------------------|----|
| <b>Medios escritos</b>      | 70 |
| <b>Medios audiovisuales</b> | 71 |
| <b>Televisión</b>           | 72 |
| <b>Redes sociales</b>       | 73 |
| <b>Nuevas tecnologías</b>   | 74 |
| <b>Galas</b>                | 74 |



|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Antonio E. Jarabo de la Peña. Jefe Superior de Policía en Illes Balears</b> |    |
| <b>Trabajando por la seguridad</b>                                             | 77 |

Puede descargar  
este documento  
en formato pdf:



# Servicios para nuestros asociados

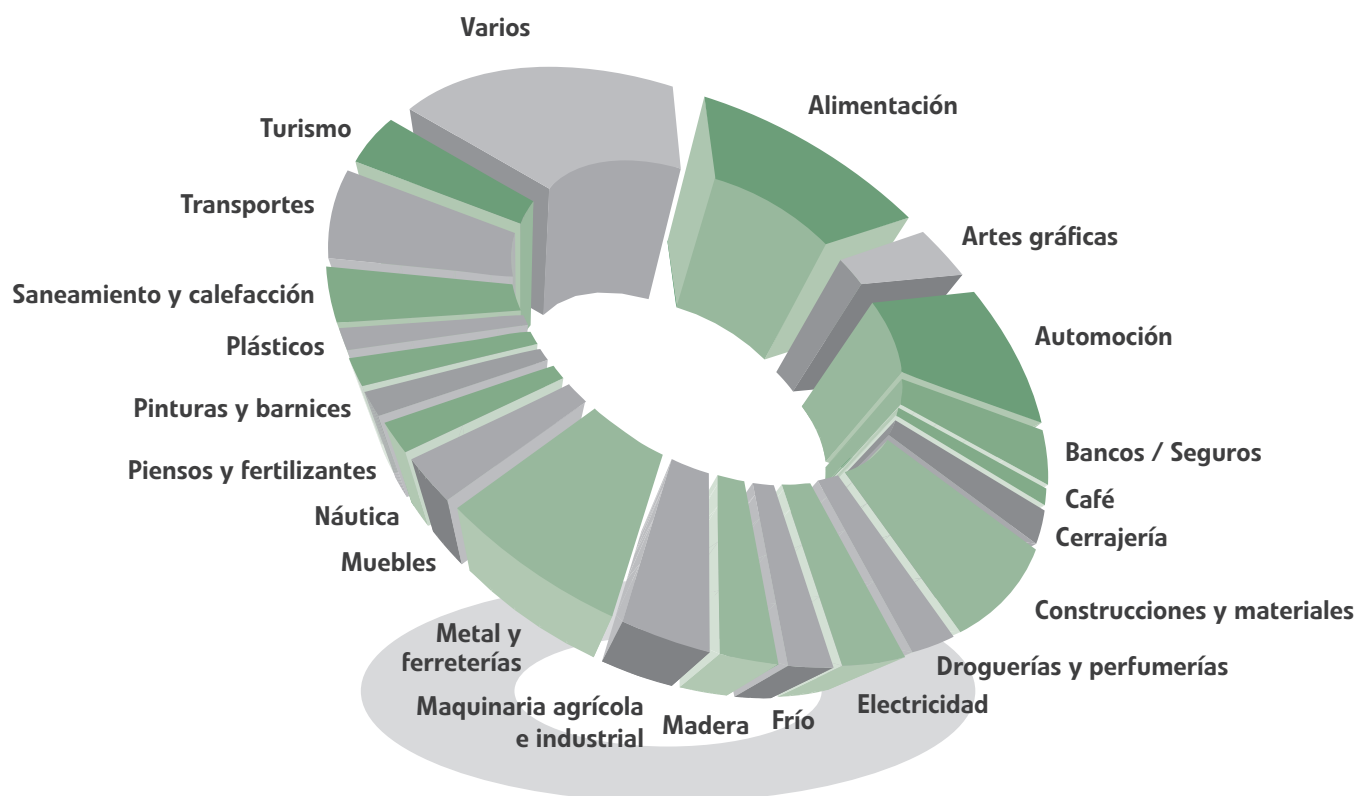
## Juntos llegamos más lejos



# ASIMA somos...

Hay más de **1.400 empresas** en los polígonos de **Can Valero** y **Son Castelló**, **20.000 trabajadores** que día a día crean bienestar social y empleo e impulsan proyectos para y por la sociedad.

La máxima de **ASIMA** es velar y cuidar esta “ciudad de servicios” que representa el **20 por ciento del PIB** de la economía balear.



|                                    |      |
|------------------------------------|------|
| Ascensores .....                   | 0,5% |
| Cartonajes .....                   | 0,9% |
| Distribución / Representación..... | 0,7% |
| Electrodomésticos .....            | 0,7% |
| Equipamientos oficina .....        | 0,9% |
| Estaciones servicio .....          | 0,7% |
| Extintores .....                   | 0,5% |
| Hielo .....                        | 0,5% |
| Import / Export .....              | 0,2% |
| Lubricantes y aceites .....        | 0,7% |
| Persianas .....                    | 0,9% |
| Pieles .....                       | 0,5% |
| Productos Farmacéuticos .....      | 0,5% |
| Productos Químicos .....           | 0,9% |
| Publicidad .....                   | 0,2% |
| Seguridad .....                    | 0,5% |

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Telecomunicaciones .....        | 0,7% |
| Textil .....                    | 0,7% |
| Varios .....                    | 7,3% |
| Seguros .....                   | 0,2% |
| Equipamiento Hostelería .....   | 2,3% |
| Hostelería .....                | 0,7% |
| Turismo / Agencias Viajes ..... | 0,9% |
| PVC .....                       | 0,5% |
| Transportes .....               | 5,9% |
| Saneamiento / Calefacción ..... | 3,1% |
| Madera .....                    | 2,3% |
| Plásticos / Cauchos .....       | 1,2% |
| Pinturas y barnices .....       | 1,4% |
| Hormigones .....                | 1,2% |
| Marmolerías .....               | 1,2% |
| Pienso y fertilizantes .....    | 1,2% |

|                                      |       |
|--------------------------------------|-------|
| Náutica .....                        | 1,4%  |
| Muebles .....                        | 2,1%  |
| Metal y ferreterías .....            | 6,8%  |
| Maquinaria agrícola/industrial. .... | 3,3%  |
| Frío .....                           | 1,9%  |
| Electricidad .....                   | 3,1%  |
| Droguerías y Perfumerías .....       | 2,3%  |
| Construcciones y materiales .....    | 3,8%  |
| Cristales y vidrio .....             | 0,7%  |
| Cerrajería .....                     | 2,3%  |
| Café .....                           | 1,2%  |
| Bancos y seguros .....               | 3,5%  |
| Automoción .....                     | 9,2%  |
| Artes gráficas y serigrafía .....    | 3,5%  |
| Alimentación .....                   | 14,8% |



# Francisco Martorell Esteban

Presidente de ASIMA





# Impulso a la competitividad empresarial

Apreciados amigos/as

Tengo el gusto de presentarles nuestra Memoria de Actividades de 2017, un año en el que sucedieron acontecimientos positivos y en el que hemos puesto en marcha proyectos apasionantes que nos colocan como una organización de referencia en el panorama de la economía balear.

Uno de nuestros proyectos estrellas, dar vida y poner a disposición de nuestros asociados el Antiguo Parque de Bomberos ASIMA es ya una realidad. Una iniciativa en la que estamos trabajando de forma intensa y en el que estamos invirtiendo para conseguir que se convierta en un enclave con una excelente formación, demandada por nuestros asociados. Han sido meses de trabajo y reuniones y continuamos en esta senda para que este año podamos ya recibir los primeros alumnos de la Escuela Superior de Técnicos de Mantenimiento de Instalaciones Hotelera (HOTECMA) y dar acogida a actos empresariales, sociales y culturales.

También vio la luz nuestro libro “Empresarios con Valor: 27 experiencias personales de empresarios de Son Castelló y Can Valero” en una presentación en el que representantes de todas las instituciones políticas, económicas, sindicales y sociales estaban en una cita por y para el empresario. El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, no quiso perderse este acto institucional en el que se le dio voz al empresario para explicar ante la sociedad cuál es su importante papel como motor y dinamizador de empleo y bienestar social.

Sin duda, 2017 ha sido un ejercicio repleto de retos y cerramos con la mirada puesta en seguir apostando por una mayor implicación de nuestras empresas asociadas en la sociedad y en todos aquellos problemas para seguir impulsando la modernización de los Polígonos Empresariales de Son Castelló y Can Valero.

Antes de terminar, quiero también agradecerlos a todos, a los empresarios de la familia ASIMA, a los compañeros de la Junta Coordinadora y Ejecutiva, y al equipo de profesionales, el trabajo y el esfuerzo que realizáis cada día para seguir construyendo en positivo y nunca perder de referencia, quienes somos y hasta donde queremos llegar. Fuimos los primeros Polígonos Empresariales de España de inversión privada y tenemos que seguir siendo un ejemplo en el panorama nacional. 2018 presenta buenos aires y confío en que todos podamos continuar con la fuerza de nuestros equipos humanos creando puestos de trabajo y haciendo unas Baleares más prósperas y de futuro. ASIMA seguirá trabajando desde los diferentes foros empresariales en los que participa para impulsar la competitividad de los Polígonos y la economía balear.





# 1

## RETOS DE FUTURO

**¿Qué esperaráis  
de la economía de 2018?**

**Tendencias**



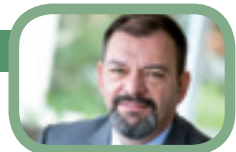
Francisco Martorell Esteban | **Presidente**

MARTORELL RIPOLL

*"Está claro que hay que seguir en la línea que hemos venido trabajando en los últimos años. Los empresarios continuamos cumpliendo nuestros objetivos y cada uno reiniciamos una nueva hoja de ruta, reinventándose ante una situación que nos ha tocado vivir y esperamos que sigamos creciendo de manera positiva. Las perspectivas apuntan en tono ascendente y se nota en las calles de los Polígonos que vuelve a ver dificultades de aparcamiento y en los accesos y más locales ocupados, y eso es muy buena noticia para todos".*

AUXILIAR DE AGUA Y ALCANTARILLADO

Juan Manuel Serra Arnau | **Vicepresidente-Can Valero**



*"Espero que la línea ascendente que se inició hace varios años continúe para 2018. Es muy interesante que la economía se comporte en términos positivos y que las Administraciones nos ayuden a que los proyectos se ejecuten y que no se pongan trabas. Este escenario supondrá la creación de puestos de trabajo y bienestar social para todos los sectores".*



## Junta coordinadora y ejecutiva



Juan Amer Cirer | **Vicepresidente Son Castelló**

ATESE

*"Veo la economía local con una muy buena proyección y creo que de seguir esta tendencia al alza padeceremos un problema de falta de mano de obra especializada. En el panorama nacional, se seguirá comportando en términos similares, con cifras en positivo, aunque será desigual por diferentes comunidades autónomas".*

HERRAMIENTA BALEAR

Damián Sbert Jordi | **Secretario general**



*"Desde el punto de vista económico, 2018 se prevé un año próspero, marcado por una buena temporada turística lo que dará pie a continuar con las inversiones en la mejora de la planta hotelera. Ahora bien, existen incertidumbres políticas, tanto a nivel nacional como internacional, que podrían empañar el buen curso económico".*



Joan Verd Ferrer | **Tesorero**

AGROMALLORCA

*"Está claro que si el turismo se comporta al alza, seguiremos manteniéndonos y creciendo, pero estamos demasiado enfocados en esta locomotora, mientras que el resto de sectores están rezagados. Tenemos una dependencia excesiva de este sector y si nos falla, nos encontramos en precario. También hay que hacer una apuesta clara por las pequeñas empresas como un pilar clave de la economía balear".*

SOCÍAS Y ROSSELLÓ

Juan Carlos Rossello Reynés | **Vocal**



*"Las perspectivas apuntan en positivo. Según diferentes proyecciones, hay esperanzas para que este año pueda venir con muy buenas previsiones, pero no hay que cantar victoria porque si las Administraciones no dejan hacer proyectos y ponen muchas trabas, nos podemos encontrar con un escenario con grandes riesgos e incertidumbres el próximo año. Esto podría tener un efecto negativo, pues la posibilidad de una recuperación más fuerte se aplazaría".*



Isaac Sánchez Martín | **Vocal**

SÁNCHEZ ALIMENTACIÓN

*"Se respiran aires positivos y la buena marcha que pueda tener el sector turismo es la que marca el futuro de la economía por ahora. Las revisiones al alza en el panorama nacional e internacional hacen confiar en unas perspectivas dinámicas y de repuntes positivos. Todo dependerá de cómo se comporte el turismo y el consumo, y esperemos que no se vuelva a ralentizar la economía".*

REPRESENTACIONES COSTABELLA

Francisco Jiménez Pérez | **Vocal**



*"Esperamos que sean buenas. Son muchos los expertos y las organizaciones que coinciden en que las perspectivas se presentan positivas. Aunque el mes de enero, empezó bastante flojo. Confío en que la temporada remonte y el consumo se reactive de forma notable. Tanto los indicadores del aeropuerto y del puerto arrojan previsiones muy favorables".*



Miguel Rullán Coll | **Vocal**

ALMACENES RULLÁN

*"Vislumbro algo de incertidumbre por motivos políticos, pero tengo esperanza en la recuperación y en un año de oportunidades. La economía seguirá su tendencia alcista e incluso se creará nuevo empleo. Los mercados que romperán serán los de logística y distribución por los cambios en las tendencias del consumo así como el turismo en casi todas sus facetas".*

NOTARIA AMENGUAL

Miguel Amengual Villalonga | **Vocal**



*"Parece que en Mallorca se consolida el crecimiento del año pasado y volverá a ser un ejercicio positivo para los empresarios y ciudadanía de esta Comunidad, consolidándose el incremento del turismo y también de la construcción, sobre todo el residencial, esperando que todo ello contribuya a reducir las tasas de desempleo".*





AUTO VIDAL

Andrés Vidal Ferrer | Vocal



"Los indicadores apuntan a que el mercado del automóvil crecerá de forma ligeramente superior al año pasado. En cuanto a la economía, en general, creo sinceramente que también se comportará al alza y se esperan repuntes importantes de los índices del consumo lo que beneficiará, sin duda alguna, a la buena marcha de la economía".



Inés Rotger Raventos | Vocal

DISTRIBUIDORA ROTGER

"Esperamos que se mantenga la tendencia positiva del grupo. En el contexto general, es posible una subida de intereses, y incluso habrá que ver cuál puede ser el impacto de la recuperación de los mercados turísticos competidores. No creemos que se note, de momento, el impacto del Brexit".

## ORGANIGRAMA: ASIMA - FUNDACIÓN ASIMA





# **Deseos para 2018**

# Francina Armengol



Presidenta del Govern Balear

## “Vivimos una época de bonanza”

Un desarrollo inteligente, solidario y sostenido en el tiempo. Es uno de los principales objetivos que se ha fijado el Govern de les Illes Balears para esta legislatura y en el que seguirá trabajando los próximos meses. Si queremos que el crecimiento económico que vivimos no sea únicamente coyuntural, sino un proceso de largo recorrido, debemos fundamentar este desarrollo en un modelo económico sólido en el que el reparto de la riqueza que se está generando sea justo.

Es una evidencia que vivimos una época de bonanza. Nuestra economía encadena nueve trimestres por encima del 3 por ciento desde el inicio de la legislatura. Y si miramos los próximos doce meses, las previsiones apuntan a un mantenimiento de estas fuertes tasas, situándolas en el 3,5 por ciento. Así las cosas, la fase actual de gran actividad se consolida durante el 2018 por lo que hay que aprovechar la oportunidad que tenemos para profundizar en los cambios estructurales que requiere nuestro modelo socioeconómico.

Para mantener esta dinámica en el medio y largo plazo, entre otras líneas de trabajo, seguiremos impulsando políticas como el Plan de Industria para Baleares, con el que recuperaremos un tejido imprescindible para diversificar nuestra economía. Paralelamente, impulsaremos el plan de autoocupación o la futura ley de microcooperativas con la que fomentar el crecimiento de nuevas pequeñas y medianas empresas.

Al mismo tiempo, lideramos políticas sociales progresistas que complementan las decisiones económicas y que son pioneras en todo el Estado, como son la Renta Social u ofrecer un puesto de trabajo a las mujeres víctimas de las violencias machistas. Todo, en definitiva, dentro de una agenda económica de marcado carácter social en sintonía con lo que reclama la sociedad: tener un futuro estable a partir de un modelo equitativo en el que el crecimiento no es un fin en sí mismo, sino una oportunidad para desarrollar las condiciones que permitan a las próximas generaciones vivir mejor.



Presidente del Consell de Mallorca

## Miquel Ensenyat

# Políticas de modernización

Nuestro modelo económico tiene que seguir generando riqueza, pero ésta tiene que ser compatible con una sostenibilidad ambiental y también social, y esto pasa por una riqueza mucho más compartida. Sin justicia social el modelo no funciona, está distorsionado; los datos macroeconómicos, si no van acompañadas de un aumento del bienestar ciudadano, no nos sirven. Por eso seguiremos trabajando para convertir el Consell de Mallorca en una Administración fuerte, capaz de regular la economía, dotar la ciudadanía de derechos y servicios y redistribuir la riqueza.

En este sentido, nuestra apuesta sigue siendo transformar la sociedad a través de la innovación y la diversificación, potenciando todos aquellos sectores económicos que puedan convertirse en motor de la transformación económica y social. Así, ya hemos dado los primeros pasos y hemos puesto en marcha ambiciosos proyectos destinados a promocionar la innovación y poner en valor el talento para fomentar la prosperidad de Mallorca a través de la creación de un modelo económico que atraiga la inversión.

Buen ejemplo de ello es el programa Smart Island que nos convertirá, con una inversión de más de ocho millones de euros en referencia mundial en lo relativo a políticas de modernización. Una iniciativa que, además, contribuirá a la tan deseada desestacionalización turística ofreciendo alternativas para conocer Mallorca más allá del sol y playa tradicional. Un proyecto que completamos con otras iniciativas destinadas a promover sectores ligados a la oferta complementaria y básicos para el sostenimiento de la economía insular.



# Antoni Noguera



Alcalde de Palma

## 2018, un año de transformación para Palma

Palma vivirá una gran transformación social y urbana en 2018, tal vez la más importante de su historia moderna y contemporánea. Será un año de estreno de proyectos basados en sostenibilidad y cultura, y de interés general, para hacer de Palma una ciudad más verde y estimada, más moderna y europea.

De entrada, con el bosque urbano del canóndromo Palma se equipará a grandes ciudades del mundo que ya cuentan con un nuevo pulmón al centro de la ciudad. Y con la rehabilitación de las torres del Templo, la antigua fábrica de Can Ribes y las casas de Son Ametler abriremos espacios para la difusión cultural y la creatividad.

Este año hacemos una apuesta importante por la movilidad sostenible, por una vida más sana y saludable en nuestro entorno urbano. Así, hemos iniciado la renovación de la flota de la EMT, que supondrá de entrada una inversión de 30 millones de euros, y a final de año llegarán las primeras treinta unidades de las noventa y cinco previstas, nuevas y mucho menos contaminantes.

Palma ha cerrado el 2017 con unos registros muy positivos en el mercado de trabajo, después de cincuenta meses de crecimiento interanual y otros sesenta y tres de descenso de las tasas del paro. Sin embargo, son muchas las personas y las familias que tienen la necesidad del apoyo y la compañía de las instituciones; por eso hemos puesto en marcha nuevos programas de inserción laboral subvencionados por el SOIB, que supondrán la contratación durante medio año de más de cien personas a través de varios programas.

Palma es y será siempre nuestro compromiso.





## Alejandro Sáenz de San Pedro García



Director de ASIMA

# 365 días de medioambiente, formación y acciones sociales

Si echamos una mirada atrás a los últimos 365 días, respiran trabajo, esfuerzo y mucha ilusión. Hemos seguido trabajando en las líneas estratégicas, el cuidado del medio ambiente y del entorno de nuestros Polígonos Empresariales. La agenda de ASIMA viene marcada por las demandas que nos hacen nuestras empresas asociadas que cada día se implican más en medioambiente, formación, innovación, recursos humanos...

Ha sido un año en el que hemos tenido como principal aliado a EMAYA para poder mantener las calles de Can Valero y Son Castelló limpias y hasta hemos conseguido que una vieja reivindicación que ya habíamos solicitado en 2011 en la mesa de los diferentes políticos en el Ayuntamiento de Palma sea una realidad, el nuevo Punto Verde en el Polígono de Son Castelló para empresas. Y seguimos en esta línea poniendo nuestros medios para atender las demandas de nuestros asociados con campañas de limpieza en las aceras y fachadas así como la colocación de candados en los contenedores para evitar que los actos incívicos sigan proliferando por nuestras áreas. Es indispensable que entre todos aunemos esfuerzos y sumemos sinergias para impulsar los principales motores económicos de Mallorca.

Y en nuestra preocupación por el medioambiente también hemos elaborado dos estudios para impulsar el uso de energía solar fotovoltaica para convencer a los empresarios de la interesante rentabilidad económica que se obtiene por la venta de la energía producida o bien por consumirla directamente para aménorar la factura de la luz.

Las Administraciones no deben imponer y obligar al mundo empresarial como lo acaba de hacer el Govern balear con el anteproyecto de Ley del Cambio Climático porque la obligatoriedad de la Ley provocará un efecto contrario y de rechazo a la fotovoltaica que nos alejará del uso de esta tecnología como una herramienta eficaz y contundente en la lucha contra los efectos negativos del cambio climático.

También, estamos buscando fórmulas para buscar una solución al problema del transporte y aparcamiento en los Polígonos, principalmente en Son Castelló. Y hemos mantenido reuniones con el Ayuntamiento, CCOO y empresarios para analizar fórmulas y trabajar en planes de movilidad para la actualidad.

Y todo esto junto a nuestro quehacer diario, harán que nuestros Polígonos Empresariales de Son Castelló y Can Valero puedan hacerse con una bandera de "Marca de Calidad", que distinga la capacidad de nuestras infraestructuras, servicios, gestión, influencia social, entre otros parámetros, y nos permitirá un constante mantenimiento y una optimización de los recursos para impulsar la competitividad.

La FUNDACIÓN ASIMA ha seguido dejando huella en la sociedad como el puente humano que une nuestras inquietudes y las de nuestras empresas asociadas. En el ámbito social, hemos impulsado la creación de los huertos sociales y las campañas solidarias, así como hemos seguido apostando por el deporte y la cultura, a la que este año hemos añadido nuestra preocupación para dar visibilidad a los familiares y enfermos del Alzheimer. Y no hay que olvidar el trabajo formidable que se está realizando desde la Escoleta ASIMA, donde se apuesta por la conciliación laboral y familiar.

No quisiera terminar sin hacer un apunte al trabajo inmenso que estamos haciendo para que el Antiguo Parque de Bomberos ASIMA se convierta en un referente de formación y de actos culturales, sociales y de empresa.



## Presentación del libro: "Empresarios con valor: 27 experiencias personales de empresarios de Son Castelló y Can Valero"

### "Hoy todos somos empresarios"



"Hoy todos somos empresarios". Este fue el sentir que se respiró en el Antiguo Parque de Bomberos de Son Castelló ASIMA, durante la presentación del libro "Empresarios con valor: 27 experiencias personales de empresarios de los Polígonos de Son Castelló y Can Valero".

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, abrió el acto con la mirada puesta en realzar la figura del empresario, en descubrir y destapar las fortalezas que se esconden detrás de esa persona, "con empuje, con empeño, con responsabilidad, con disponibilidad para el cambio, quizás hasta de un punto de locura de querer conseguir un sueño".

ASIMA quiso construir nuevos tiempos y sumar voluntades a favor de la figura del empresario congregando a todas las instituciones políticas, económicas y sociales de Baleares, que en opinión de su presidente, Francisco Martorell Esteban, "tiene una imagen pública que no merece estar tan denostada, no sólo en nuestra Comunidad, sino en el territorio español y en muchos países europeos".

#### Palanca de cambio

"Es importante que esta tarde estén aquí representantes de todas las instituciones políticas, económicas, sindicales y sociales porque todos hoy estamos con el empresario", resaltó Martorell Esteban.

El máximo representante de ASIMA agradeció a los 27 protagonistas del libro, grandes, pequeños y medianos como Raimundo Beascoechea, Miguel Bordoy, Jordi Castanyer, Coloma Coll, Margarita Dalhberg, Gabriel Escarrer, Antonio Fontanet, Francisco Jiménez, Mariano Juan, Alfonso Jurado, Melchor Mascaró, Jesús Nieto, Amparo Oliva, Pedro José Pedrosa, Juan Carlos Ramón, Jaime Roselló, Juan Carlos Rosselló, Vicente Rotger, Toni Rullán, Isaac Sánchez, Gabriel Sampol, Damián Sbert, Juan Manuel Serra, Alejandro Sillero, Joaquín Tejado, Carlos Vert y Francisco Vidal, sus aportaciones y sus experiencias a un documento que tiene que servir "para fomentar entre los jóvenes los valores de ser empresario, a alzar la voz; y entre todos remar para revalorizar una figura que es la palanca de cambio de una sociedad, generadora de empleo y bienestar social, que redunda en la buena marcha de una economía, de su comunidad y sociedad".

Francisco Martorell Esteban: "Somos los generadores de empleo y bienestar social"





**José Luis Bonet: “Los empresarios tenemos que levantar la cabeza y hacer que se oiga nuestra voz”**



**José Luis Aceda: “Son ya 90 años de camino conjunto de la Banca March apoyando al empresariado”**

### Banca March, patrocinador de la publicación

A continuación, le tocó el turno al consejero delegado de la Banca March, José Luis Aceda, quien ensalzó los lazos de unión entre la entidad bancaria y la empresa y los empresarios mallorquines. “Son ya 90 años de camino conjunto, apoyando al empresariado en los momentos más difíciles, sorteando todo tipo de dificultades y compartiendo, cómo no, muchas alegrías: el éxito de las empresas mallorquinas también ha sido nuestro éxito. Se hace difícil pensar en Banca March sin Mallorca o en Mallorca sin Banca March”. En este sentido, echó mano de diferentes estudios que afirman que las empresas familiares representan más del 90 por ciento de las empresas en Baleares y aportan más del 80 por ciento del valor añadido generado por las sociedades mercantiles. En términos de empleo, representan cerca del 80 por ciento del empleo asalariado en la región. Estos datos ratifican de manera contundente la importancia de la empresa familiar en Baleares.

Por su parte, la presidenta de la CAEB, Carmen Planas, felicitó a ASIMA por la edición de este libro, señalando que “este es el camino a seguir en nuestro reto común de prestigiar a los empresarios, imprescindibles para crear empleo y bienestar ciudadano y necesarios para el progreso colectivo de nuestra sociedad”.

### Broche de oro

El broche oro del acto lo puso el presidente de la Cámara de Comercio de España y del Grupo Freixenet, José Luis Bonet, autor del prólogo, quien afirmó que “las páginas de este libro son un reflejo de los últimos 60 años de la historia de España. Por ser más preciso, de la historia de éxito que es la España actual gracias al esfuerzo extraordinario de sus empresarios”.

“En cada una de estas 27 historias identifico rasgos de mi manera de entender la actividad empresarial. El nexo común es el orgullo de ser empresarios, de nuestro papel clave como creadores de riqueza, empleo y bienestar para el conjunto de la sociedad”, explicó José Bonet quien tuvo palabras de agradecimiento al “talento, trabajo y tenacidad, de propietarios de pequeñas o medianas compañías, empresas familiares en muchos casos; que viven volcados hacia ellas y no saben lo que son las fiestas o los fines de semana; que comprometen su patrimonio para sacar adelante el negocio, y que consideran a sus trabajadores como un equipo, como una familia. Estos son los empresarios españoles. Nada que ver con la caricatura del explotador con puro y chistera”.

Ante este panorama, el máximo representante de la Cámara de Comercio de España apeló a que los empresarios actúen y levanten la cabeza y hagan que se oiga su voz. “Debemos hablar alto y claro y explicar ante la sociedad cuál es nuestro papel y nuestra función y cuál es nuestra posición sobre todos aquellos temas que nos afecten. Solo colaborando entre las empresas, si arrimamos el hombro todos y caminamos juntos en la misma dirección, llegaremos tan lejos como nos proponíamos”.



**ASIMA organiza un encuentro con la CAEB y la Cámara de Comercio de Mallorca donde analiza las nuevas tendencias junto a José Luis Bonet presidente de la Cámara de Comercio de España**

## Desayuno empresarial para tomar el pulso a la confianza empresarial en Baleares

Una representación de empresarios de ASIMA, CAEB y Cámara de Comercio de Mallorca mantuvieron un desayuno de trabajo con el presidente de la Cámara de Comercio de España y del Grupo Freixenet, José Luis Bonet, para intercambiar impresiones sobre la confianza empresarial en Baleares, las tendencias ante los nuevos tiempos y la situación en la que se encuentran en la actualidad los Polígonos Empresariales de Son Castelló y Can Valero, así como sus necesidades y fortalezas como grandes generadores de empleo.

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, hizo un repaso sobre los proyectos en los que trabaja la organización empresarial para impulsar los polígonos empresariales como en la demanda a las Administraciones de fomentar un Plan de Mantenimiento Integral que revitalice la imagen de "esos dos motores de la economía palmesana y balear". En este sentido, también trasladó su preocupación sobre la necesidad de que el Gobierno tanto nacional como autonómico preste mayor atención y sensibilización a estas áreas empresariales, "las dinamizadoras de la economía a las que acuden todos los días miles de trabajadores y donde están ubicadas el tejido empresarial de las diferentes regiones".



Por su parte, la presidenta de la CAEB, Carmen Planas, dio unas pinceladas sobre el informe de "Evolución Económica" del Servicio de Coyuntura de CAEB que "reflejaba que la economía de Baleares creció en un 3,4 por ciento en el tercer trimestre de 2016, lo que confirmaba el pronóstico que apuntaba a una progresiva ralentización", por lo que "se mantenía una horquilla entre el 3,4 y el 3,6 por ciento de crecimiento de la economía". En este sentido, explicó que "de los 45 indicadores estadísticos que analiza el Servicio de Coyuntura, el 69,8 por ciento sigue mostrando crecimientos positivos, si bien más de la mitad de ellos avanzan a un ritmo menor".

Tanto la presidenta de la CAEB, Carmen Planas; como el máximo dirigente de la Cámara de Comercio de Mallorca, José Luis Roses; coincidieron en afirmar que "se daba un gran elevado grado de sincronía con la economía española y que la economía estaba entrando en una fase más madura".

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, explicó que la recuperación económica ya "se nota y se constataba" pero que los "empresarios tenían que trabajar unidos para que llegue a todos los ciudadanos", pero ha advertido de que el país necesita "estabilidad". También aprovechó para hablar sobre "la gran oportunidad de registrar un nuevo salto en el desarrollo a través de la internacionalización".





## ASIMA celebra su Asamblea General con aspiración a ser “un lobby empresarial balear”

Se pidió un apoyo decidido para la mejora del entorno empresarial

El presidente de la Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA), Francisco Martorell Esteban, anunció en el transcurso de la Asamblea General, celebrada en las dependencias del antiguo Parque de Bomberos de Palma, que “la organización quiere convertirse en un lobby que traspase las fronteras de los Polígonos Empresariales de Son Castelló y Can Valero, no sólo para que continúen siendo el motor de la economía balear, sino influyendo en los temas prioritarios de esta Comunidad que afecte al mundo empresarial, “siempre que esto dé como resultado avanzar, modernizarse y reinventarse”.



Se solicitó una mayor seguridad jurídica para dinamizar aún más los polígonos





El máximo mandatario de ASIMA explicó también que quieren seguir apostando por la formación y la educación para lo que pondrán en marcha un Centro de Formación Profesional en el Antiguo Parque de Bomberos ASIMA. “Tenemos que ofrecerles tanto a los desempleados, como a los jóvenes y a los trabajadores de nuestras empresas asociadas la máxima formación porque será un gran aval para ser mejores. La educación, la formación y la generación del talento son claves del futuro”.

Por otro lado, Martorell Esteban lanzó un mensaje de “optimismo y positivismo” a los empresarios: “Nuestra economía está creciendo. Se está afianzando la confianza empresarial y se está creando empleo”. A su juicio, “la batalla al paro no se gana echándose a dormir o por decreto. Sólo tiene una solución, creando más empresas, siendo mejores, más competitivas, modernas y referentes”.

## Relanzar la imagen de empresario

Otro de los caballos de batalla en los que ASIMA trabajará este año se centra en poner en su sitio la imagen del empresario. Para Francisco Martorell Esteban, “somos los únicos que podemos relanzar la economía, y tenemos que trasladar a la sociedad nuestros valores y nuestras respuestas ante las dificultades”.

También, entre la agenda de ASIMA para este ejercicio, el presidente citó “la lucha contra los vertidos ilegales, la puesta en marcha de proyectos de energía fotovoltaica en las cubiertas de las empresas, certificarnos con marcas de calidad para distinguirnos de otros Polígonos, así como seguir impulsando planes de mejora de modernización de las infraestructuras, la limpieza, la seguridad, o reclamar una mayor seguridad jurídica en nuestras inversiones”.

El presidente cerró su discurso apelando a la unidad de todos los empresarios para seguir trabajando con valentía y esfuerzo en el gran papel que nos toca jugar en la sociedad como dinamizadores de la economía. “Espero que entre todos podamos seguir sumando, y construir una ASIMA que esté a la altura de vuestros retos y sueños. Os invito a hacerlos juntos, con fuerzas renovadas, porque juntos llegamos más lejos”.



## Distinción para los Hijos de Ramón Oliver



Asimismo, durante la Asamblea de ASIMA se entregó una distinción especial a la trayectoria empresarial de Hijos de Ramón Oliver que cumplió 100 años.

ASIMA resaltó el espíritu autodidacta, emprendedor e innovador de los fundadores de Hijos de Ramón Oliver. Una empresa, que vive hoy su tercera generación, que empezó vendiendo harinas, comidas para animales, para sembrar, almendras, algarrobas, azúcar o arroz; y en la actualidad cuenta con cuatro unidades de negocio muy especializadas en sus sectores de restauración y hostelería”.

Según ASIMA, “Hijos de Ramón Oliver es hoy una empresa con grandes corredores de fondo donde primó por encima de todos los criterios profesionales, la saga familiar y el respeto y la fidelidad hacia sus trabajadores y clientes. Y como dice su slogan, 100 años no son nada. Así que a seguir luchando que nadie nunca dijo que la vida fuera fácil. Detrás de una gran empresa, siempre hubo alguien que tomó una decisión valiente.”





## Momentos de la Asamblea General



**Francisco Martorell Esteban: “Es una asociación que ha dejado una huella en la sociedad”**

## Senén de la Mata, máxima calificación Excelente Cum Laude con la tesis doctoral “Historia de ASIMA”



El historiador Senén de la Mata ha obtenido el grado de Doctor en Historia, con la calificación máxima Excelente Cum Laude, con la tesis doctoral en la UIB bajo el título “Historia de ASIMA (1964-2014)”, dirigida por el catedrático Sebastià Serra Busquets.

Al acto asistieron el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban; el presidente de honor de ASIMA, Miguel Bordoy; un antiguo miembro de ASIMA, Manolo de Luque; el director de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro; y el primer director que tuvo ASIMA, Javier Macías.

Senén de la Mata hizo una radiografía de los últimos 50 años de ASIMA, desde diferentes primas económico, político y social.

Para el doctor en Historia, “ASIMA es una asociación muy proactiva y dinámica desde sus orígenes, con un pasado impresionante, siendo el referente nacional para el mundo del asociacionismo y apostando por crear los primeros polígonos empresariales de España con inversión privada. ASIMA es la gran desconocida con un pasado y un futuro brillante”.

Senén de la Mata abogó por este tema por “ser muy novedoso y por mi vinculación personal ya que trabajé varios años en el Polígono Empresarial de Son Castelló. Hoy es un gran barómetro real de la economía, representando a un colectivo empresarial, muy plural unido al denominador común de ser empresario, una figura que continuamente se está poniendo en valor por ser el único motor eficaz para la creación de riqueza, bienestar y empleo”.

### Artífice de la transformación industrial

El autor de la tesis afirmó que “ASIMA surge como una necesidad y una respuesta a una confluencia de problemas que afectaban a los empresarios. En Palma, las industrias estaban en los bajos de los edificios, con el consiguiente ruido, polución y molestias y no podían ampliarse. Y no era lógico”. Es más, dijo, que “hay que tener en cuenta que Mallorca no tenía polo de desarrollo industrial. Pero ASIMA fue la iniciativa privada, artífice de la transformación industrial y de servicios de Mallorca”. Senén de la Mata concluyó que “ver el empuje y la fe en el futuro de muchos empresarios que hicieron que estos polígonos sean tremendamente importantes para la vida de Mallorca y para la ciudad de Palma 50 años después y supusieron el inicio del urbanismo industrial”, fue uno de sus grandes aprendizajes durante toda la redacción de la tesis.

Por su parte, el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, mostró su satisfacción por el reconocimiento que ha hecho este historiador-doctor a ASIMA, “una asociación que desde 1964 ha dejado huella en la sociedad por su carácter innovador, y hoy es un claro referente a nivel nacional”.





## ASIMA, en la presentación del Centro de FP Náutica en Son Castelló

“Es un sector emergente y generador de puestos de trabajo”

El presidente de la Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA), Francisco Martorell Esteban, asistió a la presentación del Centro de Formación Profesional Náutico, que se ubicará en una nave de la EMT en el Polígono Empresarial de Son Castelló.

El centro ofrecerá una formación reglada, estable e integrada en reparación y mantenimiento de embarcaciones para unos 400 alumnos.

Este proyecto responde a la política del Govern para mejorar al modelo productivo de Baleares, ya que el náutico es un sector emergente y estratégico, que crea gran competitividad.

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, mostró su satisfacción por el impulso de este centro ya que el sector náutico es un “buen generador de puestos de trabajo”. Cabe destacar que, desde 2009 a 2016, la ocupación en el sector acumuló un aumento de más del 32 por ciento. Además, son puestos de trabajo que se crean durante la temporada de invierno, que es cuando se hace el mantenimiento y se reparan las embarcaciones.

## ASIMA, en el aniversario de la entronización del rey Mohamed VI



El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, asistió a la recepción oficial del XVIII Aniversario de la Entronización de su Majestad el Rey Mohamed VI por invitación de la cónsul general en Baleares, Hanane Saadi. La cónsul destacó la importancia de la fecha para su país y como recordatoria de los principios hechos que marcan el devenir del reino de Marruecos.



## ASIMA, en la tradicional Recepción Real en el Palacio de la Almudaina



El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, estuvo presente en la recepción con los Reyes de España en el Palacio de la Almudaina. Más de 500 invitados acudieron a la recepción ofrecida por los Reyes como es tradicional en su estancia veraniega en la Isla.

Además de autoridades civiles, militares y eclesiásticas, asistieron representantes de todos los sectores de la sociedad balear, de patronales empresariales de la comunidad autónoma y de cada Isla, las Cámaras de Comercio, sindicatos, representantes de las reales academias del Archipiélago, de los consejos reguladores y denominaciones de origen, de los colegios profesionales, empresarios hoteleros, cónsules, deportistas, representantes de unas treinta asociaciones y ONG's, jóvenes agricultores, el rector de la Universitat Illes Balears, los estudiantes que han obtenido las mejores notas de Selectividad en cada Isla, los premios Ramon Llull 2017, representantes de las diversas confesiones religiosas presentes en las Islas, de centros culturales, galeristas, músicos, investigadores, chefs...

Tras el saludo en el Patio de Honor, pasaron al salón del Tinell, donde se sirvió el cóctel, que este año fue elaborado por la chef con estrella Michelin, Macarena de Castro. Doña Sofía mostró gestos de amabilidad con la maestría que le caracteriza.

El presidente Francisco Martorell Esteban asistió a la recepción de los Reyes



# ASIMA acerca al alcalde de Palma los Polígonos

Martorell Esteban insistió en la necesidad de impulsar un Plan de Mantenimiento Integral



La Asociación solicitó que se declaren Son Castelló y Can Valero "zonas maduras"



El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, mostró el pasado mes de septiembre a pie de calle al alcalde de Palma, Antoni Noguera; a la regidora de Infraestructuras y Accesibilidad y de Ecología, Agricultura y Bienestar Animal y presidenta de EMAYA, Neus Truyol; y la coordinadora de Infraestructuras, Virginia Abraham; la problemática y los proyectos de los Polígonos Empresariales de Son Castelló y Can Valero y le pidió una dirección técnica o área municipal dedicada exclusivamente a la gestión para la mejora y transformación de los polígonos empresariales como grandes dinamizadores económicos, como existen en otras ciudades de España.

Los representantes empresariales y del Ayuntamiento pudieron recorrer con un microbús diferentes calles de los Polígonos Empresariales de Son Castelló y Can Valero en los que se han apreciado los problemas de aparcamiento, los vertederos ilegales, los desperfectos en las aceras y alcorques, que están generando quejas entre los viandantes y empresarios, o la deficiente de limpieza de arbustos y zonas verdes o la necesidad de un carril bici más seguro.

## Proceso de modernización

Asimismo, tuvieron la oportunidad de ver "in situ" la necesidad de la construcción de un puente que una los Polígonos Empresariales de Son Castelló y Son Rossinyol.

Por otro lado, los representantes de ASIMA explicaron el proceso de modernización y transformación que están acometiendo diferentes empresas de los Polígonos de Son Castelló y Can Valero tanto para generar nuevos empleos por expansión de sus negocios como para la mejora de sus instalaciones. En este contexto, el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, detalló en las dependencias del Antiguo Parque de Bomberos Asima, el proyecto del futuro Centro de Formación Profesional que en los próximos meses empezará su andadura. "Un proyecto ilusionante, muy enriquecedor y que contará con cursos especializados en las materias más demandadas por las empresas asociadas a ASIMA y el tejido empresarial de Baleares", explicó el máximo dirigente.



Por otro lado, también pudieron ver las instalaciones de la Escoleta ASIMA, la primera escoleta laboral de 0-3 años que abrió en un polígono en el territorio nacional para ayudar a las familias trabajadoras a conciliar la vida laboral y profesional y que además cuenta con un proyecto educativo innovador de Bellas Artes y de ambientes.

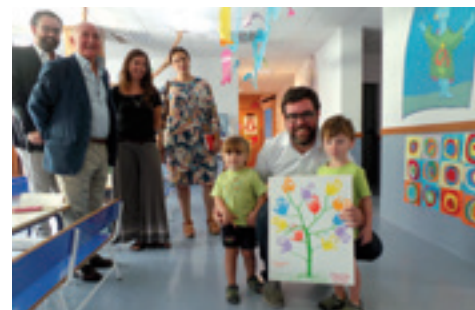
También, hicieron una parada en los huertos urbanos donde empresas asociadas y ONG's pueden contar con terrenos para volcar parte de su responsabilidad social ayudando a personas y colectivos vulnerables.

### Mayores recursos

ASIMA insistió al alcalde en la importancia de reconocer a Son Castelló y Can Valero como "zonas maduras", como sucedió con Playa de Palma. En este sentido, el presidente de ASIMA trasladó la necesidad de que el Ayuntamiento de Palma preste especial atención y sensibilización a estas áreas empresariales, que fueron las pioneras en el territorio nacional con inversión privada hace 50 años, y destinen más recursos para los polígonos empresariales como dinamizadores de la economía así como evitar la inseguridad jurídica respecto a las Zonas M. ASIMA está trabajando en una auditoría a AENOR y a la Coordinadora Española de Polígonos Empresariales (CEPE) para certificar los polígonos y obtener las banderas con la Q de calidad.

Por último, también la organización empresarial ve como "positivo" que se elabore un proyecto de señalítica de las calles, destacando la colocación de estructuras para mejorar la accesibilidad y visibilidad de estos espacios así como puntos de información para el viandante, ya que son numerosas las sugerencias que nos llegan a las oficinas por parte de ciudadanos y empresarios para acometer esta mejora.

En la visita institucional, asistieron diferentes miembros de la Junta Coordinadora de ASIMA: Francisco Martorell Esteban (presidente), Juan Manuel Serra y Francisco Vidal (vicepresidentes de Can Valero y Son Castelló), Joan Verd (tesorero); y Alejandro Sáenz de San Pedro (director). Por parte del Ayuntamiento, el alcalde de Palma, Antoni Noguera; la regidora de Ecología, Agricultura y Bienestar Animal y presidenta de EMAYA, Neus Truyol; y la coordinadora de Infraestructuras, Virginia Abraham.



## ASIMA felicita a PIMEC por sus 40 años de trabajo en defensa del asociacionismo

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, entregó al presidente de PIMEC, José González, una placa conmemorativa por el 40 aniversario de la fundación de PIMEC por su impulso al asociacionismo y al tejido empresarial de Cataluña. El dirigente de PIMEC no dejó pasar la ocasión para recordar lo que han cambiado y mejorado toda la situación para las pequeñas y medianas empresas.



## ASIMA destaca el impulso de ASEGRA en Granada



El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, entregó el pasado mes de septiembre en Granada al presidente del Polígono Empresarial de ASEGRA, Emilio Palomar, una placa conmemorativa de sus 50 años como impulso al asociacionismo empresarial y en defensa del tejido empresarial ubicado en los polígonos.

El presidente de ASIMA incidió durante su discurso en la apuesta por "seguir mimando a estos polígonos empresariales que crecieron a los albores de los primeros que se hicieron en España, Son Castelló y Can Valero, ubicados en Palma, y que son un ejemplo del esfuerzo compartido con una defensa clara al asociacionismo y al mundo empresarial donde a través de la calidad, siempre se intenta dar un valor añadido a nuestras empresas".



## ASIMA conoce de cerca los talleres productivos del Centro Penitenciario de Palma

Diferentes miembros de ASIMA y de la patronal CAEB conocieron durante una jornada celebrada en el mes de noviembre los talleres productivos del Centro Penitenciario de Palma. Durante la visita se trataron las ventajas y los costes de producir en las instalaciones donde los empresarios pueden constituir estructuras externas de producción estables.

El coordinador territorial de la entidad estatal de Trabajo Penitenciario y Formación para el Empleo, dependiente del Ministerio del Interior, José Luis P. Díez, explicó en qué consiste la colaboración de las empresas que fabrican en su nave industriales y talleres productivos de los establecimientos penitenciarios.

### Responsabilidad social empresarial

Uno de los primeros detalles que matizó es que las instalaciones son totalmente gratuitas y en concreto, en el Centro Penitenciario de Palma disponen de 3.000 metros cuadrados libres y además es una forma de desarrollar la responsabilidad social empresarial, contribuyendo activa y voluntariamente a la mejora social, con el objetivo de incrementar a su vez su situación competitiva y su valor añadido.

Asimismo, hizo especial énfasis en la disponibilidad de fuerza laboral y recursos humanos adaptados a las necesidades de fabricación, que le permitirán acometer sin ningún coste, grandes incrementos o descensos de producción. De esta manera, los empresarios, a su entender, han constituido estructuras externas de producción estables. Una nueva forma de externalizar su producción.

En cuanto a los costes de producción, los calificó de “interesantes” dentro del marco legal de la relación laboral penitenciaria. La relación comercial de la empresa es exclusivamente con la Administración Penitenciaria, facturándose a la empresa por tiempo o por unidad producida, según la tasa horaria pactada.

El coordinador explicó las ventajas y los costes de producción





# Impulso a la energía solar fotovoltaica en los Polígonos de Son Castelló y Can Valero



Las cubiertas de las empresas podrían albergar casi 50 hectáreas de placas fotovoltaicas



La Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) finalizó dos estudios sobre el potencial fotovoltaico de las cubiertas de las empresas ubicadas en los Polígonos Empresariales de Son Castelló y Can Valero, en su apuesta por el cuidado del medioambiente y la sostenibilidad de las Islas.

Los dos estudios realizados concluyen que podrían instalarse en las cubiertas útiles de las más de 1.400 empresas ubicadas en los Polígonos de Can Valero y Son Castelló, 50 hectáreas de placas fotovoltaicas, lo que supondría una potencia pico instalada de 73 MW.

Según el director de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, "en el caso de Son Castelló estaríamos hablando de unas 40,3 hectáreas con una potencia pico de 62 MW y, en el de Can Valero, 7,3 hectáreas con una potencia pico de 11,2 MW, equivalente entre ambos a casi 50 campos de fútbol y que generarían la energía equivalente a la demanda eléctrica de más de 32.100 hogares palmesanos".

En este sentido, profundizó en la idea de que la puesta en marcha de este proyecto evitaría anualmente la emisión de 82 toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera (53 en Son Castelló y 29 en Can Valero), una cantidad de CO<sub>2</sub> equivalente a plantar 11,4 millones de árboles.

La Asociación, con la ayuda del ingeniero Javier Vela y el geógrafo Joan Bauzá, realizó estos estudios pormenorizados de las posibilidades de generación de energía fotovoltaica en las cubiertas de las naves industriales.

Para el director de ASIMA, "estamos convencidos de que estos estudios, que se realizan con una tecnología muy avanzada, son muy positivos y concluyentes para nuestros asociados, ya que pueden obtener información clara y precisa del potencial de sus cubiertas para la instalación de placas solares fotovoltaicas que, además de significar una apuesta por las energías renovables, repercutiría de una manera favorable en sus cuentas de resultados, a través de instalaciones de autoconsumo o de venta de la energía generada". Para que puedan acceder fácilmente, ASIMA también elaboró una web: [catastrosolarasima.com](http://catastrosolarasima.com) en la que cualquier empresario o interesado podrá consultar de forma fácil y ágil el potencial de las naves.

## Tecnología LIDAR

La metodología utilizada para este estudio se basa en la tecnología LIDAR mediante sensores laser a bordo de un avión que miden la distancia al terreno. A partir de los datos obtenidos se calculan las secciones de cada edificación con sus respectivas orientaciones e inclinaciones que permite cartografiar las sombras proyectadas por diferentes estructuras de la cubierta y obtener la irradiación aprovechable de la totalidad de las edificaciones.

Para el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, "desde nuestra organización venimos trabajando en favor del medioambiente no solo con nuestras campañas contra los vertidos ilegales sino también queremos impulsar un cambio de modelo energético y fomentar la implantación de las energías renovables en las cubiertas de los edificios y naves con mayor potencial en Son Castelló y Can Valero ya que repercute en su competitividad empresarial y avanzar en el modelo de sostenibilidad". ASIMA ya tiene tradición en este tipo de energía, ya que la Escoleta ASIMA cuenta con una instalación fotovoltaica.

En este sentido, el director de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, solicitó ayudas a las Administraciones para que los empresarios puedan acogerse e impulsen este tipo de inversión. "Queremos ayudar a las empresas a ahorrar costes con la ayuda de estos análisis de irradiación en sus cubiertas, así como la resistencia estructural para acoger una instalación fotovoltaica", concluyó Alejandro Sáenz de San Pedro.



## ASIMA busca soluciones para los problemas de aparcamiento en el Polígono de Son Castelló



Propone un bus lanzadera que enlace Plaza España con el aparcamiento de Son Fuster y desde allí recorra las principales vías del Polígono

La Asociación de Industriales de Mallorca y Ayuntamiento de Palma trabajaron en junio en buscar soluciones para los problemas de aparcamiento en el Polígono de Son Castelló.

El director de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, mantuvo una reunión con el regidor de Movilidad, Joan Ferrer, para mostrarle su preocupación por la falta de estacionamiento en el Polígono Empresarial de Son Castelló, en el que hay ubicadas más de 1.000 empresas.

Alejandro Sáenz de San Pedro explicó al regidor de Movilidad el malestar que existe entre los empresarios de esta zona que ven como se complica el aparcamiento para sus trabajadores, la llegada de clientes al polígono u otros casos como la logística de reparto de suministro.

### Máxima celeridad

“Es importante que este tema se pueda atajar con la máxima celeridad, y así se lo hemos hecho llegar al regidor”, afirmó el director quien también lamentó la supresión de numerosas plazas en un solar público de Gran Vía.

En este sentido, pidió que se puedan mejorar las líneas de transporte público que unen diferentes puntos de Palma con el principal polígono empresarial de Mallorca, Son Castelló. Fue el propio director de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, quien comprobó “in situ” las diferentes líneas de autobuses y el servicio de Metro para valorar si responden a las necesidades de los trabajadores y empresarios que acuden a diario a los Polígonos de Son Castelló y Can Valero. Se pudo constatar que son manifiestamente mejorables, tanto en zonas que abarcan como las diferentes paradas.

Esta compleja situación se vive con el añadido de que el transporte público en la zona es “insuficiente y no se ajusta a las demandas de los trabajadores”. Así lo indicaron desde ASIMA que tomaron la iniciativa de volver a lanzar una propuesta ya antigua al Ayuntamiento de Palma para paliar este problema.





### Otra de las medidas barajadas es el acondicionamiento de solares en Son Castelló

En este sentido, Sáenz de San Pedro expuso que “se volvió a plantear a este equipo de Gobierno, lo que ya hicimos en anteriores legislaturas, un bus lanzadera que, viniendo de la Plaza España conectara con el aparcamiento disuasorio que existe en Son Fuster donde se pueden usar hasta 900 plazas y está siempre vacío. Desde allí el bus recorrería el Camino Viejo de Bunyola, Gran Via Asima, bajaría por 16 de Julio y volvería hacia la Plaza España”. Estas experiencias, según el director de ASIMA, “funcionan en otros Polígonos de España y están funcionando muy bien”.

Esta medida, según ASIMA, se debería complementar con otras como el acondicionamiento de una serie de solares cercanos como aparcamientos. ASIMA ya ha pedido cita con los regidores municipales responsables de Transporte y de Policía para encontrar una solución, y además está buscando diferentes solares que puedan ser habilitados como aparcamientos.

## ASIMA y CCOO trabajan en un estudio de movilidad

El director de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, mantuvo una reunión con responsables de CCOO, entre los que se encontraba el secretario general de Baleares, José Luis García con el fin de trabajar en un plan de movilidad y buscar soluciones e instrumentos útiles para gestionar la movilidad de los trabajadores a los polígonos empresariales.

Ante esta elevada concentración de empleo y un notable y significativo volumen de desplazamientos, en opinión de Sáenz de San Pedro, “se deben buscar alternativas prácticas y realistas” como diferentes lanzaderas que una Plaza España y el parking que hay en el Camino Viejo de Bunyola con las principales calles del Polígono de Son Castelló.

Durante el encuentro, se empezaron a estudiar diferentes alternativas para dar una mayor regularidad, fiabilidad, eficacia, rapidez, comodidad y viabilidad económica a las opciones que se elijan.

Para el directivo de ASIMA, el objetivo del proyecto es diseñar un servicio de transporte que permita el acceso a los polígonos de mayores dimensiones. A partir de la caracterización de las empresas de Son Castelló y Can Valero (número de trabajadores, horarios de trabajo, procedencia, etc.) y de los servicios de transporte que hay en la actualidad (rutas, pasajeros, horarios, etc.), se buscarían alternativas que establecieran las características de la demanda de la movilidad hacia esos centros. La propuesta integraría, en la medida de lo posible, este servicio dentro del transporte público existente (propuesta de autobús regular interurbano, metro, etc.) tomando las medidas pertinentes (ajuste de horarios, buses lanzadera, puntos de transbordo, etc.). Otros elementos importantes que complementarán el servicio de transporte público a polígonos son: la gestión del aparcamiento, la promoción de vehículo compartido y el fomento del uso de transporte no motorizado.





## ASIMA alertó de los robos de contadores de agua y pidió extremar las medidas de seguridad



Alejandro Sáenz de San Pedro: "No podemos permitir que se produzcan estos hurtos que suponen serios problemas para las empresas, dejándolas sin agua"

La Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) volvió a alertar en junio a los empresarios de los Polígonos Empresariales de Son Castelló y Can Valero de los robos que se estaban cometiendo en los contadores de agua.

Si hace unos años, los ladrones se decantaban por hacerse con el cable del alumbrado de las farolas, para después pasar a robar las puertas de los contadores de electricidad o agua, ahora los últimos sucesos se centran en hacerse con los contadores de agua de EMAYA y otras piezas de fontanería.

Según aseguró el director de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, "hemos recibido numerosas quejas de empresarios que denuncian que han desaparecido por completo todos los contadores de agua, dejando las naves sin agua". Lamentablemente, algunos de los empresarios denunciados han sufrido ya por tercera vez esta oleada de robos.

### Extremar precauciones

En este sentido, el director de ASIMA instó a los empresarios a que extremen las precauciones para evitar que esta nueva oleada de robos de contadores les afecte.

Asimismo, también se puso en contacto con la Policía Nacional para informarle de los últimos sucesos. Ante estos hechos, EMAYA tiene habilitado un teléfono gratuito 900 724000 para que se pongan en contacto aquellos empresarios que detecten que no tienen agua porque su contador ha desaparecido.

"Es importante que se incremente la seguridad en diferentes zonas de los Polígonos de Son Castelló y Can Valero donde se ubican más de 1.500 empresas. No podemos permitir que se produzcan estos hurtos que producen serios problemas para las empresas. Las bandas desajustan o destruyen las tuercas o los tubos que tiene el contador de entrada y salida del agua", explicó.





## ASIMA dio un toque de atención a Cort por los coches abandonados y el “botellón”



Pidió al Ayuntamiento mayor atención para estas zonas para evitar actos vandálicos

La Asociación de Industriales de Mallorca dio un toque de atención en junio al Ayuntamiento de Palma de los numerosos vehículos abandonados así como de los “efectos del botellón” en los Polígonos Empresariales de Son Castelló y Can Valero.

El director de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, mantuvo una reunión con el jefe de la Policía Local de Palma, Josep Palouzié, para trasladarle la preocupación entre los empresarios, asociados a ASIMA, por la existencia de vehículos abandonados que se están convirtiendo en amasijos de hierros, así como el malestar que existe por los actos vandálicos y los prejuicios que están causando la celebración del botellón en las calles de los Polígonos.



Desde ASIMA se realizó un pequeño recorrido por las calles de las principales áreas empresariales de Mallorca, donde se ubican más de 1.500 empresas, y se detectaron casi una docena de coches abandonados. Ante esta situación, el director de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, reclamó al Ayuntamiento de Palma que “retire en la mayor brevedad estos vehículos ya que se convierten con el paso del tiempo en auténticos vertederos de hierros, porque los van despiezando poco a poco”.

### Mayor vigilancia

Asimismo, solicitó mayor vigilancia para evitar los daños producidos por el “botellón” en las empresas ubicadas en las calles donde los jóvenes acuden con frecuencia. “Es importante que se preste mayor atención a las calles de los principales polígonos empresariales, donde acuden a diario más de 20.000 trabajadores y producen más del 20 por ciento del PIB balear”, dijo.

Para Sáenz de San Pedro, “no podemos permitir que se abandone por parte del Ayuntamiento a estas áreas empresariales y siempre tendemos la mano para buscar soluciones a problemas que afectan al entorno de las empresas dañando la imagen de los Polígonos”.



Por último, también el director de ASIMA trasladó al jefe de la Policía Local las quejas de empresarios y trabajadores que han visto como en los últimos meses se han incrementado las multas por problemas de aparcamientos. La falta de estacionamiento preocupa y mucho a los empresarios de la zona que ven como se complica el aparcamiento para sus trabajadores, la llegada de clientes al polígono u otros casos como la logística de reparto de suministros.



## ASIMA planta cara a los vertidos con candados especiales en los contenedores de las empresas



ASIMA tomó una iniciativa en noviembre de plantar cara a los vertidos incontrolados en los contenedores de las empresas asociadas, repartiendo candados para evitar que escombros, maderas, y todo tipo de residuos acaben en su interior.

Cada vez más proliferan actos incívicos en los Polígonos Empresariales de Son Castelló y Can Valero que depositan en los contenedores privados de residuo sólido urbano (RSU) de las empresas todo tipo de vertidos como fibrocemento, maderas, escombros, muebles, etc.

Según explicó el director de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, "han sido muchos los empresarios que nos han hecho llegar sus denuncias y lo peor es que se encontraban que EMAYA no vaciaba el contenedor y volcaba toda la responsabilidad en la empresa".

### Rotulación de contenedores

Ante esta situación, "hemos tomado la decisión de nosotros instalarlos de forma gratuito a todos aquellos que nos lo soliciten ya que EMAYA dispone de candados con llave maestra para mejorar la gestión. Estos candados tienen un coste pero nuestra Junta Coordinadora ha decidido que todos nuestros asociados puedan contar con uno de forma gratuito siempre que nos lo pida para evitar este problema".

Además, ASIMA también rotula el contenedor con el nombre de la empresa para mejorar la identificación frente a terceros.

Una de las líneas estratégicas de ASIMA es velar por el medio ambiente y el entorno y, en opinión del director, Alejandro Sáenz de San Pedro, "vamos a seguir plantando cara a este tipo de actos. Esta decisión que hemos adoptado ha tenido muy buena acogida entre nuestros asociados, que están hartos de llegar a su empresa y encontrarse con el contenedor lleno de residuos de todo tipo. Si nuestros empresarios están contentos con esta medida, nosotros también, y les ayudaremos en todo aquello que nos soliciten".

Fueron muchos los empresarios que se quejaron por encontrarse sus contenedores privados llenos de vertidos



Una de las líneas estratégicas de ASIMA es velar por el medio ambiente y la imagen de estas áreas empresariales





## ASIMA lanzó una campaña de limpieza de malas hierbas ante la falta de medios del Ayuntamiento



La Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) llevó a cabo durante este ejercicio diferentes acciones para limpiar las malas hierbas. La primera actuación consistió en limpiar en el mes de julio la zona de la Torre Asima y alrededores de sus oficinas centrales. Un operario de ASIMA retiró las malas hierbas y saneó las aceras y los alcorques ante la falta de medios del Ayuntamiento.

En el mes de noviembre, se llevó la segunda actuación, pero en esta ocasión con los asociados, y se acometieron más de medio centenar de actuaciones. Según el director de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, "en ASIMA somos conscientes que la imagen de nuestros polígonos depende mucho de cada uno de nosotros. Tanto en el Polígono Empresarial de Son Castelló como en el de Can Valero proliferan a diario diferentes malas hierbas que están dañando el aspecto de nuestras empresas por falta de mantenimiento".

### Demandas de las empresas

Ante esta situación, la Junta Coordinadora de ASIMA decidió dar luz verde para que el equipo de mantenimiento de ASIMA pueda atender las demandas de nuestras empresas asociadas. "Lamentablemente sólo contamos con nuestros propios medios para atender a los asociados, pero en la medida que lo podamos llevar a cabo queremos que nuestros polígonos y las fachadas y aceras de las naves queden limpias", explicó el director de ASIMA, quien realizó un llamamiento para que pudieran entre todos mejorar el aspecto de nuestros Polígonos Empresariales, Son Castelló y Can Valero".

Esta iniciativa, que surgió de la necesidad de mejorar las calles de los principales polígonos de Mallorca, se coordinó desde las oficinas de ASIMA y fueron las propias empresas quienes solicitaron las medidas para que los operarios de la organización llevarán a cabo en las cercanías de su nave. Las demandas se llevaron a cabo por estricto orden de inscripción y según la urgencia de la petición.

ASIMA acometió más de medio centenar de actuaciones, solicitadas por los empresarios asociados en diferentes áreas del Polígono



# Arranca la Escuela Superior de Técnicos de Mantenimiento de Instalaciones Hoteleras



El presidente de la Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA), Francisco Martorell; el presidente de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, Gabriel Llobera; y el presidente del Grupo Biolinea-Dr. Crespí, Sebastián Crespí; inauguraron el pasado mes de noviembre la Escuela Superior de Técnicos de Mantenimiento de Instalaciones Hoteleras, iniciativa pionera en el panorama internacional.

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, insistió durante la presentación en la necesidad de relanzar la imagen de la FP que “es, a veces, la gran olvidada”, pero que para “ASIMA es una pequeña joya que hay que mimar para mejorar la competitividad. En unos años el 50 por ciento, la mitad de los trabajos requerirán el nivel medio, frente a un 35 por ciento de titulación superior, según datos de la OCDE”.

A la inauguración también asistieron la presidenta de la CAEB, Carmen Planas; el director general de Ocupación y Economía del Govern balear, Llorenç Pou; y el alcalde de Palma, Antoni Noguera.

## **Demanda empresarial**

Un programa de formación especializado que se impartirá en el nuevo Centro de Formación, ubicado en el Antiguo Parque de Bomberos ASIMA, que nace con vocación de ser un motor de la formación industrial y ocupacional con una oferta docente de máxima calidad, orientada siempre a las necesidades reales de los empresarios y abierto a la cooperación con los mejores profesionales y otros centros formativos.

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, resaltó “el esfuerzo que ha realizado ASIMA para convertir el Antiguo Parque de Bomberos ASIMA en un Centro de Formación Profesional de referencia, que hoy ya es una realidad con esta Escuela”. En este sentido, hizo especial hincapié en la necesidad de relanzar la imagen de la formación profesional, que “es a veces la gran olvidada”, pero que para “ASIMA es una pequeña joya que hay que mimar para mejorar la competitividad y lograr personas que ejerzan su pasión con la mejor cualificación y compromiso”.



## **Opinión**



Sebastián Crespí Rotger  
Presidente del Grupo Biolinea

La Escuela Superior de Técnicos de Mantenimiento de Instalaciones Hoteleras (HOTECMA) es un proyecto educativo que pretende la creación de unos nuevos estudios formales, con competencias nuevas en el mundo académico y que tenga un título propio. Los estudios tendrán características similares a las de un ciclo formativo de grado medio o superior, aunque se impartirá en modalidad dual.

La materialización del proyecto ha sido posible gracias a un convenio a tres bandas entre ASIMA, Biolinea y la FEHM. A modo de resumen, ASIMA aporta la infraestructura necesaria, Biolinea impartirá la formación y la FEHM asesorará y diseminará el proyecto en el sector. El proyecto cuenta, además, con la colaboración expresa y decidida de CAEB y SOIB.

El nuevo proyecto educativo quiere ser moderno e innovador, pedagógicamente atractivo y científicamente impecable. Se ha creado ya una Mesa Técnica en el seno de la FEHM para asesorará en la preparación del Plan de Estudios y actualmente estamos en el proceso de selección de un Jefe de Estudios. Para la inauguración de la Escuela se organizó una actividad académica, una Jornada Técnica, que contó con la participación de más de 100 asistentes.



**Francisco Martorell Esteban: "FP es la gran olvidada, hay que mimarla para mejorar la competitividad"**



**"En unos años, el 50 por ciento, la mitad de los trabajos requerirán el nivel medio, frente a un 35 por ciento de titulación superior", según datos de la OCDE**

Además, recordó que tanto el "Ministerio de Educación como la OCDE afirman que dentro de unos años el 50 por ciento, la mitad de los trabajos requerirán el nivel medio, frente a un 35 por ciento de titulación superior".

#### **Formación, la clave**

Por su parte, el presidente de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, Gabriel Llobera, puso especial énfasis en que "la Federación aportará su criterio y experiencia, así como la opinión de sus asociados, para orientar el proyecto curricular y los contenidos formativos del centro" y se ha mostrado convencido de que la Escuela se convertirá en "un modelo formativo de éxito y en un referente".

Asimismo, el doctor Sebastián Crespí especificó que "diseñarán el contenido formativo completo de la Escuela, que incluirá todas las modalidades de formato (presencial, semipresidencial y on-line), duración y complejidad técnica, impartirá la totalidad de los contenidos con docentes propios y/o colaboradores contratados, gestionará la certificación y justificaciones administrativas". La Escuela, que empezará a funcionar durante 2018, es un referente internacional, ya que "no existe ningún centro de estas características". Este proyecto ha sido coordinado por la consultora Auren.

Por otro lado, la presidenta de la CAEB, Carmen Planas, felicitó a los impulsores por esta iniciativa porque "la formación es un objetivo estratégico que permite la mejora de la competitividad de nuestro tejido productivo y para lograrlo necesitamos profesionales bien cualificados y bien formados. Por ello, es preciso avanzar en una mayor sintonía entre el mundo educativo y la realidad empresarial, adecuando la oferta formativa a las necesidades reales de las empresas. Además, mejorando la formación ponemos el foco en las personas, y no hay que olvidar que las empresas somos eso, personas".



## **Opinión**



Maria Frontera  
Presidenta de la FEHM

No cabe duda de que la Escuela Superior de Técnicos de Mantenimiento de Instalaciones Hoteleras es una clara apuesta del sector empresarial por la formación y la excelencia, un ejemplo de colaboración privada que viene a cubrir una necesidad formativa contribuyendo a mejorar de manera decisiva la competitividad del sector hotelero.

Desde la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca estamos convencidos de la importancia de la cualificación profesional como uno de los pilares sobre los que debe sustentarse la necesaria transformación a la que debe someterse la industria turística, en la que ya estamos inmersos, para conseguir adaptarnos a la demanda.

Por ese motivo, este centro, pionero en el mundo, está llamado a convertirse en un referente que ponga en acento en conseguir una mayor sintonía entre el mundo educativo y la realidad empresarial.

## Jornada inaugural de Hotecma

### "Baleares es un destino seguro en cuanto a la Legionella"

Después de la inauguración, se celebró una jornada para dar a conocer y explicar las cuestiones claves del nuevo marco normativo que se establece en España en el ámbito profesional de la prevención y el control de la Legionella, en las instalaciones de agua, con la entrada en vigor en abril de 2017 de la nueva Norma UE100030:2017, que según el experto Ángel Ferrer, de Agua España, "todas las empresas deben conocerla en profundidad para que se cumpla una adecuada prevención y control".

En este sentido, la jefa de sección de la Dirección General de Salud Pública, Mercedes Gumá, advirtió que la lucha contra la Legionella debe basarse en la prevención, en evitar que la bacteria se multiplique en unas instalaciones deficientes o mal mantenidas. Por ello, insistió en que "todos los esfuerzos deben dirigirse, en primer lugar a tener un buen diseño de la instalación (materiales, accesibilidad, etc) y posteriormente en un buen mantenimiento de la misma". "La formación es un aspecto clave e importante, se debe contar con profesionales que tengan conocimientos, tanto de la infraestructura de las instalaciones, como de la biología y ecología de la Legionella a fin de poder gestionar adecuadamente los riesgos", dijo.

Por último, el presidente de Biolinea-Dr Crespi, Sebastián Crespi, detalló que "en Europa la incidencia de las infecciones por Legionella asociada al turismo está aumentando. En Baleares, en prevención se hacen las cosas cada vez mejor pero no debemos bajar la guardia, hay que seguir estando atentos y realizando formación".



En Baleares a lo largo de 2017, se diagnosticaron unos 80 casos de legionelosis, a los que hay que añadir otros 20-30 casos más que suelen ocurrir asociados a establecimientos hoteleros. Aunque se trata de una incidencia relativamente baja, su alta tasa de mortalidad- alrededor del 10 por ciento-, hace que "seamos conscientes de la importancia de tener adecuadamente implantados y actualizados de todos los planes de prevención y control, tanto para el sector público como privado", concluyó Sebastián Crespi.



## Mesas de trabajo para dar a conocer el proyecto de Centro de FP

Desde la Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) se realizaron diferentes mesas de trabajo para dar a conocer el proyecto de llevar a cabo un Centro de Formación Profesional en el Antiguo Parque de Bomberos ASIMA, exponiendo las líneas básicas y escuchando las opiniones de aquellos que ya tienen en marcha programas de formación de este tipo y posibles colaboraciones con Cámara de Comercio

de Mallorca, CAEB, ASINEM, Jovent, y representantes de otras instituciones. Estas mesas han sido coordinadas por la consultora Auren.

Asimismo, se vio conveniente organizar otra mesa con los agentes sociales y económicos del sector náutico al considerarlo como "clave" para la economía balear.





## Entrenamiento ante una emergencia

Más de un centenar de trabajadores y empresarios se forman en la lucha contra incendios y en la práctica de un desfibrilador



"La parte más preciada de la empresa son las personas y es de vital importancia reaccionar a tiempo, con la mayor seguridad y eficacia ante un problema o un accidente". Con estas palabras, el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, inauguró las jornadas de Prevención de Riesgos Laborales en el Antiguo Parque de Bomberos ASIMA ante más de un centenar de trabajadores y empresarios, que tuvieron lugar a principios de diciembre.

### Simulador ecológico de incendios

En la primera parada, los participantes tuvieron la oportunidad de realizar diferentes prácticas en un simulador ecológico de incendios con fuego real, donde se desarrollaron diversas simulaciones orientadas a la enseñanza de una correcta actuación en caso de generarse un accidente. Una intervención a tiempo con los medios adecuados y con personal entrenado puede minimizar las consecuencias, explicó el director de **ASPY Prevención en Mallorca**, Miquel Oliver.

### Manejo de un desfibrilador

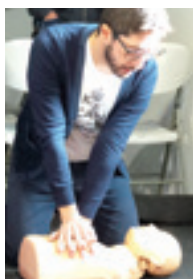
La segunda fue la dirigida por el coordinador autonómico del Plan Nacional de RCP y especialista en Medicina Intensiva en **Son Espases**, Miguel Ángel Rodríguez. Para Rodríguez, "lo importante de esta jornada ha sido concienciar a los asistentes de iniciar de una manera precoz la asistencia en aquellas personas que sufren una parada cardíaca, además de aprender qué se puede hacer para poder realizar unas maniobras de resucitación efectivas y adecuadas; y para ello hicieron prácticas con desfibriladores semiautomáticos con maniqués".

### Primeros auxilios

Otro de los talleres fue el dirigido por el equipo de **Mutua Balear** en el que se recordaron las normas básicas de actuación ante accidentes que pueden producirse en el lugar de trabajo (heridas, hemorragias, quemaduras, intoxicaciones, convulsiones, etc). Según la responsable del Servicio de Prevención Propio de Mutua Balear, Margarita Jiménez, "siempre insistimos en la importancia de que las pautas de actuación ante estas situaciones deberían ser conocidas por todos los trabajadores para no agravar el estado del lesionado y poner en marcha el sistema de atención sanitaria".

### Uso correcto de BIE

Por su parte, miembros del **Cuerpo de Bomberos de Palma** dieron instrucciones a los participantes del uso correcto de una boca de incendio equipada (BIE), un sistema eficaz e inagotable para la protección contra incendios que, por su eficacia y facilidad de manejo, puede ser utilizado directamente por los usuarios de una nave en la fase inicial de un incendio.



## El Antiguo Parque de Bomberos ASIMA, punto de encuentro de actos socioculturales



ASIMA cuenta con un nuevo espacio con una gran proyección de futuro. Las antiguas instalaciones del que fuera durante décadas la base central del Cuerpo de Bomberos de Palma, hoy propiedad de ASIMA, han experimentado una transformación para aunar formación, cultura y acción social, tres ejes importantes para los empresarios y trabajadores de las empresas asociadas, y la sociedad, en general.

El Antiguo Parque de Bomberos ASIMA, como ahora se le conoce, será un Centro de Formación Profesional de referencia para dar cabida a programas formativos demandados por los empresarios, así como ya se ha puesto en marcha la Escuela Superior de Técnicos de Mantenimiento de Instalaciones Hoteleras (HOTEOMA).

Asimismo, ya en este lugar también se imparten cursos de Prevención de Riesgos Laborales, de la mano de ASPY Prevención con simulador ecológico donde se realizan prácticas de extinción de incendios con fuego real.

### Espacios multiusos

Las instalaciones del Antiguo Parque de Bomberos también ofrecen diversos y variados espacios, que llevan por nombre el de los diferentes presidentes que han pasado por ASIMA, para todo tipo de actividades de carácter social, cultural y empresarial.

Por ellas ya han pasado desde presentaciones de libros, como actos de exposición de nuevas líneas de taxis y automóviles, actos sociales en favor de la mujer, microteatro, gastronomía, mercadillo navideño Rata Market... todo en un espacio que respira el viejo espíritu de garaje donde se encontraban los camiones de bomberos listos para cualquier emergencia. Además, se ha rehabilitado la piscina exterior que cuenta con un foso de ocho metros de profundidad para formación específica de cursos de buceo. Sólo en Mallorca hay otra con características similares, ubicada en el actual Parque de Bomberos de Son Malferit.

Por último, cabe destacar, que ASIMA tiene previsto que este espacio albergue una exposición permanente del desarrollo industrial de Mallorca con piezas únicas y antiguas de máquinas, herramientas, muebles, etc, para revalorizar la historia y recuperar parte de ese patrimonio.

[www.antiguoparquedebomberos.com](http://www.antiguoparquedebomberos.com)





## ASIMA, en otros escenarios empresariales



La agenda de ASIMA también está marcada por su asistencia a otros actos de diferentes asociaciones empresariales, organizaciones económicas y otras instituciones relacionadas con el entorno socio-económico de Mallorca.

Representantes de ASIMA asistieron a diferentes galas de aniversario para celebrar los 40 años de existencia de la **Federación Empresarial Balear de Transportes** y de la **Asociación de Constructores de Baleares** así como a la festividad de la **Asociación de Estaciones de Servicio de Baleares**.

Asimismo, participaron en la gala de los **Premios anuales de la Cámara de Comercio de Mallorca**, en los que en esta ocasión, se reconoció a Grupo Empresas Torrens, Excellence Group - Luxury Hotels&Resorts, Mallorca Radio Group (Das Insel Radio) y Antoni Riera. **(foto 2)**

Otro de los eventos en los que participaron fue la **Nit del Comerç de Afedeco**, que tuvo lugar en el Palacio de Congresos de Palma. Un acto que se convirtió en una defensa del comercio de proximidad y en el que su presidente, Rafael Ballester, agradeció la labor que realiza el Govern en favor del comercio. **(foto 4)**

Otro de los actos de la agenda fue la **XVI Diada de los Economistas 2017**. Una cita en la que se reconoció el compromiso de los colegiados que llevan 50 años en la organización, como el ex fundador, Telmo Roig y Miquel Alenyà. Pero el momento emotivo fue cuando se le entregó la medalla de oro a la trayectoria empresarial 2017 al empresario, asociado a ASIMA, Vicente Rotger Rebassa, presidente del Grupo Rotger, firme defensor de la empresa familiar. **(foto 1)**

También, acudieron a la celebración del 40 aniversario de la constitución de **Comisiones Obreras de Baleares (CCOO)**, en la que asistió el secretario general de la central sindical en España, Unai Sordo. **(foto 3)**

Por último, destacar el acto de **toma de posesión del rector de la UIB**, Llorenç Huguet **(foto 5)**. En su discurso, Huguet agradeció la confianza recibida y aseguró que emprende una nueva etapa en la que tomará decisiones con objetividad, transparencia y eficacia, reivindicando que las personas son "el corazón y el alma de la UIB". El presidente de ASIMA también asistió al **Aniversario de la Constitución Española**, a la **festividad de la Guardia Civil**, al **día de la Policía Nacional**, a la **inauguración del Palacio de Congresos** así como a la **Nit del Turismo** y a los **premios del Consell de Mallorca**.

# ASIMA, con sus asociados



Cabe señalar también diferentes actos realizados por empresas asociadas a ASIMA, como Aula Balear, Hijos Ramón Oliver, Porcelanosa y Grupo Roxa, en la que dirigentes de ASIMA estuvieron presentes.

**Hijos Ramón Oliver** celebró una gala de su centenario en el Museo Es Baluard, que supuso el colofón a un año repleto de actos entre los que destacaban el concurso de la mejor ensaimada del mundo y la mejor pizza de Mallorca. **(foto 2)**

**Porcelanosa Group** también celebró la inauguración de una superficie de 2.500 metros cuadrados, dedicados íntegramente a los diseños más vanguardistas, en los que un total de ocho marcas conforman el grupo. Un evento que reunió a celebridades y profesionales de la industria en el nuevo espacio, ubicado en el Polígono Empresarial de Son Castelló. **(foto 3)**

El **Grupo Roxa** presentó en la Cámara de Comercio de Mallorca, su libro "Roxa, 75 años con la misma pasión" con motivo de la celebración del 75 aniversario de esta empresa asociada a ASIMA. Un emotivo acto donde la familia Rosselló se rodeó de una representación de su entorno empresarial y social para testimoniar la trayectoria de la empresa desde su fundación así como el gran trabajo realizado desde el inicio por Jordi Rosselló, su fundador, junto con su gran amigo y socio Antonio Xamena. Además de la presentación del libro, también presentaron una escultura representativa creada por el reconocido artista mallorquín Pep Llambias. El acto contó con la proyección de un emotivo vídeo - documental en el que se plasmaron los valores y principios de la empresa. **(foto 4)**

ASIMA también estuvo presente en la **II Feria de los Emprendedores de Aula Balear**. El secretario de la Junta Coordinadora y Ejecutiva de ASIMA, Damián Sbert, estuvo como miembro del jurado en un proyecto del centro educativo para fomentar las capacidades emprendedoras del alumnado. Damián Sbert compartió con los alumnos un momento de nervios, pero también de ilusión y ganas por mostrar muchas horas de dedicación y trabajo en equipo en su idea de empresa". **(foto 1)**



## ASIMA, en la vicepresidencia de la CAEB



1

La Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) sigue trabajando de la mano de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB) en defensa del asociacionismo y el impulso del tejido empresarial de las Islas.

### ► Francisco Martorell Esteban, reelegido vicepresidente de la CAEB

Carmen Planas fue reelegida por aclamación como presidenta de CAEB el pasado mes de diciembre al ser ratificada, por unanimidad de la Asamblea Electoral, la única candidatura, agrupada presentada a las elecciones de los cargos representativos de la Confederación. **(foto 1)**



2

Una vez proclamada la reelección por parte de la Mesa Electoral, en la que participó el director de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, la presidenta de la CAEB se dirigió a los miembros de la Asamblea para agradecer su confianza y para manifestar su voluntad de “trabajar en equipo” porque “juntos hemos hecho una gran labor y vamos a seguir trabajando juntos, manteniendo vivo el espíritu reformista que hemos impulsado en este último periodo”. La nueva composición de los cargos representativos de la CAEB tras la celebración de la Asamblea Electoral, es la siguiente: Presidencia: Carmen Planas Palou, Vicepresidencia Menorca: José Guillermo Díaz Montañés, Vicepresidencia Ibiza-Formentera: José Antonio Roselló, Vicepresidencias: Rafael Ballester Salvá, Eduardo López Ramos, Gabriel Llobera Prats, Francisco Martorell Esteban, y Rafael Roig Grimalt.

### ► Premio “Empresario del Año” de la CAEB, Rafael Moyá, presidente de Moyá Saus (asociado nº 215 de ASIMA)

La presidenta de la CAEB, Carmen Planas, y el presidente de la Organización Internacional de Empresarios (OIE), Daniel Funes de Rioja, hicieron entrega del ‘Premio Empresario del Año’ a Rafael Moyá, presidente de Moyá Saus, en el transcurso de la ‘Gala del Empresario’ que se celebró con motivo del 40 aniversario de la fundación de CAEB. ASIMA presentó también la candidatura de Vicente Rotger. **(fotos 2 y 3)**



3



## ► En la conferencia sobre “Comunicación y marketing como estrategia de negocio”

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, participó en la conferencia del presentador de televisión y experto en comunicación Javier Reyero quien explicó “los 10 errores imperdonables cuando hablamos en público y cómo evitarlos”. **(foto 4)**

## ► ASIMA, con la UIB

Empresas y estudiantes universitarios compartieron un espacio común en el encuentro organizado por la CAEB y la Universitat de les Illes Balears (UIB) en el que, bajo el título “**Accede al talento de la UIB con estudiantes en prácticas**”, se puso en valor la importancia de las prácticas externas para la formación de los estudiantes universitarios. **(foto 5)**

## ► ASIMA celebra con la CAEB su 40 aniversario dando la bienvenida a AECC de Baleares

Las nuevas instalaciones de la Junta de Balears de la Asociación Española contra el Cáncer (AECC) acogió la firma del Convenio de Colaboración entre AECC y CAEB que conmemora en 2017 sus 40 años de actividad en esta Comunidad Autónoma con una especial atención a los proyectos relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial. Asimismo, Carmen Planas destacó en el transcurso de la primera Asamblea de 2017 que “la CAEB ha crecido a la par que la sociedad en estos 40 años y hoy está sana, fuerte, con ganas y en un magnífico momento en cuanto a unión y representación empresarial” **(fotos 6)**

## ► Participación en el CES y en Consumo, entra otras

Tanto el presidente como el director de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y Alejandro Sáenz de San Pedro, respectivamente; asistieron a diversos actos institucionales organizados por la CAEB y participan en la **Comisión de Industria y Transporte** y en el **Sistema de Arbitraje de Consumo**, en la **Comisión de Control y Seguimiento de Mutua Balear** y el **Consejo Económico y Social (CES)**. **(fotos 7 y 8)**



# ASIMA, en la Coordinadora Española de Polígonos



1



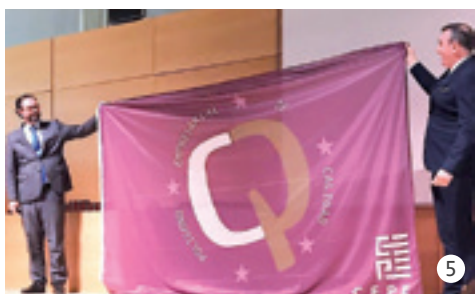
2



3



4



5

## ► CEPE, impulsó la “Marca de Calidad”

El presidente de la Coordinadora Española de Polígonos Empresariales (CEPE), Alejandro Sáenz de San Pedro, dio luz verde oficialmente en el marco del grupo de suelo industrial de la **Asociación de Agencias de Desarrollo Regional** el proyecto de la Marca de Calidad para los polígonos empresariales de toda España. Según explicó el máximo responsable de CEPE, “hoy damos luz verde a un proyecto en el que llevamos trabajando varios años como resultado de la mejora continua y de centrar los esfuerzos en acciones de valor para los polígonos empresariales, los grandes motores de la economía española”. **(foto 1)**

En este sentido, incidió en la necesidad de “buscar mayor valor a las empresas para aumentar la competitividad y a las personas usuarias de estas áreas empresariales que se han convertido en las locomotoras de la economía española”.

Los polígonos empresariales podrán obtener una acreditación similar a la de ‘bandera azul’ que premie y distinga la calidad, valorando y validando la capacidad de sus infraestructuras, los servicios y otras variables que tengan en su entorno.

Este tipo de distintivo no fija niveles mínimos de servicios o de infraestructuras, eso sí, según explicó el presidente de CEPE, “debe pasar unos requisitos que se fijen como infraestructuras (alumbrado, aparcamientos, telecomunicaciones...), gestión de servicios básicos y suministros (electricidad, gas, redes de aguas...), gestión del área empresarial, los servicios prestados a empresas (vigilancia, formación, modernización de las tecnologías, conciliación de la vida laboral y familiar...), movilidad (transporte público, carril bici...), la influencia social, entre otros, validando la capacidad y el mantenimiento de las mismas”. El proyecto piloto empezaba en 10 polígonos de Cataluña, Galicia, Extremadura, Madrid, Baleares, Comunidad Valenciana y País Vasco.

## ► AENOR, entidad auditora

CEPE llegó un acuerdo con AENOR para que fuera la entidad que auditara que los polígonos y áreas empresariales cumplen con los requisitos de la Marca “Polígono Empresarial de Calidad”, creada y registrada por CEPE. Esta incluye un conjunto de requisitos objetivos y medibles para reconocer la labor y el compromiso de las áreas empresariales y de las entidades que las gestionan con calidad. **(foto 2)**

El convenio, suscrito por Alejandro Sáenz de San Pedro, presidente de CEPE y director de ASIMA; y **Avelino Brito Marquina, director General de AENOR**, que se firmó en abril, incluye otras áreas de colaboración como la organización de actividades de promoción y difusión, así como la participación en jornadas de interés común.

## ► Las primeras “Marcas de Calidad”

Han sido diferentes polígonos los que han recibido este año el distintivo de “Marca de Calidad”. El primero de ellos, fue el **Polígono Torrelarragoite de Zamudio** que alberga más de 150 empresas, en el mes de julio.

Al acto de entrega de la bandera, asistieron el alcalde de Zamudio, Igotz López; el presidente de CEPE, Alejandro Sáenz de San Pedro; el director general de SPRI, Alexander Arriola; la directorate AENOR en Euskadi, Luz Emparanza; el presidente de Txorierrri Valley, Francisco Piedra, el gerente de EgazTxorierrri y representante de Txorierrri Valley en CEPE, Alex Loustaunau; y el subdirector de promoción empresarial e innovación de la Diputación Foral de Bizkaia, José María Bilbao. **(foto 3)**

A este le siguió el de **ASEGRA**, en septiembre, que se convirtió en el primer polígono industrial andaluz con la bandera de calidad. Aprovechando el acto del 50 aniversario de esta asociación, el presidente de CEPE, Alejandro Sáenz de San Pedro, entregó la bandera al presidente de ASEGRA, Emilio Palomar. **(foto 4)**

## ► La Asamblea General, en Bilbao

CEPE celebró este año su **Asamblea General en Bilbao**. Sprilur aprovechando esta ocasión, organizó una jornada técnica "Gestionando Espacios, gestionando Servicios Públicos" para debatir y poner en común su apuesta por la innovación y los nuevos modelos de gestión de espacios industriales.

El presidente de CEPE, Alejandro Sáenz de San Pedro; y su asesor jurídico, Fernando Mora, participaron con la ponencia "La situación de los espacios industriales y los servicios públicos", donde se abrió un debate sobre la necesidad de alianzas en servicios públicos y espacios productivos en cuanto a abastecimiento y depuración de aguas, conectividad y transporte, modelos de movilidad, limpieza y recogida, parques y jardines, etc... emulando y caracterizando a las áreas empresariales como "espacios verdes de actividad productiva". Así mismo, se expusieron algunos casos de buenas prácticas enfocadas hacia la dinamización y la calidad de los espacios industriales y de gobernanza y gestión de polígonos empresariales. **(fotos 1 y 6)**

## ► CEPE, en Transfiere



CEPE participó un año más en el **Foro Transfiere**, celebrado en Málaga, en calidad de miembro del comité organizador. En ese marco, CEPE celebró una reunión de junta directiva y presentó el proyecto de la Marca de Calidad de los Polígonos Empresariales. Transfiere, 6º Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, fue inaugurado por el Rey Felipe VI, quien calificó el encuentro como "la mayor expresión de la colaboración público-privada" en pos de la transferencia de conocimiento. **(foto 9)**

## ► Audiencia Real

El presidente de CEPE, Alejandro Sáenz de San Pedro, también estuvo presente en la tradicional recepción de la **Familia Real** ofreció en Palma durante sus vacaciones estivales. **(foto 7)**

## ► CEPE presente en el 30 Aniversario de los Premios Pymes de PIMEC

CEPE acompañó en junio a **PIMEC** en un evento que conmemoraba dos hitos importantes en su historia: el 30 aniversario de los Premios Pymes y el 10 aniversario de la **Fundación PIMEC**.

Son ya 10 años en los que la Fundación PIMEC ha apoyado y ayuda a las micro, pymes y personas autónomas en dificultades proporcionándoles una segunda oportunidad mediante el programa emppersona. Fue también la Noche Solidaria de los Premios Pymes, que destinaron su recaudación íntegra al programa emppersona de la Fundación y rindieron un homenaje al esfuerzo del empresario. **(foto 8)**



3

EN PRIMERA  
**PERSONA**



# Othman Ktiri

Fundador de OK Group · Nº asociado: 1.517



**El empresario es el mayor actor de nuestra sociedad, el pulmón de creación de empleo y bienestar social**



**N**acido en mayo de 1979, Othman Ktiri estudió bachillerato en el Instituto Francés de Casablanca y cursó estudios superiores en la Escuela de Ingenieros de Medioambiente, Agroalimentación y Agronomía, situada al Norte de París. Tras su graduación, y por circunstancias personales aterrizó en Palma y después de trabajar por cuenta ajena en diferentes empresas agroalimentarias y del motor, descubre el sector de la automoción.

Cualquiera diría cuando entra por la puerta del OK Group que su gran pasión desde su infancia eran los coches, pero no, lo que le atrajo de su última parada en una empresa palmesana fue el comercio del automóvil. “A mi lo que verdaderamente me apasiona es el mundo de la empresa, la aventura humana de crear, inventar, innovar”, confiesa Othman Ktiri en su despacho en pleno centro del Polígono de Son Castelló.

En 2004 dio sus primeros pasos como emprendedor creando Logic Auto, empresa especializada en la comercialización y distribución de vehículos seminuevos. En su primer año de existencia, Logic Auto logró vender 680 vehículos con tan solo dos empleados. Cuatro años más tarde, bajo el nombre de Logic Automoción, cerró el ejercicio con más de 6.000 vehículos puestos en el mercado y actualmente cuenta con una red de distribución que exporta vehículos a 16 países.

En 2010, nació OK Rent a Car, centrada en el alquiler vacacional de vehículos desde una apuesta decidida por “la innovación en un sector ya maduro que requería una nueva conceptualización”.

**“Es clave que los políticos actúen con responsabilidad y se acerquen al sector privado en busca de diálogo y consenso”**





**"Nos sentimos agradecidos por la acogida de ASIMA. Nos encontramos en el núcleo empresarial de Baleares, en Son Castelló"**



*Su empuje y ambición pueden convertirse en un espejo donde mirarse adolescentes y universitarios. "Para mí, la ambición es buena si va acompañada de valores, la práctica empresarial debe ir acompañada de ética empresarial. Y este es uno de los aspectos que enfatizo en mis encuentros con futuros emprendedores. A la gente inquieta les invito a hacerse una pregunta ¿vas a ser capaz de hacer algo nuevo y aportar un plus diferenciador? Es indispensable que cada uno pueda 'fabricarse' su propio carácter, trabajando y cultivando un hecho diferenciador. Es lo que hicimos en OK Group y continuamos apostando por la innovación dentro de un sector ya muy maduro en el que todo parecía inventado". Recuerda que "siempre va a existir a tu alrededor gente que te generará temores, interpondrá obstáculos y deseará que no te vaya bien, pero es aquí cuando tienes que ser más fuerte, luchar por lo que de verdad te importa, y trabajar por tu empresa con ilusión y dedicación".*

Como un buen amante de la pesca, siente una gran pasión por el mar, construye un buen símil entre lo que es una empresa para él y cómo se mueve un banco de sardinas. "La empresa debe ser como una gran familia con alma en la que todos sus integrantes compartimos unos objetivos comunes y somos más ágiles y fuertes al movernos de forma sincronizada en la misma dirección. La empresa con mayúsculas es una excelente plataforma para actuar con valores, es el motor social y económico de un país", explica el fundador de OK Group. Sobre los colaboradores y trabajadores de la compañía asegura que, sin duda, son los mejores embajadores de la marca.

Se autodefine antes emprendedor que empresario, porque para él estos dos conceptos tienen una clara diferencia: "No es lo mismo gestionar que crear. El emprendedor es más romántico, y el resultado económico es la consecuencia de un buen trabajo. Por ejemplo, en OK Group no nos movemos por un patrón predefinido, tenemos afán por mejorar y nos reinventamos día a día, sin temor al cambio. Este es el mensaje que ilusiona al equipo y la mejor vitamina para contagiarnos y avanzar".

Lamenta la imagen que "desgraciadamente" posee el empresario que continúa teniendo "unos clichés falsos y desmerecidos". Para él, "el empresario es un actor destacado de esta sociedad, generador de empleo y cuyos impuestos contribuyen directamente al bienestar de todos". Espera que "la imagen vaya cambiando" y es consciente de que "queda mucho trabajo por comunicar, qué sacrificios hacemos, cómo apostamos por crear empleo, cómo hipotecamos nuestro patrimonio y cuántas horas dedicamos".

Con más de 500 trabajadores y con sede ya en casi una treintena de ciudades de la Península, no descarta iniciar un proceso de internacionalización "donde sea más fácil, no queremos marcarnos ninguna obligación ni seguir ninguna hoja de ruta. Hay que ser prácticos". Tiene claro que después de completar el mapa isleño y casi el peninsular, su conclusión es que "las empresas de la Península están más acostumbradas a competir".

#### El futuro de los Rent a Car

A la pregunta ¿Qué mensaje le daría a los políticos? Contesta de forma clara: "que actúen con responsabilidad, que se acerquen al sector privado y contribuyan al diálogo y a la búsqueda de consenso antes de pasar a la acción. Es clave que se acerquen al mundo privado y que trabajen todos de la mano porque el objetivo es el mismo: crear empleo y lograr una sociedad más próspera".

El futuro de los rent a car pasa por proporcionar a los clientes todas las novedades tecnológicas que oferta el mercado y lograr que estos vehículos respeten el medio ambiente y no sean contaminantes. "Nuestra empresa fue una de las primeras en la implantación de vehículos eléctricos en flota. Estamos entusiasmados y nuestra vocación es pensar en verde y la voluntad es poder adquirir en un futuro próximo más vehículos eléctricos. Lamentablemente nos encontramos con grandes dificultades para adquirir estos coches en las cantidades que deseáramos".

Otro de sus objetivos se centra en la reciente puesta en marcha de la Fundación Othman Ktiri, donde van a concentrar todas sus acciones sociales y proyectos solidarios porque a su juicio, "es una obligación que debemos tener como empresarios, participar e involucrarnos en el tejido social de nuestro entorno".

Para concluir, Othman Ktiri se siente agradecido por la acogida en ASIMA: "es muy destacable la bienvenida, su capacidad de diálogo y ayuda; estamos muy contentos de encontrarnos en el núcleo empresarial de Baleares, donde conviven empresas de múltiples sectores".

En la actualidad, más de 1 de cada 100 vehículos comercializados en España se fabrica para OK Group, una cifra que a buen seguro es un nuevo punto de partida para este emprendedor, como le gusta definirse, forjador de empresa y de colaboradores que se sienten OK y que cumplen sus sueños.





# Bartomeu Riera

Presidente y fundador de angel24 · N° asociado: 1.521



En cada decisión puede haber un punto de mejora y esa es la actitud para avanzar y tener éxito



“Aunque la regulación debe existir, soy contrario a las políticas intervencionistas que dificultan el nacimiento de ideas y proyectos que quieren florecer”

**D**estila por los cuatro costados la Mallorca que le vio nacer en 1943. Se formó en los Teatinos y estudió Gimnástica, actualmente Educación Física, fruto de una pasión que todavía conserva y que le lleva a practicar deporte a diario. Empezó su andadura laboral en una firma farmacéutica, pero sus continuos viajes y estar fuera de casa, le llevaron a marcar una nueva hoja de ruta que se inició con la fundación de Ángel Nocturno a finales de la década de los 70.

Su pasión por el fútbol le planteó un primer reto apasionante, el de ser seleccionador de fútbol juvenil. La disciplina y constancia que adquirió con el deporte la incorporó al mundo del trabajo. Conserva sus ganas por tomar caminos que le permitan sentirse bien consigo mismo, así como sus ganas de participar en las decisiones de la empresa.

Son muchos los hitos que han marcado su aventura empresarial desde 1978. Si Ángel Nocturno salió al mercado al detectar una necesidad de servicios nocturnos domésticos, pronto observaron que las 24 horas abiertos los 365 días del año iba a ser una nueva oportunidad para posicionarse como auténticos “ayudantes” de la sociedad balear. Es en 1981 cuando echa a andar angel24. “Éramos los únicos en Baleares que proporcionábamos este servicio y pronto nos dimos cuenta de que teníamos que crear también la mensajería y el transporte urgente”, explica un risueño Bartomeu Riera.

Una de las piezas claves que dan vida a angel24 es la pasión. “Hacer cada día algo diferente”, se convierte en un registro clave de su disco duro cuando pone un pie en el suelo cada día e inicia su sesión de deporte. “Es lo que hago todos los días, pienso en el día anterior, en todo lo que hemos experimentado y cómo se puede mejorar. Y aquí entenderá mi responsabilidad con la empresa. Es la actitud para avanzar con éxito”, explica Bartomeu Riera, quien participa en todas las decisiones importantes de la organización. Confiesa que su hobby es “entrar por la puerta de las instalaciones de Can Valero, y ver cómo aún su presencia y la toma de decisiones es un plus para el equipo. Esta es mi verdadera pasión”. “¡Mira que he intentado hasta ir a jugar al golf y me gusta navegar, pero como venir aquí no hay nada! ¡Es lo que más me motiva!”, asegura.

La década de los 90 también marcó un nuevo objetivo en su hoja de ruta. Fueron cofundadores de MRW: “Fue nuestra primera incursión tanto a nivel nacional como internacional con otros colaboradores”.

Pero, como buen observador que siempre ha sido, “es una constante que no me gusta perder”, se dio cuenta que la sociedad estaba demandando servicios de call center profesional. En el 2001, lo pusieron en marcha. El grupo angel24 también cuenta con especialización en logística, servicios de custodia documental, procesos de digitalización y destrucción confidencial de documentos, servicios auxiliares admi-





**“La empresa familiar concentra grandes dosis de creatividad y cuenta con la estructura perfecta para poner en marcha las nuevas fórmulas de gestión”**



***Bartomeu Riera es un hombre al que le queda “cuerda para rato” porque “en esta casa encuentro mucho calor y muchísima solidaridad de mis compañeros. Seguimos haciendo camino”.***

nistrativos y selección de recursos humanos, entre otras actividades. Un completo portfolio de servicios de outsourcing dirigido a empresas y profesionales.

Hoy, las oficinas del grupo se ubican en el polígono Can Valero, después de haber pasado por Son Castelló. A Bartomeu Riera le gustan los polígonos, pero quiere llamar la atención para que todos los empresarios se conciencien aún más en el cuidado del entorno. “Hace más de 50 años que se construyeron y son ya unas zonas maduras. Algunas partes están bastante obsoletas y entre todos, (ASIMA ya trabaja en ello), tenemos que valorar la posibilidad de vivir una transformación”. “Hay también graves problemas de aparcamiento y se deben buscar alternativas para allanar el camino”, dice.

Sin duda alguna, el gran fuerte de angel24 y el espíritu de este “particular entrenador” es ofrecer confianza y soluciones. “No hay que olvidar, según el fundador de angel24, que las empresas deben dedicarse a su esencia, a su core, y que hay algunos servicios que se pueden externalizar y es aquí donde nosotros tenemos que aportar soluciones a sus necesidades y expectativas con una gran accesibilidad, atención y contacto personal”.

El grupo de angel24 cuenta hoy con una plantilla de 400 personas y factura alrededor de 25 millones de euros.

Para llegar hasta aquí y conseguir este éxito empresarial, Bartomeu Riera ha contado con un gran equipo de colaboradores y un excelente y vital apoyo que decidió darle la mano y fundar este grupo, su mujer María Rosa Amengual. Una jugadora de baloncesto en la que “encontró siempre una gran amiga, respaldo, apoyo y fuerza para tomar las decisiones que siempre estaban consensuadas al 50 por ciento cada uno”.

#### Relevo generacional

Si en algo confía es en el relevo generacional. Aunque no tuvo hijos, sí 11 sobrinos, algunos de los cuales trabajan en el Grupo, y espera que tomen las riendas el día en que se retire. Miembro de la Asociación Balear de Empresa Familiar y del Instituto de Empresa Familiar, se erige como un ferviente defensor de la empresa familiar. Es tajante en su respuesta: “la empresa familiar es la que mayores posibilidades de creatividad concita y se ve enriquecida por la participación de la familia. Además, personalmente, pienso que tiene un punto de sentimentalismo ver cómo la empresa crece y queda en manos de personas mejor formadas y que le pueden dar un plus de valor”.

Desea dar un mensaje claro a los políticos y Administraciones Públicas y lanza un guante en contra de políticas “intervencionistas”. “Hay en determinados momentos que el mercado empuja, demanda una serie de servicios, y ninguna decisión política debería pararlo. Aunque la regulación debe existir, soy contrario a las políticas intervencionistas que dificultan el nacimiento de ideas y proyectos que quieren florecer”.

Nunca ha pensado en tirar la toalla. “¿Qué es eso?”, dice con ironía. “Soy una persona que admira a muchos empresarios y me encanta estudiar su historia para aprender de ellos, de sus procesos de toma de decisiones y de las circunstancias que se dieron para tomar un camino u otro en un momento determinado”. Piensa, sinceramente, que “el empresario cada vez está más valorado”. Siempre repite la misma fórmula mágica a sus colaboradores, “en cada decisión puede haber un elemento de mejora y de aprendizaje y está claro hemos tenido que cambiar de dirección en muchas ocasiones para tomar una deriva diferente”, pero como buen amante del mar, “siempre debe prevalecer la obsesión del patrón por buscar el mejor tiempo posible”.

En su diccionario empresarial también aparece la palabra integración, no sólo para “integrar nuevos proyectos o nichos de mercado” en el desarrollo empresarial de angel24, sino también para “facilitar la incorporación al mercado de trabajo de personas con discapacidad, personas con dificultades de acceso al mundo laboral que desean romper fronteras y que acaban convirtiéndose en profesionales “especialmente capacitados”, tal y como nos gusta decir de las personas que forman parte del centro especial de empleo de angel24”.

4

FUNDACIÓN  
**ASIMA**



## ASIMA piensa en verde con sus huertos sociales

Cruz Roja Baleares,  
Fundación Balcát  
y Mutua Balear ya  
cuentan con su espacio



La Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) ya tiene sus huertos sociales. Un proyecto, que nació con vocación de cooperación, integración, solidaridad y, en especial, para fomentar la participación de las empresas asociadas y otras organizaciones sociales.

ASIMA, propietaria de una parcela rústica de 14.000 metros cuadrados en la carretera Soller, la ha dotado de las infraestructuras necesarias, como el suministro de agua, electricidad, áreas comunes para guardar herramientas, merenderos... para ponerla a disposición de los trabajadores y empresarios de ASIMA así como a entidades sociales para diferentes colectivos vulnerables.

Para el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, "es un proyecto muy bonito, impulsado por la FUNDACIÓN ASIMA, en el que hemos puesto muchas ganas y esfuerzo a la hora de instalar todo el equipo necesario así como se han establecido unas normas de uso generales para favorecer la convivencia entre todos los que participen". Ya son algunas las empresas que están mostrando su colaboración como Socías y Rosselló, Puigcercos, Redex-Gabriel Gayá, ITEI y Auxiliar de Aguas con un proyecto al que se irán adhiriendo empresas asociadas de los Polígonos Empresariales de Son Castelló y Can Valero.

### ONG's y empresas asociadas

Ya son dos organizaciones como Cruz Roja España en Baleares y la Fundación Balcát Solidaris, las que han firmado diferentes convenios de colaboración para el desarrollo del proyecto "Sembrant Salut" y "Huertos por la integración". "Sembrant Salut" es un proyecto de Cruz Roja Baleares que se inició en 2008 y consiste en convertir espacios urbanos en huertos ecosociales con finalidades terapéuticas y de integración social para colectivos vulnerables. En el caso de los terrenos cedidos por ASIMA, se trabajarán las relaciones intergeneracionales. Por un lado, las personas mayores cuidarán de su parcela, y periódicamente realizarán visitas guiadas a grupos de niños y jóvenes.

En el caso del segundo, se ha puesto a disposición de la Fundación Balcát un espacio para impulsar huertos sociales destinados a proyectos solidarios de agricultura ecológica con la comunidad de Malí como un factor de integración socioeconómica de las familias.

Proyectos a los que se unirán otras familias de diferentes empresas ubicadas en Son Castelló y Can Valero que apostarán por la integración social y todos podrán intercambiar información sobre qué conocen de los cultivos, unos conocimientos que la mayoría de las veces son recuerdos que forman parte de su vida, y al mismo tiempo los niños pueden conocer in situ el significado y la importancia de un huerto.





## Convenio con la Fundación Sant Joan de Déu para impulsar la I Mallorca Magic Line



La Magic Line es una movilización ciudadana en favor de las personas en situación vulnerable que se organiza en Barcelona y en Palma

La FUNDACIÓN ASIMA y la Fundación Sant Joan de Déu firmaron un convenio de colaboración para impulsar la Mallorca Magic Line. La Magic Line es una movilización ciudadana en favor de las personas en situación vulnerable que organiza San Juan de Dios en Barcelona y Palma de Mallorca.

El evento central de esta movilización fue una caminata solidaria, por equipos y no competitiva, que abogó por la implicación de los equipos participantes a través de un reto económico a alcanzar antes de la caminata. Los equipos realizaron acciones de sensibilización y captación de fondos a su entorno para conseguir el reto y así hacer crecer el impacto solidario de la movilización.

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, firmó un acuerdo de colaboración con el gerente de la Fundación Sant Joan de Déu, Joan Carulla, para ayudar a difundir la campaña de sensibilización entre los asociados de ASIMA para implicarlos de una manera solidaria en un evento que se realizaba por primera vez y que fomenta la responsabilidad social corporativa de las organizaciones.

## ASIMA, siempre cerca de Proyecto Hombre Baleares

Miembros de ASIMA han asistido a diferentes actos organizados por Proyecto Hombre Baleares durante el pasado año. En el mes de julio, asistieron a la cena de gala que se celebró en el Hotel Park Hyatt Mallorca y al que acudieron unos 150 invitados.

Por otro lado, también participaron en un acto que el que se celebraban sus 30 años de vida y que congregó a unas 2.000 personas, al que acudieron muchísimas caras conocidas de la sociedad balear. Tomeu Català fue el encargado de cerrar sobre el escenario el acto de celebración del XXX aniversario y aprovechó para agradecer a los asistentes su vinculación a la entidad y el apoyo ofrecido durante estas tres décadas. Català deseó buenos deseos para el futuro y confió en que Proyecto Hombre Baleares pueda afrontar nuevos retos de éxito como herramienta solidaria y altruista para conseguir una sociedad mejor y más humana.





## FUNDACIÓN ASIMA estrecha sus relaciones con el Banco de Sangre de Baleares



La FUNDACIÓN ASIMA continúa su estrecha colaboración con la Fundación Banco de Sangre y Tejidos de Baleares para hacer promoción de las campañas de donación de sangre entre las más de 1.500 empresas que se ubican en los Polígonos Empresariales de Son Castelló y Can Valero.

Las Islas Baleares necesitan cada día que más de 200 personas donen sangre para cubrir las necesidades hemoterápicas de la comunidad. Gracias a la colaboración desinteresada de los donantes se realizan intervenciones quirúrgicas, tratamientos oncológicos, se atiende a heridos en accidentes de tráfico y se salvan vidas.

El gerente de la Fundación Banco de Sangre y Tejidos de Baleares, Ismael Gutiérrez, mantuvo un encuentro con el presidente y el director de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y Alejandro Sáenz de San Pedro, respectivamente; en el que intercambiaron impresiones sobre este tipo de actividades y se comprometieron a seguir impulsando para 2018 una gran campaña con una duración de tres días consecutivos en ambos polígonos.

## Visita a la Fundación Tocino Pons

Esta Fundación trabaja para proteger el Patrimonio de Mallorca

Una representación de la familia ASIMA realizó una visita a la Fundación Tocino Pons para conocer desde cerca sus objetivos y disfrutar de lo que ofrece el Museo de Artes Decorativas, que cuenta con colecciones de cuadros, joyas antiguas, juguetes, mobiliario e instrumentos, trajes de época y cerámica donde se recrean las costumbres de la cultura mallorquina.

La Fundación Tocino Pons está trabajando actualmente en diferentes líneas de actuación que tienen por objeto proteger el patrimonio de Mallorca, así como difundir, premiar, potenciar o prestar ayuda de cualquier forma posible a la cultura balear, en todas sus vertientes, así como también contribuir a la promoción de las personas y de la sociedad balear.





## Distinción del Banco de Alimentos de Mallorca a la FUNDACIÓN ASIMA

La presidenta del Banco de Alimentos de Mallorca, Carmen Sureda Moragues, entregó el pasado mes de octubre una placa al presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, en reconocimiento a la colaboración y ayuda de la FUNDACIÓN ASIMA a su labor para paliar las necesidades de las personas más desfavorecidas de la sociedad mallorquina.

La presidenta del Banco de Alimentos, Carmen Sureda Moragues, explicó el trabajo que realiza esta organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo es abastecer con donaciones de alimentos a las personas más necesitadas con la ayuda de más de una treintena de voluntarios y un equipo de patronos que ayudan a más de 110 entidades benéficas.

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, mostró su satisfacción por el distintivo entregado y calificó de "muy positivo" un intenso trabajo que realiza la organización llena de "ilusión, entrega y entusiasmo". Durante la visita, el presidente y el director de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, y Alejandro Sáenz de San Pedro, recorrieron las instalaciones y conocieron de cerca el trabajo altruista y comprometido del equipo de voluntarios.



## Un camión repleto de juguetes para los niños del barrio vecino de Sa Indioteria

La FUNDACIÓN ASIMA hizo entrega a la Asociación Jovent del barrio de Sa Indioteria un camión de juguetes para ayudar a las familias más desestructuradas y necesitadas del barrio de Sa Indioteria.

Se trata de familias que no pueden comprar juguetes. "Es importante que todos los pequeños de nuestro barrio vecino puedan tener una noche mágica y sonreír el día de Reyes por lo que desde la FUNDACIÓN ASIMA impulsamos dentro de la campaña Polígonos Solidarios la recogida de juguetes. Consideramos un derecho que todos los niños puedan desarrollarse como personas y puedan tener las mismas posibilidades que otros", explicó el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban.

Por otro lado, el presidente de ASIMA dio las gracias a las empresas y trabajadores por su solidaridad y cariño para aunar esfuerzos y ayudar a este tipo de familias desfavorecidas, en un barrio como el de Sa Indioteria, próximo al Polígono Empresarial de Son Castelló y que siempre ha estado vinculado desde el nacimiento de los polígonos a esta organización empresarial.

Al acto asistieron el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban; la colaboradora de la FUNDACIÓN ASIMA, Margarita Barceló; el director de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro; la directora de la Escoleta ASIMA, Ascensión Oliva; y la presidenta del Club d'Esplai Jovent, María Antonia Bosch.



Trabajadores y empresarios asociados mostraron una vez más su solidaridad en esta iniciativa





## La FUNDACIÓN ASIMA donó más de 5,5 toneladas de alimentos a cuatro entidades sociales



### Ensaimadas para las Hermanitas de los Pobres

ASIMA también hizo entrega de una docena de ensaimadas donadas por trabajadores de Socías y Rosselló a la organización de las Hermanitas de los Pobres para felicitarles la Navidad.



La FUNDACIÓN ASIMA entregó en el Antiguo Parque de Bomberos ASIMA, en Son Castelló, más de 5,5 toneladas de alimentos a cuatro ONG's dentro de su campaña "Polígonos Solidarios". Durante las pasadas navidades, el equipo de la FUNDACIÓN ASIMA recorrió decenas de empresas para recoger las diferentes cargas de alimentos que empresarios, trabajadores y clientes de las diferentes organizaciones aportaron a la campaña.

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, realizó la entrega a los responsables de la Asociación Jovent-Sa Indioteria, Fundación Patronato Obrero, Hermanitas de los Pobres y Mallorca Sense Fam, los diferentes cargamentos de alimentos no perecederos.

Martorell Esteban felicitó y dio las gracias a todas las empresas asociadas y a sus trabajadores por este gesto solidario: "Son muchos kilos de generosidad y cariño que van destinados a familias desfavorecidas. Me llena de satisfacción ver como cada año somos más los empresarios y trabajadores que volvemos a esforzarnos para que esta campaña vuelva a batir un récord".

#### Ejemplo de solidaridad

El máximo responsable de ASIMA también calificó de "extraordinario y bonito" este gesto que anima a seguir trabajando en acciones sociales y colaborando con diferentes ONG's de la Isla y volcarnos con ellas. "Los empresarios tenemos que ser un ejemplo de solidaridad y participación con los problemas de la sociedad, y es muy gratificante ver que cada acción que realizamos tiene una respuesta positiva".

El director de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, también aprovechó el acto para dar las gracias a todas las empresas asociadas y a sus trabajadores por su colaboración y los animó a seguir colaborando y aunando esfuerzos con la FUNDACIÓN para impulsar la solidaridad con los más desfavorecidos. Al acto asistieron el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban; el director de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro; y los representantes de las ONG's y de las empresas participantes.





# Polígonos Solidarios

Reportaje gráfico: casi 40 empresas asociadas a ASIMA se volcaron en la campaña



ALMACENES FEMENÍAS



ANGEL24



AULA BALEAR



AUTOCARES COMAS



BALEAR DE UNIFORMES



MAC HOTELS



CAFÉ RICO



COMERCIAL M. JUAN



CONSELLERIA DE TRABAJO



COSTABELLA



DIELECTRO BALEAR



ESCOLETA ASIMA



GARAU



GRUPO ROTGER



HARLEY DAVIDSON



HUMICLIMA



ITEI



ESCOLETA KOALA



LA HERRAMIENTA BALEAR

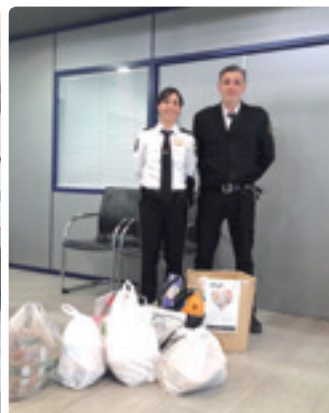




BSFa



MELCHOR MASCARÓ



MEVISA



MULTIAUTO



MUTUA BALEAR



OK CAR



PASTELERÍA COCA



POTENCIA



PROCOLOR



RAMÓN MARÍN



ROSENDO RAMÓN



SÁNCHEZ ALIMENTACIÓN



SEGUR MARKET



DISTRIBUCIONES SILLERO



SKALOP



SOCIÁS Y ROSSELLÓ



TECPROIM



TIBERI



TRABLISA



URBIS





Más de 300 personas asistieron al musical "El Viaje de Tris" para dar visibilidad a esta dura enfermedad

## #NoTeOlvidesDelAlzhéimer



El Antiguo Parque de Bomberos ASIMA se llenó hasta la bandera y se vistió de morado para concienciar a la sociedad de la importancia de luchar contra el Alzhéimer.

La FUNDACIÓN ASIMA y la productora local Baleartmusic se unieron para dar visibilidad a "una enfermedad, dura y larga" que afecta a más de 20.000 personas en Baleares, a través de un musical "El Viaje de Tris".

Para el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, "los empresarios tenemos que ser una parte activa en la sociedad y con ese espíritu proactivo y de conciencia social volcarnos en un evento en el que hemos puesto mucho cariño para dar visibilidad a los enfermos y sus familiares para que puedan tener una mejor calidad de vida".

### Más investigación

Por otro lado, Martorell Esteban agradeció a las 300 personas que acudieron al musical su participación para "aportar su grano de arena y soñar con un futuro sin Alzhéimer para que se pueda investigar e innovar más para ser capaces de vencer esta enfermedad y apostar por la prevención".

A la iniciativa se sumaron las tres asociaciones de familiares y enfermos de Alzhéimer de Mallorca, AFAMA-Pollença, AFAPAM en Palma; y Llar de Memòria-Sa Pobla que fueron invitadas. Sus representantes aplaudieron a la FUNDACIÓN ASIMA por esta iniciativa "tan creativa y que ha llegado a todos los rincones de la Isla para remover las conciencias y que todos podamos ponernos en la piel de los que padecen una enfermedad que es dura y que tenemos que trabajar juntos para ofrecer soluciones tanto a los cuidadores como animar a que se siga impulsando la investigación para vencerla".





## "Somos el puente humano entre las empresas y la sociedad"

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, aseguró que "en la FUNDACIÓN ASIMA tenemos claro que somos el nudo, el puente humano de las empresas de los Polígonos de Son Castelló y Can Valero con la sociedad".

"En la FUNDACIÓN ASIMA, tenemos un espíritu muy proactivo y con mucha conciencia social. Nos volcamos anualmente en campañas de alimentos, de juguetes, de apoyo a diferentes ONGs, en educación, en actos culturales y deportivos", explicó el presidente quien valoró de forma positiva "la organización de este evento en el que queríamos implicarnos para que no se olvide a los familiares y enfermos del Alzheimer".

Asimismo, destacó que "este acto es el fruto de nuestra apuesta por la cultura y por producciones musicales locales, y en especial con la escenificación de "El Viaje de Tris" para concienciar sobre esta enfermedad que padecen miles de personas que viven en nuestras Islas".



Al acto asistieron la consellera de Salud, Patricia Gómez; la presidenta de la CAEB, Carmen Planas; el rector de la UIB, Llorenç Huguet; y los miembros de la Junta Coordinadora y Ejecutiva de ASIMA, entre otras personalidades.

"El Viaje de Tris", escrita por los hermanos Bizarro (su madre padece Alzheimer) es un musical familiar, donde realidad y ficción aparecen ante el espectador de manera divertida, donde lo real y lo no real nos lleva de viaje por lugares insospechados y, donde las emociones fluyen de forma cálida y mágica a través de los característicos personajes y su historia. Una obra que da a conocer la enfermedad del Alzheimer, acercando al espectador una triste y dura realidad, pero con un mensaje en positivo.

La obra musicada por Txema Cariñena, profesor de clarinete en el Real Conservatorio de Música de San Sebastián, instrumentista, director musical y compositor, estuvo puesta en escena por Baleartmusic y un elenco de artistas dirigidos por Andreu Burguera, Déborah Montserrat y Sandra Mayol. La obra fue representada por Jaume Roca, Alexandra Muñoz, Rafel Fiol, Romina Colotto, Alex Tejedor, Santi Comas, Pep Lluís Cádiz y Gaspar Oliver. Ha sido representada en Palma i Ciutadella.

*"No te olvides del Alzheimer". Tu vida es una aventura, que merece ser contada*





## La Escoleta ASIMA sigue construyendo sueños

La Escoleta ASIMA, gestionada por la FUNDACIÓN ASIMA, sigue apostando por conciliar la vida laboral y familiar. Además, se está convirtiendo en referencia para la formación de escoletas de Mallorca en "educación por ambientes".

### ► Formación en "ambientes" para otras escoletas

En junio, profesionales de diferentes escoletas de la Isla se formaron en las instalaciones de la Escoleta ASIMA, en esta metodología educativa que surge del interés por un cambio en la educación y el bienestar de los niños, defendido por el método Montessori o Reggio Emilia. Según explicaron desde la Escoleta ASIMA, "los ambientes fomentan actividades espontáneas entre los más pequeños a través del juego, la experimentación y las relaciones".

### ► Estreno del ambiente de la naturaleza

El equipo de profesionales construyó uno nuevo, el de naturaleza, para que los pequeños pudiesen explorar, oler, tocar y plantar.

### ► Aprendiendo del Método Ballester

Asimismo, el profesor Antoni Ballester impartió durante una jornada un curso exclusivo para el equipo profesional de la Escoleta ASIMA para profundizar en el aprendizaje en el aula. Ballester explicó su método innovador que se basa en la participación activa del niño en el aprendizaje lo que aumenta la motivación y la mejora del rendimiento académico.

### ► Simulacro para prevenir

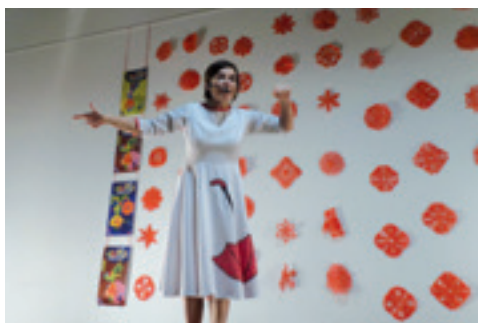
También, se realizó un simulacro de emergencia y evacuación que permita hacer frente a una situación peligrosa (un incendio, una inundación...) y dar herramientas a los profesionales para que puedan atajar esta situación.

### ► Fiesta de graduación

En junio, se celebró la fiesta de fin de curso y la graduación de los pequeños/as que en septiembre iniciaba su nueva andadura en el colegio. Más de 150 personas, familiares, amigos y miembros de ASIMA pudieron ver de cerca los progresos de estos pequeños/as artistas en el mundo del teatro, la canción y el baile. El momento más emotivo fue la graduación de una veintena de pequeños de mano de sus profesoras que han realizado una labor extraordinaria con un método educativo creativo, innovador y buscando siempre sacar el talento individual de cada uno de ellos.

La fiesta se cerró entre risas, globos, castillos inflables y una merienda donde las familias pudieron compartir una tarde especial.





### ► Convenio con Distribuidora Rotger

En septiembre, el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, y el director general del grupo Distribuidora Rotger, Frederic Mudoy Rotger, firmaron un convenio de colaboración para unir sinergias y favorecer a las familias de la Escoleta ASIMA. A través de este convenio, también se lanzó una tarjeta de descuentos por la que las familias podrán adquirir en el Grupo de la Distribuidora Rotger material escolar y diferentes productos contando con importantes descuentos. Asimismo, el Grupo de la Distribuidora Rotger se comprometió a entregar material educativo necesario gratuito para el desarrollo de diferentes actividades artísticas en el centro con el fin de ayudar a aminorar los gastos de las familias.



### ► Apuesta por la cooperación educativa con CESAG

Por otro lado, la Escoleta ASIMA, gestionada por la FUNDACIÓN ASIMA, también alcanzó en noviembre un acuerdo con el Centro de Enseñanza Superior Albera Giménez (CESAG) para establecer un programa de cooperación educativa, a través del cual los estudiantes de Magisterio de este centro, matriculados en la asignatura troncal de su plan de estudios, denominada "Prácticum" puedan completar la formación teórica con la práctica.

### ► Feliz Navidad con Maria Bimbolles

El broche de oro al año lo pusieron con la celebración de una fiesta navideña en las dependencias del Antiguo Parque de Bomberos de Palma, en la que los pequeños realizaron una obra teatral y bailaron con las letras de la popular Maria Bimbolles, quién con su imaginación y fantasía, arrancó las sonrisas de los pequeños y no tan pequeños.

## Aixa y Llaüt premian la labor de la FUNDACIÓN ASIMA por sus Foros de Educación Innovadora



Los centros de educación concertada del Parc Bit, Aixà y Llaüt, celebraron su 10 aniversario el pasado mes de mayo y premiaron la labor de la FUNDACIÓN ASIMA por la celebración de los Foros de Educación Innovadora.

Durante la fiesta, al que acudieron alrededor de 600 personas, se hizo entrega a la directora de la FUNDACIÓN ASIMA, Cristina Beascoechea, del premio Aude! a la Innovación Educativa. Los centros escolares reconocieron el trabajo de unas jornadas a las que durante dos años han acudido miles de personas relacionadas con el mundo de la educación para escuchar a referentes mundiales como Richard Gerver, Francesco Tonucci, Elsa Punset, Catherine L'Ecuyer y César Bona.

La directora de la FUNDACIÓN ASIMA, Cristina Beascoechea, agradeció este galardón a una iniciativa en la que "se puso mucho esfuerzo y cariño para ayudar a impulsar la labor de los profesionales de la educación y de las familias. Fomentar la cultura del aprendizaje era parte esencial de los objetivos además de implicar a los empresarios en temas que preocupan a la sociedad".

# La Carrera ASIMA y el Campeonato de Marcha en Ruta llenan las calles Son Castelló



El Polígono Empresarial de Son Castelló se convirtió el pasado mes de febrero en una verdadera pista de atletismo con la acogida de dos campeonatos, el de Marcha en Ruta de Baleares 2017 y una nueva edición de la Carrera ASIMA-V millas.

El sol acompañó en una jornada lúdica festiva en la que más de 350 atletas de todas las categorías no se quisieron perder las diferentes citas, en pleno corazón del Polígono Empresarial de Son Castelló, Gran Vía Asima.

En esta ocasión, no se le escapó el triunfo al atleta, Álex Flórez, quién volvió a pasearse por las calles de Son Castelló con un tiempo de 48.30 minutos en 10 km, seguido de Ángel Blanco (48.48 minutos) y Joan Galmés (54.27 minutos). En la categoría femenina absoluta, venció María Isabel Torres Ribas con un tiempo de 58.20 para completar los 10 km, seguida de Laura Sánchez y Ainhoa Guijarro con 1:06.51 y 1:18.55; respectivamente.

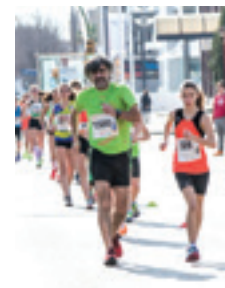
## Apuesta por el deporte

En la edición de la Carrera ASIMA-5 Millas, el vencedor en la categoría absoluta fue Adrián Guirado Ferrer, con un tiempo de 0:25:01; seguido de Jaume Garcías Juaneda y Diego Martínez García, quienes realizaron el mismo tiempo 0:27:16.

En la categoría femenina, Belen Albadaejo fue quien se alzó con el triunfo en una carrera que transcurrió muy rápida, con un tiempo de 0:35:37, seguida de Marta Marqués y Ascensión Martínez, con 0:35:40 y 0:36:05, respectivamente.

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, quien se encargó de entregar los trofeos a los vencedores, mostró su satisfacción por estar presente en una mañana en la que el deporte fue el protagonista como un gran valor de la sociedad y entre los jóvenes. "Es clave y muy importante que los niños puedan hacer deporte por los grandes beneficios que otorga y por el impulso a valores como la perseverancia, el respeto y el compañerismo. Además, el Polígono Son Castelló es un lugar perfecto para desarrollar este tipo de eventos, en el que nosotros apoyamos firmemente como una manera de impulsarlo".

Para la celebración de estos dos eventos deportivos, se habilitaron diferentes circuitos en plena Gran Vía Asima y en el interior del Polideportivo Príncipes de España.





## ASIMA, con el Desafío Fuerzas Armadas, una cita inédita con el Puig Major

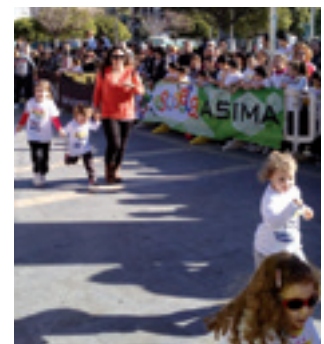


La Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) estuvo presente en una prueba inédita con el Puig Major, el Desafío Fuerzas Armadas. Más de 400 personas, entre ellos, algunos empresarios, directivos y colaboradores de empresas asociadas a ASIMA, participaron en una carrera cívico militar con salida y llegada en el Port de Soller y que pasó por la cima más alta de la Isla, el Puig Major.

Enmarcada dentro de los actos del Día de las Fuerzas Armadas, por primera vez unieron fuerzas la Comandancia General de Baleares (Ejército de Tierra), Armada, Ejército del Aire, Guardia Civil y Federación Balear de Montaña para desarrollar una cita inédita que aspira a consolidarse en el calendario deportivo.

El director de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, asistió a la presentación de la prueba como a la entrega de trofeos.

## La FUNDACIÓN ASIMA, en la Cursa de Reis 2018



Más de 1.000 niños participaron en la carrera infantil de Reyes de 2018, una prueba gratuita que se ha convertido en un referente para el día 5 de enero para las familias palmesanas. La FUNDACIÓN ASIMA volvió a colaborar en este evento deportivo, donde Pepu fue el protagonista de la prueba deportiva.

El presidente y el director de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, y Alejandro Sáenz de San Pedro, respectivamente; junto a la directora de la Escoleta ASIMA, Ascensión Oliva, estuvieron en el punto de salida animando a los pequeños y a las familias en un día festivo en favor del deporte.



## La Bussiness Cup Padel-ASIMA reunió a más de 40 empresarios y directivos de Mallorca



La II edición de la Business Cup Padel - Torneo ASIMA volvió a ser un éxito y se desarrolló entre un ambiente competitivo y divertido. Los empresarios y directivos olvidaron por un día la corbata y su despacho y lo sustituyeron por unas pistas de padel. Los hermanos Toni y Juan Porras, directivos de la empresa Elimina, se hicieron con el primer puesto del torneo que se disputó en junio en el club Padel Go In ubicado en el Polígono de Marratxí.

Un torneo muy intenso, dirigido por Santi Martorell, donde participaron más de 40 empresarios y directivos de la Isla. Desde las 10.30 de la mañana y hasta casi las dos de la tarde, las más de 20 parejas de padelistas lo han dado todo en las pistas cubiertas, al cobijo del sol y el calor, jugando unas seis partidas por equipo.

Tras el evento deportivo se llevó a cabo la entrega de premios que contó con la presencia del presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban. Tras este momento tan emotivo, los participantes pudieron disfrutar de una comida cortesía de la organización de este evento que consistió en un costillar argentino.



Los hermanos Toni y Juan Porras, de la empresa Elimina, se hacen con el campeonato

## La FUNDACIÓN ASIMA, fiel a su cita en la clásica de Sa Indioteria

La FUNDACIÓN ASIMA volvió a ser fiel a su cita con el barrio vecino de Sa Indioteria en la clásica del ciclismo, la Cursa de s'Indiot. Xavi Cañellas ganó a lo grande en la XXIX edición de la Cursa de s'Indiot-Trofeu Tomeu Verd.

En esta ocasión, los vecinos de Sa Indioteria volvieron a salir a la calle para animar y disfrutar de uno de los eventos deportivos de referencia de Palma durante las fechas navideñas.

El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, asistió a la entrega de los premios, disfrutando de un día de vecindad con los organizadores de la prueba y del público asistente. Martorell Esteban mostró su satisfacción por la apuesta de la FUNDACIÓN ASIMA de volver a estar colaborando en el desarrollo de la prueba tan popular que cada año se convierte en un éxito.

La FUNDACIÓN ASIMA con este tipo de iniciativas apuesta por el deporte como una muestra de "cómo nuestros empresarios desean estar presentes en actos sociales, culturales y deportivos, en la línea del trabajo que siempre hemos venido desarrollando por y con la sociedad", explicó el presidente de la organización empresarial.



El presidente de ASIMA entregó los premios a los ganadores

5



**COMUNICACIÓN**



## Referente en los medios de comunicación de Baleares

La Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) y la FUNDACIÓN ASIMA sigue consolidándose como organizaciones de referencia y con reputación en los medios de comunicación de Baleares.

El departamento de Comunicación de ASIMA elaboró durante 2017 alrededor de medio centenar de comunicados y notas de prensa sobre la actividad realizada por la organización empresarial y su fundación. Han sido alrededor de 200 impactos en medios de comunicación tanto en prensa escrita, medios digitales, radios y televisiones, así como numerosos inputs recibidos a través de las redes sociales, tanto Twitter, Facebook e Instagram.

Asimismo, se colaboró con los especiales de prensa escrita sobre la actualidad de los polígonos y diferentes espacios dedicados a la economía balear y a la educación. En estos últimos, se ofrecieron las ventajas y las tareas diarias que realiza nuestra Escoleta ASIMA.

Las noticias que mayor repercusión obtuvieron fueron la Asamblea General, la puesta en marcha de la Escuela Superior de Mantenimiento de Instalaciones Hoteleras (HOTECEMA), las acciones emprendidas por ASIMA para evitar que sigan proliferando los vertederos, la edición del libro "Empresarios con Valor", la campaña solidaria de recogida de alimentos y el acto organizado bajo el slogan #NoTeOlvidesDelAlzhéimer.





## Empresarios con valor, en la radio



ASIMA ha seguido impulsando diferentes campañas de publicidad en los medios radiofónicos para dar a conocer nuestros Polígonos Empresariales, Son Castelló y Can Valero como grandes centros comerciales, así como diversos espacios dedicados a resaltar la figura del empresario tras la publicación del libro "Empresarios con Valor: 27 experiencias personales de empresarios de los Polígonos de Son Castelló y Can Valero".

Por otro lado, también se lanzó una campaña de publicidad para dar a conocer las ventajas y beneficios de la Escoleta ASIMA y la apertura del plazo de inscripciones.



## Pepu se “cuela” en el cine, la radio y la Cursa de Reis



En 2017 se cumplieron 50 años de la inauguración de los Polígonos Empresariales de Son Castelló y Can Valero. Bajo esta onomástica, ASIMA lanzó una promoción especial en radio para la ESCOLETA ASIMA, dirigida a empresarios asociados y sus trabajadores para que puedan inscribir a sus hijos en un lugar cerca de sus puestos de trabajo.

Para esta ocasión, ASIMA regalará la matrícula y un kit de uniforme para todas aquellas familias que deseen matricular a sus pequeños antes de finales de junio.

Además, desde el departamento de Comunicación se apostó este año por lanzar una campaña de publicidad de la Escoleta en las fechas navideñas en los cines de Mallorca. Un spot publicitario en el que reflejaban las cuatro ventajas claves de elegir una familia la Escoleta ASIMA.

También, la mascota Pepu, fue el cartel anunciador para la Cursa de Reis.



## ASIMA colabora con la serie Treufoc de IB3Tv

ASIMA sigue apostando por la cultura. El Antiguo Parque de Bomberos ASIMA fue uno de los lugares elegidos para este thriller policíaco. ASIMA sigue apostando por la cultura y producciones de las Islas que eligen este emblemático lugar para grabaciones o ensayos, como ya lo hicieron BaleartMusic o el microteatro organizado por El Somni Microteatre. El estreno fue presentado en el Cine Ciutat.



## Presencia en las redes sociales y medios digitales

También desde ASIMA y la FUNDACIÓN ASIMA se ha continuado apostando por las redes sociales como una importante herramienta para difundir información sobre el día a día, los problemas, las soluciones, las negociaciones, reuniones y actos así como el reconocimiento de nuestra organización por parte de la sociedad.



## Nuevas páginas web y ASIMA Noticias

Durante 2017, se realizaron nuevas versiones de las páginas web de ASIMA, la Escoleta ASIMA y el Antiguo Parque de Bomberos ASIMA. Hay que destacar el trabajo realizado en la web de ASIMA para sacar a la luz y poner a disposición del público tanto la hemeroteca de ASIMA como la Revista de Economía Balear editada por ASIMA durante los años 1964-1975, convirtiéndose en un referente de opinión y de análisis por la categoría de los articulistas y los asuntos analizados. Se han digitalizado todos los documentos para que sea un instrumento de consulta, estudio y análisis de forma abierta y gratuita.

Asimismo, se ha habilitado una nueva web [asimanoticias.es](http://asimanoticias.es) donde se recoge toda la actualidad de ASIMA, entrevistas, artículos de opinión, intervenciones en radio, tv, etc.



## ASIMA, en las jornadas de Telefónica sobre el empresario ante el mundo de las tecnologías



El director de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, participó en una jornada organizada por Telefónica sobre la oportunidad digital para todos. Alejandro Sáenz de San Pedro recordó anécdotas del primer ordenador que llegó a la Isla y el papel que tiene que tener el empresario cara a introducir el mundo de las tecnologías en sus empresas. Una oportunidad que abre nuevas ventanas al mundo.



El director de ASIMA recordó anécdotas de uno de los primeros ordenadores, IBM 3742, que llegó a la Isla

## Galas

## ASIMA, en la gala de Canal 4, Premios COPE y Foro de El Económico



El presidente y el director de ASIMA, Francisco Martorell Esteban y Alejandro Sáenz de San Pedro, respectivamente; acudieron a la gala de celebración del 30 aniversario de Canal 4 donde no faltó la presencia de los fundadores de la cadena televisiva regional ni de los fundadores de este canal que comenzó a emitirse en la barriada de Son Sardina. Lo celebraron por todo lo alto junto a autoridades y personalidades relevantes de la sociedad isleña, en una gala en la que se hizo un repaso de los mejores momentos de los programas emitidos en 30 años, tras la cena y el parlamento de Sinto Farrús, director de la cadena televisiva.

Asimismo, también estuvieron presente en los Premios COPE y en el Foro de El Económico.





## ASIMA, en las galas y encuentros de Onda Cero



ASIMA participó en los Encuentros de Empresarios en Positivo de Onda Cero Mallorca en la que impartió una conferencia Juan Ramón Rallo y dio una lección sobre los vaivenes de la economía y el papel del empresario en el marco económico.

Asimismo, ASIMA patrocinó el premio a la Educación. El presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban, entregó el galardón a la directora del IES Juníper Serra, por el buen hacer en Formación Profesional. Una faceta que desde ASIMA se valora y por la que apuesta la organización empresarial en un futuro proyecto de Centro de Formación Profesional en el Antiguo Parque de Bomberos en Son Castelló.



La Escoleta ASIMA también participó como patrocinador en el Festival Escolar de Navidad que organizó Onda Cero Mallorca. Niños y jóvenes de 7 corales, procedentes de colegios y escuelas de música de la isla, ofrecieron una demostración de canto para dar la bienvenida a las fiestas.



6

VALOR  
EJECUTIVO



**Antonio E. Jarabo de la Peña**

Jefe Superior de Policía en Illes Balears



## Trabajando por la seguridad

“Ambas instituciones debemos felicitarnos por conseguir que esta colaboración público-privada haya reducido drásticamente los hechos delictivos”



Este año se cumplen seis años desde la inauguración de la Base de la Brigada Provincial de Seguridad Ciudadana dependiente de la Jefatura Superior de Policía Nacional en Islas Baleares en el Polígono Empresarial de Son Castello de Palma de Mallorca.

Este hecho fue consecuencia del convenio suscrito entre la Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA) y la Policía Nacional, con el que se pretendió el aumentar la presencia policial en los Polígonos de Son Castello y de Can Valero y por ende los niveles de seguridad objetiva y percibida en los mismos.

Ha constituido desde entonces un claro ejemplo de colaboración entre instituciones privadas y públicas, que ha generado importantes beneficios para ambas partes, con resultado inmediato de una drástica reducción de hechos criminales en los polígonos industriales, por lo que ambas instituciones debemos felicitarnos. En cifras, podemos decir que el número de robos con fuerza han caído un 70 por ciento desde 2012.

ASIMA constituye, sin ningún lugar a dudas, una parte fundamental de la historia reciente de Mallorca y uno de los principales motores de su economía por lo que desde la Policía Nacional siempre se entendió como primordial velar desde nuestras competencias por el buen funcionamiento de dicha asociación y de su actividad.

La Policía Nacional se siente absolutamente comprometida con la protección y el favorecimiento del entramado económico de la Isla de Mallorca, de la que ASIMA es parte fundamental.

La relación entre ambas instituciones han sido siempre magníficas y si me permiten diría que incluso entrañables tanto en lo profesional como en lo personal, por lo que desde la Policía Nacional estamos especialmente agradecidos a la generosa gestión de sus cuadros directivos, en su día al presidente que lo fuera D. Miguel Bordoy, así como al actual D. Francisco Martorell Esteban y a su director general D. Alejandro Sáenz de San Pedro García, en los que siempre hemos encontrado una total predisposición a colaborar con nosotros facilitándonos nuestro trabajo y por ello quiero dejar constancia pública de dicha circunstancia y de nuestro agradecimiento.

Solo me resta desear que este convenio entre ambas Instituciones se perpetúe en el tiempo y que el mismo siga siendo tan beneficioso para ambas partes y manifestar una vez más nuestro agradecimiento en mi nombre propio y en el de la Policía Nacional a la que tengo en honor de representar.





**Coordinación y redacción:** Comunicación ASIMA

**Diseño y maquetación:** inteligencia.es

**Fotografías  
de entrevistas  
y actividades:** Merirous Blyton Photography, Laura Guerra,  
y fondo fotográfico ASIMA

**Impresión:** Bahía Industria Gráfica

**Edita:** ASIMA D.L. PM 335-2010



**ASIMA**

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE MALLORCA



Gran Vía Asima, 2 · Polígono Son Castelló  
07009 · Palma de Mallorca  
T. 971 430 600 · F. 971 432 789  
e-mail: [asima@asima.com](mailto:asima@asima.com)

[www.asima.com](http://www.asima.com)